CONSUMPTION DAILY

消費日報

2020年9月8日
星期二
总第7800期
第4859期
今日4版

A版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■广告经营许可证：京丰工商广字第0054号

微报眼

前6月糖果、巧克力及蜜饯制造业利润同比增长47.7%

本报讯 中国轻工业网日前发布的数据显示，2020年1-6月，食品制造业利润总额同比增长4%。其中，焙烤食品制造业同比降低16%，糖果、巧克力及蜜饯制造业同比增长47.7%，方便食品制造业同比增长12.8%，乳制品制造业同比降低29.9%，罐头食品制造业同比降低12.4%，调味品、发酵制品制造业同比降低6.5%，其他食品制造业同比增长41.9%。

走向我们的小康生活

天津宁河区实施生态修复

七里海重现盎然生机

初秋的七里海湿地，碧波万顷，水天一色……

“养了2.6万斤河蟹，少说也有50多万元收入。”自家的七里海镇胜冠家庭农场虽说今年2月才开办，可一笔笔收入算下来，杜乃合添了信心：“回头想想，搬出七里海这一步，走得值！”

自上世纪80年代起，杜乃合就开始养蟹；几年前，他在七里海湿地承包了5000多亩鱼塘，养鱼养蟹，开办农家院，成了当地的致富能人。

七里海湿地地处天津市东北部，面积87.12平方公里的核心区、缓冲区以及6万亩苇海、3.5万亩水域，都在宁河区境内。湿地周边6个镇38个村12万人，多以养殖鱼虾蟹为业。2012年前后，七里海湿地开始发展旅游，最高峰时日接待游客人数过万。

“当时想利用好这片湿地，让周边的群众富起来。”天津市七里海湿地自然保护区管委会主任陈力坦言，但因无序开发利用，投喂农药、饲料，排放生活污水，随处堆放垃圾，七里海一度蒙尘……

天津市委主要领导为此先后七赴七里海，确定修复方案。2015年，原七里海湿地公园关停，2017年彻底拆除整改并还湿复绿，实施生态修复“十大工程”。

“2017年，七里海湿地核心区6.84万亩土地流转、清场、封闭管理；2019年，缓冲区5.56万亩土地流转；2020年底，缓冲区5个村2.5万人计划启动生态移民搬迁；同时实施引水调蓄、苇海修复。”天津市规划和自然资源局局长陈勇介绍：目前已经拆除清理了七里海湿地保护区内的公园、栈道、码头、宾馆、饭店等1086处、违建105.5万平方米。

“2017年12月26日，我家的农家饭店、螃蟹垂钓池关张，迁出七里海。”杜乃合记忆犹新。

闲不下来的杜乃合开启了自己的二次创业。2019年，他牵头成立宁河区古海源稻蟹立体种养专业合作社，在生态红线外流转百余亩水田，搞起了稻蟹混养。“稻田里养蟹苗后，虫子都让蟹苗吃了，不用打药，减少了螃蟹饲料，螃蟹的粪便还增加了土壤的肥力。一水两用，一举两得。”

没过多久，稻蟹混养在周边村子流行开来。宁河区专门成立了技术服务组，组织专家、技术人员深入田间地头，指导群众开展立体生态种植养殖。

“保守估算，稻蟹混养每亩地增收500元到1000元。”宁河区农业农村委员会主任王进算了一笔账：全区16万亩稻蟹混养田，可让农民增收逾亿元。

“截至目前，‘十大工程’已完成6项。”陈力说，七里海湿地生态功能得到有效恢复，“今年春天，1400多只东方白鹳在七里海悠闲戏水；消失10多年的震旦鸦雀、中华攀雀、文须雀等近危鸟类也在这里从容觅食。”

“七里海干净了，负氧离子含量比中心城区高出几十倍。”杜乃合感慨，当年舍的是眼前利益，留给子孙的将是生机盎然的七里海……

（人民日报）

中酒协联合酒企倡导健康饮酒 践行社会责任

今年全国理性饮酒宣传主题：适量饮酒 快乐生活

本报讯（实习记者 **贾淘文**）8月25日，根据中国酒业协会酒与社会责任促进工作委员会轮值主席制度，经中国酒业协会研究，确定五粮液集团有限公司为2020年度中国酒业协会酒与社会责任促进工作委员会当值主席单位，聘任五粮液集团有限公司党委书记、董事长李曙光同志为2020年度中国酒业协会酒与社会责任促进工作委员会当值主席。

据了解，为了适应时代和社会的变革，践行社会责任，保障酒类行业健康和可持续发展，中国酒业协会在2015年7月11号正式成立了酒与社会责任促进工作委员会（China SAO）。委员会的宗旨是：推广理性饮酒、践行社会责任、倡导行业自律、坚持以科学研究为基础，传递符合公认科学理论的酒类产品知识，积极推动与减少有害饮酒相关立法与公共政策发布与执行，帮助消费者建立对酒类产品的正确观念。

