

消费日报

2020年9月21日
星期一
总第7809期
第4868期
今日8版

上半年固体废物处理相关企业新增0.98万家

本报讯 9月起,我国新固废法正式施行。新修订的固废法对垃圾分类、过度包装、塑料污染治理等都提出了更加严格的要求。数据显示,目前我国共有固体废物处理相关企业5.4万家,江苏省以0.65万家排名第一,广东、福建排二三位。2019年相关企业新增1.35万家,比五年前数据增长了4.4倍。今年上半年,相关企业新增0.98万家,同比增长63.3%。此外,注册资本在1000万以上的固体废物处理相关企业占比达42%。

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

走向我们的小康生活

苏州吴江

全力打造“中国·江村”乡村振兴示范区



苏州市吴江区震泽镇众安桥村被推荐为创建省级休闲农业精品村试点,村里的乡旅项目成网红打卡点。

本报讯 (记者 刘峰文)为响应国家推进乡村振兴战略的精神,江苏省苏州市吴江区以“打造创新湖区、建设乐居之城”为城市发展定位,加快“中国·江村”乡村振兴示范区建设,制定出台了《关于坚持农业农村优先发展加快推动乡村振兴的重点工作任务》,明确2019年推进乡村振兴战略的80项重点任务和40个重点项目。截至去年8月底,乡村振兴战略的40个重点项目年内已投资5.7亿元,占年内投资总额的73.68%。

2020年,苏州市吴江区计划创建4个康居特色村和76个三星级康居乡村,借助长三角一体化示范区建设的契机,全力打造美丽乡村的吴江名片。

消费时评

□ 张丽娜

近期,国务院常务会议指出,要推动新型消费扩容提质,创新无接触消费模式。推广在线开放课程、互联网诊疗服务。促进健身、旅游等行业线上线下融合。

这应该称得上是对疫情以来突飞猛进的无接触线上经济的极大肯定与推动。

无接触消费并不是新鲜名词。

2003年5月7日,由于“非典”疫情,阿里巴巴员工开始了在家隔离的第一天。三天后,淘宝网启动。2004年1月,京东开辟电子商务领域创业实验田,京东多媒体网正式开通。2005年11月,京东多媒体网订单处理量稳定突破500个。

17年前的人们,可能谁也无法想象,一场“非典”成就了电子商务,并使之对人们的生活方式产生巨大而深远的影响。

17年后,面对新冠疫情,如果没有互联网经济带来的无接触消费,人们的生活会面对多少困难,复工复产复课会变得多么艰难,这是令人无法想象的。

但是,与17年前相比,如今的无接触数字消费模式已经有了成熟而丰厚的生长土壤,面对新冠疫情,人们能够更加从容地应对各种突变。

当疫情的阴霾逐渐散去,回首看抗疫这一年,人们应该能感受到,虽然自年初以来,各行各业纷纷按下“暂停键”,但生活并没有“暂停”,消费也没有“暂停”,一切都还在按部就班地进行;不能外出就餐,可以手机点外卖;不能去公司上班,就在家“云办公”;学校停课,线上课堂马上跟进;不能去健身房,健身APP中的视频教学任君挑选……

人们也惊喜地发现,本以为会因疫情处处隔离受阻的生活,却变得更加多元而丰富:云聚餐、云舞会,让远隔重洋、多年失去联络的亲友“随叫随到”;策划多年未果的同学会,也通过一部手机完美实现;曾经不会使用智能手机的老奶奶,也学会了用手机自拍甚至直播;原本是年轻人独当一面、90后和00后后为主流群体的线上娱乐,也有了昔日跳广场舞大妈的身影。爆发式增长的视频直播,不仅打破了地域界线,拉近了人们的距离,也让不同地区的人们更加了解彼此的消费生活方式,走向更多元、更包容的消费社会……

可以说,在疫情防控期间,以网络购物、远程办公、远程教学、远程医疗、网上展会、直播卖货、无接触配送等为主要形式的无接触消费经济,对保障居民生活、各行业复工复产、社会经济恢复等方面发挥了至关重要的作用。

当疫情渐行渐远,无接触消费会淡出人们的生活吗?想必人们已经有了自己的答案。正如“非典”过后网购不仅没有消失反而大行其道一样,其实,疫情之下涌现的各种无接触消费,并不是一场偶然,而是数字经济发展的必然趋势。

疫情已经深刻地改变了人们的生活方式和消费习惯,面对有更多不确定因素的未来,人们更加注重健康与安全。这种模式一旦成形,就会牢牢根植在人们的生活之中。

“无接触”机器人应用场景,也不是人们原本想象中的“让人与人变得更疏离”,相反,“无接触”的根本要义是“服务人”,让人们生活更有爱,而不是“取代人”。未来的机器人消费场景,也不是只有冰冷刻板的机器人,而是通过人与机器人的协同工作,为消费者提供更标准、更安全和更优质的服务。

