

8月份数据亮眼 实体经济融资环境持续改善

本报讯 中国人民银行日前发布的金融数据显示,8月份,我国社会融资规模增量为3.58万亿元,比上年同期多1.39万亿元。其中,对实体经济发放的人民币贷款增加1.42万亿元,同比多增1156亿元。截至8月末,我国社会融资规模存量为276.74万亿元,同比增长13.3%。其中,对实体经济发放的人民币贷款余额为166.34万亿元,同比增长13.3%。

2020年9月16日
星期三
总第7806期
第4865期
今日8版

消费日报

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

走向我们的小康生活

甘肃金昌市构建多层次养老服务体系

让老年生活有滋有味

走进甘肃金昌市养老康复中心八冶康颐医养公寓,正赶上了一场热闹的慰问演出,台上节目精彩纷呈,台下老人喜笑颜开。

这所由金昌市政府与八冶建设集团公司合作建设的养老康复中心,有养老床位1000张,其中基本保障性养老床位400张;还有居家养老住宅1970套,为老人提供居家生活、养老服务、医疗康复、文化娱乐等多种服务。

近年来,金昌市构建以居家为基础、社区为依托、机构充分发展、医养有机融合的多层次多样化养老服务体系,提升养老服务质量,建成城市社区日间照料中心31所、农村互助老人幸福院118所,有效满足了社区养老服务需求,让老年人老有所养、老有所依、老有所乐、老有所安。

安心:医养结合探新路

82岁的藺福汉老人在台下看演出看得津津有味,不时鼓掌喝彩。

“这里生活好,吃穿不用愁,心里踏实。”看完演出,藺福汉在护工的陪伴下回到公寓。

“有专人负责打扫卫生、洗衣服,还定时为我们检查身体。”藺福汉是金川公司的一名退休职工,老伴去世后,去年9月住进了医养公寓。

“这里的工作人员都是专业的医生和护士。白天每隔3小时、晚上每隔2小时都会巡视查看,保证24小时照料。”护士长田宝莉介绍。

“我们建设了中西医结合老年病医院、残疾人康复医院、老年大学、养老公寓、居家养老住宅及相关配套服务设施。”康颐医养置业有限公司董事长广承栋表示。

暖心:居家养老解难题

一份包子和小菜,一碗稀饭,在金川区昌丰里社区日间照料中心,62岁的徐义刚吃过早饭,“老伴去外地照顾孙子了,我一人在家,一日三餐基本都在这儿吃,早餐一般花4元,午餐、晚餐固定各6元,卫生又实惠。”

社区有160名老人办了饭卡,社区工作人员建了微信群,每天在群里公布菜谱,老人们可以提前订餐。

吃过早饭,徐义就到楼上的棋牌室下棋、打牌。活动室内,有的在打乒乓球,有的在练习书法,还有的人在读书、上网。

棋牌室不远的舞蹈室内,居民裴芳萍正和旗袍队的姐妹们为两天后的一场演出排练。“我现在几乎每天都来。”裴芳萍停下脚步,“退休生活充实了,人们也更有活力了。”

目前,金川区组建的居家养老服务信息平台共录入老人信息3万多条,累计服务老年人达8245人次。“不仅为很多老人解决了生活中的难题,还让他们的生活更丰富多彩。”金川区昌丰里社区党委书记白艳彬说。

舒心:公建民住享安康

来到永昌县南坝乡何家湾村,一座座房屋整整齐齐。

“以前,我们住在山脚下的土坯房里,一下大雨就怕房子被冲毁。”70岁的村民严登虎指着远处的祁连山说,“去年,我们搬来这里,没花钱就住上新房子,再也不怕下雨了。”

走进严登虎家院子,卧室、厨房、卫生间装修一新,生活用品、家用电器一应俱全,“外面的棚子里可以种蔬菜,基本上够平时吃的。”严登虎说。

63岁的村民王德才曾是建档立卡贫困户,患有肺病,干不了重活。“村里给我安排了公益性岗位,每月能有500元收入。家里还养着七八只羊,每年出栏三四只,只能卖四五百元。”王德才说。

