



打造“三净”之地 守住生态“家底”

浙江安吉：“水”与争锋

□ 忽 艳 本报记者 魏 静

山为一域之骨，水为一域之魂。15年前，习近平总书记在浙江省安吉县余村提出的“绿水青山就是金山银山”重要理念，为安吉的绿色发展指明了道路。在“两山”理念的指导下，安吉县围绕全域旅游，以水补山，以山带水，将流域治理、资源开发、产业发展、城市改造等结合起来，既完善城市功能，又丰富旅游产品，满足个性化、多样化需求，让各类游客都能在安吉找到好去处。

利用核心优势 打造水上旅游首选地

水，是安吉的宝贵资源。安吉境内共有河道1624条，溪流众多、长流不断，水资源“家底”丰厚。为了让流动的水变得更有价值，从国务院太湖治污“零点行动”开始，当地县委、县政府就确定了“生态立县”战略，注重水资源保护和生态修复，并通过开展五水共治、山青水净、水土保持等行动举措，治理各种盲目开发水资源的现象，护好源头水，为水资源的有效利用奠定扎实基础。

“水资源的保护与开发为乡村经营奠定了体验性、差异化、多元化以及错位发展的基础，为乡村振兴提供了旅游兴农的新实践，为农民增收提供了新途径。”安吉县文体旅游局党委副书记、副局长罗福娣认为。以报福镇为例，通过引进开发漂流等水上旅游项目，有效提高了项目所在村的集体经济收入，通过3家漂流企业的引流效应，打造全域化景区，引导农家乐、民宿规范发展；全镇1.5万人从传统农民向旅游从业者转型，走出了一条村强民富的和谐发展路子。“做活水经济，经营是根本。”罗福娣表示，安吉县坚持以水品牌宣传为主抓手，推动水上旅游项目的市场开发，尤其是玩水节，通过线上线下活动推广，对水上旅游进行“爆点营销”，打响了

“到安吉玩水去”的区域休闲品牌。每年夏季，到安吉以玩水为需求的游客已达到300万人次以上，直接产生旅游收入达20亿元。

据悉，自2016年首届中国(安吉)玩水节开幕以来，“到安吉玩水去”已成为安吉夏季旅游的主打品牌。目前，以水上乐园、漂流、竹排、皮划艇和依水而居的大型酒店等旅游产业集群已形成，安吉以水为载体的旅游产业正蓬勃发展。

“夏天来安吉，无论是乐园狂欢玩水、惊险刺激峡谷漂、浪漫趣味溪涧漂还是风光旖旎竹筏漂，总有一个项目会让你留下来。经过这几年的创新发展，如今，安吉玩水体验的深度和内容更加丰富，增加了很多乡村业态，如天空之境、星潮营、郑昊以及欢乐风暴DJ音乐、凯蒂猫水世界、江南天池天文观星和百县千碗美食等项目。”罗福娣表示，下一步，将全面深入推进水上旅游项目开发建设，探索开发西苕溪全流域水上旅游项目，放大山水运动品牌效应，努力将安吉县打造成为水上旅游首选地和“水经济”强县。

立足生态旅游 促进地方经济发展

诚如湖州市委常委、安吉县委书记沈铭权所言，安吉的核心优势在于良好的生态环境。15年来，安吉县始终坚持生态优先、绿色发展，大力实施全方位的生态管控制度、全链条的生态治理制度、全覆盖的生态保护制度，牢牢守住了县域生态环境的“家底”。近年来，全县森林覆盖率、植被覆盖率均保持在70%以上，空气优良率保持在86%以上，地表水、饮用水、出境水达标率均为100%，实现了“气净、水净、土净”。今年3月30日，习近平总书记时隔15年重访安吉，赋予安吉“再接再厉、顺势而为、乘胜前进”的殷切期望。

后疫情时代，安心消费是消费者信心的核心症结。安吉县特别强调“安心”



关键词。记者了解到，为刺激消费需求，推进旅游市场快速复苏，安吉充分利用“三净之地0病例”金字招牌。5月18日，由安吉县发起，杭州市淳安县、丽水市龙泉市、衢州市龙游县、金华市武义县、舟山市嵊泗县等全省共11个“0病例”县(市)积极响应，共同成立全国首个“零零联盟”。11县区以优质的旅游产品、非遗特色、营销素材积极参与其中，从而实现产品一体化、营销一体化、政策一体化，共推生态游、健康游、安心游，为全国消费者打造放心、安心、舒心的文旅消费市场。

