

广东江门造纸和纸制品业上半年增长16.6%

千亿级产业集群逐渐形成

造纸业是江门传统支柱产业。今年以来,疫情冲击和世界经济衰退对江门经济产生了前所未有的影响。然而,江门造纸和纸制品业工业增加值却在上半年保持了16.6%的迅猛增长。今年7月,行业龙头亚太森博重磅宣布,计划在银洲湖纸业基地增资200亿元扩产,助力打造千亿级造纸产业集群。

从重金增资到千亿集群未来可期

今年7月6日,江门市市政府与新加坡金鹰集团旗下亚太森博(广东)纸业有限公司在广州签署战略合作框架协议。亚太森博将新增投资200亿元,在银洲湖纸业基地建设90万吨文化纸等项目。

中山大学岭南学院经济学系教授、港澳珠三角研究中心副主任林江认为,在当前经济下行压力较大的背景下,此次增资扩产可谓逆势而上,这说明企业仍然看好发展前景,起到龙头带动作用。

亚太森博是中国最大的高档文化纸生产商之一。目前,亚太森博年产100万吨高档文化用纸,连续多年在中国复印纸市场占有率排名第一。“我们还致力于节能降耗,技改投入超5亿元,4年累计减少碳排放近50万吨。”亚太森博总经理洪庆隆说。

今年上半年,面对疫情带来的影响,洪庆隆仍然看好市场前景,有危也有机,他希望“5年内文化纸产能从目前的100万吨翻一番达到200万吨,打造世界最大的文化纸生产基地”。

亚太森博还计划投资20亿元分四期建设10万吨的无纺布项目。目前,首期投资3.2亿元建设的年产1.7万吨水刺无纺布项目已于日前投产,投资13亿元的二期项目计划明年投产。

洪庆隆认为,此次增资扩产将进一步改进生产工艺,发展多元化的系列产品。同时,通过配套建设燃气热电联供设施,优先使用清洁能源,提升资源综合利用效率、减少排放。

随着亚太森博增资扩产项目落地,千亿级造纸产业集群正在银洲湖纸业基地崛起。

江门职业技术学院副院长蔡勇表示,企业只有对一个地方的生产成本、产业集聚、配套能力认可时,才会不断在同一个地方增资扩产,亚太森博增资扩产项目体现了对银洲湖纸业基地的认可。

然而,银洲湖纸业基地的前路并非一马平川。

五邑大学经管学院博士李响表示,造纸业虽然是江门传统支柱产业,但传统产业不“传统”,现代造纸业已走向规模化、高端化,而这需要有专业化、集

化的园区平台来承接。因此,造纸业要实现高质量发展,特别是推动现代企业技术改造、增资扩产,园区在土地承载、能源供应、污染治理以及人才、服务等方面都要跟得上、走在前。

据双水镇政府相关负责人介绍,银洲湖纸业基地接下来将继续完善循环经济发展所需公用工程配套,进一步实现节能减排和绿色升级,提升竞争力。如,投资27亿元在建的超超临界环保热电联产机组,计划2021年下半年投入使用,采用集中供热的方式向工业园区供热,可以避免企业为满足热负荷需要而各自建设低效率、高煤耗、高污染的小容量机组。

此外,银洲湖纸业基地还计划建设配套2×5000吨级综合码头工程,进一步降低企业物流成本,预计于2021年投入使用。

宏图渐展,未来可期。以银洲湖纸业基地为起点,千亿级造纸产业集群蓄势而起,江门百年纸业正在重塑新时代的“纸上辉煌”。

为“后疫情时代”做好准备

在疫情冲击和国内外市场环境的多重影响下,亚太森博、维达纸业等行业龙头企业发挥示范效应,引领江门造纸业通过技改提质、研发创新实现了“突围”。

江门造纸有百年基业,人才、技术乃至产业链、供应链等工业底蕴和社会认同度,是江门的先天优势。然而,我们也意识到,传统造纸业早已不再“传统”。特别是,随着国家和地方准入门槛的提高和环保政策的收紧,市场近年来持续地“大浪淘沙”。

如今,以银洲湖纸业基地为代表的江门现代造纸业,早已在生产技术的先进性、产品研发的高端化、节能降耗的绿色化、企业精细化管理等方面,走到了行业领先地位。而这期间,银洲湖纸业基地成熟的循环经济模式,发挥了“如虎添翼”的作用。

