

牢记使命显担当

——记广州禄仕食品有限公司党支部

本报记者 王国荣 口 罗 马

广州禄仕食品有限公司在抓好企业经营、树立企业信誉的同时,始终不忘企业党建,实现了两手抓、两手硬。公司党支部自2003年12月成立以来,现有党员36名,入党积极分子3名。17年来,党支部始终教育全体党员不忘初心,牢记使命,自觉加强自身建设,切实提高政治水平,不断发展壮大,为推动企业发展做出了积极贡献...

抢前争先抓党建

广州禄仕食品有限公司位于广州市花都区炭步镇,成立于1993年5月,是一家集水产加工、养殖、贸易、冷藏于一体的现代化企业。公司创立之初,主要投资方是来自台湾的企业家。公司先是从事烤鳗、鳗鱼生产出口,后来又根据市场的需求转产罗非鱼养殖加工出口,产品远销欧美、日本、香港、台湾等国家和地区。由于产品质量过硬,企业发展规模越来越大,成为广州市颇有影响力的一家水产养殖深加工企业,员工人数一度达到过千人。

在众多的员工队伍当中,有一些共产党员,因为工作变动,他们的党组织关系有的在老家,有的在原单位,和原来所在的党支部的联系得不很紧密,成为长期在外流动、长期没有过组织生活的党员。党员们都很着急,但又不知道怎么办。能不能在禄仕食品有限公司成立一个党支部,将这些党员的组织关系全部转到公司党支部便于管理和发展呢?公司的一名老党员和公司董事长台商吴雨庭进行沟通,说明共产党组织在企业中的作用,以及成立党支部对企业发展的指导作用,将公司党员的基本情况和表现一一向他介绍清楚,又把上级党委决定在非公有制企业建立党的基层组织的相关文件给他看,争取他的理解和支持。

吴雨庭董事长政治敏感度高,经全面了解后,果断表态,支持在公司成立党支部,并从行政部划出一间40多平方米的办公室作为党员专用活动室。随后,经过请示花都区炭步镇党委,得到了上级党委的大力支持。就这样,禄仕公司的党员终于在公司有了自己的“家”。至此,广州禄仕食品有限公司党支部成为在广州市花都区首家台资企业成立的党支部。看到广州禄仕食品有限公司上空的党旗高高飘扬,看到中国共产党广州禄仕党支部那鲜艳牌子树立在公司的大门口时,花都区企业界抢先争先抓党建的佳话赞不绝口。

苦练内功树榜样

广州禄仕食品有限公司党支部成立之后,首先狠抓学习苦练内功,组织现有的党员认真学习党章、党的方针政策和党员的先进模范事迹,进一步提高党员政治思想觉悟。同时,将吸收发展新党员作为一项新的工作来抓。经过支委研究,决定严格按照党章规定的要求,首先吸收努力学习、政治思想好、觉悟高、有文化、懂管理、工作积极主动、认真负责、能团结同志的优秀员工加入党组织。

为提高员工对党组织的认识,党支部定期上党课、举办学习班,向员工宣传党的光辉历史,以及党领导人民进行社会主义建设,特别是在党的领导下进行改革开放所取得的巨大成就,从而增强了员工对党的了解,提高了员工的政治思想觉悟,打消了一些员工的误解,认为在非公有制单位工作和入党低人一等,比不上在国营企业和机关单位那么响当当。让大家认识到任何人在任何单位、部门工作,在共产党的领导下,都是为国家建设做贡献,为人民服务。从而提高了员工的思想认识,激发了员工的生产热情,激发了员工主动志愿申请加入中国共产党。

在党支部的带领下,党员和入党积极分子立足本职岗位,团结一致,奋勇拼搏,兢兢业业,在公司的发展中迸发出一

串串光和热,为全体员工树立了好榜样,发挥了战斗堡垒作用,他们自身也取得了长足的进步,有的从普通的工人成长为党员、总经理助理,有的从包装车间员工成长为炭步镇党代表、副经理,有的从制造车间员工成长为党员、经理。在鱼塘管理、原料采购、加工生产、品质管控、市场营销等公司各个重要岗位,到处活跃着一个共产党员冲锋在前的表率身影,他们自己对党的忠诚、对工作的热爱、对事业的追求,诠释着“中国共产党党员”这几个金光闪闪的大字,为全体员工树立了爱岗敬业、吃苦在前、甘于奉献的榜样,成为禄仕食品公司发展过程中一支忠于党、忠于祖国、忠于人民、爱企业又能打仗、会打仗、打胜仗的产业生力军。

