

轻工特色区域

着力于“质”以“智”为之

南头镇持续推进中国品牌家电特色小镇建设

打造品牌家电名镇、智能制造名镇和智慧家居名镇是中国家电品牌基地一广东中山市南头镇“三个打造”目标,为的是主动融入粤港澳大湾区发展,持续推进中国品牌家电特色小镇建设,深化创新驱动战略。为此,南头镇加快发展数字经济,着力于“质”,以“智”为之,促进产业优化升级,为南头镇“三个打造”目标提供坚强保障。

秀实力——为家电制造业加“数”

当前,制造业堪称经济稳定发展的“压舱石”和“定海神针”,加速实现制造业数字化转型和智能升级,也已经成为产业界共识。对于家电行业来说,单纯的为行业数字化转型提供技术和产品已经不能满足行业发展的需要,“懂行”变得愈加重要。

作为中国家电品牌基地,南头镇基于在家电行业的经验积累,携手镇内优秀企业以传统产业改造提升等为重点,推进智能化生产,深入实施“机器人+”行动,加快智能制造单元、智能生产线、数字化车间、智能工厂建设,加快数字化新技术、新工艺、新装备创新和推广,正在成为制造业数字化转型道路上的“懂行人”。据悉,今年TCL空调器(中山)有限公司、广东TCL智能暖通设备

有限公司、乐宜嘉家居集团有限公司等三家企业的智能制造项目成为市级智能制造试点示范项目。

与此同时,南头镇深入推进智能制造向纵深发展,推动制造业高质量转型;鼓励发展网络化协同、个性化定制、众包设计、服务型制造等新业态新模式。一方面,南头镇积极引导集群企业提供研发设计、故障诊断、远程运维等产业链延伸服务,推动集群企业和金融服务、科创服务、数字创意、智慧物流等高端生产性服务业融合发展,培育壮大创业孵化、设计、会展、电子商务等商务服务业;另一方面,支持先进制造业企业单独设立软件企业,开展智能制造资源和服务的云计算资源池建设。南头镇以高标准建设广东省产业集群数字化转型升级示范区,打造家电产业个性化、定制化示范地区。

建平台——让产业集群更智慧

如果说服务模式单一的智能服务平台是点,那么南头镇为企业建设工业互联网公共服务平台就是面,能让家电产业集群更智慧。依托工业互联网公共服务平台,南头镇支持家电产业龙头企业通过数字化、网络化、模块化、智能化升级,实现整体运营优化及促进上下

游企业的制造协同,重点解决产业集群痛点难点问题,探索联合创新、资源共享和产业协同,实现从需求、设计、生产、到销售、服务端到端的数据打通和集成,带动产业集群的整体优化升级。

在数字经济产业体系核心技术竞争的完善上,南头镇抓住村级工业园区改造的契机,高起点、高质量建设数字创新园区,聚焦镇内产业集群高质量发展方向,建设集数字化产业服务平台、数字化园区管理、数字化智能制造、数字化人才培训等为一体的数字化创新示范园区。

为了促进创新成果产业化,南头镇积极引进一流技术创新单位,为产学研用协同创新打造“南头模式”;支持深创院、武汉理工大学、CQC等科研机构及高校建立科技成果转化中心或机构,实施产教融合,扶持产业培训学院、新型实训创研基地、产教融合服务平台等项目,扶持推进一批企业创新成果转化项目。

立标杆——引领智造新升级

在对照中找差距,在行动上立标杆。南头镇通过建设一批示范区、树立一批行业和企业标杆来带动更大范围的制造业实现转型升级。一方面,在

数字化转型领域打造一批具有行业影响力的创新示范型企业,推动企业开展智能化和绿色化技术改造,乐宜嘉智慧工厂4.0、诺斯贝尔智能生产线改造等一批投入大、产出高、效益好的项目先后完工;另一方面,以TCL空调、广东长虹、奥马冰箱、樱雪厨卫等龙头企业为引领,推广ERP、MES、仓储系统、销售系统等新一代信息技术运用,提升智能化、数字化服务能力。

据了解,今年7月份,长虹模组智能制造中心占地8000平方米,一期工程总投资约3000万元,涵盖洁净无尘车间一座、自动化模组生产线4条。整体采用AGV智能物流传输系统,配合JIT自动叫料,实现物资自动配送至工位。工厂应用高度自动化工业设备,搭载物联网云平台、大数据、人工智能等技术为基础的信息化系统,该制造中心投产后预计可增加年模组单班产能150万台,新增产值10亿元。

