

化危为机 乘“船”出海

# 景德镇陶瓷产业聚力电商突围

景德镇是千年瓷都,在陶瓷产业链上有着数以十万计的就业人员。新冠肺炎疫情之下,陶瓷产业的发展状况关系着千家万户的生活。

景德镇以面向世界的眼光,顺势而为,化危为机,从宏观上为景德镇陶瓷走向国际市场奠定扎实基础。以数字化、智能化助力景德镇陶瓷产业跨越发展,打破传统陶瓷销售方式,为中国陶瓷走向世界提供多元化的对话方式。

## 陶瓷企业聚力电商突围

8月30日,在景德镇市观道堂陶瓷文化艺术有限公司生产车间内,一派忙碌的生产景象。然而,在今年2月,观道堂的线下销售额几乎为零。每个月70多万元的员工工资,让企业负责人如坐针毡。几经酝酿后,3月观道堂开始拓展以直播为主的线上销售。

“因为不够专业,一开始观看的人很少,更别说成交了。”企业负责人田源说:“正在企业‘摸着石头过河’的时候,景德镇市瓷局和昌南新区积极邀请国内一流的电商企业,对部分陶瓷企业开展系统培训。经过不断学习总结,公司电商团队的故事设计、营销策划、音视频制作水平等都迈上了一个新台阶,企业销售额节节攀升。今年6月,公司线上月销售额一举突破200万元。”

## 多管齐下为产业发展赋能

观道堂只是景德镇众多陶瓷企业,



转战线上进行电商突围的一个缩影。3月以来,面对线下销售遇冷的窘境,有着数千家陶瓷企业的景德镇,开始出现一股以直播为主的“电商热”。面对这一趋势,景德镇市顺势而为,多管齐下为陶瓷产业的长远发展赋能。

5月,马云来到景德镇考察,盛赞“景德镇是一座未来可期的城市”。当月,景德镇市有关部门在全面听取陶瓷企业遇到的困难后,立即组织部分陶瓷企业家就如何推进线上合作,通过大数据带动陶瓷产业发展进行座谈。

6月下旬,景德镇市国控集团携手“聚划算”和“天猫”举办“卖空景德镇好瓷器”活动,通过市长线上直播带货等方式,立体化呈现了景德镇陶瓷产业的亮点,在陶瓷业界产生了良好的示范效应。

“景德镇的千年陶瓷文化,其实在新媒体时代是非常适合线上传播的。”景德镇市国信瓷立方陶瓷有限公司、副总经理杜福安分析道:“过去我们的传播手段一直比较传统,陶瓷产业数字化程度总体偏低、陶瓷文化传播不够立体等问题亟待解决。”

7月,景德镇陶瓷产业的创新升级,又新增一个突破口。由景德镇市政府、抖音电商平台主办的陶溪川LIVE直播基地授牌等活动,在陶溪川美术馆举行。作为国内首个陶瓷LIVE直播基地,陶溪川LIVE直播基地通过“主播+电商+直播+集群”的模式,开始规模化改变景德镇当地手艺人传统的线下销售模式,助力陶瓷经济逆势增长。

## 化危为机瞄准国际市场

记者在景德镇采访时发现,帮助陶瓷企业转型升级实现市场突围,已成为景德镇市多个相关单位当前工作的重中之重。

“我们联合众多陶瓷企业在阿里、京东、东家、苏宁的线上平台开设景德镇陶瓷官方旗舰店,线下也在倾力打造陶瓷新零售智创园区,不断拓展景德镇陶瓷的交易出口。”景德镇市国信瓷立方陶瓷有限公司副总经理雷凡向记者介绍,目前,景德镇市国控集团和阿里云计算有限公司已经签订了关于建立景德镇陶瓷溯源系统的相关合作协议,期望通过这一合作方式,为景德镇陶瓷企业开拓线上市场、取得国际市场认同提供强有力的技术支撑。

