

后疫情时代 消费者需要什么样的益生菌?

□ 本报记者 赵曦

今年年初,突如其来的疫情,彻底刷新了人们的传统认知。大家开始意识到,面对新冠肺炎疫情,最重要的还是提高免疫力。

国家卫健委自1月28日起颁布《新型冠状病毒肺炎诊疗方案(试行第四版)》的各版新冠肺炎诊疗方案,都明确将肠道微生态调节剂列为新冠肺炎治疗方案之一,即在针对重型、危重型病例的治疗中,在“其他治疗措施”方面,提倡“可使用肠道微生态调节剂,维持肠道微生态平衡,预防继发细菌感染”。

也正是因此,消费者对于益生菌的认识也在不断发生变化,由最初的只是用来调节肠道消化功能,转变为提升自身免疫力。

消费者认识的变化,不仅助推了益生菌消费市场的日趋壮大,也加速了益生菌研究的创新速度。对于益生菌行业来说,后疫情时代,消费者究竟需要什么样的产品?和益生菌消费市场结合最早、最为紧密的乳制品,又该如何应对这种转变?

面对这些迫切需要寻求答案的问题,由中国科学技术学会主办,8月19日—20日举办的第十五届益生菌与健康国际研讨会,首次设置专项环节,搭建企业家峰会平台,让部分快速增长的益生菌行业中坚力量共同探讨行业发展方向。

从消化到免疫 消费者认知在改变

疫情期间,中国工程院院士钟南山曾经一再提醒:“人类最好的医生是免疫力。强大的免疫系统才是对抗病毒的根本。”持相同看法的,还有中国工程院院士李兰娟。她在接受媒体采访时,也提到了肠道微生态平衡的重要性,对于预防新型冠状病毒感染意义重大。

正是疫情期间,专家和媒体的反复提及,让消费者把益生菌和提升免疫力画上了等号。作为益生菌行业的上游企业——原料供应商,杜邦也注意到消费者认知的这种变化。在论坛上,杜邦营养与生物科技亚太区商务总监金苏坦言,根据调查,疫情中,消费者对益生菌的关注,特别是对免疫的关注大大提升。

在金苏看来,原来消费者对益生菌的了解更多地是和消化一词相关。“因为菌群直接作用于肠道,这种理解更为直接。”金苏表示。但根据调查,在过去的几个月时间,消费者也在学习,用自己的方式把益生菌和免疫一词联系起来。“虽然行业内都知道益生菌对提升免疫力的机制过于抽象,效果也不是短期能体现的,消费者理解起来并不容易。而今,随着疫情的出现,消费者在认知上,对免疫和益生菌之间的联系,比以往任何时候都更加紧密。”

正是基于这种认知变化,行业、企业的新



产品研发趋势也在发生转变。金苏表示,目前,保健品、乳品企业开发的新品,免疫类很多,而免疫类别中的产品也在进一步细分。定位不同,人群区分明显,围绕各种年龄段开发。不仅是益生菌,还出现很多益生菌加上其他具有消费者已经了解的免疫功效原料;不只是保健品,还有一些食品,由于微生物技术的发展,在医药领域找到更多机会。

和乳制品结合 美味口感,提升营养和免疫力缺一不可

那么,是不是只要有营养、能提高免疫力,消费者就会购买这种产品呢?作为最早尝试和益生菌概念相结合的乳制品行业更有发言权。

内蒙古伊利实业集团股份有限公司副总裁刘春喜表示,疫情期间,发改委把牛奶列入物资保障类别,卫健委号召全员每天摄入300克奶及奶制品。后期召开指南中,肠道微生态管理,包括益生菌的应用,都纳入抗疫过程中。

“在这个过程中,我们一直思考,怎样把益生菌和牛奶更好地结合。”刘春喜说,“提到牛奶,大家就会想到益生菌、酸奶,大家提到益生菌就会想到牛奶,实际上,这两者已经深深地交织在一起,无法改变。在这种背景下,如何提升产品品质,怎样更多地融入益生菌的概念和益生菌品类,是乳制品企业亟需思考的。”

