构建"4+2"现代农业产业体系

四川沿亭里特色产业"造血"村民收获"稳稳的幸福"

本报记者 董劲松 □ 李锦辉

7月26日,清晨的第一缕阳光如约 而至,在四川省绵阳市盐亭县岐伯镇大 石村,村民们忙着开启一天的新生活。 刚刚开通的农村客运车满载着去赶集 的村民,他们互相谈论着自家地里的产 业和当天的生猪价格行情,幸福的笑容 洋溢在脸上。

这是近日记者再次走进盐亭县岐 伯镇,看到的这座"千年古县"新农村 的幸福新生活。

据了解,为推动该镇5000余亩藤 椒产业稳步发展、促进群众增收致富、 助推乡村振兴,切实解决全镇藤椒种 植、管理、采摘、销售等问题,该镇邀请 了绵阳市农科院的专家到田间地头开

展藤椒采摘技术暨管理现场会。"面对 面、手把手"地对业主及农户进行现场 指导,进一步提高广大种植户的信心, 使全镇藤椒产业早日实现盛产效益,也 为明年乡村振兴打下坚实基础。

在"产业兴盐"战略和"一带三区三 园"的产业布局指引下,作为盐亭县的 主导产业,藤椒种植让村民实实在在感 受到了致富奔康的希望。

产业发展的同时,盐亭县还围绕着 人民群众"最关心、最直接、最现实"的 利益问题,做好普惠性、基础性、兜底 性民生实事,不仅温暖着群众的心,提 升了群众的幸福感,也搭建起了政府与 群众之间的连心桥。

"今天的午饭准备烧一碗三鲜汤, 打开水龙头,清澈的自来水就出来了, 我再也不用挑水吃了。"永泰镇桂花村 卢映清打开自家的水龙头接着烧汤的 清水,告诉记者。卢映清家住在山腰 上,以前想吃水他就要到很远的地方挑 水。镇上协调水利部门为他和邻居打 了一口水井,并铺设管道,建了水泵 房。现只需手指一按水龙头一扭,干净 卫生的自来水哗啦啦就来了,煮饭、洗 衣、家用再也不愁。

卢映清还告诉记者,更让他感到心 里踏实的是相关部门的工作人员告诉 他,他们会经常性的对村里的水质进行 抽检,确保水质达标,同时将强化管 理,让他心里吃下了"定心丸"。

走访中,让记者感触颇深的便是一 条条宽敞平整的通村道路,作为地形以 丘陵为主的盐亭县,通村公路开启了老

百姓的致富梦。"原来海椒、粮食这些 都种的少,不敢种多。现在这个路修通 了过后,就种得多,种了30多亩,交通 发展了,到县城买肥料买种子都方便 了,我的收入也增加了,生活好起来 了,非常感谢党的好政策。"盐亭县永 泰镇爱国村村民介绍了这几年交通发 展给他家带来的巨大变化,心里充满了 感激。

这些都是盐亭广大农村群众幸福 生活的真实写照。近年来,盐亭狠抓产 业发展,紧紧围绕构建"4+2"现代农业 产业体系发展规划,因地制宜培育壮大 生猪、藤椒、杂柑等特色产业,通过特 色产业实现"造血式"扶贫,进一步调 动了群众的积极性和创造性,让群众过 上了稳稳的幸福小康生活。

辽宁昌图县多举措刺激消费 确保经济持续向好

稳就业、增收入,开展"多彩生活,消费惠民"系列活动

本报讯(记者 孟祥山 □ 付宝 军)辽宁省昌图县通过加大就业扶持 力度、多措并举刺激消费等方式,让广 大农村居民通过稳定就业增加收入, 进一步拉动经济持续向好。

新冠肺炎疫情总体得到控制后, 昌图县县委、县政府及时组织劳动保 障部门与县内外企业加强联系,广泛 了解企业的用工需求和农民的就业愿 望,先后在各镇以招聘会的形式组织 企业与农民对接,一方面为企业复工 复产提供人力支撑,另一方面为广大 农民开辟就业渠道。为了保障企业对 技术工人的需求量,昌图县加大了普 惠制培训力度,根据企业所需,定向培

养车工、焊工、钳工等技术工种,让他 们不花一分钱就可以提高就业技能, 实现稳定就业。

根据市场需求,昌图县还加大了 月嫂、育儿嫂、家政等特殊工种的培训 力度,让广大农村妇女就业有了一技 之长,而专业机构的全面系统培训让 她们在每月稳定获取不菲经济收入的 同时,也打响了"昌图月嫂"的名片。

