■脱贫攻坚

四川安州区旅游扶贫敲开小康生活『幸福门』

本报记者 刘家成 董劲松 □ 羊佳怡

“正月里采花无花采,采花人盼着红军来,采花人盼着红军来……”见到记者来访,90岁高龄的金平友老大爷幸福地唱着山歌,满脸乐呵呵。

金平友是四川省绵阳市安州区千佛镇老望沟村村民,他的家乡,正是当年红军曾经走过和激战过的地方。85年前,红四方面军长征时经过千佛山,打响了著名的“千佛山战役”,与10多万川军激战70余天,在中国革命历史中写下了光辉的一页。

而如今千佛镇的红色旅游不断升温,越来越多的游客来到这个深山里的村庄,踏寻革命足迹,倾听红色故事。

“现在到我们这旅游的人非常多,日期都排满了,每次组队都是几十个人,他们都喜欢到我们这来玩,发展旅游业已经成为我们贫困户脱贫致富的好帮手了。”四川千佛老望沟村旅游发展有限公司股东之一金小兰高兴地说。

“千佛山战役”这段厚重的红色革命历史,为这个曾经的省级贫困村积淀了丰富的红色文化资源,老望沟村在依托优势旅游资源做大做强自身旅游产业的同时,积极探索“公司+农户”经营模式,筹建起了四川千佛老望沟村旅游发展有限公司,认真履行社会扶贫责任,公司由村两委、党员代表与村上6名贫困户共12人入股。

公司通过培育产业、劳务用工以及爱心帮扶等多种方式,带动贫困户实现稳定脱贫增收,为降低贫困户入股风险,公司决定若项目有亏损,贫困户的入股金将全额退还,让贫困户入股后没有了后顾之忧。

一条旅游扶贫的增收致富好路子就这样在千佛镇搞得有声有色。

范春华是老望沟村的建档立卡贫困户,平时只能在家务农,如今,随着公司的成立,她也入股当上了老板,同时,她还在红色伙食团帮忙,每月收入1000多元。她说:“老望沟村的村民和贫困户都参与到这个公司里来,扫地、洗衣服、煮饭,都增加了一笔收入。”

平台搭建好了,稳定发展才是正道。千佛镇想方设法拓宽旅游产业链,开拓休闲观光旅游,支持农户开发在家农产品为旅游特色商品,持续加大旅游宣传营销力度,打造“吃游购娱”一体化的乡村旅游精品线路。

同时,积极帮助群众打通销路,拓宽增收渠道,让贫困群众享受旅游带来的“红利”。

村民杨开富正在编织小背篓,他说:“我编的这些东西以前要走很远,到街上去卖,现在红色旅游发展起来了,游客来的时候都要带点回去,感谢共产党的好政策。“这个笋子安逸得很,你买几袋?”正在卖特色农产品的是村民赵明琼,她说:“这个就是托共产党的福,可以在家门口上摆摊摊,生活也越来越好了。”

如今,走进老望沟,重峦叠嶂,翠绿环绕。夏日行走在这个村,仿佛置身于人间仙境。摘掉了贫困村的“穷帽”,老望沟变得美景怡人、产业兴盛。

当地村民继承和弘扬红军精神,刻苦创业,把红色文化资源搞活了,擦亮了红色旅游这只“金饭碗”,打响了一场崭新的乡村振兴突围战。

千佛镇“旅游扶贫”只是安州区旅游助力脱贫攻坚的一个缩影。近年来,安州区坚持以“决战决胜脱贫攻坚战”为总揽,以“美丽乡村突破发展”为抓手,将全域旅游发展与脱贫攻坚有机结合,把旅游扶贫作为精准脱贫的重要方式,大力实施“旅游扶贫”战略。2019年安州区旅游收入96.56亿元,接待游客1260.50万人次。

该区现有A级景区6个,省级度假区和风景名胜区各1处,旅游酒店7家,星级农家乐62家,精品民宿13家,已培育了“花城果乡”、“幸福七里及猕猴桃走廊”、“环湖碧荷园”、“枣皮走廊·蝴蝶谷”和以龙门山沿山精品民宿为亮点的特色乡村旅游带。

