奢侈品市场逆势回暖？

年轻人成为消费主力

“因为疫情原因，出国旅游买包的计划被搁置，就只能转战国内专柜。”9月1日，正在长沙国金中心Gucci门店排队等候的孟女士叹了一口气，在她看来，如今各大奢侈品牌排队的现象已经司空见惯，“最近代购都在传涨价，大家都坐不住了。”

今年上半年路易威登已进行了两次提价，1月迪奥也上调价格，涨价幅度约在13%左右，宝格丽自7月1日起上调产品售价……然而提价并未对销售带来负面冲击，中国奢侈品消费市场因疫情遇冷后，从4月开始逐渐回暖，消费者开始“激情剁手”。

客流量增加两到三成

9月1日下午4点，媒体记者在集聚了多个国际一线奢侈品牌的长沙国金中心看到，尽管是工作日的下午，路易威登、古驰、卡地亚、爱马仕等门店前都排起了长队。其中，客流量较大的门店至少要排15分钟才能入店。

“这款路易威登‘三合一’包很抢手，价格也从7250元飙升至了8750元，不能再观望了。”从事人力资源工作的白女士说，她排了16分钟的队才进去，本来只想买三合一款的，但是听销售说贝壳包也有货，就两个一起买了，“之前我都是找代购买包的，但是因为疫情代购也歇业了，只能来实体店。”

正在为白女士展示包包的品牌销售告诉记者，门店采取了限制客流的政策，这也是为了提升服务质量，因此在周末常常排起长队，“最近客流量增加了两到三成，今年从六七月开始就出现了明显的排队现象。”

随后记者也跟着人群，在几家排队的门店外等待入店。从排队人数来看，记者发现，即便是在下午四点到五点之间，排队人数最多的路易威登品牌店外，还有接近30人。而随着时间的推移，不断有人加入队伍，人数仍然保持在二十余人。而古驰、爱马仕等门店外的消费者也有15—20人左右。

80后、90后占到买家总量的70%以上

奢侈品消费率先回暖，不少市民感到疑惑，难道是报复性消费？又是哪些人在购买？

麦肯锡发布的报告显示，年轻人已经成为了奢侈品的消费主力。近年来全球奢侈品市场超过一半的增幅来自中国，并且这一比例将于2025年达到65%。以80后、90后为代表的年轻一代，占到奢侈品买家总量的70%以上，贡献了中国奢侈品总消费的80%左右。

“目前奢侈品的购买主力仍然主要集中在千万以上资产消费者，占人口千分之三的400多万名中国消费者去年贡献了62%的奢侈品市场消费额，合计947亿美元。这类群体品牌忠诚度高、价格敏感度低。”要客研究院指出。

第一太平戴维斯相关负责人则认为，中国的高净值人群连年增加，其资产及财富受到疫情及短期经济疲弱的影响有限，手中仍有足够的现金来购买奢侈品。“在新冠疫情影响下，出国旅游及代购受限，消费回归国内的趋势有望加速。”

在湖南工商大学副教授尹元元看来，前期疫情抑制了部分消费需求，而现在他们的需求得到了释放。而且调价的作用也拉高了市民的预期，对消费产生了明显的促进作用。“同时，奢侈品牌不断调整价格体系，令价差不断缩小，这个因素也明显促进了境外消费的回流。”

奢侈品行业复苏遥遥无期

新一轮涨价背后，是奢侈品市场规模的缩减。贝恩咨询数据显示，今年前3个月，全球高端手袋、服装和化妆品销售额下降了25%。同时，贝恩预计，奢侈品市场2020全年营收将下降20%至35%，最迟到2023年，才能恢复到2019年的水平，也就是2810亿欧元的总营收。

受整体行业影响，多数奢侈品品牌在一季度出现了营收同比下滑。此次涨价对奢侈品电商平台难言利好。一方面，奢侈品行业本就缺乏大流量，奢侈品入驻电商平台均为品牌方自营，由品牌方全权决定旗舰店的设计布局、平台难有议价权，因而在扩大利润方面无太大优势。

