

“凤鸣潇湘 红动中国”——2020红西凤上市周年庆典在湖南长沙举行

本报讯（记者 樊春勤 □ 赵群）8月31日，2020红西凤上市周年庆典活动在湖南长沙隆重举行。

湖南省酒业协会会长刘维平致欢迎辞。刘维平高度肯定了红西凤的品质口感，盛赞“中国红，红的是天时，红的是地利，红的是人心。这不是一抹色彩，而是一种幸福、一种荣耀。”相信拥有最美中国红的红西凤，一定会一飞冲天。

著名文化学者、陕西企业文化建设和协会会长、西北大学中国文化研究中心秘书长张培合作了《深厚的历史文化助力红西凤健康发展》的主题演讲。陕西西凤酒股份有限公司副董事长、总经理贾智勇从专业的角度深度解读了红西凤内在品质之美。高端品质源自匠心工艺，红西凤之所以能当之无愧的称为凤香典范，从原粮精选、基酒酿造、勾调配比，包装生产各个环节严格把控，酒中珍品千锤百炼，人间佳酿应运而生。

红西凤上市一年以来，企业与经销商的共同努力，让红西凤真正飘香全国。活动邀请到了商源集团品牌总监姚君良，河北乾坤福分公司、石家庄坤鸿酒业有限公司副总经理张永洁，西安大中福酒业有限公司执行董事、总经理王宏林，福建铭悦品牌管理有限公司董事长陈铭龙，重庆齐颂贸易有限公司总经理郑慈兵进行现场座谈，分享交流红



西凤运营经验。在实际经验的交流中，让与会人员进一步认识到红西凤的无限魅力，同心筑梦，助力红西凤全线飘红。

陕西西凤酒股份有限公司副总经理、营销管理公司总经理周艳花分享了红西凤上市一年以来市场运营情况，目前红西凤第一阶段的市场布局目标基本达成，核心终端和专卖店建设工作有序推进，各项消费者培育拉动工作收效明显，高端化品牌形象和价值认知稳步提升，市场秩序监督和价格管控深入落

实。针对红西凤下一步市场运营工作，周总表示企业将精心持续打磨，凝聚持久卓越的红西凤产品力；深化战略布局，促进市场营销力的稳步提升；升级品牌宣传力，构建三位一体品牌传播体系；锁定最低基准线，提升对红西凤的市场掌控力；构建考察评估系统，强化客户与团队管理考核力；搭建后台支撑系统，全面构建红西凤强大体系力。

陕西西凤酒厂集团有限公司党委书记、董事长、陕西西凤酒股份有限公司董事长张正作了总结发言。他回顾

了魅力西凤在三千年发展历程中与红色文化的不解之缘，更是用“传承、复兴、共赢”六字深刻概括了红西凤背后的故事。三千年无断代传承的酿造技艺加上传世千年的酒海储藏工艺，酿造出的每一滴红西凤都是酒中臻品和中国白酒酿造技艺的巅峰。

张正强调，红西凤是承载着西凤品牌战略复兴的引领型产品，赋有重塑西凤品牌高端形象的历史使命。企业要坚定不移推进品牌高端化全国化，坚定不移打造百亿西凤，回归一流名酒序列。构建“1+N”品牌发展新格局。同时将继续探索实现厂商共赢的市场化模式，着力打造一支拥有战略定力、敢打敢拼、善作善成的商业化团队。他承诺，将从产供销各个环节，为红西凤做好支持与配套，为广大经销商、消费者提供优质和满意的服务。用最坚定的决心、最用心的诚意、最贴心的服务、最有效的保障，共同成就西凤梦。

陕西西凤酒厂集团有限公司党委书记、董事长、陕西西凤酒股份有限公司董事长张正，陕西西凤酒股份有限公司副董事长、总经理贾智勇，陕西西凤酒股份分公司副总经理、营销管理公司总经理周艳花，湖南省有关行业领导及文化学者、红西凤部分经销商共500余人参加了此次会议。

长虹电视启动Switch游戏模式 虹领金引娱乐健身新潮流



随着Switch健身环国行版于9月3日火爆开售，相关厂家也开始推出与Switch适配的一些智能设备。长虹电视、虹魔方公司近日正式联合官宣，长虹旗下Q5T、Q5V、A8U、D6P、Q6N、Q6K、D8P等数十款电视已做好专门适配，智能识别信号源，可一键快速启动Switch游戏模式，适配专业舒适的音画质体验让用户在家就能体验到“Switch+大屏”的畅爽体验。

可一键启动Switch游戏模式

针对本次Switch健身环的上市，聚焦于长虹电视大屏运营的虹魔方公司率先根据Switch主机特点，结合用户使用体验的痛点需求，以长虹电视虹领金系统为核心，对长虹电视进行了专门的技术研发。

目前，长虹电视已经为用户做好了三大升级：一是更加快捷，一键启动Switch游戏主机与电视整机，直接开启游戏模式；二是更加健康，防蓝光护眼，运动画面不拖尾；三是适配度更高，针对Switch热门游戏适配更舒适的音质与画质体验。据悉，长虹电视已开始在用户中间征集Switch玩家来进行“尝鲜”。