全国消费促进月活动在京启动

本报讯 由商务部和中央广播电视总台联合主办的“2020年全国消费促进月暨北京时尚消费月”,9月8日晚在北京前门步行街启动。

启动仪式上,直播现场与天津、上海、武汉、成都、重庆、南京、广州、兰州、湖州、南宁等城市重点促消费活动进行现场连线,展示各地促消费盛况;现场演绎北京时装周首秀“国潮之光”;举办扶贫产品、中华老字号、京菜美食文化节展销等主题活动,30个国家级贫困县的重点扶贫产品和北京、武汉老字号产品将在前门步行街展销一周。中国商业联合会等12家行业协会及部分企业代表共同发起防控疫情、厉行节俭、诚信经营、惠民利民倡议。启动仪式聚焦促消费相关工作,传递常态化疫情防控中,新型消费不断涌现、传统消费创新发展、绿色消费成为时尚、节俭消费深入人心、消费市场全面回暖等积极信号。

据悉,2020年全国消费促进月活动,旨在深入贯彻落实党中央、国务院关于坚定实施扩大内需战略部署,加快形成以国内大循环为主体、国际国内双循环相互促进的新发展格局。活动由商务部、中央广播电视总台联合举办,推动全国各地利用“金九银十”的传统消费旺季,在9月9日—10月8日期间集中举办系列消费促进活动,通过“百城万企促消费”,唱响“乐享消费美好生活”。

活动期间,商务部组织举办步行街出口产品转内销、“老字号”嘉年华、“千品万店美食荟”等重点活动。多家媒体平台进行报道,多渠道多模式全方位加强活动宣传,引导消费预期,营造消费氛围。北京市融合时尚潮品、体育健身、休闲娱乐、文化旅游、科技智能等核心要素,开展高峰论坛、新品发布、时尚展览、尊享品鉴、潮品市集、科技造物、文化体验、体育健身等八大版块活动,推动消费市场加速回暖。各级商务主管部门积极组织实施各类促消费活动,狠抓外防输入、内防反弹、严防突发等措施落细落地,确保活动期间疫情风险可防可控。

为增强消费对经济发展的基础性作用,稳住经济基本盘,今年以来,各地区、各部门贯彻落实党中央国务院决策部署,统筹推进疫情防控和经济社会发展工作。商务部会同有关部门,抓细抓实国务院出台的就业、社保、财政、税收、金融等方面政策落地见效,及时出台援企纾困、促进消费等政策措施,多措并举推进步行街改造提升,发展连锁便利店,培育国际消费中心城市,推动电商进农村,提升城市消费,扩大农村消费,促进服务消费。北京市出台22条促消费政策举措,开展北京消费季活动,为消费市场加速复苏注入新动能。

消费新抓手 城市夜间旅游影响力指数发布

9月9日,2020中国(北京)文旅产业大会在国家会议中心召开。会上,中国社会科学院传媒调查中心主任刘志明对《中国文旅新媒体影响力指数》(以下简称《指数》)进行解读,还有多位专家和企业负责人也在发言中反复提及了夜间旅游正在加速释放对国内旅游业复苏的拉动作用。

据介绍,本次评选的“城市夜间旅游影响力Top10”依次为上海、广州、杭州、成都、西安、长沙、南京、重庆、深圳、天津。

“从去年开始夜间旅游就成为了各地区的关注焦点,而在夜间旅游具体项目方面,西安的大唐不夜城则排名第一,”刘志明表示,“整体来看,夜间旅游发展指数评价指标涵盖了夜游资源、夜游管理及夜生活指数三个维度。”

无独有偶,会上,中国文旅百人会专家、清大文产(北京)规划设计研究院学术研究院院长赵金庆也提到,当前文旅产业新热点之一就是夜间消费的突破性增长。

作为企业方代表,中青旅控股股份有限公司党委副书记、总裁邱文鹤则在发言中表示,结合消费场景来看,夜间旅游的快速发展已成为市场上非常显著的新趋势,旅游产业也越来越呈现出文化、金融、教育、体育、康养等多种业态融合的特点。