引“智”提“质”,未来可期。南头镇强镇战略的主攻方向之一是智能制造,推动智能化生产、工业互联网、5G等在制造实践中应用,实现新一代信息技术与先进制造技术融合,实现真正意义上的“智能制造”推动中国家电品牌基地制造业高质量发展,向品牌家电名镇、智能制造名镇和智慧家居名镇迈进。

区域动态

七月山西进出口同比增长8.2%

太阳能电池出口大幅增长

8月26日,山西太原海关发布最新统计数据,今年1—7月,山西省货物贸易进出口总值达698.8亿元。仅7月,山西省货物贸易进出口完成146亿元,同比增长8.2%。其中,出口84.2亿元,同比增长21.5%。

从贸易方式看,1—7月,山西省一般贸易进出口289.8亿元,同比增长7.1%,占全省外贸总值的41.5%,比去年同期提升5.2个百分点。

从贸易企业看,外商投资企业进出口占半壁江山,民营企业进出口大幅增长且占比提升。山西省外商投资企业进出口370亿元,占全省外贸总值的52.9%。民营企业进出口170.4亿元,

同比增长24.6%,占全省外贸总值的24.4%,比上年同期提升6.1个百分点。从贸易伙伴看,山西省对欧盟(不含英国)进出口84.8亿元,同比增长12.6%;对日本进出口52.4亿元,同比增长9.9%;对韩国进出口35.5亿元,同比增长4.3%。

从贸易产品看,出口太阳能电池2384万个,同比增长71.5%;出口镁及其制品4.1万吨、货值6.6亿元,同比增长46.8%和21.6%;出口农产品4.8亿元,同比增长21.3%;出口煤3.8万吨、货值0.4亿元,同比分别增长64.5%和39.4%;出口医药材及药品11.1亿元,同比增长12.4%。(孟婷)

总额62亿元

齐齐哈尔绿博会达成合作项目20个

8月29日,黑龙江省齐齐哈尔绿博会经贸合作签约仪式举行,多个相关项目签约及落地,20家企业通过线上、线下形式参加签约仪式。

本次签约分为两部分,14家企业和个人现场与齐齐哈尔市相关县区、单位进行签约;6家企业在线与相关县区进行“云”签约。

本次签约仪式共达成合作项目20个,总额62.07亿元。其中,签约产业项目13个,合同总额达到32.57亿元,涉及食品加工、现代畜牧、陶瓷、养老、现代服务等重点产业;签约平台贸易项目7个,包括市场化服务营业额在内共计29.5亿元。(梁辰 姚建平)

重庆涪陵四大支柱产业逆势增长

8月25日,涪陵高新区发布的信息显示:华晨鑫源、万达薄板、华通电脑、道道全食品、涪陵榨菜集团等涪陵的代表性支柱企业,上半年都实现了逆势增长。而这些企业增长的秘诀之一,就是涪陵区不断加快的制造业数字化转型。

“我们坚持‘点线面’结合,加快制造业转型升级步伐。”涪陵高新区一负责人介绍,涪陵是传统的工业大区,现已形成装备制造、食品医药、新材料、电子信息四大支柱产业。

为了使这些产业能持续壮大,涪陵区不断引导企业进行数字化改造。在“点”上抓单台设备改造、推动企业“机器换人”;在“线”上抓生产线升级、装备成套自动化数字化生产线;在“面”上抓系统集成、建设智能工厂和数字化车间,提高生产的标准化、自动化、数字化、智能化水平。

今年,涪陵高新区就新增道道全日产600吨植物油智能工厂、华通电脑年产600万平方英尺HDI高阶高密度印制电路板智能工厂、普熙汽车灯具制造数字化车间、华晨鑫源涂装数字化车间、鑫源动力发动机制作数字化车间。涪陵区智能工厂和数字化车间数量居重庆市首位。

涪陵拥有一家粮油加工厂。过去,这家工厂仅能进行粮油的简单包装、销售。为了使企业有更大发展,涪陵区引导企业投资1.5亿元,建设了智能化精炼车间和注塑车间,使这家工厂一跃成为一家明星粮油加工厂。

“我们的设备都是智能化的,车间基本看不到人。”在智能精炼车间的控制室,工厂负责人刘廷丽介绍,这个中控室可以对整个智能工厂进行控制,油料的中和、脱色、脱臭、调和、充氮等工序,都按程序设定好了,一天可精炼粮油600吨。“缺什么设备就自动补充什么,控制人员只需要查看是否有异常就行了。”刘廷丽说。

