

消费日报

2020年9月22日
星期二
总第7810期
第4869期
今日8版

上半年照明器具制造业资产总额同比增长3.4%

本报讯 据中国轻工业网数据统计,2020年1—6月,我国照明器具制造业资产总额同比增长3.4%。其中,电光源制造业同比增长0.3%,照明灯具制造业同比增长4.5%。

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

中国钟表协会第九次会员大会在深圳举行,中国轻工业联合会会长张崇和在讲话中强调:

执念匠心 勇于革新 推动钟表行业永续繁荣

本报讯 9月18日,中国钟表协会第九次会员大会在深圳举行,中国轻工业联合会会长张崇和出席并讲话。协办单位飞亚达精密科技股份有限公司董事长黄勇峰致欢迎辞。中国钟表协会第八届理事会理事长张宏光做理事会工作报告。中国轻工联党建人事部主任杨曙光宣读关于中国钟表协会第九届理事会领导成员人选的通知。协会会员代表近150人参加会议。

经现场无记名投票,会议选举张宏光为中国钟表协会第九届理事会理事长,李力为协会副理事长,李夏为秘书长。

张崇和在讲话中指出,钟表行业是精密制造行业,与人民生活密切相关。2019年,我国钟表行业规模以上企业260家,营业收入363亿元,同比增长4.27%;利润22.3亿元,同比增长12.51%。我国时产量占世界90%,手表产量占世界80%,已成为名副其实的钟表生产大国,正在向钟表生产强国迈进。

张崇和表示,过去五年,协会反映行业诉求,争取政府支持;强化标准建设,提供标准支撑;组织培训大赛,强化人才培养;推进品牌建设,提升市场竞争力;加强科技创新,推动技术进步。为钟表行业发展做出了积极贡献。

张崇和对做好协会工作提出六点希望:

——在服务行业上下下功夫。党的十九届四中全会决定,建立不忘初心、牢记使命主题教育制度。协会要坚守为会员服务好、为行业谋发展的初心,牢记服务行业、服务企业、服务政府、服务消



▲中国轻工业联合会会长张崇和
▶中国钟表协会第九次会员大会现场



费者的使命。要发挥桥梁纽带作用,研究行业共性问题,及时反映诉求,争取政府支持。尤其在疫情防控常态化情况下,要指导行业企业打通堵点,连接断点,攻克难点,推动有效复工复产,推动钟表行业行稳致远。

——在弘扬工匠精神上下下功夫。工匠精神是钟表行业的核心竞争力。协会要引领行业企业怀匠心、铸匠魂、守匠情,涵养工匠精神,传承工匠精神。要引导行业企业追求卓越、严谨认真的职业道德,传承执念细节、质量至上的职业操守,传承凝神聚力、精益求精的职业品质,传承勇于革新、追求突破的创新精神。要引导行业企业把工匠精神融入设

计、生产、经营,大力提升精密加工能力,以匠心匠艺推动钟表行业繁荣创新发展。

——在新发展格局上多下功夫。最近,中央提出加快形成以国内大循环为主体,国内国际双循环相互促进的新发展格局。扩大内需是形成新发展格局的着力点,“三品战略”是扩大内需的重要手段。要通过增加品种扩大内需,鼓励企业研发看护手表、电话手表、家庭用表、比赛用表,拓展大众需求人群的消费空间。要通过提升品质扩大内需,用高技术基础材料、机床设备、关键零部件,生产高精度、多功效、高品质产品,扩大中高端需求人群的消费空间。要通过培

育品牌扩大内需,鼓励企业提高品牌附加值,提升品牌知名度,扩大品牌需求人群的消费空间。要以丰富的品种、过硬的品质、驰名的品牌,构建钟表行业发展新格局。

——在“六稳”“六保”上多下功夫。“六稳”“六保”是中央的要求,是今年两会的主题。协会要引导钟表企业稳定产业,稳定就业,稳定市场预期。要指导钟表企业保产业链,保供应链,保钟表企业基层运转,保财税贡献,为落实中央要求、促进“六稳”“六保”作出更加积极的贡献。