“其实,对于国内旅游行业来说,夜间旅游确实是近年来迅速蹿红的新热点,尤其在去年以及今年旅游业恢复阶段,这一趋势显示得尤为明显。”北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院副教授吴丽云表示。

以北京为例,“点亮北京”夜间文化旅游消费计划正是今年的重点活动。据了解,“点亮北京”计划中将开展五大活动,其中点亮北京之夜,将举办“最美夜京城”抖音挑战赛,适时推出5-10条“夜赏北京”旅游线路。在此计划之下,北京众多公园和景区开展了夜游、夜娱、夜食、夜购等多种夜间游玩项目,比如科技灯光秀、夜场游乐园、国际美食风情节等活动。

吴丽云指出,当前,北京、上海、山东等地都出台了促进夜间旅游发展的政策,不少地方都将夜游当作了拉动消费的新抓手。从旅游的角度来说,利用夜间项目让游客留下来、住下来,确实可以进一步释放旅游消费潜力,“过夜游与一日游相比,游客人均消费会增加3/4,有统计数据显示,在商场中60%的消费发生在夜间,在旅游、购物时,人们在夜间相对更放松、更容易释放消费需求。近期,不少地方对于夜间旅游的经营理念持续创新,因此,在这一波发展热潮中,新业态也不断快速诞生,比如北京的深夜食堂等”。吴丽云说。

不过,有业内人士也坦言,受短视频、新媒体平台火爆的影响,在夜间旅游发展的过程中,各地都出现了一些网红产品,从此前的摔碗酒到后来的不倒翁小姐姐,都成为当地夜间经济的“卖点”。但同时,这类产品一旦火起来就很容易被模仿,而且这些内容虽然抓眼球但部分却缺乏深厚的文化内涵,形式也比较单一,往往其生命周期普遍比一般的旅游产品要短。可见,各地应保持夜间旅游产品的持续创新,避免只靠网红项目堆起来的夜游太快“过气”。

此外,多位专家还提出,虽然夜间旅游对于消费的贡献十分“可观”,但我国并非所有城市、所有景区都适合迅速上马大量的夜间旅游项目。“一个目的地是否能充分借力夜间旅游,还取决于这个地方居民的消费习惯、基础设施建设情况、产品配套丰富程度等,如果这些还都需进一步完善,那么该城市的夜间旅游消费也就需要一个相对较长的培育期。”吴丽云指出,“发展夜间旅游没必要盲目跟风,且旅游目的地想要利用夜游吸引客流,还需要其本身游客量达到一定规模,也只有白天的游客够多,增加夜间旅游项目才能将消费时间延长或者吸引一些新的消费者,如果景区因本身流量有限就把希望都放在夜游上,那就有些本末倒置了。 (北 言)

福州市马尾区加强农贸市场监管

本报讯 为更好守护百姓的“菜篮子”,福建省福州市各级市场监管部门牢牢把握“从农田到餐桌”的监管规律,不断加强对农贸市场的监管。同时以监管信息化、透明化为抓手、以群众对美好生活的向往为方向,与时俱进地开展“农+超”升级改造。近日,马尾区沿山农贸市场通过设施改造和日常监管“再换新装”。

福州市马尾区沿山农贸市场占地面积1200平方米,它与辖区居民日常生活息息相关,是百姓们生活幸福指数的重要体现。随着城市不断发展、现代化生活水平的日益提高,这个拥有20多年历史的沿山农贸市场于2018年进行了“农+超”改造,2019年验收完成并继续投入使用。

在“农+超”升级过程中,为给市民们提供更为优质的购物环境,马尾区市场监管局立足监管职能,通过设施改造和日常监管,进一步提升马尾沿山农贸市场的颜值和内涵,提升了经营户文明诚信的素养和法治意识。实名管理、进场批次登记、追溯扫码查询、政府远程监管等一系列举措在推动经营商户更加重视食品安全主体责任的同时,透明监督也让群众有了创食品安全示范城市、创建文明城市的获得感、参与感,将浓厚的创城氛围、整洁的购物环境和井然的交易秩序呈现在广大市民和消费者的眼前。