严登虎和王德才住的房子,是何家湾村在集中居住点建的“公建民住”房屋。“为解决五保户、残疾人及子女长期不在身边的留守老人住房问题,村里采取‘公建民住、产权归村、循环使用、互助服务’的模式,建了30套42平方米的小户型农宅,目前已经入住24户32人。”何家湾村党支部书记张泽霞介绍。

截至今年8月底,南坝乡共建成公建民住住房80套,已入住48套;金昌市已建设公建民住集中居住点房屋920套。

(人民日报)



店”电商平台后在消费扶贫领域的又一创新。日前,北京市消费扶贫双创中心被国务院扶贫办评为“全国消费扶贫示范单位”。

1万个专柜
实现扶贫产品销售网式覆盖

除了扶贫超市以外,记者了解到,在北京市各大商场还分布着大大小小的消费扶贫专柜。

在亦庄7FRESH亦城景园店,记者看到,位于蔬果和蔬菜售卖区之间一块开阔空地上,一摞摞包装好的正大盒装鸡蛋整齐码放在展区白色的桌子上。上面的宣传展板还注明了“北京经济技术开发区与平谷区结对协作爱心专柜”字样,并打上了“七鲜推荐”字样。

全民参与
完善消费扶贫大格局

销售渠道拓宽了,消费人群也要拓展。

9月12日下午,正在消费扶贫双创中心参加消费扶贫主题党日活动的北京市扶贫支援办的工作人员在接受消费日报记者采访时表示,最初消费扶贫产品是由政府机关和企事业单位带头购买,全市4600余家预算单位、43家市管企业按照不低于30%的预留份额优先采购扶贫产品,全年采购额10多亿元,之后推出了“消费扶贫+工会卡”模式,为550万张北京工会会员卡增加消费扶贫功能,组织全市机关企事业单位采购和田滞销扶贫产品,带动贫困户脱贫。

“后来扶贫产品的口碑打了出去,全

北京市消费扶贫走出新路子

□ 本报实习记者 解磊

9月是全国消费扶贫月,记者在近日“2020年全国消费扶贫月——北京消费扶贫市区联动暨消费扶贫工会日活动”启动仪式上了解到,今年以来,北京市一手抓疫情防控,一手抓扶贫支援,全市消费扶贫销售额已突破150亿元,带动27万户建档立卡贫困户脱贫增收。

亮眼的数字背后,是北京市深入开展消费扶贫活动不断走出新路子的具体体现。

近千种产品
扶贫超市丰富“菜篮子”

“这可是真正的内蒙古牛肉,货真价实,别的地儿哪买的着啊?”在新亮相的位于北京市消费扶贫双创中心一层的首衣物美扶贫超市内,正在选购牛肉的消费者王阿姨告诉记者,她家住在花乡,自从这家扶贫超市开业之后,她每次买菜都要到这里来,她说:“这

里的菜买着踏实,而且也不贵,你看这河南兰考产的红薯,才不到两块钱一斤,跟新发地的价格没差多少,最重要的是还能给当地农民脱贫做贡献,值!”

记者在扶贫超市看到,贵州遵义的红茶、新疆的酸枣、甘肃的红富士苹果……琳琅满目的商品摆放在超市里,旁边还有它们醒目的“出生证”,无一例外,全部产自全国各地的贫困地区。

该店店长王健在接受消费日报记者采访时表示:“这个扶贫超市是根据北京市‘将消费扶贫双创中心培育成真正卖场’的要求,由北京市国资委、北京市扶贫支援办指导建立的,扶贫专柜的面积达到了1200平方米,重点销售包括北京市扶贫支援的7省90县在内的全国832个国贫县扶贫产品,真正实现了‘一店买全国’。既进一步助力受援地贫困群众增收脱贫,又丰富北京市民的‘菜篮子’。”

