

商务部:力邀更多采购商上线参加第128届广交会

本报讯 第128届广交会将于10月中在线上举办,参展商和采购商的参与情况怎样?结合上一届在线上举办的经验,本届广交会在商品展示、洽谈、交易等环节会有哪些新亮点?在商务部近期召开的网上新闻发布会上,新闻发言人高峰面对媒体提问表示,

力争邀请到更多采购商上线参会。高峰介绍,目前第128届广交会招商招展工作正在稳步推进。在组展方面,第128届广交会将继续按16大类商品分设50个展区,所有题材同时上线。本届广交会还将继续设立跨境电商专区,宣传推介跨境电商综试区

工作,与B2B跨境电商平台开展合作,扩大受惠企业面。在采购商邀请方面,将继续加大邀请力度,扩大邀请范围,在全球范围开展“云推介、云邀约、云签约”等系列活动,同时将继续通过国际知名社交媒体和搜索引擎开展宣传,力争邀请到更多采购商上线参

会。在平台建设方面,将着力完善平台功能,优化采购商注册流程,提升搜索和展示效果,提高供需对接效率,利用云技术等创新手段,为参展企业提供展商展品信息展示、直播营销、即时沟通、预约洽谈、贸易配对等服务。(袁梓)

彰显行业活力 赋能家庭烘焙

中国国际焙烤展览会即将举办

10月15—17日,中国焙烤秋季展览会和中国家庭烘焙用品展览会将在上海浦东新国际博览中心举办。今年展会有哪些亮点?

把握机会重获增长

2020年秋季焙烤展,将在继续保持海内外知名烘焙原料、设备、包装类供应商新产品和新技术展示优势、规模优势、全产业链优势以及全行业参与优势的基础上,不断优化产业分区,辅以配套高级别赛事论坛等行业活动,推动社交电商、新零售、内容经济、流量经济、产业资本等新业态对行业的多维赋能。

主办方表示,将更充分调动数据资源,发现和挖掘市场潜力,为参展企业和专业买家实现更多优质资源的精准对接,协助行业企业抢占市场先机 and 主动权,共同掘金2020年烘焙大市场。

线上线下引领消费新浪潮

疫情加速了互联网生活方式渗透到各圈层人群中,其中直播带货更是2020年讨论最热烈和商业模式一直。作为覆盖当下节庆/婚庆伴手礼、电商/互联网、连锁经营/特许经营、家庭/私房烘焙等行业热点的秋季焙烤展和家庭烘焙展也积极尝试实践线上线下充分联动。配合线下展会,主办方将同期推出全新的线上展示模式,协同各大流量平台,通过直播、短视频等方

式,通过微信、微博等社交媒体进行裂变传播,共同服务各参展企业,更大程度实现焙烤食品糖制品产业链的充分链接。线上线下融合展示和贸易联动,跨越了时间和地域限制,提前云展示上千家参展企业贸易资讯,精准云邀约专业买家,配合部分线上云赛事与云直播活动,带动展会和在平台之间的相互赋能。

专业赛事彰显行业活力

中国焙烤行业的蓬勃发展离不开专业技术人才的迭代和烘焙后浪的涌现。自2018年以来,中国焙烤职业人们在各项世界级专业大赛屡获冠军,勇夺佳绩,这是中国的焙烤行业力量。Bakery China作为行业平台,一直以来精心为行业策划筹备专业大赛,培养选拔优秀人才,每年展会期间都有面向各类产品、人群的专业赛事。

由中国轻工业联合会、中国就业培训技术指导中心、中国财贸轻纺烟草工会、中国焙烤食品糖制品工业协会共同主办的“第二十一届全国焙烤职业技能竞赛”将与展会同期同地举办。该项赛事是焙烤行业权威性国家

级赛事,包含多个分赛主题:全国装饰蛋糕技能比赛、全国面包技能比赛、全国月饼技能比赛、全国糕点装饰师技能比赛等。

由中国焙烤食品糖制品工业协会、豆果美食、王森冠军联盟共同举办的“2020第五届中国家庭烘焙料理大赛”也将在展会同期举办。“2020中国家庭烘焙料理大赛”现场将聚焦“家庭烘焙与烘焙创业”主题,举办专题论坛与互动沙龙,为有需求的烘焙爱好者进阶为烘焙创业者,以及后续的创新创业发展提供持续的赋能。

本届展会还将首次举办2020国际黑咖啡拉花全明星赛,来自多个国家和地区的15位咖啡拉花世界冠军将首次在中国同台竞技,并已经吸引数十家生活时尚与专业媒体的预约集中报道。

家庭烘焙再升级

2020年的家庭烘焙市场迎来爆发式发展。基于电商平台的销售数据,烘焙原料在今年上半年的销售额同比增长了10倍,电烤箱、厨师机、电动打蛋器、三明治机销量分别同比增长了165%、879%、433%、9841%。顺应空前蓬勃的家庭烘焙市场发展态势,今年的家庭烘焙展不仅规模持续升级,参展企业与产品品牌的数量、质量与国际化程度更是再创新高。主流的家庭烘焙美食分享平台、培训机构悉数参展;同时,国内外知名的家庭烘焙电器、原料和器具供应商也分别带来了