疫情之下,转型升级、自主创新的重要性尤为凸显。无论是“化危为机”还是“危中寻机”,龙头纸企均能及时调整生产计划、产品结构,并结合行业长期发展趋势,制定一系列技术升级、产品研发的发展规划,为确保市场竞争力提供了有力支撑。

以“新基建”为背景,江门纸企接下来应抓住行业市场的调整期、窗口期,及时调整生产经营思路,把区块链、人工智能、物联网、5G等新型技术应用到生产管理实际中,推进智慧工厂建设,降低成本、降低能耗、增产增效。

疫情终将结束,江门纸企必须为“后疫情时代”的市场竞争做好准备。(江 门)

8月份义乌小商品景气指数环比上涨0.52%

据“义乌指数”信息系统监测,8月义乌小商品景气指数为1066.26点,环比上涨0.52%。其下辖的三个分项指数两涨一跌,其中规模指数为859.11点,环比上涨1.23%;效益指数为1395.89点,环比下跌0.39%;信心指数为1012.82点,环比上涨0.98%。

据监测,8月义乌市场上15大类别小商品的景气指数11涨4跌。首饰类、工艺品类、辅料·包装类处于涨幅榜前列,环比分别上涨125.58点、96.62点、76.84点;处于跌幅榜前三位的是玩具类、护理及美容用品类、五金及电料类,环比分别下跌71.36点、48.65点、29.67点。

其中首饰类、针·纺织品类、箱包类、文化办公用品类、体育娱乐用品类等5大行业景气指数延续上月上涨态势;钟表眼镜类、辅料·包装类、工艺品类、电子电器类、鞋类、服装服饰类等6大行业景气指数止跌反弹;护理及美容用品类景气

指数涨后回落;五金及电料类、日用品类、玩具类景气指数延续上月跌势。

“8月义乌小商品景气指数环比上涨的主要原因是市场上季节性产品走俏,带动市场行情升温。”“义乌指数”信息系统工作人员介绍,8月开学临近,文化办公用品类市场需求逐步升温,纸制品类、书写工具类、测量工具类8月景气指数环比分别上涨104.55点、38.15点、7.75点;另外,学生床上用品、日用品、箱包受到客商青睐,近期采购量加大,包类、箱类、卫生清洁日用品类、床上用品类8月景气指数环比分别上涨50.21点、24.46点、13.22点、12.46点。

据“义乌指数”信息系统监测,受周期性因素影响,秋冬产品迎来新一轮采购行情,辅料类、毛线类、家装类针·纺织品类、内衣类等季节性较强产品需求旺盛,8月景气指数环比分别上涨84.08点、47.63点、17.27点、17.08点。(金 华)

区域动态

世界制造业大会安徽集中签约678个项目 投资总额达6178亿元

本报讯 9月14日,记者从世界制造业大会江淮线上经济论坛成果发布会上获悉,本次大会论坛集中签约项目678个,投资总额6178亿元。亿元以上项目607个,50亿元以上项目26个,百亿元以上项目12个。其中,最大的是由中铁投资175亿元的合肥智慧城建设项目。

大会论坛678个签约项目中,制造业项目564个,投资总额4823亿元,分别占83.2%、78.1%。新基建、新能源、新材料、新一代信息技术等“新字号”项目214个,投资额2325亿元,分

别占31.6%、37.6%。大会论坛围绕产业集群促成一批重大项目,布局完善上下游全产业链。其中,芯片产业项目30个,投资额271亿元;汽车及零部件项目40个,投资额578亿元;电子电器项目42个,投资额328亿元。

此外,大会论坛在助推制造业高质量发展发展的同时,积极谋划促成了惠及百姓生活的民生项目114个,投资总额1355亿元,涉及公共卫生、交通基础设施、防灾减灾、现代服务等领域。

前8个月河南外贸进出口增长9.5%

据郑州海关消息,今年前8个月,河南省外贸进出口总值3235.1亿元,比去年同期(下同)增长9.5%。河南省外贸进出口增速高于全国总体增速10.1个百分点,增速居全国第6位。其中出口2066.4亿元,增长7.7%,高于全国6.9个百分点;进口1168.7亿元,增长12.8%,高于全国15.1个百分点。手机为最大的单项出口商品,劳动密集型产品保持两位数增长。河南省出口机电产品1338.8亿元,增长7.7%,占全省出口的64.8%;其中手机出口1041.7亿元,增长14%,占全省出口的50.4%,继续保持河南省第一大出口单项商品。劳动密集型产品(包括纺织服装鞋帽箱包家具玩具等7大类)出口187.7亿元,

