

河北青龙: 打造“板栗第一县”助力乡村振兴

本报记者 赵红兵 □ 周志平

春华秋实。走进金秋九月,青龙满族自治县的农户也正式进入丰收“忙碌期”。满山满地的板栗,让栗农们忙得不亦乐乎!

河北省秦皇岛市青龙满族自治县位于燕山东麓,地处世界公认的黄金板栗产业带——燕山山脉京东板栗带。这里产出的板栗果粒端正、大小均匀、色泽亮丽,肉质细腻、软糯香甜、芳醇独特,并且其涩皮易剥离,在品质上堪为“京东板栗”的代表产品,被誉为“京东板栗王”“世界最好的板栗”。

按照“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念,青龙坚持生态立县,立足自身资源优势,将板栗产业作为促民增收的支柱产业,将青山真正打造成了“金山银山”。截至目前,全县板栗栽培面积达100万亩,结果面积60万亩,年产量3.8万吨,年产值5亿多元。板栗产业带动贫困户142个,覆盖全县贫困人口3万多人,全县贫困人口年人均板栗收入800多元。

千年的栽培历史

青龙素有“八山一水一分田”之称,属典型山地地貌,暖温带半湿润季风气候区,全年日平均日照时数为7.4小时,无霜期长,昼夜温差大,降水充沛,雨热同季,

促使板栗糖分有效聚集,水分、营养等有效吸收。同时,全县山场资源丰富,土壤PH值6.0左右,呈微酸性,质地为沙壤质,土层深厚疏松,通透性好,有机质含量高,是理想的无公害果品生产基地,具有生长与发育优质板栗的最适宜气候条件。

据史料记载,京东燕山山区和长城脚下的劳动人民早在2000年前后就已栽培板栗。西汉司马迁在《史记·货殖列传》中有“夫燕亦勃,碣之间一都会也……有鱼盐枣栗之饶。”“燕,秦千树栗。”等明确记载。《史记·苏秦列传》中苏秦游说六国时对燕国的燕文侯说:“南有碣石、雁门之饶,北有枣栗之利,民虽不佃作而足于枣栗矣,此所谓天府者也。”西晋著名文学家陆机在针对《诗经》中提到的动物植物进行注解时所著的《毛诗草木鸟兽虫鱼疏》中提到“栗,五方皆有,惟阳阳范阳生者甜味长,他方不及也。”

目前,青龙满族自治县凉水河乡下草碾村栗树沟,有一株树龄超过千年的古栗树,树高17米,相当于六层楼高,干周6.8米,需五个成年人合抱,被人们称为“中华板栗王”。这棵树历经千年沧桑,仍然保持着顽强的生命力。此外,该县现有百年以上树龄的板栗古树2459棵,古树群17个。

独特的地域品质

由于独特的地理环境及气候条件,

青龙板栗品质高味道好,具有丰富的营养价值。其含糖量高,含有丰富的不饱和脂肪酸、维生素、矿物质以及核黄素,其中碳水化合物含量较高,经常食用具有益气健脾等功效,有助于维持牙齿、骨骼、血管肌肉的正常功用,预防和治疗骨质疏松,腰腿酸软,筋骨疼痛、乏力等。相传,北宋文学家苏轼晚年时经常被腰腿疼痛所困扰,后来一位山中老翁告诉他一个秘方:每天十粒新鲜的板栗,捣碎煎汤饮,连服半个月,即可药到病除。自此之后,苏轼按照此说法坚持一段时间,结果病症真的好了。苏轼便高兴地赋诗一首:“老去自添腰脚病,山翁服栗旧传方。客来为说趁兴晚,三咽徐收白玉浆。”

产品享誉国内外

高品质的青龙板栗,深受国内外广大消费者的青睐。目前,青龙板栗已经畅销全国各大中城市及港、澳等地区。在国外,青龙板栗广受日本、韩国、东南亚等国家消费者的欢迎,尤其出口日本量多,时间久。位于日本京都中心地带四条寺町日本京都林万昌堂百年糖炒板栗店起步于1874年,专注经营青龙板栗已有140多年的历史。日本株式会社曾对中国14个板栗基地跟踪评测,认为青龙板栗质量第一。目前,青龙出口日本的板栗占日本进口中国板