另一方面，尽管奢侈品部分用户对价格不甚敏感，但奢侈品涨价也可能会失去一部分固有用户，这对奢侈品电商平台来说可能并不是好事。

（卜岚 谢文慧）

消费回流是奢侈品销售额大涨主因之一

受新冠肺炎疫情影响，实体零售业的日子不好过，业绩亏损成为今年上半年的普遍现象。为了挽救业绩，品牌们纷纷通过打折促进销售。然而，奢侈品牌却反其道而行之，不仅不打折，涨价频率还比以往更高了。继今年3月、5月路易威登等奢侈品牌上调价格后，今年9月，香奈儿、路易威登、卡地亚、蒂芙尼等头部奢侈品牌将再迎来新一轮的涨价。在全球性危机之下，奢侈品牌接连涨价是否违背商业逻辑？中国消费者还会买单吗？

有分析认为，奢侈品牌涨价实际上是品牌维持业绩的应急营销方式。从短期来看，涨价可以刺激消费者，促使他们在涨价前下单购物，提振业绩。媒体记者近日走访北京SKP发现，从开门营业起，路易威登门店就排起了长队。实际上，出现这种情况的不只有SKP这一家店，从网友在社交媒体上发布的图片来看，上海国金中心、无锡恒隆广场等商场的路易威登门店也都出现了排队现象。

消费者张小姐告诉记者，要在涨价前买只经典款包袋，买到即是赚到。“上一轮涨价前没有入手路易威登的背包，这次要在涨价前果断入手”。消费者李女士表示，这个品牌只会涨价，不会打折，入手还是要趁早。

从目前的情况来看，一轮又一轮的涨价潮并没有让中国消费者的购买热情减退，反而还会让其“剁手”更多商品。这不仅体现在门店的火爆场景中，还体现在奢侈品牌亮眼的财务报表上。据悉，今年3—6月，卡地亚母公司历峰集团各市场业绩均呈现萎缩态势，仅中国逆势同比上涨49%。摩根士丹利的分析师表示，6月初，路易威登、古驰、迪奥、香奈儿等奢侈品牌在中国的销售额增长了40%—90%。另据今年6月波士顿咨询集团发布的《时尚与奢侈品行业：疫情后中国市场展望》报告，全球时尚产业今年的跌幅将在29%—37%之间，而中国不仅有可能追平年初的损失，更有可能最高逆势增长10%。

有业内人士认为，从长期来看，奢侈品涨价能提升利润空间，弥补品牌在疫情期间的收入损失。为何涨价不仅不会让消费热情减退，还能让奢侈品牌取得良好的业绩呢？中国奢侈品联盟荣誉顾问张培英表示，受疫情影响，出国游被中断，消费回流是造成奢侈品在中国市场销售额大涨的一大主因。有数据显示，中国消费者贡献了全球30%左右的奢侈品消费总额。除了消费回流外，张培英认为，奢侈品消费一般都以高净值人群为主，疫情对他们影响较小，并且他们对于价格不敏感，即便涨价也不会降低他们的购买需求。值得注意的是，疫情之下，奢侈品牌也调整了中国市场的营销策略，积极拥抱线上，并开展多渠道布局，这在一定程度上也促进了业绩的增长。比如，路易威登入驻小红书售卖新季单品、李佳琦直播间售卖葆蝶家的包袋，多家奢侈品牌入驻天猫、京东等第三方平台。

（陈 晴）

玩直播、玩中国元素

奢侈品“水土不服”怎么治？

迪士尼真人电影《花木兰》从上映前，相关话题流量就一直居高不下。而当大IP撞上迪士尼，国风热潮瞬间引发，迪士尼与英国鞋牌Irregular Choice合作推出的迪士尼公主花木兰主题系列鞋、包，却让人一言难尽。近期，路易威登还非常接地气地走进直播间，却被吐槽。奢侈品真的读懂中国市场了吗？怎样的中国风才能俘获消费者的心？

奢侈品尝试“中国风”频触雷

跟迪士尼合作推出《花木兰》周边的Irregular Choice虽然本身就是专门做特殊款式的小众时尚品牌，但无法否认的是，除了东西方审美差异，设计师在进行中国元素的选取时，存在对“中国风”的误读，绿叶红花、祥云折扇、中国结的堆砌并不能代表真正的“中国风”，反而会引起国人的“嘲笑”以及其他国家对中国文化的误解。

