

## 吉林省开展消费扶贫月活动

本报讯 (记者 王春宝)今年以来,面对脱贫攻坚战和疫情防控阻击战双重挑战,中央明确指出,要开展消费扶贫行动,多渠道解决农产品卖难问题。

9月10日,吉林省扶贫办召开新闻发布会。吉林省扶贫办主任张宝才介绍,9月份是扶贫产品开始大量上市的季节。为进一步推动消费扶贫行动,激发市场消费潜力,扩大扶贫产品销售,营造社会参与氛围,稳定脱贫成果,吉林省在9月份与全国同步开展消费扶贫月活动。

消费扶贫月安排有10项内容。主要包括,召开专题新闻发布会,布放运营6000台消费扶贫专柜,规范建成100个消费扶贫专馆,新开辟

200个消费扶贫专区,开展吉林省扶贫产品认定,对接中国社会扶贫网,开展消费扶贫主题日、采购日活动等。

据了解,此次活动分3个阶段:第一阶段(8月底至9月初),准备和宣传发动阶段,主要是动员宣传、预热升温;第二阶段(9月),主要组织实施阶段,相关部门组织开展各项活动,指导有关地方和单位结合实际,开展各具特色的区域性和行业性活动,逐步掀起扶贫产品购销热潮;第三阶段(10月上中旬)总结展示阶段,结合今年“10·17”第7个国家扶贫日,组织开展消费扶贫月成果展示、重点扶贫产品展销活动等,进一步扩大消费扶贫成果。

本报讯 (记者 樊春勤)9月10日,“点亮大西安 光耀新丝路——2020首届丝路原点灯光文化节”在陕西省中国原点新城开幕。

本届灯光文化节由陕西省咸新

任徐蕴峰,中国声学标准化技术委员会建筑声学分技术委员会委员罗钦平等业内专家。共同围绕设计、家居、灯光、文化、商贸的多元融合,丝路设计产业的国际化创新发展,“一带一路”国家

## 2020首届丝路原点灯光文化节在陕西省举办

区泾河新城管委会、大关中发展论坛组委会指导,陕西省城市经济文化研究会、国声智库、西安世界贸易中心、陕西省室内装饰协会以及明珠国际集团中国原点新城等单位联合举办。

活动邀请到了丝绸之路经济带沿

线各省政府有关领导和中国照明电器协会执行理事长刘升平,博展馆项目合伙人、广州设计周CEO贺文广,丝路国际设计师联盟主席、明珠国际集团董事长李继和,国声智库执行主

和地区的文化交流与商贸合作等话题进行了深度交流、边际拓展与落地讨论,搭建起了丝绸之路经济带上市贸文化交流合作的大平台,为践行“一带一路”倡议,促进国际、国内“两个循环”双向发力起到积极地推动作用。

此外,丝路原点灯光与设计文化高峰论坛、“海上丝绸之路”与“陆上丝绸之路”区域合作交流会、第五届中国原点中秋灯饰展销订货会、“光影音乐会”等活动同期举办。

“有了扶贫车间后,我既能挣钱,也能

## 走向我们的小康生活

小岗村办起新产业

## 日子越来越有奔头

笔直的大道,两旁民居鳞次栉比,粉墙黛瓦。放眼望去,绿树成荫,小饭馆、特产店、小超市,一间挨着一间。

这里是“中国农村改革第一村”——安徽省凤阳县小岗村。1978年冬,18户农民在一纸分田到户的契约上按下鲜红的手印,实行农业“大包干”,从此拉开我国农村改革的序幕。

白袖短,黑布鞋,77岁的小岗村村民严金昌一大早就在店里忙活。严金昌是当年“大包干”18位带头人之一。老严现在的家,前头是店铺,后面是小楼,中间一个大院子,栽花种草,“日子越过越美”。