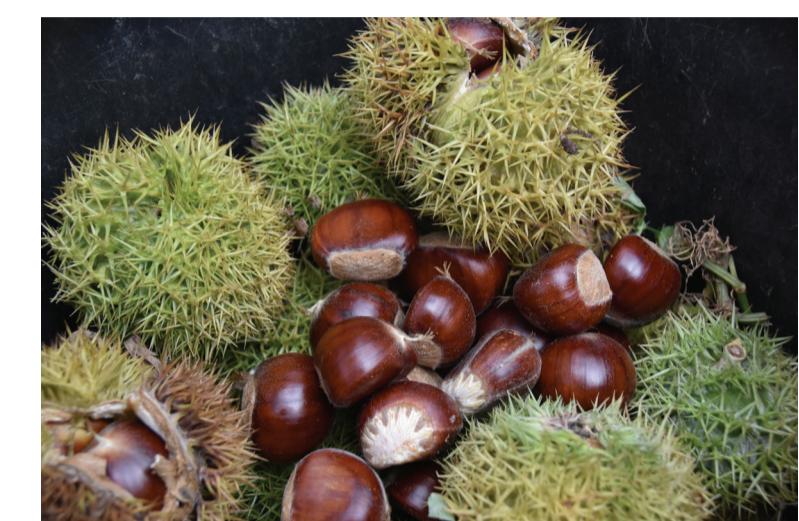
栗市场总量的1/3以上。青龙板栗每年出口5000吨,出口创汇额1500万美元。2017年,“中国河北,青龙甘栗”宣传片在美国纽约时代广场大屏幕滚动播出,青龙板栗市场得到进一步拓展。青龙被国家商检局、农业部联合授予“出口板栗质量安全示范区”荣誉称号,被河北省政府确定为“百万亩外向型京东板栗出口基地县”,优质板栗产品连续多年在中国(廊坊)农产品展销会上获金奖、银奖。

“板栗第一县”

近几年,青龙高度重视板栗产业发展,栽培规模、产量、品质、加工销售等产业体系趋于完善,逐步发展成为“板栗第一县”。

加大政府扶持力度。近3年来争取各级财政资金4.9亿元,完善果园水利配套、田间作业路等基础设施建设;栽植板栗农户每亩补助800—1000元。整合涉农财政资金5118.6万元,支持百峰公司实施资产收益扶贫项目;聘请河北科技师范学院张京政教授做顾问,推广板栗新技术、新品种,开展技术研发。

注重产业化标准化发展。在全县实施板栗标准化生产、组织化建设,现登记注册以经营板栗为主的果品种植专业合作社1075家,现有板栗专业合作社179家,其中国家级板栗示范社3



家,省级示范社2家,市级示范社6家。组织专家现场培训果树嫁接、剪枝等养护技术,大力推广增施有机肥、巧防病虫害等无公害板栗生产技术,提升管护水平,增加产量和效益,实现栗子自然成熟脱落,再人工捡拾,保障板栗品质与易于存放。全县已完成无公害果品产地认定31万亩,已在全县推广板栗标准化生产60万亩,通过各种形式,每年培训果农都在1.5万人次以上,发放技术资料2.5万份以上。

加强品牌培育创建。青龙现已注册“燕之龙”、“龙之瑞”、“京东”等品牌。其中,“京东牌”板栗被评为河北省著名商标。青龙板栗已获得中国有机产品认证、日本有机产品认证。2012—2019年,在中国(廊坊)农产品展销会上,青龙选送的板栗共荣获奖牌13枚,其中金奖3枚,银奖6枚,铜奖4枚。2017、2018年成功举办两届“青龙板栗节”,并召开河北省板栗产业战略联盟会,2019年承办了秦皇岛市首届板栗产业发展大会。



□ 杨府

到都江堰,是在农历八月十五的前三日。看到“分四六,平潦旱”的震古烁今的古代水利工程,看到岷江水,不知道怎么就想到了“千江有水千江月,万里无云万里天”这一句佛家偈颂来。雄阔、壮丽、奇幽、秀美,是我对都江堰的评价。马不停蹄地游观了李冰父子庙,鱼嘴分水堤、飞沙堰、宝瓶口等景观,有些倦了,渴了,便移到“离堆锁峡”之称的玉垒山上,吃茶去。玉垒山形奇特,原是伸向岷江的一段长脊,为控制内江进水,李冰父子命人凿开山体,形成一个口子,因形似瓶口而起“节制闸”的作用,故名宝瓶口。而被宝瓶口分离的山丘,兀立江中,即是离堆。其上自然景观瑰丽,悬崖之上,构筑有气势恢宏的伏龙观。雕梁画栋,飞檐斗拱,回廊环绕,依山逶迤,苍松翠柏,绿竹扶疏。极目处,乃是沧溟雪山。于此清凉世界,品茗吟诗,可称高致。

