

44年栉风沐雨,用产品暖人,以慈善暖心

## 波司登:一件羽绒服温暖小康路

作为一家成立44年的传统服装企业,波司登勇于直面科技进步、行业变革带来的一系列挑战,始终与时代发展同频共振。如今,走在高质量发展的快车道上,波司登集团党委书记、波司登国际控股有限公司董事局主席兼总裁高德康初心依旧:“波司登是做羽绒服的,是给大家送去温暖的。我们希望用做羽绒服创造的财富,来温暖更多的人,夯实小康路。”

“温暖”变革 8台缝纫机“踏实”创业路

5月27日,2020珠峰测量登山队顺利登上珠峰之巅,标志着2020珠峰高程测量登山活动圆满完成,为祖国勇攀世界之巅,铸就了永不言败的“登峰精神”。登峰系列羽绒服采用了蜂巢立体充绒技术、无缝防水压胶工艺、航天纳米保温材料等先进技术,扛住了极寒风雪的考验。经历44年发展,曾经其貌不扬的羽绒服,如今涵盖了满满的黑科技。研发、设计、制作,在波司登,每一件羽绒服都要经过150多道工序。

1976年,高德康靠着8台缝纫机,成立了一个村办缝纫组。身兼裁缝、业务员、送货员的他,蹬着一辆永久自行车,驮上几百斤衣服,往返于常熟、上海之间,一趟就是上百公里的路。随着一

年年发展,高德康的“小铺子”变成了“大工厂”,1992年,不甘“为他人做嫁衣”的高德康正式注册了自己的品牌——波司登。

十多年来,波司登不断追求生产革新,努力打造中国服装的民族品牌。2007年10月,波司登在香港联交所主板上市。凭借在羽绒、面料、工艺、版型等方面持续创新,现在,波司登羽绒服畅销美国、法国、意大利等72个国家,全球超2亿人次穿着。

抢抓机遇 始终保持“领军之姿”

6月23日,波司登集团对外公布其2019/2020财年业绩。数据显示,得益于产品创新及对市场需求的精准洞察,集团于2019/2020财年录得经营收入121.9亿元,同比上涨17.4%,创历史新高。

转危为机,抢抓机遇,顺势而为,是波司登走出的一条民营企业成功之路。将羽绒服中的绒朵含量由30%提升到90%,在笨重的“面包服”中引入时装要素……

一场场澎湃激荡的羽绒服变革大潮中,波司登始终保持着“领军之姿”。近年来,波司登把握“一带一路”机遇,不断深化与国际品牌的跨国合作。从成立上海波司登(世界)贸易有限公司开拓出口渠道,到第一个以民族服装名牌成功打入瑞士市场;

善总会达成10年内捐赠2亿元物资的战略合作,两家联合发起“情暖万家”公益项目,每年向青海、云南、西藏、甘肃、新疆等地的困难群众捐赠2万件防寒服。据统计,截至目前,波司登公益项目足迹遍布全国29个省(自治区)、108个地级市,558个县,惠及109.2万群众,累计向社会各界捐赠衣物超12亿元。

深耕服装行业数十年,高德康对这一行业有着独到的见解。他认为,羽绒服行业具有充分吸纳农村就业,精准开展产业扶贫的特殊行业优势。基于这样的认知,高德康在全国范围内展开调查。山东德州具有“神京门户”之称,1999年他将异地办厂的“先手棋”下在了德州经济开发区,成为首个进驻开发区的外地龙头企业。此后,波司登的产业陆续向农村基层扎根,先后在中东部地区建成了7大生产基地,为上下游产业链创造了30多万个就业岗位。通过在贫困地区建立扶贫项目,波司登盘活了当地的自然资源和人力资源,打造扶贫产业链,切实带动了当地群众共同富裕。

高德康表示:“心中有温暖,行动有力量。实业报国,品牌强国是我们这一代企业家流淌在血液里的情怀。我们一定会踏踏实实办好企业,积极践行社会责任,让温暖一路同行。”

(商中尧 陈洁)

“蟹脸识别”技术保品质

## 江苏高淳:固城湖螃蟹十月中旬将大量上市

□ 杨军 邱霞 本报记者 陈思羽

9月10日上午,第二十届中国·高淳固城湖螃蟹节新闻发布会在南京高淳举行。据悉,以“品味慢生活 共享淳幸福”为主题的2020中国农民丰收节暨第二十届中国·高淳固城湖螃蟹节将于本月19日在高淳水慢城正式开幕,并一直持续到11月。围绕“螃蟹节二十周年”,主办方来宾发布了2020年高淳固城湖螃蟹的产值数据、展示了高淳二十年的蜕变与未来的规划发展,着重介绍了螃蟹节期间丰富的系列活动、秋季旅游线路、慢城旅游特惠套餐等。发布会上更展示了“蟹脸识别技术”,扫一扫蟹壳就能甄别是否是正宗的固城湖青松螃蟹,保证让消费者吃得放心!