为了进一步刺激消费,从五月份 开始,昌图县政府便成立"县长直播带 货"领导小组,对直播带货活动进行筹 备,并先后多次研究具体直播方案。 昌图县政府县长杨成田带头走入了快 手直播间,化身"带货主播",通过融媒

体中心快手直播平台为昌图县的特色 农产品代言,将昌图县的历史文化、文 旅风情、特色产品等方面优势向广大 网友介绍,并重点推介昌图的黑金笨 笨黑猪肉、鸣曦全麦粉、富稼园牌花 生、森宝胡萝卜、工艺葫芦、鲜中贵大 米等特色农产品,在近三个小时的直 播时间里,共吸引近100万人次观看, 总销售额近40万元。

政府搭台、商企唱戏、群众受益。 据了解,在做好常态化疫情防控工作 的前提下,昌图县千方百计释放消费 需求,通过线上线下联动,增加货币流 通速度和百姓消费信心等方式,多措 并举促进消费回升,共同促进市场经

为刺激市场消费,提振企业信心, 恢复城市活力,展现大美昌图,从七月 份开始,昌图县的"多彩生活,消费惠 民"系列活动正式启动,县内知名商家 纷纷加入其中,服装、家电、汽车、特色 食品的折扣率空前,现场人山人海,音 乐飞扬,文艺演出、喝啤酒比赛等活 动,吸引消费者聚集。每次活动现场 还设置有啤酒、烧烤、小龙虾等小吃展 销及昌图优特产品展销,吸引了不少 消费者参与品尝和购买。虽然是小小 县城,但昌图县的"多彩生活,消费惠 民"系列活动每场的消费额度都在千 万元以上。

地方动态

晋中银行举办"学霸来了"公益讲座

将金融课程送进校园

玉)8月23日,晋中银行大型公益讲座 "学霸来了"相继在晋中银行总行和晋 中银行太原分行举行,吸引到家长和 学生共300余名参与。

据了解,随着系列"学霸来了"大 型公益讲座的开展,晋中银行收获了 一致好评。晋中银行银行负责人介 绍,近年来,银行上下致力于探索银校 合作,类似的教育类公益讲座已举办 多次,涉及省内的多个地区和领域,丰 富多彩的活动已惠及千家万户。

"小小银行家"的金融诚信教育实 践活动,晋中银行将金融课程送进校 园,帮助小学生学金融,懂金融,从小培 养知诚实、明诚信的价值观,拓展小学

本报讯(记者 李俊文 □ 李晓 生的知识面,提高道德素养,搭建一所 家庭向社会传播金融与诚信的知识桥 梁。

> 作为一家地方性的金融服务机 构,晋中银行精于创新,勇于担当,积 极融入当地经济圈,主动与地方经济 同频共振,服务好地方社会与民生。 作为一家有情怀、知感恩的银行,晋中 银行主动担当,致力于公益活动。晋 中银行相关负责人表示,全行将始终 牢记"立足本土、支持小微"的市场定 位,矢志成为改善民生事业的践行者、 投身社会公益的志愿者、力行普惠金 融的建设者,今后将以更高站位参与 公益,以更大力度落实公益,以更优举 措服务公益。

提高服务质量 促进市场健康有序发展

陕西民生领域行业服务质量满意度测评结果发布

本报讯 (记者 樊春勤)8月28 域的12个重点行业的89家企业。 日,"第八届陕西服务质量满意度 测评结果发布活动"在西安召开,测 评对与民生息息相关的12个行业顾 客满意度综合指数进行了发布。

此次测评,在数据采集环节中, 抽调研究骨干,组成关中、陕南、陕 北3个调研小组,对全省13个(区) 市,通过对企业的"品牌形象、预期 质量、感知质量、感知价值、用户满 意和用户忠诚"六大要素进行调查 研究;运用"焦点座谈会""一对一面 访""定点拦截访问""神秘顾客暗 访""电话调查""网络调查"等方法, 测评范围涉及陕西省从事银行、保 险、电力、冶炼销售(加油站)、公共 交通、通信服务、家用电器等民生领

据了解,根据测评结果,分别对 陕西省地方电力(集团)有限公司、 兴业银行股份有限公司西安分行、 陕西华山旅游集团有限公司等12家 最佳服务单位和中国石油天然气股 份有限公司陕西销售分公司、西安 市轨道交通集团有限公司运营分公 司、国网陕西省电力公司等12家最 佳满意单位以及测评行业综合指数 进行了发布。

陕西服务质量满意度测评工作 的开展已经连续八年,活动的开展 为加强陕西服务质量工作,夯实企 业服务质量发展基础,提高陕西省 服务质量总体水平,促进市场健康 有序发展,起到了促进的作用。