据了解,改造后的沿山农贸市场划分为蔬菜区、水产区、水果区等,有开间(包括熟食)17户、水产15户、肉制品18户、蔬菜14户、水果2户,农产品拥有专属“身份证”,给市民营造了干净、舒适、安全的消费环境。

(林士卿 周莹茜 吴承璐)

(上接A1版)

机遇和挑战总是相辅相成,在范大明看来,速冻食品行业还有很多挑战,全产业链发展过程中,原料规模化生产和关键配料技术需要加强;节能降耗绿色制造技术缺乏,高校装备人才培养体系也有待提升。

黄忠民也认为,速冻食品行业自动化、智能化装备亟待提升。他表示,经过20多年的发展,速冻食品行业从原来的手工包饺子到现在机械化、半自动化、自动化、智能化生产,但并没有开展更多的应用。“中国传统美食,如粽子、葱油饼、手抓饼等已经推出了近百种速冻产品,但是很多新产品出来之后,没有对应的生产设备,只能手工或者借鉴其他行业的设备来生产,手工加工的产品质量难以控制,产品稳定性也存在问题,所以应该关注一些传统美食的自动化设备开发。”黄忠民说。

速冻食品市场近两年迅速崛起的另一股力量——冷冻面团市场也在飞速增长。乐斯福中国技术中心高级技术经理沈华透露,疫情期间很多速冻食品企业包括冷冻面粉企业对冷冻面团的需求非常大。冷冻面团保质期长,便于规模化生产,效率高、成本低,可以做库存,也可以搞促销。但是也面临研发人员、技术人员严重不足问题。沈华表示,无论面点还是烘焙企业,基本上都是师带徒进入行业,质量管控方面不够严谨,导致很多产品开发周期长,或者有很多局限。

新思维 新产品

从消费产品到消费场景

对于消费者来说,说到速冻食品,前几年会先想到速冻包子、饺子,如今第一个念头则是涮锅时需要购买五花八门的肉糜类、海鲜类产品,亦或是烧烤时需要选择的各种串串。这种转变,也为速冻食品企业指明了创新方向。

根据财报,今年上半年营收同比增加22.60%、净利同比增加409.61%的三全食品,其在餐饮行业的探索,也具有借鉴意义。在论坛上,三全食品股份有限公司产品二部总监李小星表示,后疫情时代,食品企业考虑最多的就是如何根据消费场景布局产品,刺激消费频次增加,这些都是拉动消费崛起的重要途径。

对于受疫情影响较大的餐饮行业,根据场景创新产品也成为刺激消费的突破口。李小星举例称,大饼卷万物就是三全根据对肯德基消费者的洞察创新的一款产品。结合早餐场景里的旺盛消费需求,干点和湿点的搭配诉求,选定了市场最大的饼类产品,南方消费者喜爱润饼、北方消费者热爱大饼。而此前,肯德基销售的完全西式的西恩饼,对于中国消费者来说,口感偏干,因此急需产品创新升级。

对于海底捞来说,也如是。李小星表示,三全为海底捞进行产品创新时,则是从餐后休闲场景入手,考虑吃火锅时,消费者涮完牛羊肉、素菜,还需要什么?这时,创新产品的范围就锁定了主食类,但一定不是传统的面条类产品,还要满足消费者吃饱、有新鲜感的需求。从这个切入点,最后选择油条品类进行创新升级。

而上海世达食品有限公司餐饮渠道事业部餐饮品牌总监陈沛榆对于现阶段速冻食品的创新,也有相似的理解。她认为,创新的同时,仍要保持古风,即根据场景理解菜品本来的样子。“汤圆本来的样子就应该是糯米泡磨浆制作,鱼饺本来的样子就是很薄的鱼皮包裹肉馅,蟹味棒本来的样子就应该有很鲜甜的鱼浆。我们每次设计产品的时候,会考虑餐厅出菜时,要把速冻食品还原成这种美食本身的样子。”陈沛榆说。