近年来,小岗村改建新建了1200多套民居,村民们大都集中在3个社区居住。社区通水通气,绿化亮化,还建了垃圾中转站,聘请了50多名保洁员。

住房改善,是小岗村巨变的一个缩影。

清晨5点,天还没亮,严德双就翻身起床,开着小车往小溪河镇赶。买上鳝鱼、公鸡以及南瓜、青菜……今年45岁的严德双,和父亲严金昌一块儿经营一家农家乐。

从大包干纪念馆到“当年农家”景点,小岗村先后组织了50多个建设项目建设,通过承包、租赁、合作等方式,大力发展旅游业。“主打红色旅游、乡村旅游和学生研学游。”小岗村第一书记李锦柱说,去年小岗村游客突破115万人次。

随着游客越来越多,严德双的生意也越来越红火。“人多时,游客要排队,家里请人还忙不过来。”作为店里的大厨,严德双采买、择菜、翻炒忙不停,“累是累了点,但一年能挣三十万元。”

见到周地帅时,他正站在田埂上,遥控指挥着无人机。“傍晚打药正合适,不然天热,农药蒸发了。无人机效率高,100多亩地3个小时就能打完药。”周地帅说。

作为小岗村的“90后”,今年已是周地帅种地的第四个年头。周地帅过去在企业上班,见岳父流转了600亩地经营,平日里忙不过来,便辞去工作返乡种田。“和原来不同,如今种地全是机械化。播种机、收割机、打浆机,我统统都会操作。”周地帅说,自从有了新农机,种田效率高了不少。

虾稻连作,鸭稻共养,眼看着其他村民用这法子提高了水稻产量,周地帅动了心。2018年,周地帅与凤阳科技学校合作,种植有机稻。“选了60亩地试验,施的是有机肥,洒的是生物农药,试试看能不能提高品质、产量。”第二年,这60亩稻田亩产上了1400斤不说,有机稻加工成有机米,每斤能卖10元钱。

像周地帅这样,经营50亩以上土地的“新农民”,小岗村有20多户。2016年,小岗村与安徽农垦集团合作经营4300亩高标准农田;2018年,小岗村和黑龙江七星农场共建500亩现代农业示范种植基地。改善村内农业基础设施条件,示范推广农垦新品种、新技术、新机具、新模式,小岗村农业生产率和农业产业化水平得到大提升。

李锦柱说,小岗村将大力发展绿色农业,助力百姓奔着新的梦想加速跑。

(人民日报)

## 产业·一家之言

## 禁塑不是“一刀切”

□ 三石

近日,国家发改委、生态环境部等十部门举行了全国塑料污染治理工作会。截至目前,我国已有27个省份制定了省级的塑料污染治理实施方案,还有4个省份的方案预计也将在此月底出台,我国将在年底前实施更为严格的塑料制品全链条治理。

许多消费者因此心存担忧,塑料制品已经深入日常生活之中,禁塑令是否会“一刀切”,从而影响消费者的正常生活。

其实大家大可不必过分担忧,我国塑料污染防治的指导思想是“禁限一批,替代循环一批,规范一批”,即有序禁止、限制部分塑料制品的生产、销售和使用,积极推广替代产品,规范塑料废弃物回收利用,建立健全塑料制品生产、流通、使用、回收处置等环节的管理制度,有力有序有效治

理塑料污染。作为一项重要的政策举措,相关部门在实施中将做到“有力、有序、有效”,同时构建长效机制,并采用科学合理的衡量标准,而不是“一刀切”。

第一,种类上不“一刀切”。禁塑是有力减少一次性塑料制品的使用,如不可降解塑料购物袋、不可降解一次性塑料吸管、不可降解一次性牙刷等。此外,还将禁止生产和销售厚度小于0.025毫米的塑料购物袋和厚度小于0.01毫米的不可降解农用地膜,禁止生产有意识添加塑料微珠的淋洗类化妆品和牙膏牙粉,禁止生产、销售一次性发泡塑料餐具和一次性塑料棉签。而对于不可替代性的一次性塑料制品进行了“豁免”,如一次性塑料注射器、用于盛装散装生鲜食品、熟食、面食等商品的塑料预包装袋、连卷袋、保鲜袋等。

第二,时间上不“一刀切”。今年初,我国已经公布了关于加强塑料污染治理的指导意见,明确了分阶段目标和措施,将分2020年底、2022年底和2025年底三个时间节点来推进塑料污染的治理工作。这给行业、企业、市场和消费者留下了足够的“反应”时间。