据了解,扶贫超市是继北京市消费扶贫双创中心、“北京消费扶贫旗舰

不止在经济开发区,在西城区西单购物中心,扶贫专柜也同样引人注目,记者看到,该专柜主要销售各式杂粮、蜂蜜、枣产品、山菌、果干、酒类、饮料、紫苏籽油、羊肉共计近80个品项。据销售员介绍,卖得最好的就是西城区对口帮扶地区河北保定阜平县生产的大枣。类似的场景在北京市许多商场、车站等人流聚集点上上演。

据了解,北京今年将通过开展消费扶贫专柜和生活馆创新试点,在全市投放约1万个消费扶贫专柜,并建成“1+N”布局的生活馆,集中销售全国832个国贫县的扶贫产品。根据方案,消费扶贫专柜和消费扶贫生活馆将采取4种模式,同时强化企业和产品认证,建立健全带贫机制。专柜至少要安排50%货品为扶贫产品,优先安排北京市扶贫支援的7省区90个县的扶贫产品且不低于50%比例;专柜和生活馆需设定年度基数并按照不超过每年总销售额的1%设立扶贫专项基金,专门用于北京市扶贫支援工作。

民参与的时机逐渐成熟。”该工作人员表示说到。于是开展了“大爱北京、消费扶贫”行动,深入开展消费扶贫进机关、进企事业单位、进学校、进医疗养老机构、进社区、进商超、进批发市场的“七进”活动。同时将消费扶贫纳入“万企帮万村”“携手奔小康”重要考核内容,积极倡导“购买一份扶贫产品,奉献一片首都爱心、帮助一个贫困家庭”,得到社会各界响应。

动员媒体捐赠9.7亿元公益广告,在电视台、地铁公交等广泛宣传扶贫产品;组织网络平台开展直播带货活动,吸引广大市民积极采购;组织内蒙古冬季旅游活动,举办阿尔山、乌兰察布旅游推介会,开通“京和号”“乌兰察布号”“天行草原号”等35趟旅游专列,深化旅游消费扶贫……据了解,这些活动只是北京市动员全民参与消费扶贫的缩影。如今,北京市消费扶贫销售总额已达330亿元,北京市扶贫支援办主任马新明表示,下一步将持续加大整合动员,凝聚各方力量,完善人人参与消费扶贫的大格局。

粗放型工业酿造难以满足用户需求 薄利多销概念已不合时宜

精酿啤酒企业近五年数量增长2600%

本报讯(实习记者 贾淘文)9月9日,由北京自酿啤酒协会主办的2020北京国际精酿啤酒展览会在北京亦创国际会展中心举办。此次展会的参展企业包括,原材料、酿造及相关设备、生产商以及印刷、包装、销售、运输、培训、餐饮、互联网等领域,涵盖了精酿啤酒产业链上的各个环节与啤酒消费有关的其他领域。

中国酒业协会啤酒分会秘书长元月在开幕论坛中指出,目前啤酒市场从价格化、大众化逐渐向品质化、个性化转型,与此同时,消费场景也从社交分享型、豪饮型转为个人享受型及自酌型。未来这样的趋势还将进一步深化,啤酒消费市场也将持续呈现场景化、碎片化、分众化以及感情化趋势发展,并且在后疫情时代,还将呈现产品健康化、消费社区化以及渠道数字化发展。

近年来,随着人们消费意识的升级,精酿啤酒的消费比重呈现出持续走高的趋势。数据显示,2018年,我国精酿啤

酒销量为82.9万千升左右,占啤酒销量的2.1%;2019年,我国精酿啤酒销量为87.3万千升,占啤酒销量的2.4%;相比于美国精酿啤酒13%的销量占比,中国的精酿啤酒市场仍有巨大的发展空间。