长三角一体化发展是习近平总书记亲自谋划、亲自部署、亲自推动的重大国家战略，今年6月5日至6日，2020年度长三角地区主要领导座谈会在湖州举行，7月17日，长三角县域绿色发展峰会又在安吉召开，两次会议上，“共同放大长三角生态绿色一体化发展示范区引领效应”成了共识，长三角产业合作区(一岭六县)应运而生。“一岭六县”是指上海的白茅岭农场，江苏的宜兴、溧阳，浙江的长兴、安吉，安徽的广德、郎溪。“一岭六县”地处长三角核心位置，点与点之间路程不超过3小时，从地图上看，恰巧连接成一个爱心形状。”罗福娣告诉记者，这是长三角“三省一市”无缝对接的天然功能区块。“零零联盟”属于强强联合，给游客最大的感受就是“安心游”，将游客引入浙江后再进行分流，“一岭六县”释放更多的是政策优势，把品牌推广上升到一个高度，可以形成标杆作用。正是安吉得天独厚的地理环境与优质的生态环境，为当地旅游的可持续发展提供了先决条件。

采用花式营销 加快旅游产业复苏

在惠民消费券、直播进社区、外展外摆、小吃街等花式营销的带动下，安吉旅游产业正快速复苏。据悉，除争取财政支持外，安吉文体旅游局发动本地

高星酒店、品质景区、优质旅行社等关联商家和行业协会共同发放旅游优惠补贴，刺激文旅消费增长，以品牌赋能助力提升文旅行业复苏。

“今年6月，为配合‘春天，我和湖州有个约会’活动，我们在携程网上派发总价值307万的旅游消费券。有1000家安吉酒店、民宿和近30家景区在此活动中受益。”罗福娣告诉记者，针对疫情期间游客对视频、直播等线上旅游的关注度的快速增加，文体旅游局以多渠道、多形式、多手段全面开展线上直播活动。4月29日，邀请携程董事局主席梁建章、湖州市副市长闵云，开展直播带货活动，以携程及旗下平台为主、支付宝同步；当天共销售安吉高级酒店、民宿3000多间，销售额1600万元。

最近，在各地出台的新一轮促消费政策中，“培育夜经济”一词频频出现，“夜经济”已然成为衡量城市生活质量、消费水平、开放度、活跃度、投资软环境及经济与文化发展活力的重要指标。据了解，安吉的鄞吴镇就推出了夜游及“纯氧6+1”漂流夜间体验项目。该项目包含了玻璃栈道漂流、水上漂流、悬崖酒吧等内容，全镇6个村均投入了资金或自然资源，村民也是“股东”。该项目的创意不只在整合资源、共享成果，还变废为宝，利用景坞村废弃矿山优越的地理位置，在矿山上打造玻璃栈道，开设玻璃漂流项目，别样的夜间玩水体验更是给外地游客们留下了深刻印象。

“农村夜经济的发展前景很可观。”罗福娣告诉记者，“目前我县游客主要来自长三角地区，旅游淡季明显；而夜经济的发展可以展现安吉本土的风俗人情，吸引长线游客来安吉体验，这也为我县破题旅游淡季提供了方法。此外，现在国家提倡勤俭节约、反对浪费，下一步我们将配合落实，通过各种方式和渠道宣传，加强对游客的引导和提醒，督促游客在旅游过程中做到节约饮食、绿色消费。”

场。涂白美化墙面8400平方米，因地制宜打造文化景观小品。还将村民议事阵地向村前移，租用民房打造村民议事厅，村民议事、理论学习、道德讲堂开到自然村里。篁村村邀请“胡子小镇”团队成员帮助设计、规划，在西横河千米河堤挡水墙上施以墙绘，打造主题文化群，实现村庄环境美化与文化内涵提升并举。小作坊取缔了，村庄变美了，吸引了更多租客，让过去的那些房东租金收入不降反增。

开展农村人居环境整治工作，整治是手段，长效是目的。篁村村每月由书记带队，集中对各自自然村人居环境整治情况进行检查评分，建立红黑榜，与村干部、保洁员等的奖惩挂钩。在无锡村的整治工作取得一定成效后，篁村村趁热打铁、继续发力，仅仅利用半个月时间，就将双牌自然村边一处存在了20年的陈年顽疾根除。篁村村的整治步伐没有停止，三沟上自然村的整治工作正在收尾之中，这将成为篁村村人居环境整治的一个新的站点。

(詹绍辉 华豪卿)

