

昆山农商银行深耕乡村金融 融入社区治理

□姚琼 本报记者 汪宏胜

近年来,在新技术浪潮的推动下,银行业正在发生着深刻的变革,这也给银行业带来了机遇和挑战。在此背景下,江苏昆山农商银行顺势而为,不断创新理念、创新举措、创新思路,从2017年试点引入智能机具开始,借助金融科技力量,不断打造“无处不在”的银行服务新模式。

为积极响应党的十九大、全面实施乡村振兴战略工作部署会议精神,更好地整合农村地区金融服务资源,构建“基础金融不出村、综合金融不出镇”的服务体系,今年,该行成功打造了“五位一体、便民服务”模式的“金融e家”,为全省首创的升级版金融综合服务站。昆山农商银行将市民驿站、社保金融超市、金融综合服务站、红色金融卫士、党建结对五位融合,政银

联动、立足社区、服务民生,形成网点转型新模式,为高质量发展注入活水。

“金融e家”在居民集中、无基础存取款机具设备的行政村(涉农社区)村委会优先布设,涵盖有城市服务类、社保服务类及金融服务类功能。除以上业务外,昆山农商银行还在“金融e家”建立了长效社保卡宣传阵地,开展社保卡定点定时咨询、激活社保卡服务及挂失业务,提供社保卡专项服务。以社保卡业务为例,因网点多、离家近、服务好,所以昆山百姓要办社保卡业务,绝大多数人首先想到的就是去农商银行。通过民生类综合服务为抓手,“金融e家”将各项综合服务融入基层、带进社区,为村民提供快捷、有效的办事服务,满足村民生活多方面的需求。

近年来,昆山农商银行不断打造智能金融服务网点,陆续建设了11家社区银行,针对周边客群、业务场景细分了不

同主题、各具特色的“小而美”网点,有儿童主题银行、书香主题银行、乐高主题银行等,充分下沉至社区,形成了别具一格的运营模式和服务模式。该行通过零售业务转型,促使银行员工迈出台外、迈出院外,深入社区挖掘市场。一方面,该行优先选取周边小区林立、优质客户较多的分理处进行改造或是新建社区银行,努力扩大网点覆盖面,并实现分类管理,充分发挥农商银行点多面广的优势,积极承接和延伸政府公共服务,努力打通服务的“最后一公里”;同时,通过深耕本地,融入社区的网点建设,掌握了海量、真实、鲜活的用户信息,真正拉近了与客户的距离,赢得了客户口碑。

下一步,该行将以智能化、轻型化为方向,推进营业网点分类改造:有序推进白塘、新城天地、九方城、花园路等新型分理处改造;加速复制周市“金融e家”成

功案例;加速推进厅堂微改造工程,减少现金柜台,扩大自助区域,亮化智能服务区,推行更加轻盈的网点设计理念。本着“能线上不机具、能机具不柜面、能自动不手动”的改革理念,该行强化数据分析能力,持续推进电子化、智能化、数字化运营,并打通线上、线下交易壁垒,充分应用微信预填单、远程银行等线上模式,进一步深挖OCR识别应用、RPA机器人、远程银行应用场景,持续推进智能化、电子化改造;以提升客户体验为目标,以网点转型发展为契机,规范厅堂服务管理,通过“最美厅堂”“最美柜员”的评选活动,鼓励营业网点注重厅堂管理、服务管理、人员管理,争创一流,不断提升昆山农商银行的品牌服务形象。此外,积极主动落实“走出去、引进来”战略,多与同业交流,对标找差,善于取长补短,深入推进昆山农商银行的高质量转型。

第二届中国·高淳固城湖螃蟹节正式启幕



五个点位直播 尽看高淳美景

为了同庆中国农民丰收节和螃蟹节二十周年,当天高淳举办了“2020暨第20届中国高淳固城湖螃蟹节开幕式”和“丰收中国万里行——走进南京高淳”两场大型活动,共设5个直播点。在固城湖水慢城的开幕式主会场,举办固城湖螃蟹节二十周年庆典和启动仪式;在高淳区国家现代农业产业园见证第一笼螃蟹起笼仪式;在高淳老街领略500多年印迹老街的深厚历史文化;在全国乡村旅游重点村——三条垄田园慢村,主播带大家领略当地乡村振兴的喜人发展和变化;而在全国工业旅游示范点——高淳陶瓷博物馆,能看到大量国瓷精品、珍贵陶瓷作品,体验拉坯、捏瓷、上釉、画瓷等陶艺制作过程,感受古今中国陶瓷文化。

