

黑龙江鸡西56家石墨企业形成产业集群

“中国石墨要有鸡西的标准!”黑龙江鸡西市工业和信息化局局长张英文在接受采访时话语坚定,“标准是企业生产的重要依据,是产品质量的重要保障,谁掌握了标准制定权,谁就掌握了市场的主动权和话语权。”

目前,全国非金属矿产品及制品标准化技术委员会鳞片石墨分技术委员会已落户鸡西,近期将参与工信部《石墨行业技术规范》国家强制标准制定工作,并参与可膨胀石墨、鳞片石墨、天然鳞片石墨石墨化检测方法等标准制修订。同时,鸡西市国家石墨产品质量监督检验中心国内石墨产品检测覆盖率达到100%,已通过CNAS认证,检测报告亚太地区认可。在相关标准的制定和提升行业规范方面,鸡西正在快步奔向产业排头兵这一位置。

在打造“中国石墨之都”的建设进行中,鸡西市的石墨产业已形成生产企业56户,规模以上企业23户的规模,深加工企业占比达到78.5%。2019年,全市完成石墨产业产值31.2亿元。

“目前,锂离子电池负极材料二期工程项目八大单体建筑已经完成主体工程建设,相关设备计划10月下旬陆续进场安装,预计今年年底投入试生

产。”黑龙江普莱德新材料科技有限公司董事长刘伟告诉记者,依托鸡西市委政府对石墨产业强有力的支持,恒山区委区政府提供了高效的配套服务,该企业的建设正按照发展规划稳步推进。

“受疫情影响,国际上对首饰级人造钻石的需求量有所下降,但我们在产能提升和项目研发上的目标并没有改变。”9月10日,鸡西浩市新能材料有限公司的相关负责人隋明月在接受采访时告诉记者,该公司投资近3000万元,与乌克兰国家科学院超硬材料研究所、黑龙江省高院三方联合建立的“中乌碳晶体重点联合实验室”正在加快建设,该实验室将力争成为国内超硬材料领军实验室和国际先进实验室,并最终实现规模化、产业化。浩市新能材料有限公司在产学研方面的投入,正是鸡西石墨产业不断提升核心竞争力的具体体现,鸡西石墨产业正在向拥有自主知识产权的更高层次发起冲锋。

“哈工、唯大、贝特瑞等公司主导研发的改进酸法提纯工艺已通过小试,有望实现不使用氢氟酸,绿色、无害化、低成本制备高纯石墨。”鸡西市工

业和信息化局石墨办主任李威告诉记者,解决“卡脖子”的技术瓶颈,是鸡西石墨产业能够实现可持续发展的重要基石。通过联合域内外企业、高校、科研机构开展合作,鸡西石墨产业的科技创新得到长足发展,比如唯大公司研发的低成本高品质石墨量产技术、多凌公司研发的制备石墨抗静电管和导电剂技术、昌隆公司研发的天然石墨烯涤纶锦纶纺织母粒、石墨烯熔喷布原料制备技术等,将陆续应用于实际生产中。

2019年6月5日项目开工,当年11月第一条生产线投产,2020年5月提纯车间建成投产……入驻鸡西市滴道区的黑龙江哈工石墨科技有限公司的两个石墨生产加工项目,在多方协调助力下,以当年设计、当年建设、当年投产的速度,实现了抢滩鸡西石墨产业链的战略布局。

建设系统完善的产业园区,是鸡西优化石墨产业布局重要组成部分。以鸡西市麻山区和恒山区为主的两个石墨园区,已达到“六通一平”标准,入驻深加工企业22户,园区污水处理厂、酸储中心、固废储存中心等正在逐步扩建和完善。同时,为配套石墨行产业链

中的高端产品需求,一座配套完善的石墨小镇正在麻山园区内打造建设,目前已完成总体规划编制。除了麻山区和恒山区以外,围绕鸡西市的石墨资源,鸡西市下辖其他各县(市)区也不断加大投入力度,并形成了互为关联的石墨产业体系。

鸡西市委政府在推动转型发展过程中,推出了“十百千”计划,全力实施百亿级石墨新材料产业集群建设,着力发展石墨精深加工和产业转型升级。围绕省“百大”和“双百工程”项目,引产品、引技术、引资金,近期重点推进了龙鑫碳素石墨电极、哈工碳基石墨纸、唯大石墨烯产业园、普莱德锂电负极材料、浩市圣莎拉高级钻石、广盛达可膨胀石墨、哈工新能源球形石墨等10余个石墨项目建设并逐步投产,释放新增效益。全市已初步形成蓄能材料、密封材料、超硬材料、超导材料、石墨烯材料、耐火材料、尾矿综合利用和石墨机械制造等8个相关的产业链条。仅在今年,就已安排续建和新建项目20个,规划总投资89.6亿元,全部投达产后,预计新增销售收入超过80亿元。