8月31日,记者从景德镇市商务局了解到,在经过一季度的市场低迷后,从二季度开始,景德镇网络零售额(陶瓷类)开始不断攀升。上半年,景德镇网络零售额(陶瓷类)达25.81亿元。

面对陶瓷产业发展的新形势,雷凡表示,根据景德镇市委、市政府的安排,围绕景德镇国家陶瓷文化传承创新试验区建设,该公司和市国控集团正在加快建设国际陶瓷博览交易中心,谋划建立一套包含供应链管理、仓储物流系统、大数据中心和溯源系统等在内的景德镇陶瓷基础交易系统,以数字化、智能化助力景德镇陶瓷快速走向世界,让历久弥新的陶瓷文化传遍全球。(赣文)

## 区域动态

### 7月份企业利润增加值同比增长4.5% 辽宁省装备制造业恢复态势明显

本报讯 9月4日,记者从辽宁省工业和信息化厅了解到,辽宁全省工业经济降幅进一步收窄,省内大部分地区、行业增加值继续保持正增长。6月当月规模以上工业企业利润转正,7月增加值同比增长4.5%。从关键数据看,辽宁省工业生产逐渐恢复,各项指标不断改善。1月至7月,全省规模以上工业增加值同比下降1.3%,降幅较上半年收窄1个百分点。其中骨干企业作用凸显,增加值占全省规模以上工业50%的大型企业,同比增长0.6%,高于全省平均水平1.9个百分点。全省68种主要工业产品中,7月已有36种产量实现增长,增长幅度达52.9%。1月至7月,装备制造业恢复态势明显,增加值同步降幅较上半年已收窄2.9个百分点。7月,增加值同比增长11.1%,已连续4个月实现当月正增长。部分子行业涨势强劲,占装备行业45%以上的汽车制造业,7月同比增长25.5%。机械装备市场需求逐渐好转,通用设备制造、专用设备制造当月分别增长9.3%和13.1%。

### 北京朝阳打造城市文化公园

十家文化事业产业融合发展示范园授牌

本报讯 近年来,北京朝阳区始终坚持以全国文化中心核心区建设为主线,聚焦“文化、国际化、大尺度绿化”主攻方向,积极推进文化事业和文化产业深度融合。截至目前,朝阳区陆续有94家文创园投入运营,全区注册文化企业突破6.8万家,聚集了76家文化上市企业。在全国率先将老旧厂房改造成文化创意产业园向开放、从产业走向事业已成朝阳区文化产业园区的潮流趋势,文创园成为满足市民多元文化需求的精神家园。9月7日,北京市朝阳区公

布首批文化事业产业融合发展示范园举行授牌仪式。郎园vintage文化创意产业园、751D·PARK北京时尚设计广场、798艺术区、东亿国际传媒产业园等十家园区入围。

朝阳区文旅局相关负责人表示,“十大文化事业产业融合发展示范园”的评定与推出,是本区助推文化事业产业深度融合发展的新举措。从封闭走向开放、从产业走向事业已成朝阳区文化产业园区的潮流趋势,文创园成为满足市民多元文化需求的精神家园。

### 安徽淮北设立基金发展陶铝新材料产业

本报讯 9月3日,记者从安徽省淮北市政府获悉,该市近日出台专项政策支持陶铝新材料产业发展,明确设立市级科技专项,淮北市每年可支持3项至5项陶铝新材料应用研究项目,对事关国家安全和经济社会发展重大利益的“卡脖子”技术,可采取定向委托、招标揭榜等方式组织开展攻关。目前,陶铝新材料凭借优异性能,解决了我国航空航天、汽车工业等领域的一批“卡脖子”难题,产业化规模日益扩大。

市此次出台专项政策,从资金支持、项目落地、研发鼓励、人才引进四个方面支持陶铝新材料产业发展,明确设立市级科技专项,淮北市每年可支持3项至5项陶铝新材料应用研究项目,对事关国家安全和经济社会发展重大利益的“卡脖子”技术,可采取定向委托、招标揭榜等方式组织开展攻关。