择一临江的桌子坐下,便问主人,可有上好的高山云雾,只管沏来。主人说,春茶已无,恰有新制的秋茶,青城云雾茶,农家自采自制,绝对绿色品质。

客领首,沉吟道:人到灌口思前贤,水出千山顿安澜。聊有秋叶差可拟,留春色待来年。

主人说:“客官真是雅人,出口成诵。”

壶是瓷壶,泡茶的是玻璃杯。透过外壁,可以很清楚地看到杯中汤色,莹绿如翡翠之碧。茶已泡开,片片叶子,浮于杯上,如荇藻之凌乱。原本以为,秋叶老梗,其味滞涩。未料入口初啜,便有馥郁之清芬,自杯底升腾,绚柔回甘,如甘露入喉,余韵缕缕。忍不住再啜一口,周身为之通泰,长久游赏时的倦怠,也一扫而空。放眼青绿江山,郁郁葱葱。岷江自雪山汹涌而来,其势巍然,至此化为摇曳的长练,在鱼嘴分水堤处,飘向川西平原,自此方成就了锦绣成都之美,也育成了天府之国之饶。李冰父子的智慧,穿越千年风烟和万里江天,犹遗惠今人。看着走在鱼嘴分水堤和飞沙堰索桥上快乐的游人,那么自由地说笑着,那么随意地拍照或观望着。我想到了人类改造自然的伟大,也想到了人与自然相处的和谐。陡然之间,心神为之旷然,江山豪情

随之而升腾。

我想起了刘勰在《文心雕龙·神思》中的话:“登山则情满于山,观海则意溢于海”,这种由眼前的景所引发出来的内心的宏壮的感慨,是何等恰当,何等奇妙!有好山好水必助生幽情别趣,有好山好水也必助生茶趣茶韵。我找到了我有如此兴致的原由了。

虽然茶叶是粗粝的,甚至这些大叶子茶,在泡开之后,几乎没有几片是完整的。但是,它生在高山云雾之中,质地纯好,又沐浴了比春芽更多的金凤玉露,它是沧桑而成熟的,不似春茶的青涩而单纯,加上有都江堰这一江流淌着自然之韵的好水的滋润,可谓美之为美,乃成绝美。其汤色醇厚,内涵隽永,“岷方之注,挹彼清流”(晋杜育《舜賦》),何茶能得此独厚之天缘?至今忆起,犹齿颊留香。喝茶本就是一种疲惫之后的休闲之为,“痴儿不耐俗情累,一盏清茗好逃闲!”大凡世上事,只要用心,都会有所得的。喝茶亦然,

用心慢慢地去品,那种闲适的逸情,才可体味出。况且有这胜概之江山、丰瞻之人文在侧,就是即食之菽粟,以此佐茶,自会把过往之际的感悟,提升到一个不一样的高度。

且夫在壮观的天地之间,喝茶论道,自然要思接千载,驰骋遐思了。我想到了神农。据史书记载,是神农氏最早发现和利用茶的,“神农尝百草,日遇七十二毒,得茶(茶)而解之。”唐代陆羽《茶经》亦曰:“茶之为饮,发于神农氏,闻于鲁周公。”这样来说,我们民族饮茶的历史,要远溯于距今五六千年的原始氏族社会时期了。虽然现在茶已经成为风靡世界的三大无酒精饮料之一,在全世界50多个国家都有种植。但中国作为原产地,却是世所公认的事实。在云南的澜沧江两岸,至今仍生存着4颗树龄达三四千年以上的野生大茶树,举世罕有。而历史上的巴蜀之地,又历来被视为中国茶叶的发源地。《华阳国志·巴志》记