(黑龙江)

区域动态

“中国毛绒玩具礼品之都”通过复评

9月17日—19日,由中国轻工业联合会、中国礼仪休闲用品工业协会及中国玩具和婴童用品协会组成的专家组一行6人,对扬州市邗江区“中国毛绒玩具礼品之都”进行复评,专家组一致同意通过复评。自2006年4月荣获“中国毛绒玩具礼品之都”称号以来,邗江已第三次通过复评。

“毛绒玩具礼品产业销售年均增长8.6%,2019年扬州毛绒玩具礼品产业集群区全产业链产值150亿元,去年出口创汇12.5亿美元,比2013年增长87.6%,‘都’的效应明显。”复评专家组表示。

“邗江有‘毛绒玩具之乡’美誉,全国每2件毛绒玩具中,就有1件产自邗江。”邗江工信局相关负责人表示,业内已形成了“世界毛绒玩具在中国,中国毛绒玩具在扬州,扬州毛绒玩具在邗江”的共识。

五亭龙国际玩具礼品城是目前国内规模最大、辐射最广、档次较高的综合毛绒玩具礼品集散中心。以其为中心,邗江区加大投入,建设占地1平方公里核心区的玩具小镇。目前,玩具

小镇一期1000多平方米展示大厅顺利落成,6000多平方米多功能城市客厅稳步推进。“下一步,将与高校紧密合作,筹划组建省级玩具创新设计研究院,到2024年产业集聚区规模超400亿元,力争达到450亿元。”邗江区副区长任彬彬说。

近年来,邗江毛绒玩具积极触“电”上“云”。邗江区引进“中国网店”,搭建和完善毛绒玩具礼品B2B、B2C专业销售平台,已新增玩具生产和销售会员企业700多家。“我们还积极对接猪八戒网、网易严选等平台互联网企业,重点对玩具企业的电子商务系统进行提升,邗江玩具企业平均网销比例已达到30%以上。”任彬彬说。

产业富民效应进一步显现。西湖镇金槐村拥有近1000家毛绒玩具网店,产业迅速成长,村民们一年在键盘上可“敲”出2亿订单。从“玩具村”到“淘宝村”再到“电商村”,偏居一隅的金槐村,悄然开启市场销售创新模式。

(扬州)

首届中国眼镜互联网大会举办 温州瓯海探寻产业升级

9月19日,首届中国眼镜互联网大会在中国(瓯海)眼镜小镇拉开帷幕,第十八届中国(温州)国际眼镜展、第二届中国(瓯海)眼镜小镇采购节也同步亮相。据悉,参与此次盛会的有来自全国各地各大城市及世界各地的410余家参展商和参观商,现场人数达2000余人。

在大会现场,发布了全国第一期“眼镜指数”,首次实现眼镜产业数据可视化、指数化,同步启用全球眼镜现货供应中心和眼镜专利导航,将合力为后疫情时代的眼镜电商、线上平台和创业者提供强有力的支撑和保障。

大会邀请了电商平台大咖、经济学界专家、行业领军人物等各界领袖人物,通过现场分析眼镜产业未来发展趋势,探讨世界眼镜产业格局变化,共同探讨后疫情时代眼镜产业转型升级之路。

经主办方介绍,本届国际眼镜展集专业性、品牌性、潮流性于一体,发挥瓯海眼镜产业集群优势,集结全行业龙头企业,是为眼镜行业打造的一场聚焦前沿资讯、把握行业风向、彰显中国眼镜品牌魅力的贸易盛会,参展产品覆盖眼镜生产、加工制造、成品、原材料设备以及一系列眼镜相关服务、视力保健等综合板块,多角度呈现中国眼镜产业的蓬勃生机。



据了解,本届中国(瓯海)眼镜小镇采购节首次以展会现场镜品直播形式,打造了“直播+视频+互动卖货体验”多维度的展销模式,真正实现MCN产业模式的海量流量导入,是加快眼镜产业参与国内大循环的一次有益探索。

自去年瓯海区举办首届中国(瓯海)眼镜小镇采购节以来,瓯海眼镜小镇已集聚了高端眼镜企业多达300余家,还入驻了省级眼镜产业创新服务综合体、省级眼镜产品质量检验中心、省视觉产业技术创新服务平台、温州(网上)眼镜设计研究院等一系列专业性服务机构,小镇批发零售额达6.58亿元。