螃蟹产业二十年 河蟹品质大步迈向

二十年前,首届江南·高淳螃蟹节举办,开启高淳螃蟹产业发展的“新时代”;二十年间,固城湖螃蟹从小到大、由弱到强,为高淳农业增效、农民增收做出了突出贡献;二十年来,高淳创建了全国第一家国家级河蟹生态养殖标准化示范区,推动了全国河蟹健康生态养殖的发展。

2001年首届螃蟹节,高淳全区河蟹养殖规模12.6万亩,产量2815吨,产值2.29亿元;截至2019年,高淳区河蟹养殖规模22.4万亩,产量1.76万吨,产值20.3亿元。今年,高淳依托国家级长江水系中华绒螯蟹原种场,在亲本蟹选育、大眼幼体繁育和蟹种培育上全面提升档升级,良种

覆盖面实现新突破,比去年提高15%以上。此外,随着渔业科技水平的提高,蟹塘电力配套覆盖各街镇螃蟹主产区,增氧设备装备水平大幅提升。“今年螃蟹整体情况较好,规格好于往年。”高淳螃蟹养殖专家陈贤明说,全区螃蟹养殖面积20.5万亩,预计产量将达到1.7万吨,螃蟹产值近20亿元。

据悉,由于今年客观环境的影响,河蟹总体价格预计在去年基础上有一定幅度上升。但考虑到中秋节推迟并与十月一日同一天,今年河蟹大批上市时间会适当推迟,河蟹的集中上市势必影响价格的下滑,预测前期价格与去年同期相当,但进入中后期,随着河蟹成熟度的提高与存塘数量的减少,将出现一波较强势的价格上涨。

螃蟹的盛会也是招商盛会

当天下午,第二届中国·高淳固城湖螃蟹节投资环境推介暨重大项目集中签约仪式举办。其中,中国比克亚洲控股有限公司把高淳作为乙方长三角战略生产基地,投资新能源锂电池研发生产项目,项目投资总额不低于50亿元,项目总产能不低于8Gwh。上海优医基医疗科技(集团)有限公司则充分发挥高淳区医疗器械产业发展的优势,与高淳签订口腔和外科医疗器械研发生产项目,拟在淳申报医疗器械注册证,后续开展产业化生产。

一期租赁东南集团标准厂房4500平,二期计划拿地100亩建设。

金洽会,螃蟹节期间共计签约45个项目。其中战略合作项目2个,产业项目43个,总投资849.42亿元。43个产业项目中,从资金来源看,外资项目2个,总投资21.2亿美元;内资项目41个,总投资701.42亿元。从产业类别来看,二产项目33个,总投资658.52亿元(生物医药和医疗器械11个,435.5亿元;高端装备制造16个,204.82亿元;节能环保新材料5个,13.2亿元;其他制造业1个,5亿元);三产项目10个,总投资190.9亿元(教育服务业2个,25亿元;文旅项目3个,23亿元;商贸、软件信息科技服务等其他服务业5个,142.9亿元)。

螃蟹节期间活动丰富多彩

品蟹之余,游客可以来固城湖水慢城感受花样品蟹之旅,可以在熙熙国际慢城体验慢城第三届风铃节,听风铃竹海,赏醉人美景;可以参加第三届风铃节,赏红枫、品美食、听音乐、悟山水,享受慢城美好时光。此外,高淳老街推出了古风创意市集、露天电影、秋季美食节、地方戏票友联谊会等活动,更有民间艺术博览会、马拉松赛、瑜伽露营地、汉服文化节、吃蟹短视频大赛等丰富的文旅活动期待大家参与。国际慢城、闲静高淳,体验慢生活,感受淳幸福,这个金秋,我们不见不散!