载:“武王既克殷,以其宗姬封于巴,爵之以子……铜、铁、丹漆、茶、蜜、灵龟、巨犀、山鸡、白雉、黄涧、鲜粉,皆纳贡之。”由此段史记可知,茶叶早在西周初期既成为贡品,从巴蜀传播到中原地区了。西汉王褒在《僮约》一文中,更明确记载了饮茶习俗的普遍,和在巴蜀等地兴起的情景:“券文曰:神爵二年正月十五日。资中男子王子渊,从成都安志里女子杨惠亡夫时户下婢奴便使。决买万五千。奴从百役使。不得有二言。晨起早扫,食了洗涤,……烹茶尽具,铺已盖藏,……武阳买茶。”这是蜀郡王子渊与奴隶签订的契约,规定了奴隶的日常工作。其中两项与饮茶有关:(1)“煮茶尽具”,说明饮茶已经成为一个日常习惯性行为,而且有了专门的茶具。(2)“武阳买茶”,以此可推知当时已有专门售卖茶叶的茶市了。既有茶市,说明社会之所需,其量已不是小数。

正像清初学者顾炎武在《日知录》中所说:“自秦人取蜀而后,始有茗饮之事。”都江堰水利工程是如此之壮美,如此之奇绝,令后人叹为观止。那么,远在秦代,李冰父子以及十万将士、民役,他们挥汗如雨修建都江堰,“茗饮之事”决不是小事。既然饮茶已成一种习俗,且有提神醒脑、抗疲劳等功效,我想,他们必是喝着巴蜀之地,甚至就是青城山的茶,喊着“吭哪,吭哪”的号子,完成了彪炳千秋的壮举。从这一意义上说,茶之为用,亦大矣!

都江堰是大美而无与伦比的。我来了,不仅仅是作为一个游客的身份而来,更是作为一个歌者而来的。都江堰给我以纵深的历史和平视的美景,给我以八月的烟霞和如轮的明月,更给我以心灵的感动和纯净的洗礼,以及对这个国家和民族的文化与精神以教徒般的虔敬。但是,我拿什么还你啊,都江堰!这上下千年的情,这纵横万里的景?我只能写下我一介书生游观心得的一纸闲文,为

你略增颜色。纵如此,都江堰啊,我欠你的还是太多太多!此时,我正站在你锦锈灿烂的怀抱里,那么安逸、长久地徜徉于美景之中,在氤氲的茶香中求得宁静,寻求此日此时浮生的清闲。

我知道,巴蜀不仅是茶的原产地,也是本土道教的诞生地之一。而我刚从道教祖庭青城山下来,道家清静淡泊,顺其自然的思想,与茶的清和、淡雅、虚静的自然本性,又是多么吻合。尤其在魏晋南北朝时期,上流社会颓靡、奢侈之风盛行。炼丹、嗑药、酗酒,比富,社会在向着堕落的深渊滑去。鲁迅先生曾写过一篇叫《魏晋风度及文章与药及酒之关系》的文章,名士们的做派就是游戏人生,放浪形骸,饮酒服药,率真任诞,又清静无为,超然物外,洒脱倜傥,表现着内心巨大的、难以摆脱的矛盾心理。而道教推崇自然,推崇饮茶,反对奢靡,这在贵族官僚阶层向往得道成仙、又竞相奢侈、攀比成风的主流世风里,有表率引领的作用,使得另一些缙绅、士大夫们,为了表示自己异于他人的另类不俗的操守,或从健康的角度考虑,认为茶有提神疗病,解药散醒的功能,便提倡“以茶代酒”。借茶来表达清廉,俭朴之清,这种最初形成的茶道精神,无疑起着纠偏除俗的作用。《晋书》记载司徒长史王濛的轶事:“好饮茶,人至辄命饮之,士大夫皆患之。每欲往候,必云今日有水厄。”此时的魏晋风度的标准,已由嗑药、酗酒变为饮茶了。从酗酒到饮茶,标志着魏晋社会上层阶层由奢靡之风向俭朴之风的转变。而作为文人士大夫,更是把饮茶看作是风流雅尚之举,清雅廉洁之行,而得到提倡。社会对茶的精神意味的认同,就使得作为“物”的茶,和茶之外的一种文化精神、而被人们所接受、所青睐,从而更广泛地传播开来。流风所及,民间市井,饮茶之风也因此兴盛,广布市井。“晋元帝时,有老妪每旦独提一器茗,往市鬻之,市人竞买。”(《广陵耆老传》)

以今观之,饮茶之风,实形成于秦汉,传播于魏晋,鼎盛于隋唐,精细化于宋、元,滥觞于元明,世俗化于清及民国,今则更甚,茶风为之一变,奢大于简,形式大于实质,斯滥矣!