当季新品。

另外,主办方将继续携手阿里巴巴天猫平台,在9月底举办线上烘焙购物节,充分发挥1+1>2的平台优势,积极调动行业买家参与热情,引爆展会现场。

持续打造焙烤行业智慧策源地

主办方每年举办的年度“中国焙烤行业发展高峰论坛”更是成为行业品牌论坛与高端交流平台。

今年主办方将携手乐斯福、豆果美食、面包研修社就烘焙技术到商业价值的转换,中国家庭烘焙市场发展,和烘焙门店经营管理与您共商共议。连续48小时烘焙业头脑风暴,邀请世界烘焙冠军、行业技术大师、行业营销管理专家互动分享,共同探讨行业创新发展升级之路。

为家庭烘焙爱好者持续赋能

烘焙让生活更美好,也为更多人提供了个人创业的窗口。有技术出身的专业烘焙师,也有半路出家的烘焙爱好者,他们将是烘焙行业更有活力发展的潜力生力军。应时顺势,中国秋季焙烤展和家庭烘焙展主办方也为众多人士持续提供优质产品采购与供应商对接渠道和机会,并不断引进更多的创业所需的技术与商业课程。展会期间,观众可以零距离接触行业技术大师,对话资深行业大咖,包括连锁烘焙店决策人、新锐品牌创始人等。(焙糖)

来自四川省商务厅的消息,今年以来四川已举办近200个展会,下半年预计将举办近百场展会,四川会展业再次提速向前。

今年四川会展业遭受了疫情的巨大冲击,一度按下“暂停键”。为提振会展业,发力会展经济,省商务厅于3月出台了11条政策措施,着力“4个加”——“防疫加办展”“线上加线下”“省内加国内再加国际”“稳定存量再加增量”,为会展业按下“重启键”。

今年“五一”期间,自贡中华彩灯节率先开展,6月成都美好生活系列展闪亮登场,7月成都国际车展成交额68.06亿元,比去年车展增加13.96亿元,增长25.8%,中国西博嗨购节持续推进,会展逐渐显示出推动经济复苏的爆发力。来自省商务厅的统计数据显示,今年以来四川已举办近200个展会,下半年预计还将举办近百场展会。

四川会展业将如何进一步提升能级?对此,四川省商务厅副厅长唐燕表示,会展业作为四川省“4+6”现代成长型服务业之一,将积极发挥推动成渝地区双城经济圈建设的平台作用,带动作用、引领作用,唱出“双城记”强音。

近日,由四川省商务厅指导的2020成渝地区会展业创新发展大会在蓉举行,现场不仅发布了《成渝地区会展业合作发展倡议书》,还举行了成渝地区会展联盟成立仪式。四川国际博览集团有限公司与重庆市商务委员会共同推进成渝地区双城经济圈会展业协同发展战略合作协议等10个两地合作项目落地。

唐燕表示,下一步,成渝地区会展业将着眼于抱团发展、错位发展、融合发展,树立互促发展典范,逐步推动形成“双城带动、梯次发展”的川渝会展经济圈,共同打造经贸交流合作平台。

振兴四川会展经济
今年下半年预计将举办近百场展会

去年共举办各类展览项目337个

县域会展已成为河北会展业发展的一大特色

2019年河北省内共举办各类展览项目337个,较2018年增加36个,同比增长12%。河北全省超过一半城市的办展数量和办展面积均实现增长,石家庄、廊坊和唐山办展数量位居全省前三位。

全省县域会展已成为全省会展业发展的一大特色,2019年全省有19个县(市)成功举办展览45场,展览面积55.10万平方米。9月15日,在由河北省贸促会、省商务厅、省会展办共同主办的2020年河北省会展业发展大会上披露了以上数据。

据介绍,在展览面积方面,全省实际展览面积416.8万平方米,比2018年增加了77.8万平方米,同比增长23%,是2014年以来增幅最大的一年。单个展览平均面积达到1.3万平方米。

在会展场馆方面,河北省现有19个专业展馆,建筑总面积约112万平方米,室内展览面积约50万平方米,室外展览面积44万平方米。全省专业展览馆数量位居全国第五;室内使用面积位居全国第12位。石家庄国际会展中心和廊坊国际会展中心两个展馆入围全国办展数量30强展馆。

在会展行业分布方面,日用消费品及居民服务、工业与科技、文体娱乐类展

览数量位居前三位,分别占比28.8%、18.4%、16%。

在办展主体方面,河北全省政府类主体和多元类主体办展数量出现下降,企业类主体和商协会类主体办展数量实现较快增长。其中,企业类主体共举办展览151个,占比44.8%,同比增长18%。一些政府主导型展会引进专业机构策划运营,加快了市场化步伐。

在县域特色产业方面,依托当地的特色产业举办产业型展览38场,占比84.4%。其中,安平丝网、辛集皮革、东光纸箱、平乡自行车、清河汽配、南和宠物食品等一批有规模、有知名度的县域展会实现了产业的集聚和辐射。

