

## 地方动态

### 留住乡土文化根脉 传承乡村文化记忆

山西交城返乡大学生志愿团队赴田家山村实地调研

本报讯(记者 李俊文 □ 王楚通)近日,山西交城返乡大学生志愿团队参与山西省乡村文化记忆工程,以交城县田家山村为试点开展调研活动,受到交城非遗中心的大力支持。

15名志愿者分别从家(宗)族村落,古建筑、非物质文化遗产资源,以及生产、生活类实物、庙会、传统节日习俗、和民间信仰、人生礼俗、游艺实物、图文资料、人文资源等多方面展开调研工作。

调研过程中,志愿者通过走访,记录口述历史。并于8月17日开展了田家山乡村记忆文化研讨会。

据悉,本次田家山乡村记忆文化调研工作的最终成果包含访谈文字记录、口述史视频、音频、搜集的实

物及实物图片、文字整理材料、搜集的田家山村绘画摄影作品等。并以此为基础形成田家山村记忆手冊,建设村史馆,并进一步通过微信推文、漫画等形式传播。

本次乡村记忆文化调研为交城县非遗中心创新工作方式,吸引返乡大学生、文史爱好者参与调研工作。通过大学生志愿者的暑期实践调研活动带动更多的人参与进来,将枯燥繁杂费时的调研变为有趣有趣有意义的实践。希望以此带动全城乃至全社会爱好历史、了解历史的人共同努力,留住历史。其成员包括浙江大学“追寻时代记忆——口述史记录”团队、华东师范大学、太原师范学院、晋中学院、四川传媒学院、长治医学院等諸多国内名校返乡大学生。

本报讯 文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体。根据“惠游湖北打卡大武汉”文旅消费促进活动总体部署,配合2020武汉乡村文化旅游节开幕,8月15日当天,武汉市市文化和旅游局组织武汉京剧院、武汉汉剧

院记》、汉剧《游湖》《百花亭》、楚剧《断桥》《百日缘》;也有孩子们喜欢的木偶剧《偶戏奇缘》和杂技表演;还有深受广大观众欢迎的经典歌舞《大江大湖大武汉》、相声《我的妈呀》、湖北大鼓《讲孝心》等。参演阵容有中国

### 文艺院团进景区演出 助力武汉旅游复苏

戏园梅花奖获得者夏青玲,国家一级演奏员林军、肖雪峰、文艳、励方明、孙仲江、非遗传承人徐宁等。

据悉,武汉市文化和旅游局今年将组织市直文艺院团和社会文艺团体走进全市旅游景区和旅游特色街区开展100场演出活动,旨在进一步丰富人民群众假日文化生活,提升汉派文化影响力和美誉度,增强旅游文化内涵和吸引力,促进文旅深度融合发展。(晓峻龙 武文旅)

9月1日上午,在深圳市罗湖区的银龙花园,深圳市城市管理和综合执法局清水河街道执法队开出了首张垃圾分类类责令整改通知书,该小区的垃圾桶没有集中摆放,大件垃圾没有及时清运。

据了解,《深圳市生活垃圾分类管理条例》涵盖垃圾分类工作要求、工作标准、技术路线、设施配置、激励机制等方面,为垃圾分类工作的开展提供了有力的法治和政策保障。目前,深圳全市3500多个物业小

# 跨境电商再迎利好 中国外贸惠及世界

试点仅仅两个月,中国跨境电商企业对企(B2B)出口监管就迎来升级。9月1日起,在现有10个试点海关基础上,上海、福州、青岛等12个直属海关加入跨境电商B2B出口监管“试点群”。

试点城市翻番 助跨境电商“飞得更高”

今年7月1日,我国启动跨境电商B2B出口监管试点,增设“9710”“9810”两个出口监管代码,分别对应“跨境电商B2B直接出口”和“跨境电商出口海外仓”。

根据新规,企业可以享受一次登记、一点对接、简化申报、优先查验、便利退货等便利化措施。试点首先在北京、天津、深圳等10个直属海关开展。截至8月30日,试点海关共验放632.3万票相关类型货物,平均每天验放大约10万票。

“跨境电商B2B出口监管试点为企业拓展业务提供了新选择。”佛山永成进出口有限公司总经理黄红华说,“现在公司出口商品的种类增加了近百种,通关速度也更快了,企业‘走出去’多了一份信心。”