南通农商银行：党建引领凝聚合力 结对共建助推发展

为充分发挥基层党组织战斗堡垒作用,推进党建与业务深度融合,江苏南通农商银行党委扎实开展党建结对共建,班子成员积极履行“一岗双责”,切实加强党建工作的参与和指导,主动融入政府、融入社区、融入客户,与共建单位加强合作交流,实现党建引领凝聚合力,结对共建助推发展的良好局面。目前,该行23个党支部党建共建率达50%以上,有效助力业务扎实开展,截至8月末,南通农商银行各项贷款余额为443.92亿元,较年初增长43.73亿元;各项存款余额为608.5亿元,较年初增长55.55亿元。

加强顶层设计,明确共建思路。总行党委按照省联社党委党建共建工作部署,坚持统筹谋划,融合推进,围绕正在开展的“推进三访三增 助力六稳六保”专项活动,结合普惠金融、金融扶贫等当前热点,积极组织下属党支部根据自身服务辖区特色经济、风土人情及支部服务事项确定共建方向,以“重点中心支行党支部对接政府机关、小微支行党支部对接村(社区)和企业”为思路开展共建活动。在找准党建共建切入点的基础上,制定共建单位和党员群众需求清单、资源清单、项目清单,明确党建共建内容,实现党建与业务发展同频共振。

精心组织开展,丰富共建形式。该行按照总行党委共建思路,认真制定党建共建实施方案,积极探索多种模式,截至目前,先后开展共建活动15次,共同建立22个普惠金融服务点。党员共管共育。总行党委与南通市金融监管局机关党委开展党建共建,双方共同提出“双亮双联”共建口号,其中重要一条就是“人才联育”,通过启动金融领域部门干部到重点支行担任副行长,服务共建共享。通过与基层社区党委开展党建共建,架起社区党员群众的“连心桥”,增进支行与社区群众的沟通,为其提供更优质、更有针对性的金融服务。比如,小海支行党支部在总行党委做强社区的战略引领下,主动对接支行所在的星富社区,签订共驻共建协议书,定期组织开展服务活动,形成辖区内多家单位共同参与、互促共建的治理服务新格局。发展共促共赢。通过深化金融服务和党建工作融合推进机制,发挥金融党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用,回归党建促进金融服务实体经济本源,不断拓展金融服务小微和三农的深度、广度。比如,港闸支行党支部通过百行进万家中走访,了解到位于幸福街道的蒋坝物流园,拥有企业、商户40余家,产业基础实、信用意识强,主动与蒋坝村党支部结对共建,签订合作协议,开启“党建+金融”模式,为蒋坝物流园“整园授信”5000万元,实现推动自身业务发展和服务地方经济发展的双赢。

加强督导落实,确保共建成效。为确保南通农商银行各支部共建有实效、促发展,南通农商银行党委采用三级联动督导模式,不断提升共建共建效果。按照“党建+业务”双轮驱动模式,将全行营业区域分为7个片区,按片区组建党总支,由分行领导担任片区党总支书记,并配备7个专职副书记,协助统筹片区党建工作和业务工作,形成“党总支+党支部+突击队”铁三角模式,打造总行党委带动党总支、党总支带动支部书记、支部书记带动每个党员的堡垒体系。通过铁三角模式对支部落实共建情况进行监督,片区支部每周向党总支副书记汇报、党总支副书记每月向党总支书记汇报。在三级联动监督的同时,南通农商银行党委因地制宜指导各支部科学确定共建对象,解决相关问题及困难,为支部共建提供组织保障。(王翔)

民丰银行百名员工 体验中华优秀传统文化

近日,江苏民丰银行、秀强股份党委结对共建暨中华优秀传统文化培训班开班仪式在秀强股份幸福人生讲堂隆重举行。江苏宿迁市委党校副校长韩光化,全国著名孝子王春来,民丰农商银行党委书记、董事长许尔波,秀强股份党委书记、副总经理蔡华伟,民丰农商银行领导班子成员出席本次活动。

活动中,民丰银行党委书记许尔波说,双方党委开展党建共建,有利于共同开展党组织活动,共同推进党建工作,可以充分利用好、发挥好双方的资源优势,努力构建“资源共享、优势互补、互相促进,共同提高”的党建工作新格局,以双方高质量发展不断为地方经济发展贡献更多力量。许尔波表示,传统文化是中华民族几千年的智慧结晶,更是推动历史车轮不断向前进步的不竭动力,也是民丰银行与秀强股份实现高质量发展的思想根基。借助党委共建平台,民丰银行将分批组织全行员工在秀强接受传统文化教育。许尔波寄语参加培训的民丰银行