在这个智能化工厂的加持下,道道全瞄准市场需求,大量供货,今年上半年,虽然生产受到疫情影响,但企业的产值达8.4亿元,较去年同期大幅增加49%。

在这些龙头企业的带动下,今年上半年,涪陵装备制造、食品医药、新材料、电子信息四大支柱产业均逆势增长,共实现产值407.65亿元,同比增长12.1%,占规模以上工业产值的78.75%。同比提高2个百分点,对工业总产值增长贡献率达100.2%。(王翔)

图片新闻

福建传统工艺展亮相国博

8月30日,“格物匠心——福建传统工艺展”在北京中国国家博物馆开幕。展览分为“艺韵百态”“工致精巧”“千文万华”“石以名志”“东方神韵”五个单元,系统呈现出不同时期不同门类的工艺美术作品200余件(套),展示了福建传统工艺所承载的文化底蕴与丰富内涵。



图为参观者在北京中国国家博物馆的“格物匠心——福建传统工艺展”上欣赏木雕《闽乡多锦绣》。金良快 摄

河北肃宁:依托渔具推进农村电商发展

“现在我手上的这款鱼竿是咱们家自主品牌魁拔系列的指挥官,适合黑坑、水库和野钓等,约25斤以内的鱼都没有问题。”8月27日,在河北省肃宁县留善寺镇西乾泊村的一家渔具淘宝店里,工作人员正在进行线上直播,产品吸引了大批粉丝的关注。

据了解,在西乾泊村有2/3的村民开淘宝店卖渔具,像这样的直播带货,几乎店店都有,天天上演。作为专产渔具的淘宝村,西乾泊村一天就能向全国卖出数万根鱼竿。

爱折腾,苦尽甘来 网上卖鱼竿发了家

今年56岁的陈雷,1985年高中毕业后,就到北京经商,做过水果批发生意,也摆过地摊,在北京摸爬滚打十多年,积累了一定的资金。1997年,脑筋活泛的他回到老家后,依然很“折腾”,搞过图书批发,开过塑料颗粒厂。他说,“要想富裕,还是得做生意。”

2012年,随着互联网的兴起,陈雷开始把眼光转向电商。“屋里一坐,一台电脑就能把商品卖到全国。经过考察,我觉得做网店投资小、见效快,是不错的挣钱方式。”陈雷说,那时肃宁县当地的鱼竿渔具生产发展得正火,拿货比较方便。“我的经商准则就是稳、准、狠,看好的事情能办就马上办。”看准了这个

货源优势,陈雷在当年就开了全村第一家淘宝店铺。

“那时销量多的时候,一天卖好几百单,忙完网上的事,还要手填订单到深夜,甚至第二天早上。”陈雷的儿子陈汝佳说,那时突然觉得卖这么多货,也很愁人,觉得再这么手写不是办法,就赶紧去买了二手打印机。

“做什么事没有不吃苦的日子,好在这些辛苦都没有白费,我们的网店越做越大,效益也非常好。现在又自建工厂、自研新品、开展直播,形成了一条完整的产业链。”陈雷说。

陈雷家的日子越来越好,但大多数乡亲们依然过着“土里刨食”的日子。2014年秋,陈雷被选举为村支书,“一个人富不算富,我也想让更多乡亲们都能盖得起新房,开得上轿车,手里的存款越来越多。”他和儿子一合计,决定号召乡亲们也上淘宝卖渔具。

富乡民:多样帮扶 从“内”到“外”变了样

“在家坐着,就能把鱼竿渔具卖出去,可能吗?”“万一卖不出去,赔了怎么办?”“不开网店挣不到钱,又耽误了打工,谁负责啊……”

面对这些担心和疑虑,陈雷说,“首先就是要改变村民们的传统思想,村子要发展,不能光靠种地,要让村民们做

新型职业农民。”为此,陈雷绞尽脑汁想办法鼓励村民做电商。

2015年4月底,陈雷让儿子买辆车,儿子问他买什么车。陈雷说:“买个奔驰,花几十万,然后开上车去村子里转,让村民看看做淘宝挣不挣钱。”同时,为了打消村民的顾虑,陈雷告诉村民,电商每天都能挣钱,不像在家种梨树,一年只有一季的收入;也不用担心赔了,他可以提供货源,卖不出去可以拿回来,不影响二次销售。“要让资金流动起来,钱不是攒出来的,是挣出来的。”