对外经贸大学国家对外开放研究院党委书记庄芮认为,短短两个月,试点范围就从10个海关扩大到22个海关,说明这项改革及时有效,触及企业

痛点,打通企业堵点。

“不仅如此,试点大幅扩围也体现出中国扩大开放的脚步在不断加快,同时反映出世界对中国的需求在增强,这是互利共赢的举措。”她说。

海关方面全口径统计显示,今年上半年,跨境电商在线成交进出口总值6044亿元,同比增长6.7%。同期,我国货物贸易进出口总值下降3.2%。可以说,跨境电商是我国外贸新业态中的“尖子生”,也是外贸的“轻骑兵”。

今年,我国在原有59个跨境电商综合试验区的基础上新增46个,总数达到105个。海关总署署长倪岳峰此前接受记者专访时表示,海关将加大对跨境电商支持力度,全面推广跨境电商商品退货监管措施,使跨境电商商品进得来、出得去、退得回,促进新业态健康快速发展。

汇聚政策合力 持续发力稳外贸

“拿到海关AEO认证这张国际贸易‘金名片’后,我们企业在国内外享受到的通关服务比以往更好了。”说起最近的通关变化,广东东涌钢材加工有限公司报关科科长甄镇山眼睛一亮。

他所说的AEO认证,指的是世界海关通用的“经认证的经营者”制度。截至今年7月底,我国共有AEO高级认证

企业3266家,一般认证企业25346家,一般信用企业145.17万家,失信企业6710家。

认证级别不一样,查验概率大不同。以2019年为例,高级认证企业进出口平均查验率为0.87%,而失信企业的查验率则高达90%以上,基本上是票票查验。对企业而言,查验越频繁,意味着成本越高。

海关总署企业管理和稽查司司长胡东升表示,海关将进一步培育壮大AEO企业数量,帮助更多符合标准的企业享受AEO制度红利,同时继续推进AEO互认取得更大成效。

这是我国着力稳外贸的一个缩影。今年以来,我国在减税降费、信贷融资、关税保证保险、推广“信保+担保”等方面接连推出务实举措,千方百计以“稳外贸”助推“外贸稳”。

以关税保证保险为例,来自平安产险的数据显示,从这项政策推出到今年7月底,平安产险担保了1238票货物,保额达43.8亿元,有效减少了外贸企业资金占用,提高资金周转效率。

也要看到,当前全球贸易形势依然复杂严峻,影响稳外贸的因素依然较多。比如,一些外贸企业告诉记者,最近几个月运输成本明显上涨,尤其是海运,希望相关方面督促引导船公司合理

调整海运收费行为。

积极扩大开放 为世界经济添动力

前段时间,一张《西德意志汇报》网站刊出的照片在德国走红。照片上,4名身着黄色安全背心、戴头盔的中德工作人员保持安全距离微笑合影。这是德国杜伊斯堡迎接疫情幕僚后首列武汉中欧班列时的温暖一幕。

稳住中国外贸基本盘,就是为稳住全球贸易基本盘作贡献。今年以来,中国始终在积极防控疫情的基础上,致力于维护全球产业链供应链稳定,这其中,中欧班列功不可没。

数据显示,今年上半年,中欧班列累计开行5122列,同比大幅增长36%,成为承载希望的“钢铁驼队”,为保障疫情下中欧及“一带一路”合作伙伴物流畅通和物资供应稳定发挥了重要作用。

连续下调关税、积极扩大进口、持续深化自贸试验区各项改革、推进海南自由贸易港建设……今天的中国,正锲而不舍地以开放促改革、促发展。

商务部新闻发言人高峰表示,中国将加紧推动各项政策措施落地见效,持续优化营商环境,推进更高水平对外开放。

(新华网)

### 健康领域仍是谣言重灾区

## 网红牙膏能杀灭幽门螺旋杆菌? 听专家怎么说

刚刚过去的8月,伴随着暑热与暴雨,一波传言趁机来袭。

“乳铁蛋白LF”的网红牙膏,号称可以杀灭幽门螺旋杆菌;网传文章称出现急性心肌梗死时,服下一片硝酸甘油就能缓解;更有自媒体文章宣称“葡萄干含铁量高,每天吃一把葡萄干,补铁补血、气色红润”。以上的这些说法有无科学依据?相关领域专家做出了科学解答。

网红牙膏能杀灭幽门螺旋杆菌?