员工认真学习,确保学有所思、学有所悟、学有所获。秀强股份党委书记蔡华伟表示,秀强股份是江苏省委组织部三十家直接对接的民营企业之一,一直注重党建工作,此次秀强股份与民丰农商银行党委结对共建,将会有效提升双方的党建工作水平。他说,秀强股份能够取得今天的成就,离不开中华优秀传统文化的支持。学习中华优秀传统文化有利于修身养德,有利于成就一番事业,祝愿参加此次培训的民丰农商银行员工学有所获、学有所用。活动中,市委党校副校长韩光化以“从疫情防控谈政府善治”为切入点,深入浅出地讲解了中华优秀传统文化的魅力所在。据了解,民丰农商银行第一批100余名员工参加了本次培训。在此次为期5天的封闭式培训中,主办方主要通过专题教学、实地观摩等形式,让培训人员接受中华优秀传统文化的熏陶。(朱爱民)

沭阳农商银行“纾困减负” 携手企业共渡难关

今年以来,江苏沭阳农商银行积极响应中央“六稳”“六保”要求,精准施策,解难题、疏堵点、降息让利,携手与小微企业共渡难关,为地方经济赋能添力。

该行创新推出以“家庭信用贷”为主体的“121”信用工程建设,加快农村金融信贷产品创新,推出适用于优质小微企业的小微信用贷,依托信用县创建工作,梳理出10余万户信用用户,全面推行“阳光e贷”签约。截至8月末,该行已投放各类信用贷款26.72亿元,占各项贷款余额的11.67%,其中,小微企业信用贷129户、1.34亿元。该行依托省综合金融服务平台主动响应企业需求,及时做好对接,强化限时办结,努力减轻企业负担。截至8月末,通过综合金融服务平台贷款有590笔、14.84亿元。

“应延尽延”纾困解难。该行对受疫情影响出现暂时困难的小微企业坚决做到不抽贷、不断贷、不压贷,合理延长贷

款期限,有效减费降息,灵活运用续贷、展期、再融资、调整还款计划等方式,对普惠型小微企业到期贷款做到“应延尽延”。截至8月末,该行当年累计办理小微企业无还本续贷116笔、4.65亿元;办理延期还本付息贷款1064笔、16.27亿元,受理征信修复500余次。主动减费让利。该行对于各项业务收费做到应减尽减、应免尽免,自主减免近50项业务收费,自行承担企业抵押评估、测绘等一系列费用,同时加强低息免息贷款投放,大力推进具有财政贴息富民的创业贷。截至目前,该行发放富民创业担保贷款172笔、2736万元。努力降低小微企业生产经营成本,尤其是对受疫情影响、生产经营困难的小微企业主动提供优惠信贷利率支持,对重点企业实施一户一价,降低客户与企业的融资成本,1-8月份累计对小微企业直接让利2205万元。(胡玲玲)

泗阳农商银行践行初心使命 支持复工复产

2020年以来,面对一场突如其来的新冠肺炎疫情,江苏泗阳农商银行党委迅速响应,把特殊时期的保障——优质服务放在首位,积极践行本土银行的社会责任,全力以赴做好金融支持复工复产,做到疫情防控和金融服务“两手抓、两不误”,奋力夺取疫情防控和经营“双胜利”。

果断决策,助力疫情防控和复工复产。新冠疫情发生后,该行党委高度重视,制定印发《关于进一步加强对党的领导坚决打赢疫情防控阻击战的通知》,迅速组织动员全行党员干部职工统一思想认识,提高行动自觉,充分认清疫情发展的严峻性、复杂性和防控工作的重要性、紧迫性,组织召开全行中层干部视频会议,全力配合做好疫情防控工作,保障农村金融服务顺畅,让金融服

务更贴心、更便捷、更高效,助力企业抗击疫情、复工复产。

提高站位,发挥领导干部示范带动作用。该行党委积极担当作为,切实加强党的领导,成立疫情防控和金融支持复工复产领导小组,统筹抓好疫情防控和金融服务保障工作,落实完善业务经营和风险控制措施。党委班子成员深入企业一线,了解企业金融需求,并向社会做出公开承诺,推出支持企业发展的七条金融措施,坚持与客户共同面对困难,不抽贷、不断贷、不压贷,建立疫情防控期间容缺办理机制,为企业生产复工提供强有力的金融支持。

担当作为,筑强基层党支部战斗堡垒。该行以创建“四强”示范党支部为契机,各支部在辖内每家支行均设立一个“党员示范岗”“党员先锋岗”和“党员工作

站”,明确岗位和站点的职责和要求,落实推进考核措施,充分发挥支部战斗堡垒作用。通过门户网站、厅堂、微信公众号、朋友圈等向客户公布服务公告,及时整合行内微信公众平台、E路有我、手机银行、E阳快贷等互联网平台资源,为客户提供24小时线上服务,通过线上获客安排专员服务对接,让百姓享受到和平时一样的贴心服务,在做好员工健康防护的同时,积极向客户宣传疫情防控知识,增强其自我保护意识,营造安全舒适的服务环境。