资料显示,2015年我国拥有精酿啤酒企业74家,2016年精酿啤酒企业数量增长到293家,截止2019年,我国精酿啤酒企业数量已达接近2000家。从数据上不难发现,近些年我国精酿啤酒实现了爆发式增长,近五年时间,精酿啤酒企业数量增长2600%。

业内人士表示,从最开始无人知晓,到现在精酿啤酒企业数量大增,精酿啤酒正在加速发展。精酿啤酒的发展,与消费升级不无关系,随着消费者越来越理性,消费者也正在从价格导向向逐渐向价值导向转变,越来越多的消费者宁愿少喝酒,也要喝好酒。精酿啤酒目前还处于发展阶段,未来还有很大的发展空间等等着去探索。

市场分析显示,目前传统啤酒连年

销售量下降,销售额却在不断同比小幅增长,从一定程度上说明了啤酒消费升级的趋势。粗放型工业酿造已经难以满足市场需求,且啤酒利润微薄而销量不断下降,薄利多销的销售理念已经不能促进啤酒企业的良性发展,以精酿啤酒谋求产业多方面发展、实现企业转型成为了许多啤酒企业的共识,这为精酿啤酒的发展奠定了企业基础。

川财证券分析显示,精酿啤酒在国内核心城市得到更多年轻人青睐,需求旺盛带动精酿啤酒市场持续扩容,精酿啤酒销量从56.7万吨增加到87.9万吨。中国精酿啤酒市场销量仍处于快速成长期。

在9月10日的“精酿啤酒消费场景和拓展之路”主题论坛上,The ALFA Adventure 创



政策组合力推 乡村游“双节”前强势反弹

本报讯 文化和旅游部近日公布的统计数据显示,今年7到8月份,乡村旅游有序复工复产,乡村旅游总人数、总收入均已恢复往年同期的九成多,近郊乡村游已成为新形势下群众外出游玩的首选方式。

9月12日,全国乡村旅游与民宿工作现场会在甘肃省兰州市榆中县召开。文化和旅游部部长胡和平在会上介绍,

今年一季度乡村旅游收入同比下降77.1%;到第二季度,乡村旅游形势大为好转,环比增长达148.8%;7月至8月,乡村旅游总人次、总收入恢复更为明显,从业人数数量基本达到去年同期水平。

据统计,今年1到8月,全国乡村旅游总人数为12.07亿人次,总收入5925亿元,开工率达94.5%,乡村旅游从业人数达1061万人。

据悉,2019年,全国乡村旅游总人次为30.9亿次,占国内旅游总人次一半以上,乡村旅游总收入1.81万亿元。

据介绍,近年来,乡村旅游在多元需求中成长,已超越传统农家乐形式,向观光、休闲、度假复合型转变,催生了特色民宿、夜间游览、文化体验、主题研学等产品和项目的开发,乡村旅游也从过去的一个点、一个村,扩展为一个片

区、一条特色旅游带,乡村风情小镇、沟域经济等发展迅速。

胡和平表示,要在做好常态化疫情防控基础上,采取更有针对性的措施,推进乡村旅游工作,服务乡村振兴战略、脱贫攻坚战略;要扩大乡村旅游优质产品供给,推动乡村旅游从资源驱动向创新驱动转变,全面提升乡村旅游综合效益。



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端

步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”

步骤二:打开应用点击上方“订阅”

步骤四:点击右上角“+关注”即可

● 消费日报社出版

● 社长、总编辑:李振中

● 副社长:刘和清

● 副总编辑:刘 丁 王燕华 赵 曦

● 主编:赵 曦

● 责编:史晓菲

● 新闻热线传真:67604999

● http://www.xfrb.com.cn

● 北京市丰台区定安东里20号楼

邮编:100075

● 监督电话:67604747

● 总编室:67605115

● 广告处:67604888

● 发行处:67604545

● 印刷:人民日报印刷厂

● 照排:网络照排中心