在刘春喜看来,后疫情时代,随着健康知识的普及,消费者对健康产品的需求日益提升,怎样通过牛奶与益生菌的结合,保证营养摄入,保证美味口感,提高免疫力,这就是乳制品未来的发展方向。

对于刘春喜来说,以前消费者对于美味和口感特别关注,现在又引入了如何提高营养、提升免疫力,消费者不会因为这种产品可以提

高营养、提高免疫力,就把口感需求降低下来。因此,三者兼得更为关键。

产品如何升级? 延长活菌货架稳定期

不只是消费认知发生变化,消费品质也在不断升级。在这种情况下,益生菌产品又该如何升级?

味全总监滕以勇认为,后疫情时代,随着人们在提升健康以及均衡膳食方面认知不断提升,全民消费也会进入升级阶段,从以前相对盲目的品牌消费转为理性的追求性价比和品质消费。“我们专注冷链低温链的发展,在这个基础上,我们思考怎样可以满足消费者对于健康的需求。今年疫情中,我们升级了产品,引入双活菌概念,除了可以更加耐胃酸和胆碱,可以更加耐受,提升机械生产过程中的稳定性。”

滕以勇表示,“大家一直强调活的益生菌才能够对人体有帮助,在许多专家报告中也提到,菌株稳定性对人体健康摄取非常重要,因此我们特别在保存技术上把菌株提升到800亿,而且是在产品21天有效期内维持货架稳定期。”

提升信任度 必须科学循证

虽然益生菌产品的需求量不断增加,但仍有一部分消费者对其作用抱有质疑态度。

如何提升消费者信任度?对于金苏来说,最关键的是在于大量的临床试验。她认为,益生菌产品一定要选择有更多黄金标准IIT临床试验的标准,才能使科学支持更加持久,更加完善。“要持续深入,不断进行高标准、多中

心、多人群的临床试验。我们临床试验不仅是在国外欧美人群当中做,很多试验是针对中国人做的,我们也会针对中国人所需要的不同健康功效开发一些新的产品和菌株。”

养乐多中国投资有限公司平野晋也认为,益生菌饮品归根到底是食品,具有对人体有益的健康作用,但这些作用必须通过开展严谨的科学试验来证明,并将这些科学性和健康作用浅显易懂地向消费者进行说明。

河北一然生物技术有限公司董事长赵林森则强调,在益生菌临床试验方面,如果真想把益生菌做好,应该用物种多做一些二期临床试验。“我们跟华西、北京地区各大医院展开很多临床试验,有的不是很好,但也有很多试验在医院系统、乡镇系统得到良好的反映。”

未来趋势 “益生菌+”

赵林森坦言,“乳业的菌种主要来自国外,而当前,通过四年的努力,我们终于在菌种的稳定技术方面得以突破,这也意味着,乳制品行业已经开始应用国产菌种。”

持相似看法的,还有北京科拓恒通总裁刘晓明。他介绍称,益生菌作用于肠道,对人体消化、吸收、炎症、排毒、免疫有很重要的作用,益生菌对大健康产业有很重要的意义,在这个大背景下,传统乳制品企业,像蒙牛、伊利、光明、君乐宝等乳品企业对益生菌产品的开发很重视,也推出很多益生菌产品,同时他们自己也在获取拥有自主知识产权的益生菌。知名药企,江中、小葵花、上药;知名饮料企业,娃哈哈、达利、农夫山泉;知名保健品企业,汤臣倍健、完美都在积极涉足这个领域,都把益生菌产品作为公司重要品类推出,这么多企业在重视、涉足这个领域,说明这个行业热度越来越