增长23.9%;农产品出口87.2亿元,下降27.7%;铝材出口58.8亿元,下降8.4%。

集成电路为最大的进口商品,能源资源类产品进口保持较高增速。今年前8个月,河南省进口机电产品744.5亿元,增长15.3%,占全省进口的63.7%,其中,进口集成电路386.5亿元,增长16.8%,占全省进口的33.1%,是我省最大的进口商品。金属矿及矿砂进口210.9亿元,增长8.3%。其中铜矿砂进口94.2亿元,增长12.1%;铁矿砂进口49.2亿元,增长15.2%。此外,消费品进口79.9亿元,增长2.3%;农产品进口51.5亿元,下降61.2%;原油进口25.1亿元,增长131.4%。(人 民)

前8个月山东进出口增速由负转正

据海关统计,今年前8个月,山东省货物贸易进出口1.34万亿元人民币,同比增长1.5%,扭转今年以来的下降趋势,增速居国内主要外贸省市第3位。其中,出口7567.6亿元,增长5.9%;进口5798.8亿元,下降3.8%。贸易顺差1768.7亿元,扩大58.3%。8月当月,山东进出口1988.1亿元,同比增长21%,创单月历史新高。其中

出口1184.8亿元,同比增长28.2%;进口803.3亿元,同比增长11.7%。

济南海关相关负责人分析,前7个月山东新开工大项目、基础设施、工业技改等项目投资的大幅增长,有效拉动了工业原材料、生产装备等生产资料进口。此外,国内外宏观经济形势的改善也是山东省进出口值再创历史新高的重要因素。(大 众)

创新驱动 滁州打造智能家电产业新高地

扎实推进长三角一体化高质量发展——“创新引领皖美智造”。上世纪80年代,滁州的扬子电器曾经风行一时,经过30多年的风风雨雨,这个寄托了当地人民深厚感情的商标仍然保持了鲜活的生命力,“创新”二字是他们赖以生存的法宝。

不光是扬子,在滁州,博世西门子、康佳等大家电品牌齐聚于此,从传统的电视机、冰洗产品,到芯片设计、产品研发,这里已经形成了一条完整的产业链,形成集聚效应,构筑了一个“智能家电”的产业高地。

在扬子空调配管车间,6台“机器人”正在作业,将铜管旋转、弯曲、截断成同样大小形状。公司副总裁方钊介绍说,扬子空调是高新技术企业,拥有“国家级企业技术中心”和“国家认可实验室(CNAS)”,具备国家认可的独立检测验证资质,技术中心下设7个产品研究所和16个综合检测实验室。公司始终遵循“节能环保”的国家产业政策导向,大力开展创新技术的研发。



在产品展厅里,一款扬子“零风感”空调吸引了采访团的注意。这款空调历时6年研发,拥有20多项专利技术,打造空调的“人感黄金舒适区”,实现了“冷从天降、热从脚起”的舒适送风模式,解决了空调“直吹风”的痛点,成为国内健康舒适空调的代表产品。先后获得CSC“中国人的好产品”、AWE“艾

普兰”环保奖、工信部“绿色设计产品”、世界制造业大会“创新产品金奖”,首批“人类工效学-热舒适”认证等多项荣誉。

2019年9月,扬子空调智能产业园项目开工建设,项目新建面积11.8万平方米的智能工厂和科技大楼,建成后将新增年产200万套(单班)家用空调、50

万冷吨中央空调的年产能。届时,整个扬子空调产业园区将成为集研发创新、技术孵化、智能制造、智能物流、人才培养、全球商务为一体的总部基地。

在安徽康佳电子有限公司,他们与华为合作,通过企业上云,成为滁州智能家电家居“云典型”。“在没有这些新技术之前,家电与家电之间很少能互联互通。现在有了5G、云和AI,设备互联互通、数据平台打通成为可能。”安徽康佳电子有限公司信息技术专家朱华说。

据介绍,滁州智能家电产业集聚发展基地,是全国唯一集中国家电及装备制造基地、国家家电设计与制造特色产业基地、国家新型工业化家电产业示范基地于一身的“国字号”家电产业基地,也是安徽省首个智能家电产业集聚发展基地,还是安徽省家电产品出口基地、安徽省优质家电生产示范区。基地将启动建设中国轻工产业高端服务产业园项目,将打造“国家级智能家居检验检测中心”,进一步助力家电产业转型升级。(苏 艺)