今年七夕，巴黎世家推出的七夕限量款沙漏包，一轮营销广告下来，被吐槽土得像城乡接合部的影楼。其实大牌为了讨好中国市场，各种生硬植入中国文化符号已经不是第一回，回想每年春节前推出的各种限量款，可以说满屏皆无语，或红色，或生肖……中国红与中国消费者接受的红色之间有多大的差距，足以说明奢侈品对中国文化的了解是多么肤浅。事实上，推出针对中国市场的限量款，在产品中加入中国元素，确实是奢侈品对中国市场重视的表现，但问题在于，设计师们并没有认真理解中国文化，并不能用好中国元素。

奢侈品进直播间“水土不服”

早前，路易威登在小红书首次试水直播时吸引了超过1.5万人“围观”，这也是品牌进入中国30年以来首次通过互联网进行新品营销，程晓玥和路易威登品牌挚友钟楚曦作为推荐官进行直播。不过，路易威登首次直播试水却被不少用户吐槽“土”“乡村风”。

奢侈品从来就不是生活必需品，其品牌定位注定了它与大众之间的距离，并不适合在线上全民营销。只是近10年间，中国的线上平台已经发生了翻天覆地的变化，而80后、90后同样也是网购最重要的群体。所以奢侈品为了表现对中国市场的重视程度，杀入了直播阵营，看似勇敢的尝试，却体现一种水土不服的结果。

更早一些，古驰入驻抖音短视频平台时，发布的首条短视频，也被网友吐槽“看不懂”。

长期以来，奢侈品牌一直坚守着一套价值理念，恪守传统的定位，与直播形式有天然的冲突。

比如品牌在国内直播带货有很多目前解决不了的问题，直播的过程中，奢侈品的价格做不到其他产品一样在直播间打折；另一方面，很多品牌在国内销售也有线下授权的零售商，打折会影响其正常的销售；奢侈品都在上调价格，不会为了直播打折，直播最多只是品宣营销的手段之一。

此外，大多数奢侈品的实体店库存也支持不了直播带货，所以从目前情况看，直播无法直接与带货挂钩。

路易威登上小红书、古驰上抖音，还有一众大牌杀上天猫……奢侈品真的可以网上实现销售的增量吗？大牌对每一个授权经销商每季的采购量是有要求的，对他们的售价也有一定的控制权，甚至像NAP这样的奢侈品电商，价格体系并没有太多的空间。

因此在中国市场，奢侈品除了直播形式不尽如人意外，平台的流量并不能为奢侈品带来真正的销量。如果说把奢侈品上直播仅仅当作品宣的渠道之一的话，那么如何保证其表现形式与其品牌定位相匹配，更应该是目前大牌们需要认真考虑的问题。

要营销圈粉更要推陈出新

根据贝恩公司与意大利奢侈品行业协会Fondazione Altagamma联合发布的《2019年全球奢侈品行业研究报告(秋季版)》，2019年中国籍消费者占据全球个人奢侈品消费总额的35%，较2018年上升2个百分点，排名第一。区域奢侈品消费排名第二为美国，2019年占比为22%，欧洲居全球第三，市场消费占比17%。

随着中国消费者对奢侈品的了解，消费水平也进入了2.0时代。奢侈品消费群体年轻化已经是不争的事实，80后和90后成为主力军。以往只认LOGO的时代已经发生了变化，更多低调的品牌进入年轻消费者的视野，比如BV云朵系列和Arco系列，LOEWE的Puzzle系列及Hammock系列等。如果奢侈品想在中国抓住年青一代的心，除了在营销上圈粉，在设计上更需要推陈出新。

（郑海虹）

2021年去英国买奢侈品不能退税了

根据英国《金融时报》报道，英国财政部宣布，计划在2020年12月31日撤销针对非欧盟国际旅客的“增值税零售出口计划”（VAT retail export scheme），该日期也是英国脱欧过渡期的截止日。

这意味着，从2021年开始，非欧盟国际旅客在英国购得的商品将无法在英国出境口岸获得增值税退税。这项政策主要针对的是时尚、配饰和美妆类商品，这无疑将对英国蜚声海外的时尚产业带来不小影响。

一旦增值税零售出口计划终止，英国机场也将不再售卖时尚、配饰和美妆类免税商品，仅有属于免关税计划(duty free)内的烟酒类商品会在英国机场继续售卖。

英国旅游胜地如伦敦西岸，以及其他英国旅游观光城市一直是这项增值税退税计划的受益方。

由于这项政策原本仅针对非欧盟旅客，而英国脱欧过渡期在即，英国的旅游业者和零售们一直希望英国政府能将这项政策针对人群扩展至欧盟游客。

英国财政部表示，“增值税零售出口计划”是“一项代价高昂的补贴计划，目前，该计划主要集中使用于伦敦，并不能让整个英国受益。”