液晶面板成本上升引发的市场调整 已经开始,继小米、创维电视涨价后,9月 8日,TCL也将于9月中旬启动调价措 施。集体涨价,是否意味着彩电行业告别 "恶意"降价竞争?一方面是厂商利润微 薄,没有更大的空间去赔本经营;另一方 面,随着大部分液晶面板产能聚集到京东 方和TCL华星手中,国内面板厂商的定价 权也随之提高。相较而言,电视厂商现在 更大的精力放在高端市场的布局以及下 一代显示技术的研发上。

面板供需紧张引发电视涨价

TCL相关负责人透露,预计9月中旬 开始涨价,32英寸到75英寸,上涨200一 2000元不等。此前,创维电视从9月1日 全线涨价,入门级产品环比8月上涨15%

英寸面板8月上涨5美元,9月预计涨幅 为4美元;43英寸8月上涨8美元,9月预 计涨幅为7美元;55英寸8月大涨11美 元,9月预计涨幅为10美元;75英寸8月 价格上涨6美元,9月预计涨幅为5美元。

奥维睿沃分析指出,面板需求保持 高位,产能短期内无法满足需求,供需紧 张的情况预计在三季度将持续。虽然价 格过快增长给整机厂商已造成明显成本 压力,需求将逐渐有被抑制的风险,但目 前上游玻璃供应带来的面板供应紧张仍 对供需产生一定影响,预计涨价幅度在9 月仍会维持在较高水位。

中低端告别"恶意"降价

消费者对于彩电市场的"价格战"应 该已经司空见惯。上世纪90年代起,中 的、单纯的价格战。

低价是激发消费者购买欲望的一大 因素。奥维云网数据显示,今年一季度彩 电线上市场呈现量增额降、均价大幅下滑 态势,这说明线上市场一季度售出的彩电 依旧以中低端产品为主。

TCL相关负责人则表示,"我们一直 看重大屏市场,价格战只是暂时的行业现 状,不会持久,不过在价格战中会出现行 业洗牌,有屏才有未来"。

未来之争聚焦高端市场

为摆脱价格战,电视厂商正在尝试 通过尺寸升级、技术创新等方式进军高端 市场,以获取更大利润。智慧屏、AI电 视、8K电视、叠屏电视、双屏电视、QLED 电视等层出不穷。

通过尺寸升级、技术创新等方式进军高端市场

集体涨价 彩电价格战会终结吗?



左右,中高端产品涨幅略小;小米8月28 日起对43英寸至65英寸的6款电视上调 100—300元。

而在今年五六月,记者曾在京东商 城看到,多款主流品牌55英寸彩电的价 格降到了1299元、1399元,个别型号甚至 降到999元,65英寸最低降到1699元。

上半年,在疫情和市场下滑惯性的 双重压力下,部分企业重启"以价换量"策 略,彩电市场成交均价同比下降 11.33%。如今在京东商城上,55英寸彩 电的价格基本都在1499元以上,65英寸 现在的价格基本在2399元以上。

价格上涨主要源于液晶面板价格回 升。市场研究机构奥维睿沃数据显示,32

国彩电业就掀起一轮狂热 的价格战。然而,从2016 年上半年到2018年上半 年,液晶面板价格飙升,按 照不同尺寸上涨了50%-100%,但整机厂商并未像 面板厂商涨得那么多,只 上涨了10%—20%。实际 上,液晶显示屏是电视的 核心部件,占到电视成本 的50%—60%。因此,带

来的直接结果就是整机厂 商利润空间下降。

新一轮面板成本上涨,是否意味着 彩电价格将就此维稳呢?"这一轮液晶电 视市场的价格不是上涨,而是恢复。"家电 分析人士许意强认为,这两年,彩电市场 一直处在液晶面板下跌带来的降价促销 泥潭之中。接下来电视行业的价格战肯 定会继续:一是消费需求低迷;二是市场 竞争白热化;三是市场供大于求。但在液 晶面板上涨的背景下,不会出现持续性、 全行业下跌,而是阶段性的价格促销。

产经观察人士丁少将认为,价格战 会是常态,价格竞争是品牌竞争的一部 分,不会随着面板涨价而消失。业界不是 要彻底消灭价格竞争,而是要放弃无底线

但高端化路线完全不同,例如,TCL 主打量子点,也在布局下一代显示技术。 TCL 华星的 MiniLED 产品预计将会在五 六月投放市场,印刷柔性OLED也将在未 来的两三年内实现量产;康佳正在建立自 主基于氮化镓和砷磷材料的 Mini/Micro LED的批量生产能力;海信则在激光电视 领域占据了不小的市场份额;创维主打的 则是OLED电视。