酒与社会责任促进工作委员会成立至今已有五届，五年来“全国理性饮酒宣传周”活动规模和影响范围屡创新高，影响人群从2015年的3000万人次到2019年的1亿人次，参与城市突破500个，宣传周主题微电影播放量达7289.5万次。

2020年全国理性饮酒宣传周以“适量饮酒 快乐生活”为主题，开展《中国酒业营销大讲堂》《中国酒业科普大讲堂》《中国酒业消费大讲堂》共11场直播活动，观看量随着场次和平台增加不断创历史新高，从首场单场6万人次到末场单场1227万人次，影响受众合计达5337万人次。向全社会倡导理性、适度、健康的饮酒态度和生活方式，推广理性健康的酒类消费新风尚。

2019年，由委员会13家轮值主席单位作为起草单位，协会联合中国标准化协会和中国健康管理协会共同发布了中国酒类产业第一个社会责任标准，即T/CBJ1301-2019《中国酒类企业社会责任指南》，这是酒类行业在产业社会责任体系构建当中的重要举措。2019年两会期间，协会组织酒届人大代表提出“关于在《未成年人保护法》中增加预防未成年人饮酒行为”的议案，这是行业首个有关社会责任方面的人大代表议案，得到了30位人大代表附议。与此同时，委员会积极参与国际酒类社会责任、理性饮酒交流活动，参加与WHO相关组织的对话，提出每售卖一瓶酒都承载着酒业的一份社会责任的倡议，得到了全球酒类行业和世卫组织官员的高度肯定。

谋篇布局筹划皮革行业未来

中国皮革协会赴多地开展『十四五』规划实地调研

本报讯（记者 **史晓菲**）日前，中国皮革协会组成多个“十四五”专项调研组深入多地，开展对《皮革行业发展指导意见（2021-2025年）》进行实地调研。

8月12日至14日，中国皮革协会“十四五”专项调研组，赴河北无极、辛集、黄骅打响中国皮革协会针对“十四五”发展指导意见实地调研的“第一炮”；8月18日至21日，专项调研组赴山东德州、阳信、沾化开展“十四五”专项调研。

据介绍，《皮革行业发展指导意见（2021—2025年）》是皮革行业“十四五”发展的重要指引，受到全行业同仁的热切关注和期盼。为了更好地为皮革行业在“十四五”期间的发展提出方向、目标和建议，中国皮革协会于2020年3月成立编制领导工作组，李玉中理事长任组长、陈占光秘书长任执行组长，正式启动《指导意见》编制工作。5月，《指导意见》开启编制前期调研，第一阶段是函调阶段，持续了三个月，主要采用发放调研问卷并回收问卷进行统计分析的方式，共有近300家单位和专家参与函调；第二阶段是实地调研阶段，以河北为起始站，从8月开始，计划围绕制革、制鞋、箱包等产业，针对环保、人才、科技、设计等课题，开展专项调研。

在无极、辛集、黄骅调研期间，“十四五”专项调研组与当地政府召开了座谈会，参观了制革园区、制革企业，以及生产皮手套、皮凉席的企业，并与地方政府相关负责人、企业家就皮革业“十三五”期间取得的成绩、遇到的主要问题和困惑，以及“十四五”的发展方向进行了探讨和交流。在谈到“十三五”期间面临的问题时，行业招工难和专业人才短缺带来的瓶颈，环保“一刀切”和个别不科学的政策对行业发展带来的制约，消费者习惯改变引发的市场萎缩，代用材料对真皮材料带来的冲击等问题引发了大家的共同关注和热烈讨论。对于未来的发展，企业家畅所欲言，提出了很多好的方向，比如建立政产学研用创新联盟，合力进行科技研发攻关；了解消费者心理，加强消费者宣传，讲好“皮革故事”，引导消费者正确地认识皮革、青睐皮革；对皮革进行质量分级，建立质量分级的认证体系，避免市场的无序竞争等等。

在山东调研期间，中皮协秘书长陈占光介绍了《皮革行业发展指导意见（2021—2025）》制定的背景和编制进度。他强调，《指导意见》是指导皮革行业未来五年发展的纲领性文件，是引导行业实现高质量发展的主线和规划，既要符合行业发展的实际情况，又要有一定的前瞻性。《指导意见》的编制有助于企业对未来发展做出提前预判，并为应对未来的变化和挑战做好相应的布局和准备。陈占光秘书长还对最新的行业政策和团体标准《原料皮进出口贸易规范生牛皮》进行了宣贯，呼吁制革企业在国际原料皮贸易中积极采用该团体标准，提高中国制革企业的话语权，保障企业在国际贸易中的合法利益。