近年来，随着5G应用加速，家庭智能电视快速普及，电视成为客厅重要的智能设备，尤其是今年疫情的影响下，电视更是发挥了重要作用，电视大屏吸引了强大的家庭用户流量，使用时长、用户黏性等均呈现平稳增长。

AVC奥维互娱最新发布的《2020家庭智慧大屏广告投放指南》报告显示，2020年上半年，受疫情影响、全国春节假期延长、居家办公，人们通过大屏进行

娱乐消遣，学生通过“空中课堂”完成课程学习，疫情速报传递重要信息，OTT终端作为“常驻”服务成为家庭生活必需品。疫情期间，OTT终端日活规模较疫情前提升15.4%，其中2月创历史新高，达1.14亿台；另外，OTT开机规模进一步增长，智能电视是主体贡献者；2020年6月，OTT日均每终端开机时长4.85小时，是总体电视终端收视时长的近2倍。

AVC奥维互娱报告还指出，后疫情时代，用户生活场景使用逐渐形成习惯。这一点，从虹领金平台的用户活跃使用情况也可以得到验证，除了继续活跃的追剧观影之外，客厅大屏的游戏和健身成为新的趋势，用户对游戏、特别是健身的需求明显增强。

可以预见，随着越来越多用户开启“长虹电视+Switch”的新玩法，家庭游戏健身的新场景也将快速普及。

不断创新家庭大屏运营

今年以来，致力于长虹电视大屏运营的虹魔方公司，以其所运营的虹领金系统为核心，通过多种途径和方式，不断创新，满足家庭用户的多样化需求。比如疫情期间，虹领金提供权威新闻、电影电视剧、音乐K歌、健身锻炼、网课教学等服务，还开通在线远程，为1.4万余人次提供远程诊断维修服务，处理服务信息2万余条。

迎接快速到来的5G时代，虹领金还

提前布局云课堂、云游戏、云旅游等业务，为后疫情时代大屏用户提供更多内容。今年“五一”期间，由未来电视牵头策划，虹魔方公司与未来电视联合，率先在行业内推出了电视大屏端的“云游中国”内容。搭载虹领金系统的长虹等品牌的智能电视用户，通过云游中国小程序，足不出户坐在家中就可以欣赏全国各地美景、网红地标，提前享受高清大屏云游的新模式和新媒体。

6月，虹魔方推出一款电视大屏应用新品——“魔方视频”，达到了智能电视大屏端普遍应用无法实现的系统级能力。据悉，“魔方视频”的出发点，是推动终端对接内容的服务，对于虹魔方而言，不仅仅将于APP合作，同时也开始与CP合作，而少儿会员是虹魔方要做的第一步，包括智能护眼、个性播表、童锁模式等。

面对家庭大屏用户需求变化，虹领金在用户运营方面继续推进跨界创新。今年6月，虹领金携手言几又，以“金遇良言”为主题，资源共享，联合打造当下最受儿童欢迎的动画影视与书籍榜单，为双方用户送上精品内容及各种福利。近期，借势《这！就是街舞3》的开播，虹魔方成为街舞3深度大屏合作伙伴，虹领金推出大屏人气榜，邀请选手录制宣传视频，并通过虹领金电视大屏及社交媒体平台开展用户互动活动，挖掘更多可运营内容，进一步扩大虹领金的影响力，提升用户活跃度。

回顾刚刚过去的8月，福田汽车各条阵线捷报频传，连续5个月的高增长，也为自己24周岁生日献上了一份意义非凡的礼物。

8月，福田汽车共计销售各类车型57002辆，同比增长51%。主要品牌中，福田重卡销售12289辆，同比增长112%；欧航欧马可销售6150辆，同比增长81%；奥铃销售10588辆，同比增长71%；时代销售24182辆，同比增长34%。截至目前，福田汽车2020年累计销量近44万辆，为“三年行动计划”的完美收官，进一步奠定了坚实基础。

良好的业绩表现，一方面得益于福田汽车“三年行动计划”战略及“聚焦价值精益运营”理念的正确指引，另一方面也得益于其通过在产品、营销等方面不断创新，所带来的持续向上力量。