二十年,固城湖螃蟹从小到大、由弱到强,砥砺前行,从2001年首届螃蟹节的全区河蟹养殖规模12.6万亩、产量2815吨、产值2.29亿元到2019年高淳区河蟹养殖规模22.4万亩、产量1.76万吨、产值20.3亿元,固城湖螃蟹为高淳农业增效、农民增收做出了突出贡献。二十年来,高淳创建了全国第一家国家级河蟹生态养殖示范区,推动了全国河蟹健康生态养殖的发展。今年,高淳区依托国家级长江水系中华绒螯蟹原种场,全区螃蟹养殖面积稳定在20



万亩以上,蟹种放养密度与去年基本持平,整体亩均放养量900-1000只;在亲本蟹选育、大眼幼体繁育和蟹种培育上全面提升台阶升级,良种覆盖面也有了新的突破,比去年提高15%以上。此外,在渔业方面,蟹塘电力配套覆盖各镇街螃蟹主产区,增氧设备装备水平大幅提升,智慧渔业不断深化;渔业科技水平也有了新的提高,利用沉水植物营造良好水域生态环境上有新亮点,初步掌握了各种沉水植物生长发育特点及相应管护措施。记者从发布会上获悉,由于

是正宗的固城湖青松螃蟹;还有通过扫描二维码就能了解到正宗固城湖螃蟹产地、生长环境、流通环节等信息的螃蟹溯源系统。螃蟹节既是吃的盛会,也是游客的盛会,更是招商的盛会发展的盛会。据介绍,今年螃蟹节期间,将举办“高淳区生态系统生产总值(GEP)核算标准体系发布会”、高淳固城湖螃蟹高端论坛,邀请全国各行各业专家学者、行业标杆、文旅企业家来淳深入调研,为推动全国全域旅游示范区创建、国家级旅游度假区创建,加快文旅高质量发展提供智力支持。与此同时努力推动乡村振兴战略开展“中国农民丰收节·高淳金秋丰收年汇”、与京东集团“京东助农”项目开展合作,宣传固城湖品牌,扩大螃蟹销售渠道,促进蟹农增收。此外,还将从自然、文化、产业多层次整合凝练全域旅游资源,积极搭建国际文化交流平台,举办2020年高淳区国际慢城马拉松赛、瑜伽露营节,邀请国内外的运动员、游客等实地了解高淳、体验慢生活;积极串联固城湖水慢城、桠溪国际慢城、高淳老街等特色旅游胜地,推出“聆听高淳·韵味高淳”全国征联大赛、“高淳融媒·蟹味家宴”大闸蟹短视频大赛、“原味高淳·厨艺美食大赛”、“蟹王蟹后争霸赛”,各种精彩活动无缝连接。

发布会上,固城湖青松螃蟹还现场展示了“蟹脸识别技术”,消费者可以通过下载APP扫一扫蟹壳就能甄别是否

## 长江“十年禁渔”宣传监管 江阴市场监管局祝塘分局在行动

本报讯(记者 徐良)长江“十年禁渔”旨在修复长江生态,是一项扭转长江生态环境恶化的趋势,泽被子孙的举措。近日,新修订的《江苏省渔业管理条例》正式开始实施,为严格执行上级部门的决策部署,持续保护长江生态环境,江苏省江阴市市场监管局祝塘分局迅速行动,严把“长江禁渔”监管关。

该分局积极开展长江禁捕知识宣

传,在祝塘镇农贸市场、商超、餐饮场所以张贴禁渔宣传海报、通告、桌贴等,大力营造全民关注长江禁捕、自觉抵制非法捕捞渔获物的氛围;排查辖区所有餐饮店300余家,督促相关餐饮单位更换牌匾和菜单,并要求不得经营长江鲜,积极倡导健康文明饮食,树立不食江鲜新风尚;排查辖区水产经营单位230余家,农贸市场水产品摊位是

打击销售非法长江渔获物专项行动的重点,分局执法人员逐个检查待售水产品特征,逐个摊档发放长江禁渔告知书,倡导商户积极响应禁渔政策,做合法经营者;责令网络平台下架销售江鲜、江鱼、江虾等,并对美团、饿了么等外卖员进行针对性宣传,如发现违规销售长江渔获物或虚假宣传等违法行为的,坚决从严处理。截至目前,祝塘

分局已督促2家牌匾上有长江鲜等字体广告的餐馆进行拆除或更名,5家餐馆进行菜谱、菜单、名片及时纠正。祝塘分局将持续做好长江“十年禁渔”宣传工作,教育引导广大群众保护长江生态环境,继续加强对农贸市场、商超、餐饮单位的监督管理,全力推进长江流域“十年禁渔”的各项工作。