在陈雷的影响下,村民的思想开始转变。他在村里找了6户具备开店条件的党员家庭,对他们进行培训,通过他们来影响周围邻居。“之后,一个月的时间,就有60多户村民开了网店,当时注册店铺有130多家。”陈雷说。

期间,陈雷利用村里废弃幼儿园的教室为村民定期做免费的网店培训。从如何注册开店,到上传商品图片,再到售后服务,陈雷和陈汝佳知无不言,村民们也学得热火朝天。

有梦想:2020年全村电商先卖一亿元

最近,陈雷正在忙着推进西乾泊村电商服务中心的内部装修。据了解,这一服务中心占地1000平方米,主要是

为村民提供免费的知识技能培训,展示渔具和农特产商品,以及成为村民做短视频和直播的场地。而这一电商服务中心的300万元建设费用全部由陈雷家承担。

作为西乾泊村电商致富的带头人,陈雷已带领全村三分之二的村民加入了电商队伍,人均年收入突破1.6万元,还成立了全县首家电子商务合作社“玉露香电子商务农民专业合作社”,计划通过互联网销售梨树、灯笼红玉米等土特产。

今年,陈雷还给自己定下一个小目标——2020年全村电商“先卖他一个亿”。之所以有这样的底气,他说,源于对肃宁县营商环境的十足信心。“没有各级党委政府的支持,自己纵有十八般武艺,也难凭一己之力带领全村走上致富路。”

据介绍,十多年来,当地政府依托当地渔竿渔具、民族乐器和纺织服装等产业优势,积极推进农村电商发展。

相关数据显示,肃宁县现有“淘宝镇”9个,“淘宝村”17个,今年有望成为全国首个“全域淘宝县”。截至目前,肃宁电商平台注册网店已达21000多家,年销售额超百亿元,网店数量以每年30%的速度快速增长,配套企业效益以每年50%的速度增长。

广东澄海玩具7月“出海”增长37%

玩具产业带数字化加速升级



今年以来,受到疫情影响,大批澄海玩具外贸企业因海外客户取消订单而陷入了困境。在当地政府及全国各大知名电商平台的支持、引导下,澄海玩具产业带运用新业态打通电商消费

“内外循环”,逐渐迎来复苏。据某电商平台海外相关负责人介绍,7月份,通过该平台海外出口的澄海产业带玩具,成交同比增长37%。

例如,汕头玩具产业带的老牌公司

卓雅商贸通过电商平台海外拓销,今年7月益智早教类玩具出口到了10多个国家,工厂企稳复苏;主营玩具遥控车的星宝贝伟力模型,今年7月成交额同比增长94%。越来越多中小玩具商家利用海外分销平台加速海外拓销拓销,加速“汕头制造卖全球”。

为扩大澄海玩具产业带商家的销路,促进汕头市玩具企业的数字化转型升级,8月21日至25日,在电商平台开展了“汇聚澄海 玩商之都”大型玩具产业带营销活动启动,此次“汇聚澄海”活动由政府支持,平台提供流量资源、商家让利发放优惠券的方式,整合、发挥各方优势资源,让消费者以最优惠的价格购得优质玩具。

由汇乐、谷雨、奥迪双钻、贝恩施、俐智、森宝6个玩具产业带标志性品牌组成的舰长商家,带动产业带其他品牌参与本次活动。“我们希望借助活动,为澄海玩具商家带来销量增加和品牌提升,让澄海玩具产业为全国产业带树立

一个双重榜样。”活动主办方相关负责人介绍说。

“一方面,可为澄海玩具制造厂商快速开辟线上销路,使澄海玩具商家与电商平台更紧密连接,通过数字化的方式率先了解市场趋势,为后续数字化转型升级提供参考;另一方面,活动可帮助玩具产业带企业在消费者端树立产地认知,扩大品牌知名度、美誉度,扶持澄海玩具品牌在电商平台快速成长,把传统商贸优势转化成高质量发展的大动力,切实增强汕头产业发展的支撑力。”据汕头市商务局初步统计,为期5天的活动,预计为整个玩具行业带来超过1个亿的收入。

“今年疫情以来,这些电商企业承担了很大的责任,带动了更多的企业入淘做电商。我们希望这次活动能够为澄海新老玩具企业通过电商带来更多的销路,让澄海玩具品牌在国内市场叫得更响。”澄海区副区长林岳璋对活动寄予厚望。(余丹)