践行使命,争做共产党员先锋模范。疫情防控期间,该行党员干部率先垂范、冲锋在前,全力以赴,以实际行动践行初心使命,以担当作为履行社会责任。加强对社会民生重点领域金融支持,对受疫情影响暂时失去收入来源的人群,在信贷政策上予以适当倾斜。围

绕一个“快”字,按照“特事特办、急事快办”的原则,实施“一对一”顾问服务,为名单内企业开辟绿色通道,畅通线上金融业务渠道,线上申请、受理、审批,加强线上与线下的融合,提高办理效率,名单内企业信贷当日办结。对县内受疫情影响的其它企业,实现存量贷款归还再再贷的当日办结,首笔贷2个工作日内办结,实现企业需求与金融供给的精准匹配和高效转化。

疫情无情人有情,让百姓享受贴心金融服务的同时,该行还向当地政府捐款59.03万元(其中9.03万元为全行党员干部职工捐款),用于支持奋战在抗击疫情一线的医护人员,继续发扬“一方有难、八方支援”的传统美德,充分彰显了该行作为地方金融主力军的担当与责任。(王向华)

泰兴农商银行:加强客户走访 夯实发展根基

今年以来,肆虐的新冠肺炎疫情给经济社会发展带来了巨大挑战,江苏泰兴农商银行积极响应各级政府、监管部门政策要求,扎实开展客户走访活动,深入小微一线、深入田间地头,以强烈的责任感,践行普惠发展理念,全力助推企业复工复产,大力支持农村农业发展,为地方经济发展贡献强大的金融力量。

统一思想认识,加强组织推动。泰兴农商银行成立了客户走访工作领导小组,通过专题召开走访活动动员大会,制定活动方案,统一全员思想,落实主体责任,明确奖惩规则,要求各部门在营销技能、产品研发、数据分析等方面加强协作,为走访营销活动的开展提供强大的科技支撑力量;要求各支行整合走访力

量,内外联动,排计划、列名单,确保走访无遗漏、无死角;准确把握辖区小微企业发展现状,深入挖掘新型农业经营主体、农户潜在金融需求,定制信贷专属计划,将金融惠民政策送到千家万户。

细化任务分解,强化考核激励。为促进客户走访工作取得实际效果,该行将客户走访工作纳入各支行经营目标考核,将走访进度与支行行长和走访人员绩效工作挂钩,统筹推进走访任务分配、工作进度完成、工作质量考核,设置走访率、签约率、实际用信率以及金融产品覆盖率等各类考核指标,注重过程考核与结果考核双重运用,发挥考核导向作用,督促各支行将走访工作落到实处,做到实处。

狠抓走访推动,确保工作实效。此次客户走访活动是农商行走进基层、贴近客户、宣传政策的强力举措,也是扩大客群厚植发展根基的长远之举。为此,该行按照“定客、定人、定网”的网格化管理模式,将走访任务分配到每个客户经理,在农村地区以“整村授信”为抓手,剔除空挂户和不良户,筛选出走访名单,逐村完成走访任务;在城区按商业圈、街道、社区进行网格划分,逐户走访,确保走访全覆盖。

突出组合营销,夯实客群基础。本着“总有一款产品适合你”的理念,对走访客户进行组合营销,为广大客户提供存款、贷款、电子银行、中间业务等一揽子金融产品。通过不断强化客户体验,

逐步将潜在客户发展为实际客户,把基层客户培育为忠实客户。

自客户走访活动开展以来,该行已走访小微企业1806户;家庭农场、专业合作社1873户;个体工商户5293户;整村授信6.75万户;个人贷款客户2.63万户,较年初增加1811户;对公信贷客户638户,较年初增加90户;贷款余额189.9亿元,较年初增加13.7亿元。

该行行长杨树桐表示,下一阶段,泰兴农商银行将常态化开展客户走访工作,在动态走访中,不断加深与小微企业、个体工商户和广大农户的密切联系,为全市人民提供“高效、便捷、便宜”的金融服务,为建设“强富美高”新泰兴做出新的、更大的贡献。(于鹏)