陈沛榆认为,从手工古法到现在的自动化,不是改变食物本来的味道,不是取捷径,而是提高生产的效率。速冻只是一个过程,只是一种装进包装的形式。冷冻食品的附加价值是什么?其实就是对概念的创新,把味道保存起来,再加工、加热的时候,还是可以保留原来的味道,包括预制菜品的研发都是沿着这样的理念进行规划和设计的。

不只是对接餐饮市场,今年的疫情,也让不少消费者回归家庭餐桌,这种变化也影响着企业的研发思路。安井食品股份有限公司技术总监周文果透露,正是疫情期间的消费变化,企业产品研发也格外重视家庭消费,把火锅料从供应餐饮业的包装做成家庭装。“火锅料家庭消费趋势已经到来,其实我们在三年前就在做相关准备工作,包括产品设计、品牌策划,家庭装方面也会侧重一人食或者组合装的产品,还有预制菜肴和调理肉制品。”周文果说。

在他看来,中国消费者更注重安全、好吃,但健康是大家必须关注的问题,“我们现在正在做减盐、减脂的实验,以及技术储备,关注藜麦等健康新原料。”周文果认为,随着消费不断升级,高档食材的使用也是新趋势。家庭消费更希望能够少一些工业味道,多一些食材本身的味道,高档的食材就要突出少加工,更要避免过度加工。

很多消费者不单要求好吃,还要好看、好玩,选择产品更看重颜值。周文果表示,如何愿意让消费者拿出手机把产品拍出来在朋友圈分享,这是产品研发需要关注的,特别是年轻人现在对一些新食材,如牛油果等关注度很高,这些都是吸引消费者的关键点。而跨界组合的西餐食材现在也能被中式餐饮使用,像比较常见的芝士肠等,随着年轻消费者占据购买主体,市场会越来越好。

遭遇新的难题:

最后一公里冷链怎么解决?鼓励发展社区冷链储藏柜

随着全民进入网购时代,大家对于这个场景一定非常熟悉:快递员用泡沫保温箱把网购的速冻食品配送到家,打开箱子,里面会有一两个冰袋,用来保持低温。对于速冻食品来说,这样的配送方式是不是足够了?

讨论配送方式的前提,还是得看看冷冻食品品质保障的条件。在此次专题论坛上,上海海洋大学食品学院院长谢晶谈到了食品的3T理论。她表示,引起食品腐败和变质因素主要是微生物作用,所以需要借助冷链物流技术让速冻食品在生产、贮藏、运输、销售以及到消费前的各个环节始终处于规定的低温环境,保证其质量和性能。而所谓的3T理论,就是冷链物流承载食品最终的质量取决于冷链贮存与流通的时间、温度和产品的耐藏性。

一个典型案例——谢晶和她的团队研究发现,多脂鱼在零下39度条件下的货架寿命期约为8个月,而温度上升到零下10度,它的货架寿命则减少到不足2个月。

对于速冻食品来说,既然物流环节的温控这样重要,那么又该如何保证呢?据谢晶介绍,当前对于速冻食品的物流运输,往往会在接货端建设低温货舱,保证快速分捡过程中的低温环境。许多电商平台也针对此类商品推出“单人达”“极速达”配送服务,缩短物流时间,降低冷链失控的可能性。

但是,不是所有的商品都能用冷藏车运输,特别是到达消费者需求地的最后一公里,往往会因为配送不及时、消费者联系不上、货物只能放在门口等原因,容易出现冷链断链等问题,直接后果就是,最后一公里的温度不稳定,食品品质也无法保证。对于这种情况,谢晶建议,鼓励社区建电子控温配菜箱,避免冷链最后一公里出现断链。

实际上,早在2015年7月份,国务院印发的关于积极推进“互联网+”行动的指导意见提出“鼓励发展社区自提柜、冷链储藏柜、代收服务点等新型社区化配送模式”,解决冷链物流最后一公里问题。

