

地方动态

陕西周原景区文旅农商融合发展

传承周文化 助力村民脱贫增收

本报讯 (记者 樊春勤)陕西集团中国·周原景区依托旅游产业,实施“文旅农商融合发展”开发战略,助力脱贫增收,为打赢脱贫攻坚战增添了新的活力。

中国·周原文化景区是陕西省委、省政府确立的全省30个重大文化项目之首。近年来,陕西旅游集团以周公庙景区为依托,投资6.8亿元对周文化进行挖掘开发,建成了集历史古迹参观、文化创新展示、亲子休闲游乐、演艺互动娱乐、特色餐饮体验等于一体的大型综合4A级景区——中国·周原周文化景区。

中国·周原景区在展示传承中华周文化推进旅游产业发展的同时,最大程度释放旅游对农村发展和农民增收的带动效应。中国·周原景区积极培育“互联网+旅游+扶贫”模式,对促进旅游产业升级和贫困群众就业增收发挥了新的动力。

景区负责人告诉记者,“我们优先安排景区周边劳动力就业,尤其是贫困群众,特别是年龄在40到60岁村民,使他们足不出户就能找到合适的工作岗位。每个劳动力年均收入由以前的不足3000元提升至万元以上,有一技之长的村民年收入达到5万元以上。”

景区庞大的游客基础,同时带动了周边民俗村经济快速发展。周边村民通过景区就业、开设店铺、农副特产销售等方式走上了脱贫增收道路。周边民俗个体利用空闲区域开设停车场、培育瓜果蔬菜采摘园等,村民年经济收入不断增加。

此外,景区围绕乡村旅游“吃住行、游购娱”的服务需求,主动作为,与本地特产传统经销商合作,就本地擀面皮、醋、锅盔、辣椒面、臊子肉、挂面等农副特产进行网络代销,为商户解决了产品滞销的问题。

数据显示,中国·周原周文化景区带动直接就业146人,其中带动贫困劳动力就业脱贫9人,带动周边100余家民俗个体户焕发生机,增益创收。

陕旅集团岐山周文化旅游产业发展股份有限公司党支部书记肖鹏周表示:“随着数字文旅产业的快速发展,景区将继续加大代销力度,开通直播带货,在宣传景区的同时为景区周边贫困户的农副产品提供销售渠道,以全域旅游带动精准扶贫。”

全国百家旅行社齐聚湖北恩施
持续放大影响力 激活旅游市场活力

本报讯(记者 默晓龙 □ 邹明镇 方宏艳)8月17日,来自北京、重庆、江西抚州、浙江杭州等地的近百家旅行商代表到湖北恩施市考察踩线,详细了解各景区特色,为更好推介恩施旅游做准备。

据悉,恩施市已建成5A级景区1个、4A级景区3个、3A级景区4个,成功创建国家全域旅游示范区、中国优秀旅游城市、国家园林城市、国家森林城市和国家生态文明示范市。险峰、峭壁、峡谷比比皆是,河流、溪涧、瀑布处处美景。全市森林覆盖率达64.5%,享有“鄂西林海”“天然氧吧”等美誉。同时,恩施市一切为了发展、一切服从发展、一切服务发展的良好社会氛围和“亲商”“安商”“便商”“富商”的发展环

境,已逐步形成。

记者了解到,为给广大游客提供良好游玩体验,恩施市各景区、各文旅企业将坚持服务品质化、将充实现有的保障力量,细化服务流程,提高服务质量,切实让政府满意、让景区满意、让游客满意;坚持安全常态化,持续做好旅游安全风险防控工作,做到不放过一个漏洞,不放过一丝风险,坚决做到安全生产零事故,同时,持续做好疫情防控防护工作,为游客畅游恩施保驾护航;坚持资源共享化,充分利用线上、线下全要素资源助力此次活动持续放大影响力,重塑恩施旅游安全形象,激发旅游市场活力,提升旅游消费信心,真正让旅游市场进入“旺季”。

智能设备快速发展 无线充电迎来新机遇

专家:应进一步完善国家标准、推动产学研相结合

之长的村民年收入达到5万元以上。”

景区庞大的游客基础,同时带动了周边民俗村经济快速发展。周边村民通过景区就业、开设店铺、农副特产销售等方式走上了脱贫增收道路。周边民俗个体利用空闲区域开设停车场、培育瓜果蔬菜采摘园等,村民年经济收入不断增加。

此外,景区围绕乡村旅游“吃住行、游购娱”的服务需求,主动作为,与本地特产传统经销商合作,就本地擀面皮、醋、锅盔、辣椒面、臊子肉、挂面等农副特产进行网络代销,为商户解决了产品滞销的问题。