因此,后疫情时代,如果能把握这一发展趋势,就能赢得主动权,让无接触消费成为后疫情时代的强劲引擎,实现全社会高质量发展,让人民生活更美好。

结合下游企业需求 推动产业转型升级 提高产品质量 工坊啤酒设备售后服务规范团体标准发布

本报讯 (记者 王薛滔)日前,记者从中国轻工机械协会了解到,为贯彻落实国务院《深化标准化工作改革方案》的文件精神,结合我国精酿啤酒技术及设备发展需求,推动精酿啤酒产业转型升级,提高精酿啤酒产品质量,9月7日,协会在“全国团体标准信息平台”发布了《工坊啤酒设备售后服务规范》团体标准,编号为T/CLIMA 001—2019。此标准自2020年9月8日起实施。

关于工坊啤酒,大部分消费者更为熟知的称谓是精酿啤酒,考虑到产品名称是对行业的定性,因此规范命名时最后用工坊啤酒来代替精酿啤酒这一说法。中国酒业协会常务副秘书长兼啤酒分会秘书长何勇在相关论坛上表示,“最能承载文化赋能的啤酒细分品类是工坊啤酒,保持相对差异化和保有相对独立性是工坊啤酒未来的生存之道。”

记者了解到,近年来,随着消费升级和消费者需求个性化、多元化的发展,工坊啤酒作为中高端啤酒以其丰富的品类、口感和个性化消费场景受到消费者青睐,工坊啤酒也进入高速发展期。中国精酿啤酒大赛(CCPA)曾公布了一组数据,目前我国已有800家工坊啤酒从业品牌,且年市场增速高达40%。为保证工坊啤酒市场更好发展,

2019年4月25日,小微型啤酒行业发布首部管理型团体标准——《工坊啤酒及其生产规范》。该标准由中国酒业协会提出,中国酒业协会团体标准审查委员会归口,并在2019中国啤酒产业新趋势及标准化工作研讨会上正式发布。

值得一提的是,除了专业生产工坊啤酒的一提外,不少消费者还热衷于在家自己酿造啤酒。8月21日、22日,在山东青岛THEWAY精酿和如是书店还举行了塔罗斯大师杯全国家啤酒大赛,收到了来自全国的265款作品。

面对蓬勃发展的市场与消费者高涨的制造热情,中国轻工机械协会于2019年8月15日在青岛召开了团体标准《工坊啤酒设备售后服务规范》讨论会。2020年9月7日,《工坊啤酒设备售后服务规范》正式发布,标准规定了工坊啤酒设备售后服务术语和定义、责任和义务、设立服务机构的基本要求、服务基础、配送安装、退换货和维修服务要求、保修服务、投诉处理要求、售后服务评价等。适用于工坊啤酒设备生产厂家,及其授权的服务机构(国内或国外办事处和经营场所)开展设备售后服务工作和管理活动。

中国轻工机械协会表示,该标准是由中国轻工机械协会标准化工作委员会与有关企业共同起草的推荐性团体标准,对我国工坊啤酒设备售后服务的规范性、完整性、稳定性、安全性、可持续发展性起到积极的促进作用。

无接触消费：后疫情时代经济发展强引擎

西宁盘活优质资源促进民生改善

改革添动能 群众得实惠

西宁作为青海省会城市,集中了全省近一半的人口,教育、医疗、养老等民生需求十分突出;然而,地处欠发达地区,西宁的经济体量小、资源不均衡,与民生需求之间存在着矛盾。

西宁拿出担当和勇气,抓住发展机遇,用改革作杠杆,撬动民生发展。

改革不避难点
均衡优质资源,村里的孩子回来了

又是一年开学季。在海拔近3000米的校园里,满是青春的面孔。“适龄新生不仅实现了零流失,而且先后有50多名学生选择从城里转学回来。”西宁市湟源县和平乡中心校长胡水明骄傲地告诉记者。

而就在几年前,他几乎天天睡不好觉:“生源不断萎缩,招四个班,就有一个班是空的。”

孩子去哪儿了?近年来,乡村学生不断涌入城里就读,“乡村空、城市挤”,让资源有限的西宁有点“喘不过气”。

变化从何而来?2016年底以来,西宁先后组建了12个跨城乡管理的教育集团,采用“四互四共”办学模式,以城区学校带动乡村学校发展。

数学教师李生就是西宁七中教育集团派到和平乡中心校的优秀教师,她自制的立体教具,让困扰学生的几何图形应用题变得有趣易懂,一节公开课吸引县里5所学校的同行来“取经”。

管理互融、师资互派、教学互通、学生互动……集团化办学,给和平乡中心校带来的是教学质量的改善——新建的小校车、航模训练基地,足以与城区一流学校的条件媲美。已经转学到县城的曹正强重回家门口的乡村校,“县城中学都没有这样的设施,玩得好才能学得好。”

西宁市教育局局长王刚介绍,截至目前,西宁市已有1400余名集团乡村校教师得到全科、全科、全覆盖的业务帮扶指导,集团校之间累计开展教学教研活动1900余次,270多名在市区、县城上学的孩子回到乡村学校就读。

