

5G 驱动会展经济“蝶变”

千亿市场复苏在即

5G作为重要的国家战略,将渗透到各行各业。这对于我国经济“晴雨表”的会展业来说也不例外。5G对于会展行业来说,将创造何种新经济模式?

会展经济的“危”与“机”

据悉,全球会展产业每年直接经济效益超过3000亿美元,而国内会展经济规模大约为30000亿元。疫情以来,会展经济几乎陷入“停摆”状态。有关机构的最新调查结果显示,全球有3700多场大型的展会取消或者延期。在国内,据中国会展业报告数据显示,因疫情带来的直接损失约300亿元人民币。

虽然,会展经济正在遭遇疫情等多重不利因素,但业内人士认为,从国家政策导向、中国经济数字化发展、5G发展等多方面看,正面临新一轮发展机遇。

在新基建风潮下,5G同时被按下“快进键”,5G技术的运用必定会掀起一

轮的改革,而会展行业若能抓住行业新的跳台机会,用高速的信息传递,多方面进行数据分析与分享,开创新的发展模式,增加与各个行业之间的信息和资源的传播与共享,将实现会展行业新升级。

5G赋能“云会展”

在政策、疫情因素的推动作用下,会展业的新场景、新业态、新模式得到进一步激发。

今年4月,商务部出台《关于创新展会服务模式,培育展览业发展新动能有关工作的通知》等鼓励云上办展。疫情常态化期间,策展商和相关企业纷纷将线下展会搬到线上“自救”,“云会展”成为会展行业新趋势。

在“面对面”到“屏对屏”的过程中,融合5G,成为可以利用好新兴技术的手段,这不仅大大降低成本,同时也能为企业

拓宽营销渠道、增强抵抗风险能力。

日前,全国首个会展新经济产业园在成都开园。依托5G技术,产业园将提供“影像视听、短视频、直播、会展活动策划、人才培养技能提升、企业孵化、IP打造”等全产业链服务,探索会展新经济的发展潜力,形成“新服务、新场景、新产品、新消费、5G商业应用”为一体的“成都模式”,为城市营销、经济发展、新业态赋能。

可以预见的是,基于5G的会展应用将成为未来会展活动的标配。会展业对经济及城市带来强大助推作用,而以“5G+会展”重启的商业想象空间将被颠覆。

融合5G打好城市新名片

有研究报告预计,中国会展行业未来5年年均复合增长率10%以上,2022年国内会展业直接经济产值将突破1万

亿元。可以说,会展业是城市经济崛起的“发动机”,而用好智能科技赋能会展业,则为城市带来美好未来。

业内人士认为,5G加持下的会展业不仅会在营销模式上发生变革,会展产业链各环节也都将发生变化。一是,展会参与者未来需要面临海量的数据,5G网络则能提升数据的价值应用;二是,虚拟现实(VR)和增强现实(AR)的应用让会展业突破了空间和时间的限制,未来,实物会展与虚拟会展相结合,这也是会展业发展的必经之路,而5G则能进一步激发VR/AR潜能。

当前,我国是会展大国,但还不是会展强国,中国正在从大国走向强国的路上。步入5G时代的会展商业模式正面临新一轮变革,并为会展经济的复苏不断升温。

(李玲)

图上看展



第十九届长春农博会签约金额达44.63亿元

1800余家农产品企业参展,观众96万人次,现场交易额4.55亿元……为期10天的第十九届中国长春国际农业·食品博览(交易)会于8月23日闭幕。

据不完全统计,展会期间达成经贸合作项目29项,签约金额44.63亿元。

展会期间,国内外1万余种农产品及食品,220多家大型农机企业

的上千种农机产品、近千种农村新型能源环保设备、260余个优良畜禽品种、国内外3500多个农作物品种等进行了集中展示。

本届展会建立了线下参展10天、线上展示交易365天的“10+365”一站式网上交易服务平台,探索双线深度融合营销模式。截至目前,在线签约金额382万元,第三方平台交易总额930万元。

为产业上下游提供全面展示、深度体验、合作交流的平台

2020 北京国际精酿啤酒展览会将于9月举办

9月9日至11日,由北京自酿啤酒协会主办,北京众和合展会公司承办的2020北京国际精酿啤酒展览会(以下简称“北京精酿展”)将在北京亦创国际会展中心举办。

作为新冠疫情之后北京第一批官方批准的展览会,北京精酿展将与北京市政府举办的服贸会同期进行;作为2020年内国内最大型的线下酒业展会,北京精酿展为产业上下游提供了一个全面展示、深度体验、合作交流的平台,参展商包括原材料、设备商、酒厂、精酿品牌、酒吧经营、餐饮业、渠道销售等各环节。