与此同时，英国财政部保留了该计划的一个窗口。从英国商店内直接寄送到海外地址的商品将仍然能够获得英国增值税退税服务。

首先，考虑到从英国跨国寄送商品的费用可能还高于产品本身的价格，撤销这一政策实际上就意味着到英国购物的国际旅客基本无法享受到商品增值税免税优惠。

其次，保留跨境购物增值税免税，意味着国际旅客没必要跑到英国旅游购物了，它们坐在家里点击跨境电商购物即可。

英国新西区公司表示，国际游客占了伦敦西区客流量的一半，但他们在该区域的消费却远超过半数。新西区公司首席执行官Jace Tyrrell认为，英国政府本该在退欧之后展现出更加开放的姿态，以鼓励中东和亚洲等国际游客前去旅游购物。

根据新西区公司估算，英国退欧后，增值税免税计划本来能为英国带来潜在的价值21亿英镑的收入，这项计划一旦撤销，可能会造成35亿英镑收入的流失。

成都邛崃市：创新打造文创小镇 让文物“活”起来

本报讯（记者 **董劲松**）近日，由四川省品牌建设促进会主办的“大城之美，向上而生”四川最佳文化创意小镇颁奖仪式在成都邛崃市十方堂小镇展示中心举行。经过社会推选、材料征集、案例筛选、专家考察、评审合议等环节，成都市邛崃十方堂文创小镇从20多个案例中脱颖而出，荣获2020年度“四川最佳文化创意小镇”荣誉称号。

近年来，四川省成都邛崃市以创建天府旅游名县和国家全域旅游示范区为契机，充分挖掘该市邛窑遗址文化内涵和时代价值，按照“让文物活起来”的思路，深耕南方丝绸之路文化，凸显邛窑文化元素，着力形成文化演艺、文创制造、时尚产业等融合发展的产业集群，重点打造了以特色商业文化街区、星级酒店、高端民宿、环球乐园和文化艺术公园等项目为一体的十方堂文创小镇。

源远流长的邛窑文化

邛崃，是巴蜀四大古城之一，西汉才女卓文君的故乡，南丝路西出成都第一站。邛窑，是中国彩绘瓷的发源地之一，四川古代最大的民间青瓷窑系，始烧于南北朝，盛于唐五代，衰于宋末元初，以“邛三彩”为代表的邛窑名动天下。

1935—1936年间，军阀唐式遵纵令军民对邛窑遗址进行大肆乱挖、乱掘，致使出土的大量陶瓷文物流失海内外，引起了中外古陶瓷研究者的关注。美、英学者葛维汉、贝德福等先后到十方堂窑址进行调查，并发表研究文章，使沉睡千年的邛窑在劫掠中再度闻名于世。

新中国成立之后，多年科学的考古调查和发掘，从整体上基本清楚了邛窑的烧造年代、制瓷工序、生产规模、产品种类等情况，为后期的保护、展示和利用打好了坚实的基础。

目前，邛窑遗址是全国重点文物保护单位，被国家列入“十一五”“十二五”“十三五”国家大遗址保护名录，与三星堆、金沙遗址并列为四川三大考古遗址公园。

党的十九大报告提出，“加强文物保护利用和文化遗产保护传承”。习近平总书记在中央城镇化工作会议上也指出，“要保护和弘扬传统优秀文化，延续城市历史文脉”。

近年来，邛崃市深入挖掘邛窑文化，以邛窑遗址保护与利用为核心，建设十方堂文创小镇，推动文化传承、文物保护、文创产业、体验旅游与城市发展有机融合，让这个曾经默默无闻的城郊结合部，一跃成为城市的“会客厅”、文创产业的“孵化器”。

邛窑遗址的创新传承利用

2017年以来，邛崃市组建了以市委主要领导为组长的邛窑文化保护发展领导小组和以市委分管领导为指挥长的邛崃市文创重大项目推进指挥部，统筹推进邛窑大遗址保护和十方堂文创小镇项目建设工作，研究制定出台了《关于促进成都临邛文博创意产业示范区建设的扶持意见》，用于扶持和促进成都临邛文博创意产业示范区建设、发展和管理，从政策层面上有效推动了示范区建设。