第三,地域上也不“一刀切”。各省也在根据自身实际情况制定禁塑方案,将从条件较为成熟的地区开始,积极稳妥地推进。以广东省为例,2021年起,广州、深圳城市建设区的商场、超市、药店、书店等场所以及餐饮打包外卖服务和各类展会活动,率先禁止使用不可降解塑料袋。这一举措到2023年才将扩大到地级以上城市建成区和沿海地市县城建成区。

减少塑料污染的根本目的是促进环境保护,因此需要科学有效地评价塑料的污染。减少塑料污染不是“一刀切”,只有把“有力、有序、有效”变成实际操作的指引,才能真正拥抱绿色生活。

任徐蕴峰,中国声学标准化技术委员会建筑声学分技术委员会委员罗钦平等业内专家。共同围绕设计、家居、灯光、文化、商贸的多元融合,丝路设计产业的国际化创新发展,“一带一路”国家

## 湖北省兴山县青华村扶贫车间飘豆香

本报讯 (记者 默晓龙 □ 廖亮 蒋金桃) 8月29日,走进湖北省宜昌市兴山县昭君镇青华村的大自然豆制厂扶贫车间,工人们边熟练操作边向记者介绍整个流程。“熟练工一个月的工资在2500元以上,住在厂里的工人三餐免费吃,回家住的人午餐免费。”厂长王子云介绍。

随着精准扶贫的深入推进,如何才能实现贫困人口就地、就近务工,在家门口实现增收脱贫呢?2018年,在兴山县昭君镇党委政府及帮扶单位林业局协调争取下,本土企业大自然豆制厂新增4条生产线,新修一间烘干房,提档升级为青华村的扶贫车间,吸纳了村里28名村民进厂务工,其中贫困户15名,人均年收入3万元以上。

“有了扶贫车间后,我既能挣钱,也能

顾家了。”青华村贫困户蔡桂英家里老人、孩子都需要照顾,不能到太远的地方打工,而建在村里的扶贫车间让她的收入有了保障。扶贫车间不仅为本村村民提供了就业岗位,还吸引了附近乡镇的村民前来就业,黄粮镇的万忠菊也是扶贫车间的员工,“前几年家里穷,也不好找工作,听说这里有个扶贫车间,就来这里工作了。”

王子云介绍,扶贫车间的产品主要销售往十堰、恩施、巴东等地,每月平均产量1.5万斤左右,实现收入20万元以上。“根据客户订单生产,预计近期订单量还将大幅增加。”

2018年年底,进入扶贫车间务工的贫困户家庭全部脱贫,当年,青华村321户贫困户脱贫率100%,实现了整村脱贫摘帽。

“五”,产业趋向结构优化、品牌集聚、跨界融合方向发展。中国乐器协会理事长王世成表示,乐器产业从规模化向高质量发展,标准化工作成为行业重要基础性工程,提高标准供给质量,支撑和服务乐器供给侧结构性改革,成为协会和行业工作的持续发力点。

截至2019年底,全行业已经完成乐器类现行技术标准112项,其中:基础通用标准31项,方法标准5项,产品标准76项。已发布112项现行标准,涉及安全、回收利用、节能、绿色、技术评价、产品品质诸多领域。此次审定的14项标准将尽快上报政府主管部门,有望在2021年上半年发布实施。

中国乐器制造业即将进入“十四

## 全国乐标委审定通过14项行业标准

本报讯 (记者 王薛飞)日前,记者从中国乐器协会了解到,在9月10日闭幕的全国乐标委三届二次工作会议暨审定会上审定通过了14项行业标准。其中《乐曲循环录音类音效器通用技术条件》《组合式效果通用技术条件》为新制定,《口琴》《民族弦鸣乐器通用技术条件》及10项民族弦鸣乐器产品标准为修订。

乐句循环录音类音效器是一种可以录制、回放和叠加的录音类电子乐器配

件,组合式效果器是一种将多个单块式电鸣乐器音效器的功能集成到一个产品中的效果器。近年来,随着消费者去现场听演奏热潮的出现,这两类产品市场也进一步打开,目前市场上已经有数十家企业和品牌,并且数量在逐渐增多。《乐句循环录音类音效器通用技术条件》《组合式效果通用技术条件》的行业标准的制定,填补了行业空白,代表国内先进生产水平。