头部品牌+知名企业的吸引力 打造全产业链精酿生态圈

据了解,本次北京精酿展参展企业来自原材料、酿造及相关设备、生产商以及印刷、包装、销售、运输、培训、餐饮、互联网等领域,既覆盖了精酿产业链上的各生产环节,也交叉跨界到与精酿啤酒

消费有关的其他领域。

现场参展企业超过120家。目前,高大师、牛啤堂、优布劳、北平机器、熊猫精酿、拾捌精酿等头部品牌,克朗生物、南京迦南、宁波乐惠、赫尔曼、天泰、迈拓、申东、Fermentis、加拿大拉曼、巴特哈斯、北京中奥金麦、通商国际等业内知名设备及原料企业,京东、美团等电商平台都将在北京精酿展亮相。

在现场,他们不仅展示市场销量最热的产品和大量新品,还将针对展商和观众举办丰富多彩的小型活动。

线上采购平台为精酿啤酒“打call” 探讨中国精酿啤酒未来消费新场景

此次北京精酿展在汇聚业内企业、展示国产精酿的同时,还将邀请业内资深人士及相关行业嘉宾,围绕“中国精酿啤酒未来的消费场景”这一主题,进行广泛而深入的讨论,以期总结出近几年中国精酿啤酒发展的变化、经验和趋势,探



讨新冠疫情影响后的啤酒消费新动向和新势力,如何通过餐饮消费拉动精酿发展等问题。

京东将在论坛环节讲解网上平台的运营和营销技巧,以及如何进驻京东商城、京东便利店流程等问题。此外,由于展会开幕恰逢一年一度的京东“9·

9酒水节”,可谓相得益彰、锦上添花。美团也将现场解读入驻平台的商业价值,分享精酿行业线上消费数据及现状,并提供平台特殊技术服务费优惠、开店和运营等商业实务培训、活动联动支持等。

(会展)

2020 第23届唐山陶瓷采购博览会即将启幕

2020第23届唐山陶瓷采购博览会将于9月19日—10月11日在唐山国际会展中心召开。

近年来,每届陶瓷采购博览会都汇集了500多位陶瓷艺术家和参展商家,

30多万人次的客流量,展会几乎集合了市场上所有工艺瓷、日用瓷的全品类商品。

据了解,预计本届展会规模将达25000平方米,其中馆内10000平方米,

馆外15000平方米,共划分为四大展区,即名家作品展区、精品工艺瓷展区、精品日用瓷展区和大件展区。展品汇聚国内优秀的陶瓷资源,包含景德镇艺术瓷、唐山骨质瓷、德化白瓷、建盏、龙泉

青瓷、河南钧瓷、汝窑、宜兴紫砂、磁州窑、曲阳定瓷、紫陶、山东陶瓷、琉璃、潮州瓷以及陶瓷周边和上下游产品等;陶瓷原创作品、陶瓷首饰品、陶瓷高级定制、手作茶器、创意酒瓶、陶瓷装裱和包装等;各种陶瓷用品、礼品瓷等;国内外其他陶瓷产区的名瓷名器。

(东方会展)

地方展会

第28届广州博览会开幕

广州迎复工以来最大规模展会

8月28日,由广州市人民政府主办的第28届广州博览会在中国进出口商品交易会展馆开幕。本届广州博览会展馆面积约9万平方米,以合作发展为主题,搭建广州与国内外地区合作发展平台,促进畅通国内大循环,共有30多个省市代表团参展参会。

开幕式上,广州市政协主席刘悦伦致辞表示,本届广州博览会是新冠肺炎疫情暴发以来,广州地区首个由政府主办的大型综合展览会,内容丰富,形式新颖,组织有序,意义重大。本届展会为期

4天,将集中展示相关地区的发展成就、投资环境、合作项目以及精准扶贫、健康养老、食品餐饮、防疫抗疫等领域的创新产品,为广大客商开展贸易洽谈和投资合作创造广阔商机。

记者参展看到,展会现场亮点纷呈,吸引了众多观众驻足拍照。自动驾驶汽车、智能机器人、AI智能学习机……在广州综合展区,一系列高科技产品展现了广州地区的先进制造业、现代服务业的发展成就。

在广东脱贫攻坚展展区,纳雍土

鸡、威宁土豆、赫章鸡蛋、罗甸火龙果、长顺高钙苹果等100多类物美价廉的优质农产品受到参展观众热捧。“今年是决战决胜脱贫攻坚的收官之年,消费扶贫是广州对口帮扶西部地区的一大亮点。”广州市协作为有关负责人表示,广州博览会突出重点任务,打造消费扶贫的产供销一条龙,助推消费扶贫持续发展。