同时，结合公园城市建设，编制了《十方堂邛窑遗址片区提升实施规划》和《十方堂片区控制性详细规划》，坚定保护邛窑文化遗产。按照保护为主、合理利用、传承发展的理念，将300亩核心保护区列为禁建区，通过搬迁原住民，改建留存农房，引入传承人复兴邛窑“绝学”，再现邛窑烧造历史场景，延续邛窑千年文脉。

除此之外，还积极推进文化交流合作，传承邛窑大遗址历史文明。

该市打造了邛窑国际柴烧艺术节、5·18国际博物馆日等品牌活动，开展了中韩文化艺术交流展、“文君、临邛古城、邛窑”文化保护传承研讨会等展览论坛，举办了陶艺、羌绣、扎染等各类体验创作活动，实现了文化“零距离”不断融入生活。

不断让文物“活”起来

近年来，邛崃市按照“让文物活起来”的理念，依托全国重点文物保护单位“十方堂邛窑遗址”，采取“政府主导+市场主体+商业化逻辑”的发展模式，打造了以陶瓷为主题的文化旅游度假目的地。

通过对邛窑遗址核心区的保护及景观提升，引进大型文化旅游投资集团投资100亿，主要建设以洲际酒店、英迪格酒店2个五星级酒店为核心的文化主题和精品酒店群落。

以展示中心、环球乐园、名厨餐厅、零售精品店等为重点的文创街区，以邛窑博物馆、文化艺术公园、邛窑山体公园、自行车高速等重点的人文景观，构建了集文博会展、文化旅游、文创街区等为一体的文博文创文旅产业生态圈。

目前，已经全面启动建设商业文化街区，其中展示中心已完工投运，洲际酒店、邛窑博物馆、配套道路等项目正在加快建设，英迪格酒店和剩余地块项目已报国家文物局审批。

2020年7月14日，该镇入榜YOU成都推荐，“闲”不下来的成都之成都最有味儿的小镇。

2020年8月7日，成都最受欢迎西餐厅之一——欧洲房子，川西首店，正式签约入驻十方堂小镇起步区。

目前，由成都市公园城市建设管理局主办的“爱成都·迎大运”2020年首届公园城市网红打卡点评选结束。经过网络投票，专家审议、实地打卡等方式和途径，最终，邛窑考古遗址公园等50个点位从近200个点位中脱颖而出，成为2020年首届公园城市网红打卡点50强。

该市文旅局负责人表示，下一步，邛崃市将深入贯彻落实党的十九大精神，坚定不移地按照“加强文物保护利用和文化遗产保护传承”重大要求，坚持“协同推进经济高质量发展与生态环境高水平保护”，紧紧依托邛窑千年文化资源和自然生态资源，全力推进十方堂文创小镇建设，推动文化创造性转化、创新性发展，着力打造天府文化新名片、西部文创中心新高地。

法院公告栏

刘庆恩、王霞：本院受理原告临沂宜联贷金融信息服务有限公司与你、刘庆东、王云、范敬才、刘晓欣债权转让纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票、告知合议庭组成人员通知书。自本公告发出之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后的15日和30日内，并定于举证期满后的第3日上午9时(遇法定节假日顺延)在本院第六审判庭公开开庭进行审理，逾期将依法缺席判决。

山东省临沂经济技术开发区人民法院

王金江、赵西翠：本院受理原告临沂宜联贷金融信息服务有限公司与你、王金增、庄乾艳、赵庆华、纪光玲债权转让纠纷一案，现依法向你公告送达(2020)鲁1392民初1689、1690、1691号起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票、告知合议庭组成人员通知书。自本公告发出之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后的15日和30日内，并定于举证期满后的第3日上午9时(遇法定节假日顺延)在本院第六审判庭公开开庭进行审理，逾期将依法缺席判决。

山东省临沂经济技术开发区人民法院

王志强、周家芬：本院受理原告临沂宜联贷金融信息服务有限公司与你、于淑兆、杨恒礼、于贵之、周家英债权转让纠纷一案，现依法向你公告送达(2020)鲁1392民初1565、1566、1567号起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票、告知合议庭组成人员通知书。自本公告发出之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后的15日和30日内，并定于举证期满后的第3日上午9时(遇法定节假日顺延)在本院第六审判庭公开开庭进行审理，逾期将依法缺席判决。