(温州)

陶瓷产业助力山西朔州转型发展

“朔州瓷”搭乘中欧、中亚班列,走进“一带一路”沿线国家。”9月20日,2020山西·朔州陶瓷产业进出口交易会在山西省朔州市应县开幕,相关方面表示,陶瓷业已成为该市继煤电之后的重要支柱产业,成为高质量发展的重要支撑。

朔州是全国重要的能源基地,煤炭生产、洗选、运输能力均在2亿吨以上,位居山西第一、全国第三;并网发电和在建电厂装机容量近1900万千瓦,该市以瓷为媒,搭建沟通交流、对外开放合作的平台。

截至目前,朔州市有陶瓷企业108家,生产线141条,日用瓷生产产能达35亿件,建筑瓷生产产能达7200万平方米。

本次交易会共有67家陶瓷企业参展,展出高端日用瓷、建筑瓷、卫浴瓷、艺术瓷等10余个品类、100余个系列、2000余个品种陶瓷产品。来自全国各地的200余名客商和嘉宾参加此次交易会,共有300余人参加洽谈。交易会期间还将举办陶瓷产业发展研讨会和招商项目对接座谈会,拓展国内外市场空间。



据介绍,朔州是一座千年瓷都,瓷土资源丰富,自古就是陶瓷重要产区,与景德镇烧瓷历史接近,闻名于世的大同九龙壁就烧制于朔州怀仁古窑。怀仁吴家窑瓷以其釉面纯正漆黑、晶莹剔透,被誉为“墨玉瓷”。千百年来,朔州陶瓷进入千家万户,走向世界,为提升朔州知名度、促进山西与世界各地贸易往来和文化交流发挥了重要作用。

本次交易会共有67家陶瓷企业参展,展出高端日用瓷、建筑瓷、卫浴瓷、艺术瓷等10余个品类、100余个系列、2000余个品种陶瓷产品。

中国陶瓷工业协会副理事长兼秘书长侯文全表示,朔州发展日用陶瓷产业有着得天独厚的条件,有丰富的瓷土资源;有优质、廉价、清洁、高效的能

源;作为传统陶瓷产区,已经培养出一大批熟练工人、生产管理人员、技术人员;此外还有地方政策的支持。

近年来,朔州围绕陶瓷产业升级,开展建链、补链、强链;建设朔州陶瓷职业技术学院,并与景德镇陶瓷大学开展合作办学,培育陶瓷高端人才;对接国内知名产区,承接产业转移,提档升级日用瓷,发展建筑瓷、卫浴瓷。

“我们公司年产陶瓷产品2000万件,往年有65%以上用于出口11个国家和地区。”交易会上,朔州当地一家陶瓷公司销售经理周建军告诉记者,他们公司从2016年开始出口陶瓷产品,在此之前,每年会有40%至50%的产品积压在库房,而如今有时会出现供不应求的局面。

“希望朔州市借助好进出口交易会这一平台,充分展示朔州产业和产品优势,积极开展对接,促进互利合作;利用好陶瓷国家外贸转型升级基地这一招牌,建设好外贸公共服务体系,增强聚集效应,最大限度提高投资贸易便利化水平,积极培育自主品牌,提高竞争优势。”山西省商务厅副厅长王岫说。

(中新)

八县市现场“PK”,涉及服装、自行车、食品、皮革等领域

河北举行县域特色产业擂台赛



日前,广东省工业和信息化厅在佛山南海丹灶镇开展丹灶五金产业集群数字化转型方案论证会。最终,来自行业协会、行业平台及产业互联网联盟等7位专家全票表决通过方案论证,未来将通过深度打造“有为五金共享制造平台”,全方位建设完善丹灶五金产业集群。

五金产业是丹灶的传统支柱产业,五金产品种类多而全,涵盖灯饰五金、厨卫五金、汽配五金、装备五金等多个领

“听到这样的方案,感到很振奋,也很期待它为丹灶五金产业发展带来的引领效应。”广东阳晨厨具有限公司董事长姚中沃表示,方案的论证通过将为五金产业集群提供“公共平台”,不断加速创新、转型,实现互联网和制造业的深度融合。