目前,陶铝新材料凭借优异性能,解决了我国航空航天、汽车工业等领域的一批“卡脖子”难题,产业化规模日益扩大。

## 轻工特色区域

# 宁波:数字化驱动产业升级

走进宁波雅戈尔集团的智能工厂,只见剪裁好的布料通过全球首条西服吊挂流水线,在机器和人工的配合下拼接成型。这一充满科技感的场景是宁波传统产业转型的缩影。在宁波智慧城市建设过程中,新兴业态模式不断涌现,流淌于城市大小角落的数据信息已成为制造重镇宁波激荡新生的创新密码。

伴着机器轰鸣声,在以生产汽车铝合金精密铸件为主的阿爱迪公司“5G+智慧工厂”,一台台自动AGV机器人在轨道上运行,机械臂有条不紊地协

同工作,扫描枪快速精确地进行质检……公司负责人告诉记者,通过智慧场景建设,设备平均生产效率提升19%,人均产值提升17%,半成品库存周转率提升35%。

数据显示,截至2019年,宁波规模以上工业企业累计竣工智能化项目5450个,生产效率平均提高31.4%,企业运营成本平均降低9.8%,上云企业累计突破7万家。

铺天盖地的中小微企业也正积极逐浪数字经济大潮。在宁波,各类电子商务产业园区达60余个,入驻企业超过

8000家,涌现出软件园、光电产业园、余姚机器人小镇等一批智能经济领域特色小镇,通过产业集聚助力智能升级。

数字园区铺设成长温床,平台经济为传统中小制造企业转型注入了汩汩活水。由中之杰自主研发的网络协同制造工业互联网平台(Tengnat),主要面向汽配、机械加工等离散型制造领域,已为8600余家中小企业提供云制造解决方案。公司总裁苏玉学表示,通过云平台可以有效降低企业成本,提高企业运行效率。

宁波市经信局相关负责人表示,近

年来,宁波深入实施数字经济“一号工程”,在完善服务体系、实施试点示范、推动平台建设等方面打出了一系列组合拳。如今,宁波数字人才不断加码,产业集聚态势日益显现,全市智能制造工程取得了积极成效。

随着宁波制造业迎来智能“聚变效应”,一批高含金量的智慧产业项目也相继落户宁波。阿里巴巴集团董事会主席兼首席执行官张勇表示:“宁波产业优势明显,营商环境好,我们希望通过数字化手段和生态力量,助力‘宁波制造’走向新市场。”

今年1月至7月,宁波数字经济核心产业制造业同比增加4.5%,新旧动能转换之间,宁波驶入了高质量发展的快车道。(经报)

# 江苏丹阳:着“眼”靓名片“镜”中看世界

江苏省镇江丹阳市眼镜产业起源于20世纪60年代末,经过半个世纪的发展,现已形成上下游衔接、规模化配套、社会化分工等在内的较为完善的产业体系。突出的行业优势、鲜明的产业特色,使丹阳眼镜在世界眼镜行业具有了举足轻重的地位。目前,丹阳年产镜架1亿多副,约占全国的三分之一;年产镜片4亿多副,约占全国的75%、世界的40%,是世界最大的镜片生产基地、亚洲最大的眼镜产品集散地和中国眼镜生产基地。

眼镜产业是丹阳的特色产业,也是丹阳最靓丽的一张城市名片。目前,丹阳从事眼镜生产及相关配套的工贸企业2000多家,拥有中国最大的树脂镜片生产企业万新集团,中国最大的隐形眼镜生产企业海昌公司,中国最大的眼镜

网络销售企业淘镜公司,以明月光学为代表的十大批优秀眼镜企业正在茁壮成长。2019年,眼镜行业实现进出口4.44亿美元,同比增长10.13%;完成开票销售80.5亿元,同比增长7.36%。