中低端市场"价格战"为了以价换 量,高端市场才是各大厂商投入更大研发 资金和精力的领域。如何才能平衡二者

"肯定高端市场潜力更大。电视行 业向着高端大屏方向发展,原因在于消费 升级叠加、技术升级以及产业升级。而中 低端市场同质化竞争严重,属于存量市 场,普及率很高,且利润空间有限。"丁少 将表示。

而在业内分析人士看来,彩电消费 呈金字塔布局,中低端市场为主导,高端 市场比例相对较小。虽然这两年受到很 多彩电企业重视,但主要还是布局,并没 有进入收获期,同时,对于彩电企业来 说,一定是规模化制胜,高端作为利润的 补充。因此,未来的发展仍然是中低端 市场为主导,高端为配合。(北 商)

产业·一家之意

避免月饼"早产" 不妨做好"孕前检查"

□ 幽 月

近日,一则广西贵港市大西 园月饼日期"早产"的消息在网上 流传。涉事生产企业大西园食品 有限公司对此回应称,系新员工 错误操作包装机日期喷码导致。 据广西贵港市市场监管局最新调 查结果,大西园公司所述情况属 实,目前该局已对涉事批次的230 个月饼进行处理,对大西园公司 采取停业整顿措施,并对该公司 以及售出6个错误日期批次月饼 的华隆超市进行立案查处。

众所周知,消费者购买食品 时必看项目便是"生产日期""保 质期",而虚标生产日期的食品可 能导致消费者食用后危害身体健

"早产月饼"缘何顺利"出 世"? 系新员工错误操作包装机 日期喷码导致? 员工失误就导致 了"早产月饼"上市?要知道,保 障食品安全从来就不是一个人的

存、运输、销售等各个环节,包装 品上市。 环节出现问题后完全有时间和能 力纠正。

笔者认为,企业想要生产出 "健康"的月饼,做好"孕前检查"

吗?产品生产过程中出现问题, 就意味着问题环节之后的每一步 都是错上加错。正如多米诺骨牌 负面效应,当忽视了一个小的破 坏性质的力量时,这种破坏性质 的力量随着相互传递时产生惯 力,导致更加快速的倒塌,如果没 有纠正过来,事情恶性质的结果 无法挽回。纠正错误是唯一解决 问题的方法。食品生产流程本就 期的人吗? 在消费者看到货架上 多,生产厂家要对车间环境、原材 料、加工过程等环节严格把关,走 好每一步流程,避免任何一个制 作环节出现"失误",出现"失误" 时能及时在"生产流程检查"中发 关工作人员的责任意识,别让源

监管部门要做好查验检查, 走在"失误"前端。各地监管部门 应及时关注市场动态,定期或不 定期做好抽检工作,深入生产企 业重点检查车间场所卫生状况、 企业要做好生产流程检查, 从业人员操作规范、标识标签等 及时纠正"失误"。出厂检验、入 情况,对不合格产品及时通报。 库、发货,不是要看生产日期的 加大监管力度意味着给生产经营 企业"加压",多频次检查也更容 易发现企业存在的问题并及时提 出解决方法,在发生"失误"前发 现问题也不是没有可能。

经营者要做好"出生证明"检 查,确保货架产品质量安全。企 业生产产品有流程规范,同理经 营者也有。产品在摆上货架时理 货员不应该是最清楚产品生产日 的产品前,经营者也还有时间查 验产品的"出生证明"。产品信息 登记环节不是用来装样子的,经 营者要加强员工的培训,提高相 事,食品安全涉及到食品生产、贮 现问题、解决问题,杜绝"早产"食 头"失误"叠加多重惯力。

浙江花园红木家具城十年发展缔造市场传奇

本报讯(记者 王 洋 🗆 王江红) 9 月8 日,浙江东阳花园村举行花园红 木家具城开业十周年庆典暨2020中国• 花园红木家具展销会开幕式,数以万计 来自全国各地的红木家具生产商、经销

商以及消费者等齐聚共同见证盛况,开 启了今年秋季红木家具黄金采购季。

据了解,作为花园红木全产业链的 销售终端,随着去年六期配套市场—— 花园家居用品市场建成开业,花园红木

家具城市场总面积约50万平方米,吸 引了2300多个品牌进驻,已连续多年 以家具类排名第一的成绩上榜"中国商 品市场百强",稳坐全球红木家具专业 市场"头把交椅"。

郜桂珍:本院受 本院递交上诉状及副本,上诉于辽山市中级人民法院,逾期本判决即 辽宁省台安县人民法院

案公开开庭进行审理,逾 **河南省夏邑县人民法院** 四周生艺雨近你民间供

辽宁省昌图县人民法院

贵州省罗甸县人民法院

河南省鹿邑县人民法院

河南省鹿邑县人民法院

贵州省安龙县人民法院