## 江苏标榜以知识产权保护维护合法权益 全面布局做行业市场“标榜”

□ 刘倩 本报记者 徐良

随着我国对知识产权的保护越来越重视,不少企业将知识产权提升到了公司战略的高度。江苏标榜装饰新材料股份有限公司(以下简称标榜公司)是国际高品质铝装饰材料主要供应商之一,一直以来,该企业坚持以创新促发展,精心培育企业品牌影响力,同时建立了全面的知识产权保护体系,及时将创新成果转化为自主知识产权,助力企业创新进步的同时,也积极推动整个行业市场的良性发展。

守卫商标与字号,让侵权“清零”

标榜公司是中国注册商标“美丽板”注册人。经过精心培育,如今,美丽板注册

商标赢得了广泛的知名度和市场信誉,其商标的含金量令一些不法商家垂涎三尺。

为了“傍名牌”和“搭便车”,大量的不正当竞争对手以“美丽板”为关键词,在各大主要搜索网站的搜索引擎上进行竞价排名,将美丽板商标的所有人标榜公司挤出搜索结果的前列,严重误导消费者,甚至导致标榜公司受到无辜的产品质量投诉。更有个别商家为了获取不法利益,不惜铤而走险,网上推销假冒美丽板商标的产品,市场上一度“李逵”“李鬼”分不清。对此,标榜公司及时进行了警告和打击。

本着对消费者负责的精神,也为维护商标权不受侵犯,依照《商标法》和《反不正当竞争法》,标榜公司依法提起侵权诉讼,寻求法律支持。开庭后,被告主动变更了

名称。人民法院一审判决被告注册使用“美丽板”字号缺乏正当性,有违公平、诚实信用的市场竞争原则,违反了公认的商业道德,该行为构成不正当竞争,并判决赔偿原告经济损失。

侵权必究,支持和保障技术创新

标榜公司始终坚持创新引领企业,不断加大技术研发投入,牢牢掌握自主知识产权,构建完整的专利保护体系。经过多年不懈努力,逐步赢得了技术领先地位,树立了良好的企业形象和商誉,严重侵害了标榜公司作品网络传播权和保护作品完整权。标榜公司依法起诉后,被告主动删除了全部侵权文章。人民法院一审判决认定该公司构成侵权,并判决赔偿标榜公司经济损失。

著作权法作保障,宣传企业文化

标榜公司历来十分重视品牌和企业文化建设,为此,公司注册了《材料语言》微

信公众号,定期刊登反映标榜企业文化、设计理念、行业发展趋势以及标榜优秀设计案例的文章,在装饰材料领域具有一定的知名度和影响力。某企业为了宣传无生有的“企业业绩”,直接剽窃标榜公司公众号上登载的文章,并将原文刊登在其企业网站上,不但不注明出处,且将文章中有关标榜公司和标榜公司商标的文字篡改成自己的企业名称和商标,严重侵害了标榜公司作品网络传播权和保护作品完整权。标榜公司依法起诉后,被告主动删除了全部侵权文章。人民法院一审判决认定该公司构成侵权,并判决赔偿标榜公司经济损失。

近年来,随着国家对知识产权的重视,我国知识产权的创造和环境发展水

## 沛县商务局:党建引领助推营商环境提升

近年来,江苏省沛县商务局党委积极发挥基层党组织战斗堡垒作用,党员干部以身作则、率先垂范,积极开展“有求必应无事不扰”“亲商融企入户服务”等活动,宣讲扶持政策、助企纾困解难,激发市场活力,创建“新商务·心服务”服务品牌,打造最佳营商环境,为推动全县经济社会高质量发展奠定坚实基础。

徐州云颐无纺布有限公司是沛县外贸骨干企业,主要出口一次性医用铺单等产品。3月份,国家海关加大了对医用口罩及其他医疗用品检查力度,国家行业协会制定了“白名单”,列入“白名单”即意味着符合行业标准或进口国认证。为帮助该企业加快通关进程,扩大外贸出口量,商务局党委书记、局长亲自与市商务局沟通协调,局分管领导和业务科长深入公司实地调研,摸清公司产品、质量、订单、出口国别等相关情况后,第一时间向市商务局推荐云颐无纺布,提请市商务局协调省商务厅和相关行业协会,帮助云颐无纺布用最短的时间列入了国家有关部门出口医疗物资企业“白名单”。在帮助云颐无纺布公司扩大进出口的同时,商务局积极帮助该公司协调市场监管部门,全程协助办理国内产品注册及产品认证,努力开拓国内市场,力争10月份开始国内销售。1-7月份,云颐无纺布实现进出口总额10971.6万元,同比增长12.1%,其中出口额8937万元,同比增长9.24%,进口额2034.6万元,同比增长26.82%。