丹灶镇党委书记张应统表示,希望通过此次方案论证,能加速工业互联网落地深耕,加速丹灶五金产业集群转型升级,擦亮“中国日用五金之都”的名片,

五金行业数字化转型 广东“丹灶样本”即将建成

域,达3万多个品种,年产值超230亿元,占全镇工业产值近七成(66%)。丹灶的五金产业在国内行业市场占有率超过20%。目前,全镇共有4000多家五金产业企业(其中规模以上企业226家,高新技术企业180家,骨干企业103家,专精特新企业26家),从业人员超过6万人。丹灶镇先后被命名为“广东省五金专业镇”“中国日用五金之都”“广东省五金产业集群升级示范区”。

论证会上,五金产业集群数字化转型试点工作牵头单位、广东新瑞智安科技有限公司总经理崔强代表产业联合会,现场就丹灶五金产业集群发展现状、痛点分析及数字化转型等内容,详细汇报了五金产业集群数字化转型试点方案。

实现五金产业的“再一次腾飞”,为智能安全、新能源、汽配制造等新型产业发展提供支持,进一步推动丹灶五金产业集群转型升级。

据了解,广东省十分重视产业集群数字化转型工作。早在2018年就启动相关工作,2019年正式开始第一批试点。评审会当日,作为主管部门的广东省工业和信息化厅工业互联网处副处长易贤辉在现场要求,要协同创新,汇集各方智慧和力量,逐步完善前期试点工作。要“两眼放光(投入激情)、两脚沾土(脚踏实地)、两手相连(共同努力)”,要像基因测序一样摸深摸透一个行业,希望大家要抱团取暖,不要单打独斗,最终达到“蚂蚁雄兵”的效果,早日建成产业集群数字化转型“丹灶样本”。

(经济导报)

产业兴则县域兴,产业强则县域强,特色产业是县域经济发展的助推器。日前河北省县域特色产业擂台赛在石家庄市举行,由河北八个县市政府以及企业负责人组成的战队登台打擂,一较高下。

本次擂台赛由河北省工信厅主办,河北新闻网承办,通过线上、线下相结合的形式,以网络直播、视频连线、搭建网上对接平台等方式,让河北省县域特色产业进行同台“PK”,比拼同

行业的特色产品、产业优势、投资环境、招商项目等内容。

“晒实力”
各县政府负责人现场推介特色产业

“清河县有梳绒机5万多台,纺纱生产线140多条,具备完善的产业链条。”

“肃宁裘皮服装产业拥有全国最大的原皮交易市场,占全国交易量的

70%。”

“曲周县年产整车400万辆,产品远销欧洲、非洲、美洲。”

比赛现场十分热闹,各参赛县市领导正在争相推销“自家”特色产业。平乡县常务副县长路阔就是其中的一员,平乡县被称为“中国童车之乡”,年产童车及玩具6000万辆,占国内市场的70%,国际市场的50%,每小时有近2万辆自行车、童车产品从平乡装车,发往世界各地。

路阔认为:“擂台赛不仅是一场比赛,更重要的是要让消费者和客商了解我们的产业和产品,吸引更多市场要素来到平乡,从而推动童车产业进一步发展。”

清河县常务副县长樊英俊对此表示认同:“一方面我们希望通过擂台赛的形式展现清河好的营商环境和优质的产品,另一方面希望能够吸引到更多技术人才、设计人才,推动清河羊绒产业向时装产业转型升级。”

“拼创新”
各县企业负责人现场带货

本次擂台赛分为四场,分别为:纺织服装产业擂台赛(清河县VS永清县);自行车产业擂台赛(平乡县VS曲

周县);皮毛裘皮产业擂台赛(辛集市VS肃宁县);食品产业擂台赛(霸州市VS隆尧县)。

在“PK”过程中,由各县龙头企业负责人现场介绍工业企业产品,全面介绍企业生产工艺、产品品质、企业文化、发展历史、品牌内涵等内容。

本次擂台赛的评审团由产业智库、资本市场代表、高端行业协会专家、工业设计领域代表等组成,在现场对各市产业发展进行点评,并给出专业性建议。

“县域服装产业的发展要结合自身地域特点,”河北经贸大学经济研究所所长田学斌在对清河、永清两县点评时说,要将产业优势通过技术、人才、资金等生产要素有效连接起来,打造出由技术创新驱动的县域特色产业集群。

在对自行车产业点评时,中国轻工业联合会副秘书长于学军表示,县域特色产业要想发展好离不开三个要素,第一是要政府高度重视,充分给予产业政策支持;第二是发挥龙头企业引领作用,引进行业中影响力较大的企业,支撑区域特色产业发展;第三是平台建设,政府要为企业解除后顾之忧,解决检验检测、仓储、物流等方面的问题。