

即泡即饮也能茶香四溢

凉水茶成为茶饮“新热点”

□本报实习记者 阎利文摄



9月5日,在2020中国国际服务贸易交易会的贵州文旅展区内,一款名为“凉水茶”的产品吸引了众多观展人员驻足。即泡即饮的创新卖点与产品设计,让现场的很多人发出赞叹。

各类创新的茶叶产品正在改变消费者对于茶的传统认知。

冷水泡茶慢慢浓

“冷水泡茶的效果一点也不差,选用正确的茶叶,茶的清香、营养就会慢慢渗透出来。”展台前,贵州绿茶科技发展有限公司总经理李树奇打开已经冲泡好的产品向周围的参观者介绍,产品瓶口处,可以闻到淡淡的茶香。

“冷水也可以泡茶?”“茶能泡开吗?”在现场的参观者频频提出这两个问题。

李树奇介绍,凉水茶这款产品有8项专利,产品的茶叶均来自贵州当地,凉水茶选取的茶叶为绿茶,绿茶本身是可以用凉水冲泡的,相比于热水泡茶需要花费的时间可能长一些。凉水茶这一产品设计“茶水分离”,消费者顺时针扭动瓶盖,会使瓶子顶部装有茶叶的容器打开,茶叶会投入水中,等待十分钟后,逆时针旋转瓶盖可以产品就能得到冲泡好的绿茶。

此外,记者在某电商平台搜索茶叶产品时发现,一款花果茶茶包在产品名称上标注了“冷泡茶”。该店客服人员向记者介绍,花果茶可以冷泡,也可以热泡。冷泡时将茶包放入260毫升左右的冷水中,静泡4—6分钟即可,加入冰块口感会更佳。在商品评价中,不少消费者提出冷水可以泡出味道,但没有热水冲泡快。该产品配料中使用的茶主要为红茶、茉莉花茶、绿茶、白茶。

事实上,凉水泡茶的方式古来有之,普遍用于绿茶的冲泡。北京市马连道茶城茶艺师秋岚在接受记者采访时表示

示:“因为明前、雨前等早春绿茶的茶体极为细嫩,如果用过高的水温进行冲泡,会把茶叶烫熟,不仅会影响茶本身的香味,还会让影响茶汤的颜色变得暗沉。在茶道中,冲泡绿茶一般选取‘上投茶’,即先在杯中放水,待水温将至70°C以下,再投放茶叶。还有一种‘冰泡法’也很有特色,即碗中先放茶叶,之后将纯净水冻成的冰块放在茶叶上,盖好杯盖,等水融化,茶本身的自然香气溶于水中,茶就泡好了。尤其是夏天,饮之清新提神,满口自然之气。”

创新与安全同行

与热水泡茶相比,冷水泡茶难免会给消费者带来“不安全感”。在大家的传统认知中,热水具有一定杀菌作用,泡好的茶也是趁热喝。将茶做成便携的饮品,又是否存在不稳定因素呢?

记者注意到,在上述花果茶产品的评价中,有消费者就提出,“用冷水泡茶过程中会不会产生微生物污染呢?”“想喝花茶可以直接买茶饮料,感觉比自己泡的更安全。”同样,在凉水茶产品的冲泡过程中,消费者也存在着同样的疑虑。

创新,看似与茶饮料相同,但并不属于这一类别,在国家食品分类里也没有相关产品,在办理生产许可证时,经过专家组和主管部门讨论,最终产品类型归为食品中其他类饮料。

用技术将茶叶卖出去

数据显示,2017年全球茶叶市场规模为494.6亿美元,预计2024年全球茶叶市场规模达731.3亿美元,增长率达47.9%。相比于传统茶饮,茶企在茶叶研发、生产上不断尝试创新,新式茶饮、各种类型的茶包、小罐茶等产品不断涌现。

“固定好技术做生产模板,与国外企业合作,将贵州省的茶卖出去,在市场发展中把茶在全球复制。”提起茶叶,李树奇有着自己的想法。2017年,贵州绿茶通过农业部认定,以“翡翠绿、嫩栗香、浓爽味”的独一无二品质成为全国第一个以省为单位申报的地理标志产品。茶产业作为贵州省农业传统优势产业,在当地的经济发展中承担着重要角色。“全省有700万亩的茶园,在推动茶产业创新升级、扩大品牌知名度、提升产品附加值的过程中,用传统模式做营销很难让贵州茶走出去,打破固有的种植、销售模式,研发新的技术、创新产品形式必不可少。”此外,他也向记者提到,凉水茶只是一种创新,除了绿茶,其他的茶或类似的产品,也可以运用凉水茶的包装形式进行生产。目前,消费者对于这类产品的认知度还不够,产品处于生产初期,无法达到规模化生产,在生产中的创新研发、成本的控制等方面还在加大投入力度。