口腔内的细菌是导致口臭的根源。不过近些年的研究表明,口臭的形成过程并不简单,世界上感染率最高的病原体之一——幽门螺旋杆菌(HP),或许也参与其中。近日,不少口腔护理产品商家推出了添加“乳铁蛋白LF”的网红牙膏,号称可以杀灭幽门螺旋杆菌。

对此,浙江大学明州医院消化科主任林琪表示,牙膏作用于口腔,最多能抑制口腔中的幽门螺旋杆菌,但这种菌主要存在于胃中,口腔里的不过是一些“散兵游勇”,杀灭与否意义不大,更何况相当一部分感染者仅胃里没有,口中无菌,“杀菌”牙膏并无用处。

宁波市医疗中心李惠利医院消化科主任朱毓飞表示,幽门螺旋杆菌表面有一层保护膜,让它可以在胃

的黏液层,视胃酸等各种消化液如无物,“这样顽强的菌通过几分钟的刷牙就被杀死了?我认为不可能。”朱毓飞表示,不排除一部分幽门螺旋杆菌是随着刷牙被冲刷出口腔的,普通牙膏、漱口水同样能完成这一任务。

上海龙华医院宁波分院镇海区中医院消化科主任邱奕分析了“杀菌”牙膏的成分,以幽螺沙星牙膏为例,主要有效成分为甘草、板蓝根、连翘。“这几味都是清热解暑的中药,可能确实可以减轻口臭,改善口腔环境,但是无法杀灭幽门螺旋杆菌。临床上还没有证据证明哪一种中药能杀死幽门螺旋杆菌。”邱奕表示,针对一些阳性患者的杀菌治疗,中药最多起到辅助治疗的作用。

吃葡萄干可以补血?

葡萄干是很多人喜爱的一种零食,高甜的味道和软糯的口感征服了不少人的味蕾。近日,有自媒体文章宣称“葡萄干含铁量高,每天吃一把葡萄干,补铁补血、气色红润”。这一说法是否靠谱呢?

对此,食品工程博士、科普作家云无心表示,葡萄干含糖量高,为了补铁摄入过多的糖,对于健康是不利的,以100克葡萄干为例,其中的碳水化合物超过80克,含糖量极高。而且葡萄干中的铁是非血红素铁,在日

常膳食中,非血红素铁主要存在于植物源性食物中,易受其他食物影响,不易被人体吸收。

一般动物性食物中的血红素铁含量较高,吸收率比较高。尤其是动物肝脏和动物血,每天吃几十克就能满足身体对铁的需求。”云无心说。

科信食品与营养信息交流中心科学技术部主任、中国互联网联合辟谣平台专家委员会委员阮光锋表示,葡萄干对于摄铁入有一定好处,但若真要补铁,吃一块瘦肉都比一把葡萄干要好。

硝酸甘油能缓解急性心梗?

因心脏病发作救治不及时,导致的悲剧时有发生,而硝酸甘油常被认为是救命神器,在不少人的认知中,出现急性心肌梗死时,服下一片硝酸甘油能救命,因此对于不少心脏病患者来说,硝酸甘油是身边的必备药物,那么它能否缓解急性心肌梗死呢?

“硝酸甘油是冠心病患者常用的一类药物,它的主要作用是扩张冠状动脉,使患者心脏的前负荷减低,这样就能够有效缓解心绞痛的症状。但是如果患者出现心肌梗死,也就是血管完全闭塞的时候,硝酸甘油就无法进行缓解了。而且,下壁或后壁的心肌梗死患者往往会出现低血压、休克等症状,如果出现服用硝酸甘油,会导致血压进一步降低,非但不能缓解疾病,反而还会导

致患者出现休克或猝死的严重风险。”首都医科大学附属北京安贞医院急诊重症中心主任医师贺晓楠强调。

宜兴市人民医院副主任医师高秋也表示,心梗使用硝酸甘油时,是不能缓解疼痛症状的。硝酸甘油只是能缓解心绞痛发作引起的疼痛。其作用主要是扩张狭窄的冠状血管,增加心脏的供血,而心肌梗死是由于血管完全堵塞造成的,使用硝酸甘油也不能使血管再通,因此不能改善心脏缺血引起的疼痛症状。对于急性心肌梗死的治疗,早期应该进行溶栓治疗或介入支架治疗,已经错过再通时机发生心肌梗死的,则主要是进行对症支持治疗。