时刻发挥战斗力

禄仕食品有限公司成立已有27年,股权结构发生了较大的变化,但是,无论谁当董事长,对党支部工作的支持和关心员工进步的优良传统没有变;党支部和企业管理层深度融合,力往一处出,劲往一处使,同心同德谋企业创新发展的优良传统没有变。

现任公司董事长兼总经理周秋树是一位优秀民营企业企业家,他早年毕业于大连水产学院,后在国家机关、国营和外资企业担任主要领导,是水产深加工和养殖经营行业的精英,后又在北京进修财经专业,是社会学方面的专家,精通英语,能够掌握国内外的市场情况。他知识面广,既能领导企业的经济建设发展,在工作实践中有不少建树,获得了发明专利;又很关注员工的思想动态。在繁忙的工作之余,经常挂念着党支部的工作。

“最近有些什么重要活动?”、“支部活动的经费够用吗?”……这些是周秋树经常关心的问题。他掌控的工作面跨度大,多年来,禄仕食品公司将党支部开展活动需要的经费列入公司年度财务计划,解除了党支部开展活动的后顾之忧,有力地保障了党支部开展党的主题活动、外出学习考察、与兄弟优秀党支部



交流等活动的开展,增强了党支部的凝聚力和向心力。为激励更多的员工追求上进,周秋树还在各种场合勉励优秀的员工积极向党组织靠拢,创造条件,争取早日入党。

党支部在自身发展壮大的同时,也全力以赴参与到公司的发展中。对于公司的重大战略事项,党支部主动过问,献计献策,一方面当好公司发展的指导员,另一方面积极动员全体党员带头完成任务。党员们都是生产业务第一线的骨干,时常会提出一线工作面临的困难和问题,党支部获悉后都及时向管理层汇报,并提出解决问题的意见和建议供管理层参考。党支部和管理层的深度融合,良性互动,有力增进了团结协作,提高了效率,减少了失误,使禄仕公司在市场经济的大潮中游刃有余,稳步发展。

弘扬爱心显担当

岗在一线,干在一线,做企业的模

范,当普通员工的贴心人,做雪中送炭的热心人,这是禄仕食品有限公司全体党员的共同心声。禄仕食品公司的大部分员工来自外省农村,家庭经济条件不是很宽裕。当有的员工家庭出现重大变故和困难时,公司党员都会向他们伸出援手,帮助他们度过难关。2019年上半年,公司制造部一位员工不幸患了重病,公司采购部一位党员得知后,悄悄向他捐助了2000元。这件事情被传开后,党支部号召全体党员向这名员工捐款,后来,全体员工以党员为榜样,也纷纷向这名员工捐款,捐款达3万多元,鼓励他与疾病作斗争,充分展示了公司党员的大爱精神和担当。

不仅是对公司员工有着着一颗颗火热的心,对于社会上的贫困、残疾儿童,公司党员也尽力表达爱心。今年4月,公司一名党员向炭步镇残疾儿童捐款10000元(5000元现金和价值5000元的物品),充分展示了公司党员

的爱心和担当。尤其是今年新冠疫情爆发之后,公司全体党员一边积极参加抗疫复产工作,一边踊跃捐款捐物,支持抗疫工作。公司周秋树董事长积极响应有关部门的号召,爱心援助湖北省。不少党员迅速协调落实向湖北荆州地区捐出价值40多万元的烤鱼块,同时,全体党员还向炭步镇捐款4410元……这些善举,充分体现了禄仕食品有限公司党员的责任和担当。

“下一步,我们要在企业中进一步发挥战斗堡垒作用,在企业职工中发挥政治核心作用,在企业发展中发挥政治引领作用,紧紧围绕企业生产经营管理开展党的活动,发展壮大党的力量,永做模范先锋,保证党的路线方针政策在企业贯彻落实。全体党员要进一步做好抗疫复工复产工作,加快花都现代渔业产业园的建设,协调尽快落实落地!”禄仕食品有限公司党支部指明了今后工作的前进方向。

京鄂携手构建连接两地消费扶贫新通道



本报记者 王国荣 口 姜海军

“成本低,收益见效快,种香菇是个好门路!”家住十堰市杨溪铺镇新建青龙社区易迁安置点的朱有福如今成了香菇种植行家,在当地小有名气。他在2018年12月入住香菇小镇时,分到3个大棚,尝到甜头后又承包了3个大棚。去年,他种植了1.2万棒香菇,纯收入3.6万元。曾经贫困靠在外务工的他赚到了第一桶金,从此翻身了。他告诉记者,香菇一年产4茬,培育过程省时省力,品相好的香菇高达50元一斤,在市场上供不应求。农产品如何变现?近日,记者走进