景德镇陶瓷文化生态渐入佳境



“景德产佳瓷,产瓷不产手。工匠四方来,器成天下走。”清代诗人沈嘉征以一首通俗易懂的诗词,从资源、人才、技术、市场角度勾勒出景德镇当时的“陶瓷生态”。

自上世纪90年代后,景德镇陶瓷受到多种因素的冲击,发展一度有些迷茫。最近几年,景德镇市委、市政府加强布局,以全新的政策引导、人才支撑、科技引领、文化滋养来培育景德镇陶瓷文化生态。今年6月,文化和旅游部同意在景德镇市设立“景德镇陶瓷文化生态保护区”,集陶瓷生产、研发、创意、销售于一体的景德镇陶瓷文化生态渐入佳境。

初秋时节,记者跟随走向我们的小康生活采访团队来到景德镇,所到之处,几乎每个受访者都提到“陶瓷

文化生态”这个词,他们在陶瓷文化生态里汲取养分,更在这个生态里寻找方向。

2014年从景德镇陶瓷大学毕业留在陶溪川创业的封学芳,专注于手工陶瓷雕塑创作,她的作品在陶溪川创意集市摊中有了雏形,又在陶溪川的“邑空间”平台蜕变。她说:“陶溪川是年轻人的造梦空间,这里的陶瓷‘土壤’,可以滋养我们成长成熟。”

在陶溪川待了5年的美国人莱恩·拉巴尔,十分享受景德镇的创作氛围,很多灵感来自艺术交流中,他的陶瓷作品受到高端宾馆青睐。他说:“景德镇是陶瓷圈人士都该来朝圣的地方,这里的艺术市场蓬勃发展,创作创新氛围浓厚,我喜欢这里。”

如果说陶溪川是3万名“景漂”“洋漂”的造梦空间,那么三宝国际瓷谷则是陶瓷艺术的梦幻世界,这里有“景漂”“洋漂”所需的艺术营养。

2016年,三宝国际瓷谷在拥有700余年窑火的景德镇市珠山区竟成镇三宝村诞生,这是一个集历史遗存展示、陶瓷研究创作、旅游休闲度假于一体的陶瓷文化旅游集散地。

宁钢、俞军、李游宇、李见深等一批优秀陶瓷艺术家聚集在此。景仰书院、三宝净界、真如堂等一批文创企业落户。42岁的真如堂负责人王萌说:“只要创意成熟,这里有足够空间让你大放异彩。”

每月甚至每周,三宝国际瓷谷就会有一次陶瓷艺术创意的碰撞,三宝蓬艺术中心、手作故事街区、艺术家工作室、青年创客空间等成为设计师、艺术家交流的聚集地。曾经创新40多种颜色釉的国家级非遗传承人邓希平说:“我要竭尽所能重塑景德镇陶瓷产业形象。”

如今,为了适应信息化、智能化新时代,景德镇相关部门及时布局,占地400亩的陶瓷智造工坊落成,成为集陶瓷电商、研发、设计、生产于一体全产业链发展平台,让创意快速变成产品,让昔日景德镇国有瓷厂的拳头产品从博物馆走向市场。光明瓷厂的青花玲珑瓷器、人民瓷厂的青花梧桐瓷器、红旗瓷厂的青花缠枝莲瓷器等,借景德镇陶瓷文化生态保护区设立的契机,走到新的高度,重塑新的辉煌。

(陈化先)

图片新闻

河北河间:打造工艺玻璃产业集群



图为河间市一家工艺玻璃制品生产企业工人在车间加工工艺玻璃器皿。朱旭东 摄

河北省河间市工艺玻璃制造行业起步于二十世纪七十年代,是当地一大传统支柱产业。近年来,河间市积极发挥工艺玻璃行业龙头企业的创新带动作用,着力打造工艺玻璃产业集群,推动工艺玻璃制造产业提档升级,逐步发展成涵盖工业仪器、工艺酒具、工艺茶具等七大类上千种规格的产品体系。目前,河间市拥有工艺玻璃制品生产企业252家,从业人员6万多人,年产值达70多亿元,产品远销海外50多个国家和地区。