零售和生产企业也在不断尝试各种方式,把速冻食品送到离消费者最近的地方。有的是用小型冷藏车配送到户,还有的则是通过社区加盟店、直营便利店,把店开到消费者家门口。

在谢晶看来,由于当前我国东西部发展有差距,消费观念也有差异,因此要全部消灭最后一公里的断链问题仍有难度。她建议,政府或行业主管部门应该制定相关标准和规范,执法机构抽查监督,从政府层面或行业自律层面保障最后一公里冷链安全。她认为,企业也应该加强自律,优化运行模式,强化上下游端口对接管理,如货温管理、接货时间管理等,为冷链最后一公里完整做贡献。

冷链物流关乎速冻食品安全。在百卡弗中国高级质量经理赵云峰看来,速冻、冷藏的鲜食的食品安全风险最高的。他分析,比如沙拉,里边有新鲜的蔬菜,有高风险的蛋白肉制品,有面油、沙拉酱等,从产品本身的特性来看,最主要的风险是微生物,因为它具备了微生物生长几乎所有的条件。从产品工艺上看,需要严格控制配料和加工过程。

赵云峰认为,还是要以全城冷链为前提条件来进行速冻食品五个方面的管控:原料的管控、有效的清洁、设备设施洁净设计以及后期维保、减菌杀菌工艺、控制好交叉污染,最后通过一整套的方案确保产品的卫生和安全。

法院公告栏

胡成坤:本院受理的(2020)川1903民初1592号原告杨冬梅与被告胡成坤离婚纠纷一案,因你下落不明,依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十二条之规定,依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票、合议庭组成人员通知书等诉讼文书。自本公告发出之日起,经过60日即视为送达。提出答辩状的期限和举证期限分别为公告期满后的15日内和30日内。本案定于举证期满后第3日上午10时00分在本院渔溪法庭审判庭公开开庭审理(遇节假日顺延)。届时未到庭,本院将依法缺席审理判决。特此公告。

四川省巴中市恩阳区人民法院

岑萍:本院受理原告中国农业银行股份有限公司罗甸县支行诉你信用卡纠纷一案已经审结。现依法向你公告送达(2020)黔2728民初744号民事判决书,自公告之日起60日内来本院领取民事判决书,逾期即视为送达。如不服本判决,可在判决书送达之日起15日内,向本院递交上诉状,并按对方当事人的人数递交副本,上诉于贵州省黔南布依族苗族自治州中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

贵州省罗甸县人民法院

谢吉林:本院受理原告白尚珍诉你离婚纠纷一案,现依法向你送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员通知书、开庭传票,自公告之日起经过60日即视为送达。提交答辩状的期限为公告期满后15日内,举证期限为公告期满后的30日内。并定于举证期满后的第三日上午9时(遇节假日顺延)在本院第六审判庭公开开庭审理此案,逾期则依法缺席判决。特此公告。

四川省广安市前锋区人民法院

陈广中:本院受理原告杨东阳与你买卖合同纠纷一案已审结,依法向你公告送达(2020)豫1422民初2473号民事判决书。自公告之日起60日内来本院领取判决书,逾期视为送达。如不服本判决,可在公告期满之日起15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于河南省商丘市中级人民法院。

河南省睢县人民法院

杜天恩:本院受理原告雷小绒诉你离婚纠纷一案,现依法向你公告送达民事诉状、应诉通知书、举证通知书、告知合议庭组成人员通知书、开庭传票。自本公告发出之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后的15日内,定于举证届满后的第3日上午9时(遇法定假日顺延),在本院马岭岗法庭公开开庭进行审理,逾期将依法缺席判决。

山东省菏泽市牡丹区人民法院

孔莉:本院受理原告郭强与你民间借贷纠纷一案,已审理终结。现依法向你公告送达本院(2020)豫1425民初2020号民事判决书。判决孔莉偿还原告借款本金5000元及利息。自公告之日起60日内到本院领取民事判决书,逾期即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后十五日内向本院递交上诉状及副本,上诉于河南省商丘市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河南省虞城县人民法院

孔莉、宋国庆:本院受理原告郭强与你们民间借贷纠纷一案,已审理终结。现依法向你们公告送达本院(2020)豫1425民初2021号民事判决书。判决孔莉、宋国庆偿还原告借款本金20,000元及利息。自公告之日起60日内到本院领取民事判决书,逾期即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后十五日内向本院递交上诉状及副本,上诉于河南省商丘市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河南省虞城县人民法院