数据显示,中国·周原周文化景区带动直接就业146人,其中带动贫困劳动力就业脱贫9人,带动周边100余家民俗个体户焕发生机,增益创收。

陕旅集团岐山周文化旅游产业发展股份有限公司党支部书记肖鹏周表示:“随着数字文旅产业的快速发展,景区将继续加大代销力度,开通直播带货,在宣传景区的同时为景区周边贫困户的农副产品提供销售渠道,以全域旅游带动精准扶贫。”

随着物联网、可穿戴和便携式设备的发展,人们对于智能电子产品的依赖性越来越高。然而杂乱的充电线时常会让消费者感到头疼,频繁插拔线材对充电接口也会造成一定损伤,于是人们开始寻求新的充电方式来改变这一状况。当下,越来越多的电子设备开始采用无线充电技术。

通过电磁感应给手机无线充电

简单来看,无线充电技术是一种非物理接触的电能传输方式,对于充电器的位置没有限制,使用时只需将移动设备放置在充电板上即可完成充电。

当前,无线充电作为一种便捷式的充电方式,已被应用到了生活中的诸多领域,适用范围主要包括各种小功率电子设备,例如手机、平板电脑、电动牙刷、手环、电子手表、电子眼镜等。

那么,该技术究竟是如何完成充电的?厦门大学信息学院副院长洪学敏教授以手机无线充电器为例解释说,无线充电器中有一个磁芯,外面绕有线圈,充电器内部的电流通过线圈会产生感应磁场,而电场能够进行空间传播。同时,手机中也有一个相应的接收线圈,在一定空间范围内,能够接收到充电器发出的电磁场,再经过一定的电路处理,就可以给手机充电了。

无线充电技术逐步走向成熟,也给电子产品带来了新的变化,使得新型电子产品具备了更多的新优势:首先,无线充电技术解决了当电子设备过多时,消费者手

之长的村民年收入达到5万元以上。”

景区庞大的游客基础,同时带动了周边民俗村经济快速发展。周边村民通过景区就业、开设店铺、农副特产销售等方式走上了脱贫增收道路。周边民俗个体利用空闲区域开设停车场、培育瓜果蔬菜采摘园等,村民年经济收入不断增加。

此外,景区围绕乡村旅游“吃住行、游购娱”的服务需求,主动作为,与本地特产传统经销商合作,就本地擀面皮、醋、锅盔、辣椒面、臊子肉、挂面等农副特产进行网络代销,为商户解决了产品滞销的问题。

数据显示,中国·周原周文化景区带动直接就业146人,其中带动贫困劳动力就业脱贫9人,带动周边100余家民俗个体户焕发生机,增益创收。

陕旅集团岐山周文化旅游产业发展股份有限公司党支部书记肖鹏周表示:“随着数字文旅产业的快速发展,景区将继续加大代销力度,开通直播带货,在宣传景区的同时为景区周边贫困户的农副产品提供销售渠道,以全域旅游带动精准扶贫。”

随着物联网、可穿戴和便携式设备的发展,人们对于智能电子产品的依赖性越来越高。然而杂乱的充电线时常会让消费者感到头疼,频繁插拔线材对充电接口也会造成一定损伤,于是人们开始寻求新的充电方式来改变这一状况。当下,越来越多的电子设备开始采用无线充电技术。

通过电磁感应给手机无线充电

简单来看,无线充电技术是一种非物理接触的电能传输方式,对于充电器的位置没有限制,使用时只需将移动设备放置在充电板上即可完成充电。

当前,无线充电作为一种便捷式的充电方式,已被应用到了生活中的诸多领域,适用范围主要包括各种小功率电子设备,例如手机、平板电脑、电动牙刷、手环、电子手表、电子眼镜等。

那么,该技术究竟是如何完成充电的?厦门大学信息学院副院长洪学敏教授以手机无线充电器为例解释说,无线充电器中有一个磁芯,外面绕有线圈,充电器内部的电流通过线圈会产生感应磁场,而电场能够进行空间传播。同时,手机中也有一个相应的接收线圈,在一定空间范围内,能够接收到充电器发出的电磁场,再经过一定的电路处理,就可以给手机充电了。

无线充电技术逐步走向成熟,也给电子产品带来了新的变化,使得新型电子产品具备了更多的新优势:首先,无线充电技术解决了当电子设备过多时,消费者手

之长的村民年收入达到5万元以上。”

景区庞大的游客基础,同时带动了周边民俗村经济快速发展。周边村民通过景区就业、开设店铺、农副特产销售等方式走上了脱贫增收道路。周边民俗个体利用空闲区域开设停车场、培育瓜果蔬菜采摘园等,村民年经济收入不断增加。