北京中医药大学东方医院心血管内科副主任医师李岩认为,心肌梗死的时候,由于心肌受到了非常严重的损伤,病人的活动非常不稳定,心律可能会出现心律失常,血压也会出现非常大的影响,尤其是病人急性下壁的心肌梗死容易出现低血压和心率慢这两种情况。

“病人血压本身较低,而硝酸甘油是扩血管的药物,会导致血压进一步下降,病人在服用硝酸甘油之后会出现严重的后果,这种情况应尽量避免。而硝酸甘油不是完全不能吃,一定要了解病人血压的情况之后再判断是否能吃。”李岩说。(技文)



### 全国首趟跨境电商B2B出口专列在重庆发车

9月1日上午10时,中欧班列(渝新欧)跨境电商B2B出口专列缓缓驶出重庆团结村车站,标志着全国首班中欧班列跨境电商B2B出口专列成功开行,为外贸货物出口开辟了新路径。

唐奕摄

## 产业·一家之言

□ 左锱

今年受大环境的影响,传统行业数字化转型需求被进一步激发,电商直播也成为珠宝首饰产业发展的新动能。在刚刚过去的七夕节,珠宝首饰的线上销量迎来了新高。数据显示,深圳水贝珠宝市场直播销量突破千万元,京东翡翠类珠宝销售额同比增长53%。

然而,珠宝首饰线上销售快速发展的同时,也出现了“野蛮生长”的现象。一些商家将原本材质普通的水晶、玛瑙、玉石等产品,忽悠成具有抗癌、暖宫、辟邪、补水、招财、净化身心等神奇功效的“宝石”,通过一系列销售话术,激发消费者的购买冲动。此类不正规、不专业的销售话术,间接误导消费者的同时,也为整个产业的线上转型升级下“隐患”。

不可否认,没有附加值,珠宝首饰无非就是彩色的石头、冰冷的金疙瘩。

当今,珠宝首饰的价格构成,早已经突破了“金、工、石”三要素的制约。越来越多的珠宝首饰经营者认识到,一件首饰背后所蕴含的设计理念、文化背景、寓意主题等文化附加值,能够给产品带来更高的溢价率。如何讲好“珠宝好故事”成为珠宝首饰线上销售,乃至未来整个行业发展,亟待重视和解决的专业课题。

笔者认为,宣传珠宝首饰的附加值,一定是正向的、积极的、有文化内涵的。专业化的讲解,远胜于“功能化”的忽悠。相比“镇宅辟邪保平安”,消费者更愿意通过主播的讲解,了解什么叫净度,什么叫切工,如何分辨白玉有几种白度。如果,非要讲一些传奇的故事,经营者不妨聊聊“鹤鸣和菊花”代表了什么寓意,乾隆皇帝如何痴迷于和田玉,千万别把珠宝弄得很“卖野药”一样。

线上经营者应该把握互联网覆盖面广、受众群体庞大的优势,积极做好潜在消费者的培育工作。通过专业的讲解,让消费者掌握一些珠宝鉴赏的基本专业知识,打消“水深”的消费顾虑,只有消费者心里明白,才会愿意提高消费等级,愿意为高品质的珠宝首饰付费。消费品质的升级,带动客单量的提升,也会为经营者带来更为丰厚的利润空间。

同时,笔者建议,各地的宝玉石行业协会积极与电商平台合作,加大对于线上端的销售监管力度,对过度强调珠宝首饰“神奇功效”的销售话术进行严肃整改。树立线上珠宝销售,专业负责的行业形象。规范经营环境,净化销售空间,为消费者提供更为专业优质的服务,也为整个行业的线上转型提供专业保障。

## 法院公告栏

**龙召春:** 本院受理的(2020)川2021民初1754号原告龙召春与被告民间信仰协会(以下简称被告)合同纠纷一案,业经本院公开开庭审理,现已作出判决。原告诉讼请求达本案的判决书,自公告之日起60日内向本院提出上诉。如不上诉,本判决自公告之日起十五日内发生法律效力。原告龙召春,住所地:贵阳市中级人民法院。特此公告。