陈国权:本院受理原告王秉臣诉你民间借贷纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、权利义务通知书、风险告知书、合议庭组成人员通知书及开庭传票。自公告发出之日起60日即视为送达。提出答辩状的期限为公告送达期满后15日内。举证期限为公告送达期满后的30日内,逾期提供证据,视为放弃举证权利。本院定于举证期满后的第3天上午9时0分(遇节假日顺延)在本院扣河子法庭公开开庭审理此案。逾期将依法缺席判决。

内蒙古自治区库伦旗人民法院

西平县绿科茂牧业有限公司:本院受理原告冯想、王保真诉西平县绿科茂牧业有限公司民间借贷纠纷一案,现依法向你公司公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票。自公告之日起,经过60日即视为送达。提出答辩状和举证期限分别为公告送达期满后15日和30日内。并定于举证期满后第3日上午8时30分(遇法定节假日顺延)在本院第六审判庭公开开庭审理,逾期将依法缺席裁判。

河南省西平县人民法院

赵淑贤:本院受理原告霸州市丽华房地产开发有限公司与你及被告于建國合同纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、变更诉讼请求申请书、应诉通知书、举证通知书、权利义务告知书及开庭传票。自公告之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后15日内。并定于举证期满后第3日上午9时(遇节假日顺延)在本院胜芳法庭公开开庭审理,逾期将依法缺席判决。

河北省霸州市人民法院

王和清:本院受理的(2020)川1304民初3071号案件,原告黄治安诉被告王和清劳务合同纠纷一案,原告诉讼请求如下:一、判令被告支付原告劳务费32280元;二、本案诉讼费用由被告承担。因你下落不明,依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十二条之规定,依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员告知书、廉政监督卡、诉讼须知、开庭传票等诉讼文书。自本公告发出之日起60日即视为送达。提出答辩状的期限为公告期满后的15日内。举证期限为公告期满后的30日内。本案于2020年12月14日10:30时在本院火花法庭公开开庭审理。届时未到,本院将依法缺席审理判决。特此公告。

四川省南充市嘉陵区人民法院

赵中尧:本院受理的(2020)川1304民初2801号案件,原告刘春艳诉被告赵中尧民间借贷纠纷一案,原告诉讼请求如下:一、判令被告立即归还与原告人民币4万元及利息;二、判令本案实现债权的费用、诉讼费用由被告承担。因你下落不明,依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十二条之规定,依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员告知书、廉政监督卡、诉讼须知、开庭传票等诉讼文书。自本公告发出之日起60日即视为送达。提出答辩状的期限为公告期满后的15日内。举证期限为公告期满后的30日内。本案于2020年12月14日9:30时在本院火花法庭公开开庭审理。届时未到,本院将依法缺席审理判决。特此公告。

四川省南充市嘉陵区人民法院

李科(511325198509021615):本院受理的(2020)川1304民初48号原告南充金色南湖房地产开发有限公司诉被告李科追偿权纠纷一案,已审理终结。因你下落不明,现依法向你公告送达本案的(2020)川1304民初48号民事判决书。判决如下:一、被告李科于本判决生效之日起二十日内向原告南充金色南湖房地产开发有限公司支付代为偿还的借款本息人民币39676.23元;二、被告李科于本判决生效之日起二十日内向原告南充金色南湖房地产开发有限公司支付违约金人民币3967元;三、驳回原告南充金色南湖房地产开发有限公司的其他诉讼请求。如果未按本判决指定的期间履行给付金钱义务,应当依照《中华人民共和国民事诉讼法》第二百五十三条规定,加倍支付迟延履行期间的债务利息。案件受理费898元、公告费600元,共计1498元,由被告李科承担;该费用已由原告垫付诉讼费449元、公告费600元,共计1049元,可在执行中向被告收取。判决书自公告之日起60日即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后十五日内,向本院递交上诉状副本,上诉于南充市中级人民法院。特此公告。