我知道,巴蜀不仅是茶的原产地,也是本土道教的诞生地之一。而我刚从道教祖庭青城山下来,道家清静淡泊,顺其自然的思想,与茶的清和、淡雅、虚静的自然本性,又是多么吻合。尤其在魏晋南北朝时期,上流社会颓靡、奢侈之风盛行。炼丹、嗑药、酗酒,比富,社会在向着堕落的深渊滑去。鲁迅先生曾写过一篇叫《魏晋风度及文章与药及酒之关系》的文章,名士们的做派就是游戏人生,放浪形骸,饮酒服药,率真任诞,又清静无为,超然物外,洒脱倜傥,表现着内心巨大的、难以摆脱的矛盾心理。而道教推崇自然,推崇饮茶,反对奢靡,这在贵族官僚阶层向往得道成仙、又竞相奢侈、攀比成风的主流世风里,有表率引领的作用,使得另一些缙绅、士大夫们,为了表示自己异于他人的另类不俗的操守,或从健康的角度考虑,认为茶有提神疗病,解药散醒的功能,便提倡“以茶代酒”。借茶来表达清廉,俭朴之清,这种最初形成的茶道精神,无疑起着纠偏除俗的作用。《晋书》记载司徒长史王濛的轶事:“好饮茶,人至辄命饮之,士大夫皆患之。每欲往候,必云今日有水厄。”此时的魏晋风度的标准,已由嗑药、酗酒变为饮茶了。从酗酒到饮茶,标志着魏晋社会上层阶层由奢靡之风向俭朴之风的转变。而作为文人士大夫,更是把饮茶看作是风流雅尚之举,清雅廉洁之行,而得到提倡。社会对茶的精神意味的认同,就使得作为“物”的茶,和茶之外的一种文化精神、而被人们所接受、所青睐,从而更广泛地传播开来。流风所及,民间市井,饮茶之风也因此兴盛,广布市井。“晋元帝时,有老妪每旦独提一器茗,往市鬻之,市人竞买。”(《广陵耆老传》)

诗人如郑燮、陈章、曹廷栋、张日熙等,也写有很多著名的咏茶诗。特别是乾隆皇帝的《观采茶作歌》:“火前嫩,火后老,惟有骑火品最好。西湖龙井旧擅名,适来试一观其道。村男接踵下层梯,倾筐雀舌还鹰爪。地炉火续续添,干金柔风旋炒”,最为人所传诵。这些咏茶诗既反映了诗人们对茶的喜爱,也反映出茶在人们文化生活中的地位,也是人们日常生活中开门七件事之一。

诗歌如此,茶书亦如此。自陆羽《茶经》之后,茶书更是如雨后春笋一般,代不绝书,累百部之多,佳作迭出。

在都江堰喝茶,是解渴,也是逸情。我之所以以身沐清风,目视青山,思接千载,上下畅想,主旨就一“闲适”耳。是江山的胜概和人文的逸情所致,是清新的意境和在茶中寄托的文人情感所致,是此茶非茶的自然隐逸的感情所致。总之,都江堰的风景是美的,人文是厚重的,对人生的启发是深刻的……它独特的魅力和美丽,甚至在我端杯啜饮的某一瞬间,我都会有所联想,虽然这联想有时是不连贯的。

在清茶中寄托精神,感悟人生,我想到了台湾著名作家林清玄的“人生如茶”的妙喻来。他形象地概括了茶叶经过五泡的滋味:一泡苦涩,二泡甘香,三泡浓沉,四泡清冽,五泡清淡。他写到:“苦涩如同少年,甘香如同青春,浓沉如同中年,清冽如同壮年,清淡则是渐失人生之味的老年了。”思之,不为无理,一个阶段有一个阶段的人生使命,正像时序之春夏秋冬,是别人代替不了的,也是自身跨越不过去了的。因此,每当 I喝茶时,面对不同茶叶在不同时段泡出的汤色,总是情不自禁地联想到人生的不同阶段来,也自然而然地把饮茶与不同阶段的人生作类比。苦涩香浓,清冽恬淡,都是经历之后的澄澈,是回首来时路的苍翠,各有千秋摇曳之姿。

小小的一杯茶,乃“承玉壤之滋润,受甘霖之霄降”(晋杜育《舜赋》),是灵物所属,是情怀所托,是自然真情所呈现。此时的茶,不仅仅是茶了,茶里有天地人生,自然大道。此刻,我的感悟与前贤是多么的契合,多么的意连心通!