**杨秀红、罗炳柱:** 本院受理原告王松诉被告杨秀红、罗炳柱合同纠纷一案,业经本院依法公开开庭审理,现已作出判决。原告诉讼请求达本案的判决书,自公告之日起60日内向本院提出上诉。如不上诉,本判决自公告之日起十五日内发生法律效力。原告王松,住所地:贵阳市中级人民法院。特此公告。

**王波:** 本院受理原告陈利诉被告杨秀红、罗炳柱合同纠纷一案,业经本院依法公开开庭审理,现已作出判决。原告诉讼请求达本案的判决书,自公告之日起60日内向本院提出上诉。如不上诉,本判决自公告之日起十五日内发生法律效力。原告陈利,住所地:贵阳市中级人民法院。特此公告。

**王仕清:** 本院受理原告中国银行股份有限公司贵阳分行(以下简称原告)诉被告王仕清(以下简称被告)民间借贷纠纷一案,业经本院公开开庭审理,现已作出判决。原告诉讼请求达本案的判决书,自公告之日起60日内向本院提出上诉。如不上诉,本判决自公告之日起十五日内发生法律效力。原告中国银行股份有限公司贵阳分行,住所地:贵阳市中级人民法院。特此公告。

**张树梅、刘明芬:** 本院受理原告李正赤诉被告张树梅、刘明芬(以下简称被告)民间借贷纠纷一案,业经本院依法公开开庭审理,现已作出判决。原告诉讼请求达本案的判决书,自公告之日起60日内向本院提出上诉。如不上诉,本判决自公告之日起十五日内发生法律效力。原告李正赤,住所地:贵阳市中级人民法院。特此公告。

**袁永洪:** 本院受理原告袁永洪诉被告袁永洪(以下简称被告)民间借贷纠纷一案,业经本院依法公开开庭审理,现已作出判决。原告诉讼请求达本案的判决书,自公告之日起60日内向本院提出上诉。如不上诉,本判决自公告之日起十五日内发生法律效力。原告袁永洪,住所地:贵阳市中级人民法院。特此公告。

**袁永洪:** 本院受理原告袁永洪诉被告袁永洪(以下简称被告)民间借贷纠纷一案,业经本院依法公开开庭审理,现已作出判决。原告诉讼请求达本案的判决书,自公告之日起60日内向本院提出上诉。如不上诉,本判决自公告之日起十五日内发生法律效力。原告袁永洪,住所地:贵阳市中级人民法院。特此公告。

**陈东梅:** 本院受理原告王小明与被告陈东梅(以下简称被告)民间借贷纠纷一案,业经本院依法公开开庭审理,现已作出判决。原告诉讼请求达本案的判决书,自公告之日起60日内向本院提出上诉。如不上诉,本判决自公告之日起十五日内发生法律效力。原告王小明,住所地:贵阳市中级人民法院。特此公告。

**段长龙、段山:** 本院受理原告段长龙与被告段山(以下简称被告)民间借贷纠纷一案,业经本院依法公开开庭审理,现已作出判决。原告诉讼请求达本案的判决书,自公告之日起60日内向本院提出上诉。如不上诉,本判决自公告之日起十五日内发生法律效力。原告段长龙,住所地:贵阳市中级人民法院。特此公告。

**张红强、张保军:** 本院受理原告中国银行股份有限公司贵阳市分行(以下简称原告)诉被告张红强、张保军(以下简称被告)民间借贷纠纷一案,业经本院依法公开开庭审理,现已作出判决。原告诉讼请求达本案的判决书,自公告之日起60日内向本院提出上诉。如不上诉,本判决自公告之日起十五日内发生法律效力。原告中国银行股份有限公司贵阳市分行,住所地:贵阳市中级人民法院。特此公告。

**魏凤玲、魏耀城:** 本院受理的河北北农村农村商业银行股份有限公司诉原告魏凤玲(以下简称原告)与被告魏耀城(以下简称被告)民间借贷纠纷一案,业经本院依法公开开庭审理,现已作出判决。原告诉讼请求达本案的判决书,自公告之日起60日内向本院提出上诉。如不上诉,本判决自公告之日起十五日内发生法律效力。原告魏凤玲,住所地:贵阳市中级人民法院。特此公告。

## 珠宝首饰附加值不能靠「忽悠」