——在“十四五”规划上多下功夫。今年是“十三五”规划收官之年,也

是“十四五”规划开局之年。要认真总结钟表行业“十三五”规划实施的情况,成绩和问题,深入分析钟表行业发展的现状和趋势,明确“十四五”期间行业发展的指导思想、目标原则、发展战略、重点任务和政策举措,科学、严谨、务实、有效地编制好“十四五”发展规划,为未来五年中国钟表行业的繁荣发展提供高瞻远瞩、脚踏实地的指引。

——在自身建设上下下功夫。协会要与时俱进,开拓创新,在服务行业企业中练好内功、提升能力。要坚持党建引领,贯彻落实国资委《行业协会党建管理办法》,发挥党组织战斗堡垒作用,发挥党员先锋模范作用。要注重后备人才培

养,加强干部队伍建设,提升协会现代化治理能力,努力建设凝心聚力、自强不息、政府信赖、行业依托、企业满意、不可或缺的职业化一流协会。

张宏光在当选后的表态发言中表示,第九届理事会要落实张崇和会长的要求,保持战略定力,力争有效突破核心技术,持续锻造硬核竞争优势;实践数字经济,逐步转变传统发展模式。要做好“十四五”规划,激发资源活力,完善“集群、集约、跨界”的战略布局。要凝聚和培养高技能人才、企业家、设计师在内的产业急需人才,全面夯实可持续健康发展的根基。

会议为中国轻工业钟表行业十强企业授牌。

会前,张崇和一行参观了飞亚达精密科技股份有限公司。他指出,飞亚达认真贯彻落实中央战略部署,积极推进复工复产,严控成本费用,抢抓市场机遇,创新销售模式,营业收入创季度历史新高,展现了强劲的市场恢复和调整适应能力。张崇和希望飞亚达以精密科技为核心,加大科技创新,在高端工艺、先进材料应用等方面寻求更大突破,在核心等关键环节实现自主可控和广泛应用,逐步实现自主国产化高端机芯的突破,为推动钟表行业的高质量发展作出更大贡献。

飞亚达是国产腕表龙头企业。今年二季度实现营业收入99347.37万元,同比增长11.42%,创季度历史新高。为打好“疫情防控战”“市场恢复战”和“经营反击战”付出了巨大努力,取得了明显成效。

(庞黎鑫)

走向我们的小康生活

吉林发展农民专业合作社8.94万个

农家日子更红火

细雨蒙蒙,远山含黛,湖面仿佛笼上薄纱。近处的花海却更显艳丽,一朵朵百日菊、马鞭草沾着雨滴,愈加动人。这边,几名游客挥起丝巾拍照。那边,又有游客买票——“9张!”

吉林省敦化市雁鸣湖镇小山村村民卢秀芹正忙着售票,“自从加入专业合作社,收入越来越多了。”

今年7月,习近平总书记吉林考

察时强调,要积极扶持家庭农场、农民专业合作社等新型农业经营主体,鼓励各地因地制宜探索不同的专业合作社模式。

近年来,吉林省的许多村庄办起专业合作社,农业效益提高,农民腰包变鼓,日子红红火火。

把村民带动起来

“想让村民富起来,光靠种植业还

不够。”几年前,望着小山村秀美的风景,村党支部书记史学良动了个念头:成立合作社,发展旅游业。

好风景守了祖祖辈辈,美归美,真能当饭吃?“两年之内,如果挣不着钱,可以把股份退回去!”史学良的一番话,打消了一些村民的顾虑。合作社筹集到资金900多万元,建设基础设施和旅游项目。(下转A2版)

北京冬奥会倒计时500天 “冰熠”纪念银章首度亮相



9月21日,在北京冬奥会倒计时500天来临之际,多款冬奥倒计时主题产品在北京王府井工美大厦2022官方特许商品零售店上市销售。

其中,“冰熠”冬奥会倒计时500天纪念银章受到了消费者的广泛关注。“冰熠”银章选取北京2022年冬奥会色彩系统中的“天霁蓝”为主色,设计者将雪花造型进行演绎与创作,采用镭射、珐琅等多种工艺,整体呈现更加丰富的视觉层次,营造出冰雪的璀璨感,别有一番风味。