福田汽车2020年1-8月份销量走势图

资料来源：福田汽车

单位：辆

注：以上数据为福田汽车集团口径

数据来源：福田汽车

统计口径：集团口径

统计范围：全集团

统计时间：2020年1-8月

统计单位：辆

统计口径：集团口径

统计范围：全集团

统计时间：2020年1-8月

统计单位：辆

统计口径：集团口径

统计范围：全集团

统计时间：2020年1-8月

统计单位：辆

统计口径：集团口径

统计范围：全集团

统计时间：2020年1-8月

统计单位：辆

统计口径：集团口径

统计范围：全集团

统计时间：2020年1-8月

统计单位：辆

统计口径：集团口径

统计范围：全集团

统计时间：2020年1-8月

统计单位：辆

统计口径：集团口径

统计范围：全集团

统计时间：2020年1-8月

统计单位：辆

统计口径：集团口径

统计范围：全集团

统计时间：2020年1-8月

统计单位：辆

统计口径：集团口径

统计范围：全集团

统计时间：2020年1-8月

统计单位：辆

统计口径：集团口径

统计范围：全集团

统计时间：2020年1-8月

统计单位：辆

统计口径：集团口径

统计范围：全集团

统计时间：2020年1-8月

统计单位：辆

统计口径：集团口径

统计范围：全集团

统计时间：2020年1-8月

统计单位：辆

统计口径：集团口径

统计范围：全集团

统计时间：2020年1-8月

统计单位：辆

统计口径：集团口径

统计范围：全集团

统计时间：2020年1-8月

统计单位：辆

统计口径：集团口径

统计范围：全集团

统计时间：2020年1-8月

统计单位：辆

统计口径：集团口径

统计范围：全集团

统计时间：2020年1-8月

统计单位：辆

统计口径：集团口径

统计范围：全集团

统计时间：2020年1-8月

统计单位：辆

统计口径：集团口径

统计范围：全集团

统计时间：2020年1-8月

统计单位：辆

统计口径：集团口径

统计范围：全集团

统计时间：2020年1-8月

统计单位：辆

统计口径：集团口径

统计范围：全集团

统计时间：2020年1-8月

统计单位：辆

统计口径：集团口径

统计范围：全集团

统计时间：2020年1-8月

统计单位：辆

统计口径：集团口径

统计范围：全集团

统计时间：2020年1-8月

统计单位：辆

统计口径：集团口径

统计范围：全集团

统计时间：2020年1-8月

统计单位：辆

统计口径：集团口径

统计范围：全集团

统计时间：2020年1-8月

统计单位：辆

统计口径：集团口径

统计范围：全集团

统计时间：2020年1-8月

统计单位：辆

统计口径：集团口径

统计范围：全集团

统计时间：2020年1-8月

统计单位：辆

统计口径：集团口径

统计范围：全集团

统计时间：2020年1-8月

统计单位：辆

统计口径：集团口径

统计范围：全集团

统计时间：2020年1-8月

统计单位：辆

统计口径：集团口径

统计范围：全集团

统计时间：2020年1-8月

统计单位：辆

统计口径：集团口径

统计范围：全集团

统计时间：2020年1-8月

统计单位：辆

统计口径：集团口径

统计范围：全集团

统计时间：2020年1-8月

统计单位：辆

统计口径：集团口径

统计范围：全集团

统计时间：2020年1-8月

统计单位：辆

统计口径：集团口径

统计范围：全集团

统计时间：2020年1-8月

统计单位：辆

统计口径：集团口径

统计范围：全集团

统计时间：2020年1-8月

统计单位：辆

统计口径：集团口径

统计范围：全集团

统计时间：2020年1-8月

统计单位：辆

统计口径：集团口径

统计范围：全集团

统计时间：2020年1-8月

统计单位：辆

统计口径：集团口径

统计范围：全集团

统计时间：2020年1-8月

统计单位：辆

统计口径：集团口径

统计范围：全集团

统计时间：2020年1-8月

统计单位：辆

统计口径：集团口径

统计范围：全集团

统计时间：2020年1-8月

统计单位：辆

统计口径：集团口径

统计范围：全集团

统计时间：2020年1-8月

统计单位：辆

统计口径：集团口径

统计范围：全集团

统计时间：2020年1-8月

统计单位：辆

统计口径：集团口径

统计范围：全集团

统计时间：2020年1-8月

统计单位：辆

统计口径：集团口径

统计范围：全集团

统计时间：2020年1-8月

统计单位：辆

统计口径：集团口径

统计范围：全集团

统计时间：2020年1-8月

统计单位：辆

统计口径：集团口径

统计范围：全集团

统计时间：2020年1-8月

统计单位：辆

统计口径：集团口径

统计范围：全集团

统计时间：2020年1-8月

统计单位：辆

统计口径：集团口径

统计范围：全集团

统计时间：2020年1-8月

统计单位：辆

统计口径：集团口径

统计范围：全集团

统计时间：2020年1-8月

统计单位：辆

统计口径：集团口径

统计范围：全集团

统计时间：2020年1-8月

统计单位：辆

统计口径：集团口径

统计范围：全集团

统计时间：2020年1-8月

统计单位：辆

统计口径：集团口径

统计范围：全集团

统计时间：2020年1-8月

统计单位：辆

统计口径：集团口径

统计范围：全集团

统计时间：2020年1-8月

统计单位：辆

统计口径：集团口径

统计范围：全集团

统计时间：2020年1-8月

统计单位：辆

统计口径：集团口径

统计范围：全集团

统计时间：2020年1-8月

统计单位：辆

统计口径：集团口径

统计范围：全集团

统计时间：2020年1-8月

统计单位：辆

统计口径：集团口径

统计范围：全集团

统计时间：2020年1-8月

统计单位：辆

统计口径：集团口径

统计范围：全集团

统计时间：2020年1-8月

统计单位：辆

统计口径：集团口径