值得一提的是,本届广州博览会首设广州国际公共卫生防疫物资展,集中展示国内外防疫前沿产品,推动全国防疫产业共同发展。该展览旨在搭建全球

公共卫生防疫、防疫医疗新基建及防疫防护物资供需交易一站式平台,帮助国内防疫物资生产制造企业实现消化产能。

本届广州博览会以合作发展为主题,展示广州加快实现“老城市新活力”、四个“出新出彩”取得的成就。展览面积共约9万平方米,包括2个综合展、5个专业展以及3个专展。3个专展分别是广东脱贫攻坚展、台湾商品博览会专展和毕节试验区·乌蒙山农特产品(广州)交易会。

(南方网)

成渝会展业优势互补

打造“国际化”“名片化”“绿色化”名片

会展业已成为衡量城市品牌重要指标之一,成渝联手共建会展产业,不仅是提升两地城市品牌的新途径,更是打造成渝地区双城经济圈成为第四极的重要力量。8月25日,召开2020成渝地区会展业创新发展大会。

如何克服疫情带来的影响,促进成渝两地会展业优势互补?四川国际会议有限公司总经理毛君分享了自己的观

点。“成渝两地合作历史悠久,2017年四川博览局协助重庆渝洽会的举办就是一个例子。”毛君表示,这种合作是基于成渝两地在会展业方面有许多相似点和互补性。以产业为例,两地本来是一家,产业具有一致性,下一步两地间的合作将围绕整合两地现有资源和发挥产业优势展开。

记者了解到,此次大会共有10个两

地合作项目签约。其中,四川国际博览集团有限公司与重庆市商务委员会签署了共同推进成渝地区双城经济圈会展业协同发展战略合作协议。

重庆会展协会秘书长牟震告诉记者,两地会展业协调发展的要义在于政府牵头引导,企业通力合作。“过去我们提到成渝会展业就想到时装周、文化展,提到重庆会展业就想到工业展,这是由

两地的产业基础决定的。”牟震说,“在当前创新合作的背景下,政府搭建两地沟通的平台对于两地会展业优势互补、协调发展具有明显的推动作用。”

记者从《成渝地区会展业合作发展倡议书》中了解到,未来成渝地区会展业将围绕“国际化”“名片化”和“绿色化”展开。“国际化”就是利用成渝自贸试验区优势,为中西部企业提供跨境贸易一站式服务;“名片化”体现为组建成渝地区会展联盟,提高区域吸引力和知名度;而“绿色化”,即鼓励双城会展企业研发应用3D打印技术等新工艺与裸眼3D技术、AR/VR虚拟等新技术,形成高附加值绿色经济发展业态。

(四川日报)



陕西省会展行业协会成立

8月26日,陕西省会展行业协会成立大会在西安国际会议中心举办。陕西省会展行业协会的成立,将为进一步整合会展行业资

源,加强同业间的信息共享及交流合作,提高会展业质量和效益,助力“三个经济”发展起到积极的促进作用。

天下展会

柏林国际电子消费品及家电展览会将如期开幕

第60届柏林国际电子消费品及家电展览会(以下简称IFA展)将于2020年9月3日至9月5日在柏林如期开幕。本届IFA有四大重要板块——IFA全球媒体大会、IFA NEXT创新平台和Shift Mobility未来移动出行、IFA Global Markets全

球化市场,以及IFA商务贵宾专区。据了解,华为、荣耀、深圳realme等“中国品牌”企业将会亮相IFA展,继去年“5G”“智能家居”等未来消费电子的精彩亮相,今年IFA展将继续致力于促进家居电器的未来发展和使用。(OldGu Studio)

人民日报文创打造丝绸文化新IP



发布仪式出席嘉宾:人民日报文化传媒股份有限公司董事长寇非(左二)、杭州万事利丝绸文化股份有限公司董事长李建华(右二)、人民日报文化传媒股份有限公司副总经理李杉(左一)、杭州万事利丝绸文化股份有限公司常务副总经理余志伟(右一)

8月25日,人民日报文创与万事利丝绸战略合作暨联名文创发布仪式举行。此次战略合作,是人民日报文创布局文

产业、打造优质IP的又一重要举措。据了解,此次发布会,人民日报文创与万事利丝绸共同推出“中秋国潮礼盒”和“美好生活蚕丝被”等多款联名产品。双方的战略合作,对于中国丝绸文化传播、顶级媒体IP和丝绸文化的联名合作具有推动作用,谱写了丝绸文创领域的新乐章。

人民日报文化传媒有限公司董事长寇非在发布会上致辞,她表示:“人民日报一直以来高度重视文化创意产业发展,持续致力于打造人民日报优质媒体IP,推动人民美好生活,让人民日报的文化更加厚重、更有温度。”

杭州万事利丝绸文化股份有限公司董事长李建华在致辞中表示:“万事利丝绸作为文化高峰的攀登者之一,始终肩负传承的重任,恪守打造好民族品牌的初衷,坚持文化创新的发展道路。”

(李昉)