而《民族弦鸣乐器通用技术条件》及关联10项产品行业标准,增加了有害物质限量的要求,同时增加了废弃乐器回收利用的内容,提升了标准水平。其中,本次修订的《口琴》标准充分满足使用者需求,解决了标龄老化问题,有效提升标准时效性,为指导生产、质量评定、政府采购招标和引导消费等提供了具有指导性、一致性的验收依据。

中国乐器制造业即将进入“十四

## 啤酒瓶强制性国家标准宣贯会召开

中国日用玻璃协会倡议:生产企业要保证新旧标准平稳过渡和衔接,稳定市场供应

本报讯 (实习记者 贾淘文)9月16日,由中国日用玻璃协会、中国酒业协会、全国日用玻璃标准化技术委员会共同主办的《啤酒瓶》(GB 4544—2020)强制性国家标准宣贯会在山东临沂召开。

来自全国啤酒行业和日用玻璃行业的骨干企业共110名领导、专家、代表出席了本次会议。

国家标准管理委员会强标处长魏宏强调,有关企业在新版《啤酒瓶》标准正式实施前,尽快认识理解、掌握、实施新标准,确保明年8月1日正式实施前能够完成过渡。

中国轻工业联合会副处级调研员相晓霞介绍了轻工领域在深化标准化改革取得的成效,以及推动轻工行业强制性标准精简整合所做的工作。相晓霞强调

中国日用玻璃协会秘书长郑海虹表示,《啤酒瓶》标准的出台高度重视了食品包装材料及消费者的人身安全,充分结合国内外行业的发展趋势,统筹兼顾了安全生产和节能减排,并对此提出两点倡议,一是啤酒瓶生产企业要加强生产全产流程及产品质量管控,提高产品质量意识,防范质量风险,以高质量的产品和对消费者高度负责的态度,满足客户的需求,要保证啤酒瓶新旧标准的平稳过渡和衔接,在标准转换过程中确保产品质量,稳定市场供应;二是行业企业间要

PET、OLE、木质纤维、纸质铝箔、透明铝、软包装等,但玻璃瓶的特点决定了其在啤酒档次、风味影响方面仍具有较强优势。

中国日用玻璃协会理事长郑海虹表示,《啤酒瓶》标准的出台高度重视了食品包装材料及消费者的人身安全,充分结合国内外行业的发展趋势,统筹兼顾了安全生产和节能减排,并对此提出两点倡议,一是啤酒瓶生产企业要加强生产全产流程及产品质量管控,提高产品质量意识,防范质量风险,以高质量的产品和对消费者高度负责的态度,满足客户的需求,要保证啤酒瓶新旧标准的平稳过渡和衔接,在标准转换过程中确保产品质量,稳定市场供应;二是行业企业间要

供应链机制及战略合作关系,实现互惠共赢。

中国日用玻璃协会副理事长兼秘书长赵万帮对玻璃包装器行业经济运行情况作了报告。报告介绍了2020年1—7月,玻璃包装器行业主要经济运行的特点为:同比产量下降,库存上升,出口下降,亏损面提高,行业经济运行质量下降。但与年初相比,行业整体各项指标降幅缓慢收窄。报告认为轻量化是玻璃瓶罐行业重要发展方向,并从轻量化玻璃瓶罐的主要衡量技术指标是企业生产工艺、技术、装备、管理达到高水平的综合体现、是国家产业政策支持和鼓励的产品、是发展玻璃包装绿色、循环、低碳经济迫切需求等几个方面进行了阐述。

陈洪洋:会理理局对玻璃包装器行业经济运行情况作了报告。报告介绍了2020年1—7月,玻璃包装器行业主要经济运行的特点为:同比产量下降,库存上升,出口下降,亏损面提高,行业经济运行质量下降。但与年初相比,行业整体各项指标降幅缓慢收窄。报告认为轻量化是玻璃瓶罐行业重要发展方向,并从轻量化玻璃瓶罐的主要衡量技术指标是企业生产工艺、技术、装备、管理达到高水平的综合体现、是国家产业政策支持和鼓励的产品、是发展玻璃包装绿色、循环、低碳经济迫切需求等几个方面进行了阐述。