此外,景区围绕乡村旅游“吃住行、游购娱”的服务需求,主动作为,与本地特产传统经销商合作,就本地擀面皮、醋、锅盔、辣椒面、臊子肉、挂面等农副特产进行网络代销,为商户解决了产品滞销的问题。

数据显示,中国·周原周文化景区带动直接就业146人,其中带动贫困劳动力就业脱贫9人,带动周边100余家民俗个体户焕发生机,增益创收。

陕旅集团岐山周文化旅游产业发展股份有限公司党支部书记肖鹏周表示:“随着数字文旅产业的快速发展,景区将继续加大代销力度,开通直播带货,在宣传景区的同时为景区周边贫困户的农副产品提供销售渠道,以全域旅游带动精准扶贫。”

随着国内环保意识整体增强和监管要求不断提升,未来酒店民宿等住宿场所将不再主动提供一次性塑料用品。

赵焕焱进一步指出,以当下酒店行业的规模,按照每间出租客房2支牙刷(每支塑料0.01千克)和1把梳子(每把塑料0.005千克)的用量估算,中国酒店业起码每天要消耗塑料59吨,每年是21535吨,占我国年产4000万吨废塑料的万分之五,且这组数据还不包含小包装洗护用品逐步换大瓶装,并选用更环保的洗护产品,包装也采用了可回收或

抓好贯彻落实。

事实上,对于酒店等住宿场所限用一次性塑料用品一事,相关主管部门此前就开始推动相关工作。今年1月19日,在国家发改委和生态环境部发布的《关于进一步加强塑料污染治理工作的通知》(以下简称“通知”),公布了禁塑限塑阶段性任务,要求到2022年底,全国范围星级饭店等场所不再主动提供一次性塑料用品,可通过设置自助购买机、提供续充型洗洁剂等方式提供相关服务,到2025年底,实施范围扩大至所有宾馆、酒店、民宿。业内人士指出,该文件的出台将有助于减少住宿行业对于一次性塑料用品的提供和使用,目前不少酒店、民宿已经越来越注重环保,禁塑限塑也将成为未来住宿业新的发展趋势。

通知指出,近年来,塑料制品特别是一次性塑料用品消耗量持续上升,对环境污染治理带来新的挑战。各地商务主管部门要聚焦商场、超市、农贸市场、餐饮、住宿、展会、电子商务等重点领域,准确把握不同塑料用品在实施区域、时间节点等方面的具体禁塑限塑要求,认真

抓好贯彻落实。

事实上,对于酒店等住宿场所限用一次性塑料用品一事,相关主管部门此前就开始推动相关工作。今年1月19日,在国家发改委和生态环境部发布的《关于进一步加强塑料污染治理工作的通知》(以下简称“通知”),公布了禁塑限塑阶段性任务,要求到2022年底,全国范围星级饭店等场所不再主动提供一次性塑料用品,可通过设置自助购买机、提供续充型洗洁剂等方式提供相关服务,到2025年底,实施范围扩大至所有宾馆、酒店、民宿。业内人士指出,该文件的出台将有助于减少住宿行业对于一次性塑料用品的提供和使用,目前不少酒店、民宿已经越来越注重环保,禁塑限塑也将成为未来住宿业新的发展趋势。

通知指出,近年来,塑料制品特别是一次性塑料用品消耗量持续上升,对环境污染治理带来新的挑战。各地商务主管部门要聚焦商场、超市、农贸市场、餐饮、住宿、展会、电子商务等重点领域,准确把握不同塑料用品在实施区域、时间节点等方面的具体禁塑限塑要求,认真

抓好贯彻落实。

事实上,对于酒店等住宿场所限用一次性塑料用品一事,相关主管部门此前就开始推动相关工作。今年1月19日,在国家发改委和生态环境部发布的《关于进一步加强塑料污染治理工作的通知》(以下简称“通知”),公布了禁塑限塑阶段性任务,要求到2022年底,全国范围星级饭店等场所不再主动提供一次性塑料用品,可通过设置自助购买机、提供续充型洗洁剂等方式提供相关服务,到2025年底,实施范围扩大至所有宾馆、酒店、民宿。业内人士指出,该文件的出台将有助于减少住宿行业对于一次性塑料用品的提供和使用,目前不少酒店、民宿已经越来越注重环保,禁塑限塑也将成为未来住宿业新的发展趋势。

通知指出,近年来,塑料制品特别是一次性塑料用品消耗量持续上升,对环境污染治理带来新的挑战。各地商务主管部门要聚焦商场、超市、农贸市场、餐饮、住宿、展会、电子商务等重点领域,准确把握不同塑料用品在实施区域、时间节点等方面的具体禁塑限塑要求,认真