中国食品产业分析师朱丹蓬在接受记者采访时表示,“凉水茶对于茶叶的选择是有一些限制的,我们可以看到,有一些茶叶如果用凉水泡不开的话,是很影响茶的口感。但从便捷性这一方面来说,凉水茶的优势也是显而易见。目前,茶企正在多品牌、多品类、多场景、多渠道、多消费人群的‘五多战略’上不断布局,其目的只有一个,那就是在提升整个服务体系的同时,给不同的消费群体提供更加多元的选择。提升企业与消费者之间的黏性,形成品牌最大化、销量最大化、利润最大化、社会效益最大化的趋势,我想这是茶企未来发展的重中之重。”



过程中,用传统模式做营销很难让贵州茶走出去,打破固有的种植、销售模式,研发新的技术、创新产品形式必不可少。”此外,他也向记者提到,凉水茶只是一种创新,除了绿茶,其他的茶或类似的产品,也可以运用凉水茶的包装形式进行生产。目前,消费者对于这类产品的认知度还不够,产品处于生产初期,无法达到规模化生产,在生产中的创新研发、成本的控制等方面还在加大投入力度。

中国食品产业分析师朱丹蓬在接受记者采访时表示,“凉水茶对于茶叶的选择是有一些限制的,我们可以看到,有一些茶叶如果用凉水泡不开的话,是很影响茶的口感。但从便捷性这一方面来说,凉水茶的优势也是显而易见。目前,茶企正在多品牌、多品类、多场景、多渠道、多消费人群的‘五多战略’上不断布局,其目的只有一个,那就是在提升整个服务体系的同时,给不同的消费群体提供更加多元的选择。提升企业与消费者之间的黏性,形成品牌最大化、销量最大化、利润最大化、社会效益最大化的趋势,我想这是茶企未来发展的重中之重。”

本报讯 9月14—15日,全国边销茶专业委员会工作会议在浙江武义县召开,来自全国各边销茶主销区政府、地方协会等近百名人员参加,共同探讨边销茶产业如何转型与发展。本次会议由中国茶叶流通协会、浙江省民族宗教事务委员会、浙江省供销合作社联合社主办,中国茶叶流通协会边销茶专业委员会、武义县人民政府承办。

边销茶是内蒙古、藏、青、新等边疆少数民族的生活必需品,销售区域覆盖国土面积的51%。

饮茶人口过亿,涉及民族50个。作为一种特殊的商品,边销茶的质量安全和供求关系是相关各界关注的焦点。近些年来,随着社会的发展和人们生活水平的提高,黑茶独特的加工工艺和养生作用逐渐被消费者认可。黑茶已从原来单一的“边销”到如今“内销”“外销”齐发展。原料嫩度不断提高,品质也在不断提升,产品品类不断创新,用有机茶、高山茶等高品质原料制作的黑茶产品被越来越多的消费者追捧。浙江武义骆驼九龙砖茶有限公司是国家边销茶定点生产企业,其制作的具有浙江特色的黑茶产品,销往“一带一路”沿线国家,年产值近亿元。

近年来,武义坚持把茶产业作为特色农业的主导产业、农民增收的富民产业、品质生活的绿色产业,走出了一条“规模化、生态化、品牌化、产业化”的发展路径,全县茶园面积达10.6万亩,产值10.7亿元,有6万多人从事茶叶种植、加工和经营。

全国边销茶专业委员会工作会议在浙江武义召开

法院公告栏

原告侯彦玲与被告王永生买卖合同纠纷一案,原告侯彦玲于2020年7月20日向本院提起诉讼,本院于同日立案受理,依法由审判员侯彦玲适用简易程序审理,本案现已审理终结。

现依法向你公告送达(2020)豫1302民初1656号民事判决书,自公告之日起60日内来本院领取判决书,逾期则视为送达。限你自公告之日起15日内向本院交纳上诉案件受理费,逾期则按撤回上诉处理。

河南省南阳市宛城区人民法院

原告侯彦玲与被告王永生买卖合同纠纷一案,原告侯彦玲于2020年7月20日向本院提起诉讼,本院于同日立案受理,依法由审判员侯彦玲适用简易程序审理,本案现已审理终结。

现依法向你公告送达(2020)豫1302民初1656号民事判决书,自公告之日起60日内来本院领取判决书,逾期则视为送达。

河南省南阳市宛城区人民法院

原告侯彦玲与被告王永生买卖合同纠纷一案,原告侯彦玲于2020年7月20日向本院提起诉讼,本院于同日立案受理,依法由审判员侯彦玲适用简易程序审理,本案现已审理终结。

现依法向你公告送达(2020)豫1302民初1656号民事判决书,自公告之日起60日内来本院领取判决书,逾期则视为送达。