位于北京南三环草厂桥附近的北京消费扶贫双创中心,看到进进出出的北京市民还不少。“这太实惠了,来这里能买到真正的山货,价格也便宜,花几百块钱出门就能买到,真是太方便了!”张阿姨两手提着邵阳香菇、红薯粉条、竹溪贡米,连声感慨,李大爷提着两桶房陵黄酒,都笑呵呵地出了大门。可以感受到,以“万人参与、亿人同行”为主题的全国消费扶贫月活动起到了明显的成效。

在北京做互联网通信5G网络工程技术开发的十堰籍老乡王林,带着对老家帮扶之心,做点副业,销售房县当地龙头产品、扶贫产品——房县黄酒。9月19日,他向记者推介:“老家的这个

房县黄酒是很有名的,有绿色食品认证、有机认证,养生送礼都非常好。这个也是非物质文化遗产地理标志产品,我这边做的时间短,才两个月不到,就销售500箱货,目前正在着手让黄酒上架中石化、中化工、国投等央企内部的15家超市。”

扶贫产品深处大山,市场通道如何畅通?在北京消费扶贫双创中心湖北馆负责人陈初葵向记者介绍,首先是发动商会协会力量,建立消费扶贫通道,其次通过协调首都资源在水源地落地,深化两地对口协作,在十堰也成立了消费扶贫双创中心,缩短了与产地的沟通联络。同时,开展大型活动,不断提升消费扶贫的热度,积极参与农业嘉年华、王府井消费季、北京消费季等活动,通过政府搭台、市场联动,撬动效应明显。在渠道布局上,尽力优化供应链,让性价比更高,尤其是现场带货,产地直发,缩短中转费用,采取订单式销售,让产品规模化,以压缩生产端成本。避免豪华包装,以质朴简单的包装让性价比更高……难怪湖北馆里人流涌动,货售不停。

据了解,地处南水北调中线核心水源地的湖北十堰与北京因水结缘,为进

一步推动消费扶贫,在北京市扶贫办、北京市商务局、北京首农食品集团共同主办下,成立了北京消费扶贫双创中心湖北馆,使鄂西北十堰与神农架林区的扶贫产品得以进馆展销。目前,湖北馆展区占地600平方米,汇聚了9个区县和神农架林区的高山杂粮、汉江生鲜、汉江佳酿、武当山珍、十堰工艺、武当道茶、神农百草、神农林产等10大系列、400多种单品,涉及带动脱贫1.4万人。开展以来,十堰的香菇、水产品、茶叶、黄酒、绿松石、白羽乌鸡、猕猴桃、非油炸小麻花等鄂西北特产走进北京大市场,深受北京消费者的青睐。去年仅双创中心湖北馆销售额6000多万元,今年尽管受新冠疫情影响,但目前销售达4000多万元。

而在位于北京东风宾馆的邵阳商务(北京)有限公司,工作人员正在将一批从十堰邵阳地区运输过来的农产品进行入仓,积极通过“2020年全国消费促进月暨北京时尚消费月”活动将十堰邵阳的特产品销售到北京市民的餐桌。今年疫情期间,邵阳当地很多农产品发生了滞销,为进一步帮助邵阳农产品销售,邵阳北京商会副会长单位邵阳商务(北京)有限公司董事长肖位积极积极与邵阳当地取得联系,先后运输了20余吨南山散养鸡、香菇和木耳等农产品进京销售,并通过邵阳北京商会资源平台进行推广。截止当前,邵阳公司通过消费扶贫东城分中心和

线上线下平台全力推销家乡十堰的滞销农产品,已累计帮扶销售近千万。

据悉,十堰市搭建连接北京、十堰两地的消费扶贫平台,促成82家企业的457种产品进入北京市消费扶贫目录、31家企业的20余种产品进入国家发改委推介目录、33家企业的223种农产品通过中国扶贫832平台网上销售。政企与市民踊跃采购十堰市农产品,助力消费扶贫和疫后重振。

在推广无接触消费方面,十堰市坚持线上线下同时发力,线下搭建由农民专业合作社、农产品加工企业、商超等组成的供需对接平台,畅通农产品产销信息渠道;线上除在淘宝、天猫、京东等大型电商平台进行宣传外,还积极对接善融、农发易购、邮惠购、源水缘、小蜜蜂等电子商务平台,设立线上十堰消费扶贫专区,组建电商联盟,共同销售本地农产品。



品。今年1至6月,十堰市累计销售扶贫产品7.36亿元,消费扶贫已成为脱贫攻坚的一项重要举措。