中线缆过多的问题;另外,免插拔设计的电子产品具有较高的用电安全性,可避免电源线腐蚀老化带来的漏电风险;设备密封性好,具有较好的防水防潮能力,在潮湿或易积水场合也能安全使用。

“无线充电技术极大地满足了人们对电子设备便携性、高效率等品质的追求,可以说无线充电技术是未来的主要趋势。”李庆利说。

完善用户体验是全面普及的关键

据专家介绍,有线充电和无线充电的区别不仅仅在于充电方式的差异,二者对电子设备的硬件性能也有不同的要求。“比如手机、智能穿戴等电子设备一般包含中央处理器(CPU)、数字信号处理器(DSP)等运算处理芯片,无线充电的高频交变电场可能会对这些芯片产生一定程度的干扰,在设计上需要加强对交变电场的屏蔽措施,或采用具有更高抗干扰能力的芯片。”李庆利说。

洪学敏也指出,无线充电目前还存在功率损耗方面的问题,充电时容易产生不必要的热能,使得充电过程中电子设备的温度明显上升,因此设计无线充电类型的产品,需要选取耐热性能比较好的电池。

无线充电技术逐步走向成熟,也给电子

产品带来了新的变化,使得新型电子产

品具备了更多的新优势:首先,无线充

电技术解决了当电子设备过多时,消费者手

之长的村民年收入达到5万元以上。”

赵焕焱进一步指出,以当下酒店行业的规模,按照每间出租客房2支牙刷(每支塑料0.01千克)和1把梳子(每把塑料0.005千克)的用量估算,中国酒店业起码每天要消耗塑料59吨,每年是21535吨,占我国年产4000万吨废塑料的万分之五,且这组数据还不包含小包装洗护用品逐步换大瓶装,并选用更环保的洗护产品,包装也采用了可回收或

可降解的材质。

业内人士还建议,在对酒店限塑、禁塑的同时,相关标准规定应进一步细化,比如主管部门应明确提出,酒店需将洗

涤护理品容器(如浴液瓶、洗发水瓶、润肤霜瓶等)换成大瓶装,并要求使用非塑

料材质的容器等。

此外,赵焕焱还表示,国际上很多国

家和地区的酒店已经不再主动提供一

次性塑料用品,未来国内酒店业也将向

好方向发展,不过,相关政策真正落实还需

有地方性立法支持。

保证和正确使用的前提下,这种辐射对人体几乎没有危害。

“未来,要实现无线技术的完全普及,还需要学术界和工业界一起携手进行技术上的突破。”李庆利建议,从技术角度看,可以研究减小接收端线圈体积的方

法,尝试设计新材料线圈;研究提高充

电效率的方法,缩短充电时间,比如从充

电波形、电路设计、线圈新材料选择、提高电

池充电电流等方面考虑;鼓励厂商形成相

关产业链,并严格按照国家规定进行设

计和生产,严格控制产品质量,防止出现

充电安全事故给用户造成损害。

洪学敏则认为应当进一步完善相应

无线充电国家标准,建议国家给予更多政

策支持,推动产学研相结合。同时,应大

力宣传无线充电的安全性及优点,使用户

逐渐消除对无线充电的误解。

(谢开飞 欧阳桂莲)

《关于进一步加强商务领域塑料污染治理工作的通知》发布

2025年底酒店民宿将不主动提供一次性塑料用品

级经济师赵焕焱表示,目前酒店、宾馆等住宿行业在一次性塑料用品方面确实存在一定的浪费,同时也不利于环保。

赵焕焱进一步指出,以当下酒店行业的规模,按照每间出租客房2支牙刷(每支塑料0.01千克)和1把梳子(每把塑料0.005千克)的用量估算,中国酒店业起码每天要消耗塑料59吨,每年是21535吨,占我国年产4000万吨废塑料的万分之五,且这组数据还不包含小包装洗护用品逐步换大瓶装,并选用更环保的洗护产品,包装也采用了可回收或

可降解的材质。

业内人士还建议,在对酒店限塑、禁塑的同时,相关标准规定应进一步细化,比如主管部门应明确提出,酒店需将洗

涤护理品容器(如浴液瓶、洗发水瓶、润肤霜瓶等)换成大瓶装,并要求使用非塑

料材质的容器等。

此外,赵焕焱还表示,国际上很多国

家和地区的酒店已经不再主动提供一

次性塑料用品,未来国内酒店业也将向

好方向发展,不过,相关政策真正落实还需

有地方性立法支持。

(关子辰)

消费+科技带动即时配送业发展