山东省临沂经济技术开发区人民法院

李占廷：本院受理原告李彩芬与你民间借贷纠纷一案，已审理终结。现依法向你公告送达(2020)鲁1392民初584号民事判决书。限你自公告之日起，经过60日内来本院领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于山东省临沂市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

山东省临沂经济技术开发区人民法院

刘庆波、刘义堂：本院受理原告解树军与你民间借贷纠纷一案，已审理终结。现依法向你公告送达(2020)鲁1392民初645号民事判决书。限你自公告之日起，经过60日内来本院领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于山东省临沂市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

山东省临沂经济技术开发区人民法院

夏超：本院受理原告刘富国与你民间借贷纠纷一案，已审理终结。现依法向你公告送达(2020)鲁1392民初824号民事判决书。限你自公告之日起，经过60日内来本院领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于山东省临沂市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

山东省临沂经济技术开发区人民法院

河南永伟建设工程有限公司、刘洪泽、赵孟显、赵浩、张怀立、赵伟、张兆端、赵红军:本院受理原告河南省一六企业管理咨询有限公司诉你们股权转让纠纷一案，因采取其他方式无法送达，现依照《民事诉讼法》相关规定，向你们公告送达诉状副本、应诉及举证通知书、开庭传票。自公告之日起60日视为送达。你们提出答辩和举证期限为公告期满后10日内，并定于举证期满后第三日(遇节假日顺延)上午9时在本院第七审判庭公开审理本案，逾期依法判决。

河南省睢县人民法院

计伟:本院受理原告李冰诉你离婚纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员通知书、廉政监督卡及开庭传票。自公告发出之日起，经过60日即视为送达，提出答辩状和举证的期限分别为公告期满的15日和30日内。并定于举证期满后的第3日上午9点(遇法定节假日顺延)在本院西佛人民法庭公开开庭审理，逾期将依法缺席审理。

辽宁省台安县人民法院

尤卫国：本院受理原告霍伟娜与你民间借贷纠纷一案，依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十二条之规定，依法向你公告送达民事起诉状、应诉通知书、举证通知书和开庭传票。自本公告发出之日起经过60日即视为送达。你提出答辩状的期限和举证期限均为公告期满后的15日内。本院定于2020年12月11日15时30分在本院第三审判庭公开开庭审理本案，逾期则依法缺席裁判。

河南省睢县人民法院

李鹏博：本院受理姚路路诉你借款合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票、合议庭成员告知书。自本公告发出之日起，经过60日既视为送达。提出答辩状、举证期限为公告期满后的15日内。并定于举证期满后第3日上午九点(遇节假日顺延)在本院第八审判庭开庭审理，逾期将依法缺席审理。

河南省商水县人民法院

徐海燕：本院已受理徐庆昌、李桂英诉你解除收养关系纠纷一案，已审理终结。现依法向你公告送达本院(2020)冀0826民初1501号民事判决书。限你自公告之日起60日内到本院窄岭人民法庭领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后十五日内向本院递交上诉状及其副本，上诉于河北省承德市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河北省丰宁满族自治县人民法院

任明：本院受理原告李国华、李忠义诉被告任明民间借贷纠纷一案，依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员告知书、廉政监督卡、诉讼须知、开庭传票等诉讼文书。自本公告发出之日起60日即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限均为公告期满后的15日内。本案定于2020年12月15日上午9时30分在本院双凤法庭公开开庭审理。届时未到，本院将依法缺席审理判决。特此公告。

四川省西充县人民法院

陈芳：本院受理(2020)川1325民初913号原告罗亮诉你民间借贷纠纷一案，现已审理终结。判决如下：一、限被告陈芳于本判决生效后十五日内返还原告罗亮借款150000元及利息(利息以150000元为基数，自2019年11月8日起按年利率6%计算至款清息止)。如不服本判决，可在生效之日后十五日内上诉于南充市中级人民法院。特此公告。

四川省西充县人民法院

陈文尧：本院受理的原告钱学霞诉你及李海丽民间借贷纠纷一案，已经审理终结。现依法向你公告送达本院(2020)豫1502民初2044号民事判决书。自公告之日起60日内来本院领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本院判决，可在公告期满后15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于信阳市中级人民法院，逾期本判决即发生法律效力。

河南省信阳市浉河区人民法院

张艳林：本院受理原告裴仁华诉你民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过60日即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限分别为公告期满后的15日。并定于举证期满后的第3日上午9时整(遇法定假日顺延)在本院第六审判庭开庭审理，逾期未到庭将依法缺席裁判。