调研组重点了解了新冠肺炎疫情对制革企业的影响和目前的生产情况、企业面临的困难和迫切需要解决的问题，未来五年产业的发展重点和方向等。在考察和座谈的过程中，地方政府和企业反映的主要问题包括专业人才流失和劳动力短缺带来的制约，含铬皮革废碎料处理面临的困难，代用材料对真皮材料造成的冲击，低价同质化竞争带来的市场混乱等。对于未来五年的发展方向，大家提出了一些很好的建议，比如提升自动化水平减少人工并大力开展职业教育培养技术人才，呼吁国家对含铬皮革废碎料处理制定科学合理的政策，加大对真皮材料的消费者教育和对生产商的引导，引导企业向高品质发展并进行产品质量分级来有序规范市场秩序等。

陈占光在考察时强调，环保治理永远没有止境，企业要把环保作为企业的生命线，与时俱进，跟随时代发展，保证环保治理的先进性，永远绷紧这根弦。未来在清洁生产、技术储备、环保管理、参与行业会展活动等方面要多下功夫，提升企业的环保治理和管理水平。

据悉，《皮革行业发展指导意见（2021-2025年）》目前已经在第一轮函调的基础上完成了初稿，并召开了专业委员会沟通会，下一步将在实地调研基础上形成《指导意见》（讨论稿），在行业内外充分征求意见，择机召开专家论证会进一步讨论修改，计划于明年下半年正式发布。

契税法明年9月1日起施行 税率维持不变

近期，十三届全国人大常委会第二十一次会议表决通过了《中华人民共和国契税法》，自2021年9月1日起施行。涉及不动产买卖会遇到契税，契税法来了，到底有何变化？

很多人关心契税税率变化。1997年颁布的《中华人民共和国契税暂行条例》已明确，契税税率为3%—5%。契税法基本延续了契税暂行条例关于税收优惠的规定，并授权省、自治区、直辖市可以对不同主体、不同地区、不同类型的住房权属转移确定差别税率。“这一规定体现了健全地方税体系改革思路，赋予了地方一定税政管理权限，有利于调动地方加强税政管理的积极性，因城施策促进房地产市场健康发展。”中央财经大学教授樊勇说。

除了税率问题，还有一些内容值得关注。契税法明确，婚姻关系存续期间夫妻之间变更土地、房屋权属，法定继承人通过继承承受土地、房屋权属，免征契税。为体现对公益事业的支持，增加对非营利性学校、医疗机构、社会福利机构承受土地、房屋用于办公、教学、医疗、科研、养老、救助免征契税等规定。

同时，契税法还增加了退税规定。在依法办理土地、房屋权属登记前，因合同不生效、无效、被撤销或者被解除的，纳税人可以向税务机关申请退还已缴纳的税款，税务机关应当依法办理退税。

（柴 今）

我国首个工业互联网推进委员会正式成立

9月5日在京举办的2020年中国国际服务贸易交易会“工业互联网高峰论坛”上发布成立了中国首个工业互联网推进委员会。该委员会旨在加速推进工业互联网发展顶层设计与生态建设，引导形成跨界协作、开放共享、安全可控的创新体系，为我国工业互联网持续、健康发展奠定坚实基础。

工业互联网推进委员会是在工业和信息化部指导下，由中国工业互联网研究院发起，联合国内工业互联网领域有影响力的企事业单位、行业协会的专家和企业家，共同组建的国家工业互联网推进联合体。

下一步，工业互联网推进委员会将重点围绕工业互联网的战略研究、标准体系、行业解决方案等关键方向开展工作，面向安全生产、能源、煤炭、医疗、建筑、钢铁、石化、汽车、卫星、工控安全等领域开展创新应用推广，同时加强对工业互联网大数据的汇聚、共享和价值发掘，促进工业互联网平台建设，推动工业化与信息化在更广范围、更深程度、更高水平上实现融合发展。

（王晓洁 阳娜 张泉）

本报新闻职业道德监督岗
电话：(010)67604554 67604747

快来扫扫我吧！

搜狐新闻客户端　　消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程：

步骤一：扫码下载搜狐新闻客户端
步骤二：打开应用点击上方“订阅”
步骤三：选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤四：点击右上角“+关注”即可

● 消费日报社出版 ●社长、总编辑：李振中 ●副社长：刘和清 ● 副总编辑：刘 丁 王燕华 赵 曦 ● 主编：赵 曦 ● 责编：李豪悦 ●新闻热线传真：67604999 ● http: //www.xfrb.com.cn
● 北京市丰台区定安东里20号楼 邮编：100075 ● 监督电话：67604747 ● 总编室：67605115 ● 广告处：67604888 ● 发行处：67604545 ● 印刷：人民日报印刷厂 ● 照排：网络照排中心