中国日用玻璃协会秘书长郑海虹表示,《啤酒瓶》标准的出台高度重视了食品包装材料及消费者的人身安全,充分结合国内外行业的发展趋势,统筹兼顾了安全生产和节能减排,并对此提出两点倡议,一是啤酒瓶生产企业要加强生产全产流程及产品质量管控,提高产品质量意识,防范质量风险,以高质量的产品和对消费者高度负责的态度,满足客户的需求,要保证啤酒瓶新旧标准的平稳过渡和衔接,在标准转换过程中确保产品质量,稳定市场供应;二是行业企业间要

引领行业 解决痛点 业内首次

## 家居五金地产精装集采团标将于11月发布

本报记者 (记者 李豪悦)9月17日至18日,由采筑与中国五金制品协会家居五金专委会牵头的“家居五金地产精装集采系列标准”初稿讨论会在广东成功举行。据悉,该标准包含了《全装修用及类似用途的家居五金 暗铰链》中,要求将小角度开启修正为小角度缓冲,在完善了耐久性、国标与行业标准、优等品的所有关键性技术指标均高于国外先进标准,特等品的部分重要技术指标达到行业最高水平。

对此,中国五金制品协会专职副理事长柳润峰表示,团体标准最大的特点是高、新、快。“高”,指体现行业最高技术水平;“新”,指引领作用;“快”,则是体现最

新技术、解决消费者痛点;快,即以最快的速度反映到市场上,引导市场发展。”

此外,柳润峰介绍,本次团体标准与采筑等用户单位共同制定,也就是和整个产业链采购环节的用户单位结合起来,这样有利于解决标准实施应用的难点与痛点,让标准能够实实在在地落地,让消费者能够用到市场上最好的产品。五项标准在经过公示和专家审查等流程后,将于今年11月份正式发布。

## IP联名风头正劲 中国潮玩走向世界

□ 本报实习记者 暴梦川

盲盒、扭蛋、手办……近10万件潮玩于9月18日晚亮相北京市王府井超级街区,形成了年轻艺术家汇聚、北京市范围内品类齐全的潮玩市集,各式各样的潮玩让消费者爱不释手。随着Z世代的成长,潮流玩具市场不断增长,各类原创、IP联名的潮玩受到消费者青睐。

IP联名越来越“潮玩”

近年来,个性化、潮流化的消费需求不断增长,目前,我国潮流玩具市场正处于高速增长期。

而“IP授权合作”正成为潮玩市场增长的一块敲门砖。“好玩”、“潮酷”、“互动性”让IP联名潮玩产品受到许多消费者喜欢。中国潮流玩具市场正迅速发展,数据显示,我国潮流玩具市场规模自2015年的63亿元增长至2019年的207亿元,复合增长率高达34.6%,预计2020年将达262亿元,2024年将达763亿元。

潮玩爱好者张越告诉记者,IP联名潮玩的出现让她每次都十分期待。

“品牌之间的合作总是让我十分期待产

品好不好玩,最近,我就买了瑞幸咖啡和LINE FRIENDS联名的盲盒和月饼礼盒,有吃的还有玩的,挺不错。”此外记者还发现,娃哈哈推出的“盲水”、优和文具与蘑菇点点合作推出的文创系列产品等联名潮玩产品都在互联网上吸引了众多消费者的目光。

这些火热的潮玩产品背后,是年轻群体旺盛的消费力和正在崛起的潮玩经济。他们“会玩也敢花”,消费逻辑正从“我需要到我喜欢”的转变。《Z世代生活方式新知》数据报告显示,95后的精神消费高于物质消费。在小龙虾上,2019年下半年与上半年相比,95后在盲盒这一小众兴趣领域的平均发布量就增长了293.4%。

Z世代的成长,不断地推动IP联名合作呈现“潮玩化”趋势。

国产潮玩走向世界