小平台打造大品牌

昆山陆家镇精彩演绎二十年文化蝶变之路

本报讯(记者 汪宏胜)记者近日获悉，江苏省昆山市陆家镇第二十届文化艺术节将于9月底正式开幕。本届艺术节将以“热血奋斗·全面小康”为主题，活动时间历时两个月，分“初心·筑梦小康、使命·奋进小康、奋斗·全面小康”三个篇章。九大系列活动，内容包括“回望20年”精品节目文艺汇演、“走向我们的小康生活”书画摄影展、“百姓大舞台”才艺大比拼、“决胜小康·奋斗有我”企业文艺巡演、“精彩非遗”文艺专场演出等活动，期间还将评选出陆家镇“群文20年”十件大事和陆家镇“群文之星”，并在开幕式上进行揭晓表彰。

从2001年的第一届，到2020年的第二十届，二十年文化之路、200万人次的文化盛宴，陆家的文化艺术节逐渐从稚嫩走向成熟，已成为建设“文化陆家”的一个响亮品牌。每届文化艺术节紧扣时代主题，本着“群众参与、群众受益”的办节宗旨和“政府搭台、百姓唱戏”的办节原则，注重活动的文化性、艺术性、思想性、教育性，内容丰富、形式多样。特别是在文艺节目创作过程中，一大批唱响时代主旋律、讴歌幸福新生活的原创精品节目脱颖而出，陆续登上艺术节的舞台，在省、市各类比赛中荣获多个奖项。其中，《婚礼鼓乐》节目参加上海世博会世博园演出，《段龙舞》、《水袖》荣获江苏省“五星工程奖”，一朵又一朵绚丽的文化艺术之花竞相绽放，陆家也荣获中国民间文化艺术(龙舞)之乡、苏州市民间文化艺术(鼓手)之乡、江苏省公共文化服务体系示范区、江苏省群众文化先进镇等荣誉。

文化艺术节是陆家丰富群众文化生活、满足群众文化需求的生动实践，也让我们共同见证了陆家从无到有、从有到优、从优到精的文化蝶变之路。如果说文化艺术节是陆家文化惠民的主动脉，那么扎根社区的文化服务载体、文艺小分队等就像是毛细血管，把文化食粮送到了千家万户。家住木瓜小区的居民周先生说：“文化艺术节现在是我们镇‘明星’活动，每年都能看到段龙舞这些老节目，每年又能看到老节目的新花样，丰富了我们居民的业余生活，也提升了大家的文化内涵，真的是有型又走心。”

据了解，自2005年起，几乎每年陆家镇都有关于文化体育方面的工程项目列入政府重点实事工程。镇文体中心、滨江体育公园、葭葭生态园、有线智慧镇、文化中心、24小时自助图书馆、文艺之家等一批文化体育载体建设相继完成。全镇9个村(社区)按照“8+X”的标准，实现综合性文化服务中心100%全覆盖，近几年还异地新建了夏桥、陈巷、西桥3个全新的村(社区)综合性文化服务中心，面积均在1000平方米以上，包括图书室、妇儿之家、中老年人活动室、健身设施、多功能室、室外综合文体广场等，并形成了葭溪书场、戏曲之家、主题展厅、儿童绘本馆、书法工作室等特色载体。文化中心广场获评“全国特色文化广场”，邵村社区综合性文化服务中心获评苏州市村(社区)五星级综合性文化服务中心，夏桥社区农家书屋获评江苏省五星级示范社区书屋。

“小平台的优势在于扎根人民，扎根生活。我们不光要让群众有机会享受专业院团送来的‘大餐’，更要让老百姓随时能尝到原汁原味的‘小菜’。而要让好戏常演不衰，就得让群众在基层文化活动中唱主角，不断激活他们心中的文化种子。”陆家镇社会治理和社会事业局副局长施振芳说。为此，陆家镇设立了乡镇文化建设引导专项基金，实施民间文艺团队文艺指导惠民项目。2018年，又启动实施“我是戏迷”戏曲欣赏季，“我是歌手”歌唱大赛、“我是主角”文化下乡巡演文化惠民三大系列活动，为全镇群众提供了丰富的精神文化产品和施展艺术才华的空间。从文艺工作者到普通群众，在陆家，每个人都是辛勤的耕耘者，传统文化、广场文化、社区文化、企业文化、校园文化、志愿文化……在这里汇聚，而由陈凤林、曹秋芳等为领头雁，15541人组成的志愿团队则为惠民文化活动保驾护航。他们自发组织广场舞、瑜伽、武术等文艺表演节目走进社区，不断丰富群众的文化生活，提高群众的艺术修养，展示群众的聪明才智。据统计，今年以来，陆家镇志愿团队已开展活动2178次，活动人次39593人次，服务时长181355.8小时。