河南省信阳市浉河区人民法院

董润(公民身份号码512903197802056738):本院受理的(2020)川1381民初2190号原告杨雪华诉你民间借贷纠纷一案，已审理终结。因你下落不明，现依法向你公告送达本案的民事判决书。判决如下：被告董润在本判决发生效力后十日内偿还原告杨雪华借款35,000元以及利息，利息计算方式标准：从2020年5月26日起按照年利率3.85%，以35,000为本金，计算至本金清偿完毕之日止。案件受理费676元，公告费600元，由被告李勇负担。自公告之日起六十日即视为送达。如不服本判决，可在公告期满后十五日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于四川省南充市中级人民法院。

四川省阆中市人民法院

马江(身份证号:51293019641117001X)：本院受理原告常映洪、李猛诉你民间借贷纠纷两案，已缺席审理终结。现依法向你公告送达(2020)川1381民初1895、1896号民事判决书，限你自本公告发出之日起60日内到本院领取判决书，逾期即视为送达。如不服本判决，可在判决书送达之日起十五日内，提出上诉状，并按对方当事人的人数提出副本，上诉于四川省南充市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

四川省阆中市人民法院

文天金(身份证号:512930196612285657)：本院受理原告李绍元诉你民间借贷纠纷一案中，因你下落不明，现依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十二条的规定，向你公告送达本院(2020)川1381民初2385号民事判决书。自公告发出之日起，经过六十日，即视为送达，如不服本院判决，可在本判决书送达之日起十五日内，向本院递交上诉状，并按对方当事人的人数提出副本，上诉于南充市中级人民法院。

四川省阆中市人民法院

陈春林(男，公民身份号码512930197010093775)、赵晓莉(女，公民身份号码51293019740116004X):本院已受理原告母萤虬诉你们房屋租赁合同纠纷一案，因你们下落不明，现依法向你们公告送达起诉状副本、应诉并举证通知书、合议庭组成人员通知书、开庭传票等法律文书。自发出公告之日起，经过六十日，即视为送达。提出答辩状的期限为公告期满后的15日内，举证期限为答辩期满后的15日内。本案定于2020年12月22日上午10时在本院第五审判庭公开进行审理，逾期本院将依法缺席裁判。

四川省阆中市人民法院

王冬:本院受理原告中国农业银行股份有限公司台安县支行诉你信用卡纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员通知书、廉政监督卡及开庭传票。自公告发出之日起，经过60日即视为送达，提出答辩状和举证的期限分别为公告期满的15日和30日内。并定于举证期满后的第3日上午9点(遇法定节假日顺延)在本院西佛人民法庭公开开庭审理，逾期将依法缺席审理。

辽宁省台安县人民法院

母长亮:本院受理原告中国农业银行股份有限公司台安县支行诉你信用卡纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员通知书、廉政监督卡及开庭传票。自公告发出之日起，经过60日即视为送达，提出答辩状和举证的期限分别为公告期满的15日和30日内。并定于举证期满后的第3日上午9点(遇法定节假日顺延)在本院西佛人民法庭公开开庭审理，逾期将依法缺席审理。

辽宁省台安县人民法院

宋志伟、王俊芳：本院受理原告李军平诉你民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、诉讼权利义务告知书、合议庭组成人员告知书及开庭传票。自本公告发出之日起，经过60日即视为送达。提出答辩状的期限为公告期满后15日内，举证期限为公告期满后30日内。并定于举证期满后第3日上午9时(遇法定假日顺延)在本院城关法庭公开开庭审理，逾期将依法缺席裁判。

河北省临漳县人民法院

游惠勇：本院受理左启洋诉你民间借贷纠纷一案，本院以(2020)黔2731民初2305号立案受理，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、参加诉讼须知、督促履行告知书、举证通知书、合议庭组成人员通知书、民事诉讼风险提示书、民事调解建议书、简易程序转普通程序裁定书、廉政监督卡、裁判文书上网告知书及开庭传票。自本公告发出之日起经过60日即视为送达，提出答辩状的期限及举证期限为公告送达期满后的15日内，并定于举证期满后第3日上午9时(遇法定假日顺延)在本院民事审判庭开庭审理，逾期将依法判决。

贵州省惠水县人民法院