贾陶文/文 陈丽光/摄

中轻联发布可降解塑料制品分类和标识指南

本报讯(实习记者 解磊)9月13日,中国轻工业联合会制定并发布了《可降解塑料制品的分类与标识规范指南》。

该指南进一步明确了可降解塑料的概念和定义,从范围、产品定义和分类、降解性能检测方法、标识要求、标识样式及规范等五个方面对可降解塑料标识提出具体要求。同时,《指南》要求有关产品生产企业、销售企业、零售超市与餐饮企业等使用单位、及相关单位,认真贯彻落实国家治理塑料污染的各项政策和措施,积极按照《指南》进行产品标识、采购,加强标识管理。

今年7月30日,轻工塑料污染治理工作领导小组第一次会议中就提到要按照领导与专家意见进一步完善《可降解塑料的分类与标识要求指南》,研究做好可降解塑料标准支撑,有序、有利、有效地推动塑料污染治理的工作举措。仅过去一个多月,《可降解塑料制品的分类与标识规范指南》就制定并发布,这对于加快塑料污染治理工作,推进塑料原料和

制品行业的可持续发展意义重大。

据了解,该指南是在国家市场监督管理总局等部委指导下,由中国轻工业联合会组织轻工塑料加工应用研究所、中国塑料协降解塑料专业委员会等单位起草,《指南》起草工作,获得了中国标准化研究院、中国塑料加工工业协会、中国商业联合会、中国连锁经营协会、轻工塑料加工应用研究所、全国塑料制品标准化技术委员会、全国生物基材料及降解制品标准化技术委员会及相关生产企业等单位的支持,并通过网站、邮件、书面文件等形式向全社会公开征求意见,并通过审定,最终形成《指南》。

《指南》发布之前,我国对于可降解塑料制品没有统一标识,每个公司的降解塑料制品的标识也不一样,消费者无法轻易分辨所购买和使用的塑料制品是否为可降解,《指南》的发布则为消费者解决了这一难题,《指南》规定的可降解塑料标识,可识别、通俗易懂,不仅是生产者

在制造产品时对产品进行降解性能

的标识,也将为商家和用户采购时的识别依据,同时也是消费者在使用时知悉产品是否为可降解塑料的最直接手段,可以方便质量检验和提高监管效率。

业内人士指出,该指南对可降解塑料的降解程度做出了规定并提出明确要求,有助于对产品及相关行业发展进行规范;规定了可降解塑料的产品标识,有利于禁塑限塑令的落地执行;要求标识中标明塑料产品的降解条件,有利于下游降解回收体系完善。

据了解,下一步,为进一步规范可降解塑料的市场环境,中国轻工业联合会、中国商业联合会、中国塑料加工工业协会将组织行业企业,大力做好《指南》的推广实施,推动符合要求的可降解塑料生产企业采用标识,组织商贸流通和餐饮企业按照标准和标识要求进行供需衔接。此外,国家市场监督管理总局将加快制订修订可降解塑料制品相关的国家标准,构建统一规范的可降解塑料标识体系,促进行业健康有序发展。

相关链接



>PBAT<
可生物降解 可堆肥降解 海洋环境降解
淡水环境降解 厌氧消化 高温堆肥化
GB/T XXXXX-XXXX XXXXX (产品名称)

图形标识为带箭头循环圈、双“j”(降解拼音首字母)、材质缩写(如PBAT、PLA、PBS等)、六种降解环境名称(可选)、产品国家标准及产品名称组合而成的绿色笑脸图案,其含义是通过可降解塑料的使用,最终实现相应条件下完全降解而不污染环境的目的。带箭头循环圈体现了可降解塑料同样可以循环、回收再利用,即使被泄露到环境中可以完全降解而被环境所消纳。“jj”拟人形,采用左小右大的结构布局,体现了由小及老、人人爱护环境的设计理念。

除上述图形标识外,《指南》中规定的可降解塑料标识还有文字标识。文字标识应包括:产品类型(树脂、母料、专用料、膜、片材、盒、杯)、依据产品标准或降解测试方法标准、产品名称(降解环境条件+具体产品名称)、产品规格(长、宽、厚、重量)、材质等。