“20年不忘初心，全面小康的号角已经吹响。”陆家镇党委委员袁挺说，“今年是全面建成小康社会的收官之年，陆家镇将坚持以文化品牌为出发点，以文化活动为抓手，以文艺创作为突破，从满足人民群众对文化生活的新需求和新期待出发，坚持以文惠民，以文化人，文化设施日趋完善，文化活动日渐丰富，文艺创作日益多元，段龙舞、陆家浜鼓手、文化艺术节、童趣文化节等文化名片越来越亮。”

苏州移动直播助农产品 助力扶贫攻坚

“直播带货”是近年来的热潮，不仅能够促进消费与生产，为经济增长提供新动能，更是为助农扶贫开创了新方式。日前，苏州移动响应“中国移动扶贫直播周”，举办直播助农扶贫活动。直播现场，苏州移动将助农产品与移动优惠相结合，用户每购买1件助农产品，即可获赠60GB流量。同时，还准备了抽奖小惊喜，让观众积极参与互动，直播持续一个半小时，观看人数达7000余人。

近年来，苏州移动以高度的社会责任感，积极参与各项扶贫公益活动，对挂钩帮扶的吴江区桃源镇开阳村持续深化“送服务进村、送文化进村、送温暖进村”三项主要措施。针对开阳村老年人较多的情况，开展老年人防电信诈骗、智能手机使用等讲座，帮助“银发族”快速融入“互联网+”生活，

将移动服务送进村。在帮助村委建立爱心图书角的基础上，为村民们购买图书，丰富村民文化生活，对开阳村3户困难村民展开慰问，每户发放1000元慰问金。苏州移动还结对帮扶贵州铜仁江口县忽溪镇河口村河口小学，开展“青春姑苏成长牛奶”爱心早餐计划，以义卖捐赠的方式提供爱心早餐基金，同时组织开展主题党日活动，为河口小学的学生们捐赠体育用品。

作为网络强国、数字中国、智慧社会建设主力军，中国移动依托“1+3+X”框架体系，以网络扶贫为主线，强化组织、资金和人才三方面保障，将网络扶贫与教育、健康、消费、民生、产业、就业等多个领域扶贫相结合，走出了一条行之有效、独具特色的“网络+扶贫”之路。

(李昀哲)



治理为要 提升是本

江阴璜土镇篁村村：“龙须沟”旧貌换新颜

以美丽乡村建设为抓手，大力实施农村人居环境整治，江苏江阴市璜土镇篁村村坚持党建引领村建、党员示范带头、党风带动村风，敢于碰硬动真，深入推进“一推三治五化”专项行动，实现完美“蝶变”，不仅成功获评无锡市美丽乡村，还趟出了一条人居环境提升“成功之路”。

篁村村是典型的城乡结合部，该村与常州的天宁、新北两区为邻，近在咫尺，“一脚踏进常州市”。在坐享独特的区位优势的同时，也给日常管理带来诸多问题。无锡村是篁村的一个自然村，仅有36户村民，却聚集着7个豆腐作坊和19个废品回收户，还有其他租客。这些新市民的到来，在给村民增加了一定收入的同时，也带来了诸多问题，尤其是社会治安和人居环境，就是“脏”+

“乱”。2019年以来，篁村村就从无锡村下手，党建引领、党群联手，实施180天大会战，破难点、抓重点、现拐点、出亮点，大力开展“散乱污整治”，强力推进“一推三治五化”专项行动，实施美丽乡村建设，实现篁村村“龙须沟”旧貌换新颜。

“绿水青山就是金山银山”，总书记的重要指示为篁村村实施乡村振兴战略，抓好农村人居环境指明了方向。篁村村首先从无锡村下手，确定目标，迅速部署动员，党总支书记挂帅，履行第一责任人职责，成立工作领导小组。书记带头、干部带队、党员参与、深入一线，班子每周阶段推进总结，党员中心户做好连片动员，整治进展成为每月党员大会必通报内容，党员志愿者宣传入户，以党建促村建，推动整治工作出实效。

整治乱象，其重点就是掐住源头。篁村村在掐源头中，宣传发动做动员、登门入户做工作、对标清场为提升，使人居环境整治的有关精神家喻户晓，对照政策，限期取缔、清理。由于前期工作扎实，该村在不到一个月的时间内，使横亘垃圾得到清理，私搭乱建全部拆除，乱象得到了彻底的整治，为下一步的整治提升铺平了道路。

村庄怎么治，村民说了算。该村通过召开村民代表会议，党员中心户吸纳村民参与，大家一起走村庄、看现场，结合自然村实际情况，共同商议制定村庄环境提升建设方案，在拆乱变整后，绿化、亮化、美化同步进行。对所有农家户进行了清淤，相继完成了5000平方米的村庄河道清淤与驳岸整治。硬化道路2500平方米，新建村民健身小广