“大力发展会展业,是提升我省经济社会发展水平,更好地融入京津冀一体化战略的有力抓手,也是承载北京非首都功能转移、产业转移的要义所在。”河北省商务厅副厅长陈彦报表示,“十三五”以来,河北省会展业在展馆建设和展会规模上都取得了较大发展,展馆总面积超过100万平方米,累计举办展会1200余场,展览总面积达1300万平方米以上,参展企业总数达6万余家次。(周亚彬)

展会叠加直播让更多人用上“义乌好货”

“这款看似普通的装饰画,近看却暗藏玄机,本该由画笔呈现的树冠、流水,被五颜六色的羽毛取而代之,非常美观大气。”这是此前在全国首个线上展会——义乌春季画框线上展的一个场景。当天,40余家画框企业,通过线上展会的方式,向全球客商发布了165款新品,而这只是义乌在疫情创新展会业态的一个缩影。

受疫情影响,今年“云上展销,线上看展”成为义乌会展业做好“六稳”“六保”工作的重要抓手之一。从义乌市场发展

委获悉,受疫情影响,上半年,全国会展业几乎“停摆”。义乌疫情防控有力,较早开始复工复产,尤其线上展发力明显。截至7月,今年义乌已支持举办电商博览会、框画展、美博会、五金会等9个线上展会,兑现奖励资金504.5万元。6月上旬开始,义乌会展业开始“破冰”,并出展会场租优惠政策等支持会展业发展。电商博览会、家博会、文具礼品展、家居展等7个线下展会顺利举办,共吸引专业采购商21.6万人次,现场贸易成交额23.6亿元。

伟正相框负责人陈秀花表示,与传统的线下发布会相比,线上展不仅避免了人群大量聚集所带来的风险,还节省了商家在场地、人力等方面的费用。深入了解和学习后,我发现线上展会的模式潜力非常大,可能会成企业开拓国内市场的一个切入口。

今年,身边的朋友纷纷利用线上展会开拓市场,这给陈秀花很多启发。她认为线上展会叠加“直播”模式,能最大化的让消费者了解企业品牌,让更多人用上“义乌好货”。(浙网)



2020海口消费品展览会国庆开启

打造“吃喝玩乐购”嘉年华

本报讯 2020海口消费品展览会将在国庆期间举办。展会集“吃、喝、玩、购、观”为一体,发挥假期经济效应,促进海口经济发展,助力海口国际消费中心城市建

设,扛起建设自贸区自贸港的海口担当。据悉,展会将围绕“吃、住、行、游、娱、购”六大业态,在会展中心迎宾大厅与ABC三馆设置跨境免税展区、红酒品鉴区、石文化展区、南亚东南亚展区、国际展区、高原特色农产品展区、豪车展区、服装服饰展区、花卉园艺展区、孕婴童展区、旅游商品展区、休闲体育展区、品展区、海南大学创新创业展区等十五个展区。参展产品包含跨境商品、特色进口商品、珠宝玉石、服装服饰、文创产品、旅游装备、孕婴童用品、名优特产品、特色小吃以及茶叶茶具等。

此外,为了进一步提升市民参展体验,消费展还将为市民准备了红酒品鉴会、月饼品鉴会、“国潮迎国庆”主题活动、露天汽车影院、啤酒节狂欢夜等外场活动,打造集娱乐、购物、休闲、美食为一体的国庆消费盛会,市民游客在观展之余可享受海口特色魅力生活,欢度佳节。

张裕在布鲁塞尔国际葡萄酒大赛夺得6枚金牌

本报讯 第二十七届布鲁塞尔国际葡萄酒大赛评选结果于9月11日正式揭晓,在来自全球46个国家的8500余款参赛葡萄酒当中,张裕公司夺得6枚金牌,获奖酒款包括:北京张裕爱斐堡酒庄2015年份珍藏级赤霞珠干红、宁夏张裕摩塞尔十五世酒庄2016年份干红、陕西张裕瑞那城堡酒庄2016年份西拉干红、烟台张裕卡斯特酒庄2017

年份特选级蛇龙珠干红、新疆张裕巴保男爵酒庄宁夏家河谷2017年份西拉干红、辽宁张裕黄金冰谷酒庄2017年份黑钻威代尔冰酒。这意味着张裕公司在国内已投产的每个葡萄酒酒庄都拿到了金牌。

布鲁塞尔国际葡萄酒大赛创始于1994年,素有“酒界奥斯卡”之称,随着国际影响力的不断扩大,自2006年以

来的比赛地点选择不同国家的城市巡回举办,比如里斯本(葡萄牙)、波尔多(法国)、巴勒莫(意大利)、普罗夫迪夫(保加利亚)、巴利亚多利德(西班牙)、艾格勒(瑞士)等城市。第二十七届布鲁塞尔国际葡萄酒大赛的举办城市为捷克南摩拉维亚州首府布尔诺市,该地区的葡萄酒种植面积占捷克全国的96%以上。