改革是杠杆,“四两拨千斤”。西宁不等不靠,依靠全面深化改革,盘活教育、医疗、养老等各种优质资源,推动资源向欠发达地区流动,向薄弱洼地倾斜,让基层群众共享。

改革持之以恒
从“医联体”迈向“健共体”,健康养老更有保障

“一年省下了快两万块的看病钱。”大通县鲍西村村民焦维炳再没有因为褥疮而入院,一谈起家庭医生张生寿就感激不已。

因为意外摔伤,焦维炳长年卧床,得了严重的褥疮,每年都要住院治疗两三个月,“加上家人陪床的住宿、交通、误工费用,负担不轻。”

这两年,西宁市第一医疗集团组建后,第一分院长宁镇卫生院鲍西村医张生寿成了焦维炳的家庭医生。“借助集团给我们培训的医疗知识,我对老者的饮食、作息进行调理,还教他家人如何护理。过去,咱村医可不懂这些。”

近年来,西宁扎实推进市县乡村四级紧密型一体化医联体改革,解决了群众看病远、看病难问题。“我们并不满足,在此基础上进一步建设‘健康服务共同体’,着重‘治未病’。”西宁市卫生健康委员会主任郭伟说。

统筹市县健康资源,打破条块限制,将疾病预防、妇幼保健、健康教育等资源下沉、医防互补;创新绩效考核激励机制,考核向临床一线、业务骨干、关

键岗位倾斜;全市722个家庭医生团队,进家庭15.08万户……一系列组合拳,持续提升群众获得感。

从“医联体”迈向“健共体”,西宁没有停止改革脚步,而是“一锤接着一锤敲”,“敲”出了新格局。

城西区古城台街道昆东社区,藏族老人仁青拉毛每天11点都会准时来社区的“爱老幸福食堂”打饭,“饭菜荤素搭配,最贵的也只要10元,方便又实惠。”

1个市级指导中心,30多个街道中央厨房,超100个社区幸福食堂,1000张幸福餐桌……爱老幸福食堂的“个十百千”工程,为老人打造出15分钟助餐送餐配餐服务圈。

获评全国居家和社区养老服务改革试点优秀示范城市的西宁,正将改革推向深入,居家养老精准服务,为近30万人次的老年人购买服务2.1亿元;投资1.1亿元分步建成121个社区日间照料中心,自筹资金1.34亿元在300个农村建设“老年之家”……在60岁以上老年人口占全省总数一半的西宁,“居家、社区、机构、社会”四位一体的养老服务新模式正不断完善,给老人稳稳的幸福。

改革统筹推进
打造“绿色发展样板城市”,“高原绿”“西宁蓝”“河湖清”越叫越响

初到西宁的人,都会惊叹这座城市的美丽。城区到处是树、草、花,处处见绿,见缝插绿;曾经光秃秃的南山北山,现在郁郁葱葱。置身在北山美丽园中,姹紫嫣红,流水蜿蜒,湖北游客马东卉感叹,“这哪像一个西部城市呢?”

而市民更明白,西宁的绿,不只是外表,更在里子,在骨子里。

2016年,西宁市确立打造“绿色发展样板城市”目标,优化改革组织体制,成立了全国唯一一个地方党委专门负责协调推动绿色发展的职能部门——市委绿色发展委员会。说到部门定位,市绿发委主任徐进很干脆:既是召集人,又是护绿员;既是研究所,又是督战队。

西宁的绿色发展追求,化为与市民息息相关的几大工程:“高原绿”,由绿到美。南北山林覆盖率提高到79%,全市森林覆盖率达34%。“甘河工业园6540亩工业用地,3年前还是杂草丛生、残垣断壁,如今已变成繁花似锦、绿意盎然的园博园,成为城市绿肺。”西宁园博园和西森森林公园管委会副主任陶雅琴说。

“西宁蓝”,叫得更响。“抑尘、减煤、控车、治企、整道”,空气质量优良率连续5年位居西北省会城市第一。

“河湖清”,名副其实。水清、流畅,岸绿、景美,城中心市民赵德容每天都要和老伴沿南川河散步,“真是身心舒畅,天天逛不够,看不够!”

改革思路一旦确立,很多难题都迎刃而解。南川河流域水生态环境补偿机制,缺钱怎么办?“先选一块做起来”“干出一些点上的成果”……试点两年多,水质越来越好。

森林生态效益分类分档补偿试点,在大通县朔北藏族乡10个村的两万亩林地上展开,补偿资金三成给村民个人,用于林地管护;七成给村集体,用于质量提升。白崖村村民吴生辉成了这项改革的受益者:“家里有3个病人,我出了门,打不了工,多年贫困。有了补偿金,加上护林栽树赚工资,在家门口就能增加收入。”

只要是民生所需,再硬的“骨头”也要啃。“全面深化改革,就是要让群众得到更多实惠。”青海省委常委、西宁市委书记王晓表示,“西宁将保持方向不变、力度不减,依托改革红利,在小康路上爬坡过坎。” (人民日报)