四川省南充市嘉陵区人民法院

常峰:本院受理的(2019)川1304民初1443号案件,原告南充市嘉陵区裕丰种植专业合作社与被告南充市嘉陵区金地发农业专业合作社、常峰、沈波、冯春林、谭和平等农村土地承包合同纠纷一案,已审理终结。因你下落不明,现依法向你公告送达本案的判决书。判决如下:一、被告南充市嘉陵区金地发农业专业合作社于本判决生效之日起三日内向原告支付2016年度及2017年上半年度租金共计1424736元;二、被告南充市嘉陵区金地发农业专业合作社于本判决生肖之日内向原告赔偿诉讼费损失22449.25元;三、驳回原告其他诉讼请求;四、案件受理费17828元,由被告南充市嘉陵区金地发农业专业合作社负担。如未按本判决指定的期间履行给付金钱义务,应当依照《中华人民共和国民事诉讼法》第二百五十三条之规定,加倍支付迟延履行期间的债务利息。自公告之日起60日即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后十五日内,向本院递交上诉状副本,上诉于四川省南充市中级人民法院。特此公告。

四川省南充市嘉陵区人民法院

北票宏伟房地产开发有限公司、许海永:本院受理原告齐志学诉你们合同纠纷一案,现依法向你们公告送达(2020)辽1381民初2359号起诉状副本、举证通知书、开庭传票。自公告之日起60日视为送达,答辩及举证的期限均为公告期满后15日内,定于2020年11月30日9时在本院第四审判庭开庭审理,逾期将依法缺席判决。

辽宁省北票市人民法院

杨明红:本院受理的原告杨兴成与被告杨明红追索劳动报酬纠纷一案,原告诉请:请求判令被告支付原告工资款3400元。因你下落不明,依照《中华人民共和国民事诉讼法》向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、开庭传票等诉讼文书。自本公告发出之日起60日即视为送达。提出答辩状及举证的期限为公告期满后的15日内。本案于2020年12月1日10时在本院黄许法庭公开开庭审理。届时未到,本院将依法缺席审理并判决。

四川省德阳市旌阳区人民法院

林洪涛:本院受理原告李爱军与被告林洪涛合同、无因管理、不当得利纠纷一案中,现依法向你公告送达起诉状副本、举证通知书、开庭传票;自本公告发出之日起经过60日,即视为送达;提交答辩状期限及举证期限分别为公告期满后的15日和30日内;并定于举证期限届满后的第3日上午10时00分(遇法定节假日顺延)在本院第三审判庭公开开庭审理,逾期将依法缺席审理并判决。

辽宁省北票市人民法院

何七林:本院受理原告周孝林诉你买卖合同纠纷一案,现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭成员通知书及开庭传票。自公告之日起经60日视为送达。提出答辩状和举证期限分别为公告期满后15日和30日内。定于举证期满后第3日9时30分(节假日顺延)在南部县人民法院楠木法庭公开审理,逾期依法缺席判决。

四川省南部县人民法院

罗比尔洗:本院受理原告王喜柱诉你离婚纠纷一案已审理终结。现依法向你公告送达本院(2020)冀0826民初1156号民事判决书,判决你与原告离婚。限你自公告之日起60日内来本院领取民事判决书,逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本,上诉于河北省承德市中级人民法院。逾期未上诉的,本判决即发生法律效力。

河北省丰宁满族自治县人民法院

蔡艳峰:本院受理原告王来诉你离婚纠纷一案,已审理终结。因你下落不明,现依法向你公告送达(2020)豫1502民初2493号民事判决书。自公告之日起60日内来本院领取民事判决书,逾期则视为送达。如不服本判决,可在公告期满后十五日内向本院递交上诉状并按对方当事人的人数提出副本,上诉于河南省信阳市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。特此公告。

河南省信阳市浉河区人民法院

贺晨益:本院受理的(2020)川2021民初1600号原告杨礼平诉被告贺晨益民间借贷纠纷一案,已审理终结。因你下落不明,现依法向你公告送达本案的民事裁定书,自公告之日起60日内来本院岳阳人民法庭领取民事裁定书,逾期即视为送达。

四川省安岳县人民法院