随着企业品牌意识的增强,越来越多的品牌产品走进了人们的视野,改变着大众的消费理念。诸如海昌、万新、明月、唯尊、鸿晨等品牌镜片,平凡、新族、米顿、魅影、万金宝等品牌镜架已成为市场潮流的领先者。除企业自主品牌外,丹阳还创建了“中国眼镜生产基地”“中国眼镜出口基地”“眼镜产业集群品牌培育基地”“江苏区域名牌首批试点单位”等多个区域品牌。

创新是引领发展的第一动力。经过多年发展,丹阳眼镜已从最初的“模仿”转变为现在的重视“自主创新”。一

批企业积极与浙江大学、苏州大学、长春理工大学等高校合作,共建企业重点实验室、工程技术中心等平台载体,攻克了诸多眼镜生产领域的关键技术。截至2019年底,丹阳眼镜行业已有省级示范智能车间企业3家,省级企业技术中心3家,省级两化融合企业2家,省级小巨人企业1家。

专利是提升企业竞争力的重要手段。目前,丹阳眼镜行业拥有授权专利超3000件,其中发明专利近100件,实用新型专利300余件,外观设计专利2500余件。全国唯一一家针对眼镜行业设立的知识产权快速维权援助机构——中国镇江丹阳(眼镜)知识产权快速维权中心,正在为丹阳眼镜行业健康发展保驾护航。

眼镜产业的快速发展,专业市场也应运而生。历经30余年的发展,丹阳眼镜市场现已成为全国规模最大、档次最高、功能最强的眼镜专业市场。作为集体休闲娱乐、餐饮住宿、商务办公、影视表演为一体的体验式旅游服务商业区,进驻了蔡司、依视路等国际一线品牌,海昌、万新等中国驰名商标,南京吴良材、杭州毛源昌等中华老字号;举办了“中国质造·首届丹阳眼镜文化旅游节”“中国眼镜产业高峰论坛”等重大活动,成为了丹阳影响全国、走向世界的重要窗口。2019年,实现交易额60余亿元,接待旅游、商务客源多达130万人次。

2017年5月,丹阳眼镜风尚小镇成功申报江苏省首批特色小镇。作为城市的门户与心脏,小镇定位于“中国眼

镜发展高地”和“中国视光商旅最佳目的地”,围绕眼镜产业、文旅产业和城市形象整体提升,实施产业和商旅双核驱动战略,打造中国特色小镇NO.1升级版。未来,小镇将通过打造集聚视光总部公园、电商园、科技孵化园等五大功能组团的视光产业板块,集聚视光奇幻工厂秀、视光艺术中心、运河风光带等内容的视光商旅板块,集聚配套学校、社区中心、科技住宅等内容的科技宜居板块,实现生产、生态、生活“三生融合”。

眼镜产业的发展壮大,离不开政府的关心与支持。近年来,丹阳市委市政府相继出台了《关于培育和扶持眼镜产业发展的若干政策意见》《丹阳市眼镜产业发展规划》等政策性文件,支持眼镜产业公共服务平台以及电子商务和开放式数据平台建设,加大智能制造推广、贸易促进、金融支持、创新扶持、人才和团队培育等方面的力度,给予一定的资金奖励和补助,全方位鼓励眼镜产业发展壮大。

自1999年成立以来,丹阳市眼镜商会本着面向企业“多服务、少干预、多帮忙、少添乱”的原则,以保持行业“持续、有序、健康”发展为方向,积极为企业与企业、企业与市场、企业与政府、本地行业与外地行业搭建金色桥梁,组织眼镜企业广泛参加上海、北京、香港、米兰、大邱等国际国内眼镜博览会,打开了丹阳眼镜的区域品牌,为中国和世界提供了更多更好的眼镜产品。

(孙煜 马旭琴 张辉)

## 图片新闻

### “富贵竹”产业加速湖南岳阳脱贫



9月6日,湖南岳阳县张谷英镇大明山村扶贫车间,女工在生产竹快板。

近年,该村大力发展竹木加工产业,就近吸纳村里数十名贫困户劳动力常年务工,生产的葫芦丝、笛子、快板等文旅产品热销全国各地,在竹企打工的贫困村民每月能拿到3000元以上工资。

(湘报)