江苏华昌铝厂有限公司是沛县招商引资重点企业,主要生产销售各种建筑铝型材和工业铝型材,产品销往国内外市场。今年年初,因受新冠肺炎疫情影响,该公司外贸订单大幅萎缩,出口严重受阻,生产所用燃气价格的上涨也使公司成本上升、利润下降,给企业复工复产、稳定经营带来巨大压力。商务局党委将华昌铝厂作为“双百包挂、千企帮扶”重点单位,深化“亲商融企入户服务”,宣讲苏政50条、徐政21条、市惠企12条等扶持政策,帮助企业把脉问诊,找准症结,对症下药、纾困解难。加强与徐州国际陆港、中欧班列对接协调,指导华昌铝厂与中欧班列加强合作,借助中欧班列开拓俄罗斯、“一带一路”沿线国家市场,广接订单、稳定出口。同时,组织华昌铝厂参加跨境电商业务培训会,对接阿里巴巴平台,积极开展跨境贸易,并主动沟通协调县经济开发区及燃气公司,由燃气公司进行成本核算,综合考虑规模效益,重新核定燃气价格,力促华昌铝厂压降生产成本。1-7月份,华昌铝厂外贸进出口和国内销售均实现了逆势突破,其中自营进出口额完成1186.20万元,同比增长4.7%(去年同期1133万元),国内销售收入6.02亿元,同比增长7.33%(去年同期5.61亿元)。

商务局党委以“激发市场活力,促进社会消费”为目标,采取减租降

费、营造热点、刺激消费等方式,积极帮助商场超市、商铺租户渡过难关,恢复活力。组织召开大型商圈减租降费会议,传达苏政50条、徐政21条扶持政策,鼓励引导城区大型商圈主动承担社会责任,自觉为租户减租降费,缓解租户经营压力,促进进商超商铺全面复工复市、稳定经营,畅通商贸流通链、供应链。截至目前,城区各大型商圈已累计为商铺租户减租500余万元。引导重点商贸企业利用节假日营造消费热点,组织开展“五一欢乐购”“周末嗨购”“端午祈福”“七夕惠购”等促销活动,鼓励商家采取折扣、满减、满减等优惠,激发消费潜力,引导消费释放。鼓励住宿、餐饮、商超、景点等行业开展玩乐游购的联动活动,推行线上线下融合发展模式,举办2020“汉商云播”“汉商云惠”等网红直播带货促销活动,促使各类商圈商铺实现生产经营规模化、经济效益最大化。

“商务局将以‘营商环境深化年’为抓手,进一步深化基层党建,进一步凝聚攻坚合力,进一步创新服务方式,精准高效、无缝对接、一事一议、一企一策,帮助企业渡过难关,推动企业逆势突围,实现商务经济高质量跨越发展。”该局党委书记、局长苏增彦表示。

(关文正)

## 新沂市唐店街道:党建引领农村人居环境整治 助力乡村振兴

力。

凝聚聚力 谱写乡村振兴“新篇章”

村居环境整治关系到每位村民的切身利益,为把工作抓实抓细,街道、村、组三级层层压实、压紧主体责任,扎实落实属地责任,组建党组织+党员中心户+网格员队伍,进村到组、包片联户、任务到人、责任到点,实行每天通报进度,以压力促动力,以机制促落实。

为提高群众参与度,强化主体意识,街道利用多种平台,线上线下齐力宣传,变“要我干”为“我要干”,增强共同创建小康社会的责任感和使命感,凝心聚力,为全面建成小康社会贡献力量。

以人为本 绘就美丽乡村“新画卷”

走进龙河村,村民房前花园种满花草,花草树木郁郁葱葱,村庄房屋全部立面改造,粉刷一新的宣传墙绘,河边的彩色步道……一直通到景园健身公园深处。“村庄除了风光好,住着也舒服,现在我们的日子过得可安心了。”在村里做保洁员的李元说。打通村里自然片区的小路,改建危桥、清理河道、整治露天厕所,从小小褪去最原始的“丑陋”模样。

下一步,唐店街道将继续把农村人居环境整治作为助推乡村振兴的有力抓手,推动乡村“靓”起来,让美丽乡村梦变为现实。

(苗蔚)

河南省新野县人民法院

林惠娟:本院受理原告新野县农村信用合作联社与被告新野县农村信用合作联社徐营信用社借款合同纠纷一案,因你下落不明,依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票。自公告之日起60日视为送达。原告徐营信用社向本院提起诉讼,请求判令被告新野县农村信用合作联社徐营信用社偿还借款本金10000元及利息。特此公告。

河南省新野县人民法院

林惠娟:本院受理原告新野县农村信用合作联社与被告新野县农村信用合作联社徐营信用社借款合同纠纷一案,因你下落不明