好,行业越热,市场就会越活跃,消费者才能越了解。

随着行业发展,益生菌将在整个食品领域产生什么重大价值?在赵林森看来,将产生大量“益生菌+”产品,益生菌牛奶、益生菌牙膏等。他分析,人的健康除了本身肠道健康,更多来源于食物。我国提出“减抗”,农业板块的鸡、鸭养殖环节,都在尝试用益生菌干预。

刘晓明也表示,“益生菌是一个很科学的东西,需要我们科学地认知、科学地使用。全世界对益生菌肠道相关微生物的研究,从2006年300篇到2019年达到16000多篇的研究,增加了40多倍,益生菌研究热度也揭示了益生菌作用于肠道的重要性,助推了更多企业去关注、开发益生菌产品,助推了消费者对益生菌更多的认知,也助推了市场活跃度。在后疫情时代,作为益生菌相关企业要扎扎实实做好科学循证,把安全有效有用的益生菌输入市场,输送给消费者。”

他山之石

益生菌产品还能这么做

服用益生菌的常见误区

误区一:
益生元=益生菌

益生元(prebiotics)作为一种膳食补充剂,通过选择性的刺激一种或少数菌落中细菌的生长与活性而对寄主产生有益的影响,从而改善寄主健康的不可被消化的食品成分。

目前公认的益生元有:菊糖、低聚乳糖、低聚半乳糖。市面上的食品、保健品中含量高低不等,且研究规模不大,时间短,疗效缺乏证据,不推荐常规配方奶中添加益生元。

而益生元给益生菌提供“食物”,是益生菌的“养料”,益生菌对人和动物有益的细菌。

遗失声明

个体工商户名称:***,经营者姓名:苏毅,执照号:1101023235057,北京市西城区个体工商户营业执照正、副本不慎丢失,特此声明作废。

经营者:苏毅
2020年8月31日

误区二:
婴儿从出生开始就要吃益生菌

正常新生的宝宝把益生菌当成保健品、必需品的做法并不正确。正常新生儿的肠道内菌群是可以达到平衡的,并不需要额外补充。

误区三:
酸奶和乳酸饮料可作为益生菌的来源

普遍认为,酸奶、乳酸饮料作为食品,比药物安全,有些益生菌的存活率很低,存活时间短,生产时加入的益生菌在销售时不一定存活。

误区四:
无论什么病加点益生菌总是好的

益生菌多被置于“有病治病无病可防”地位,有的作为日常营养品。然而正常人的肠道内菌群是可以达到平衡的,并不需要额外补充,如有一些特定疾病,需要在医生指导下服用。

误区五:
服用方法错误

开水泡或从饮水机热水口接开水,水温过高则部分益生菌会被杀死,效果降低。正确方法是水温不超过40度,冲泡完成后在饭后半小时服用最好,部分益生菌制剂需要冷藏保存,一定要看看说明书上是如何要求的。



阿波罗酸奶

现出了“阿波罗”巧克力的结构和浓郁的味道。草莓果肉的口感令人振奋。食用到最后没有腻感。一般认为酸奶主要是作为早餐食用的,而该产品可随时作为甜点享用。因为食用酸奶对健康没有罪恶感,即便是在夜晚也可作为甜点食用。

上市时间:2020年1月27日



希腊风味酸奶

沿袭希腊传统的“控水制法”制成的酸奶。由于是将水慢慢地去除,逐渐形成了浓浓的奶油味,而且蛋白质含量约为一般酸奶的3倍。1款产品是以蜂蜜为主,无花果味道和果仁的口感令人愉快。另1款是巧克力沙司和橙子沙司的经典口味。

上市时间:2019年12月10日



强身酸奶/强身饮用酸奶

一次即可摄入乳铁蛋白、双杆菌BB536和shield乳酸菌这3个功能性食用酸奶。产品是经过重新评估shield乳酸菌后的新配方,调整了酸度,提升了产品浓郁的味。不添加香料、安定剂和人造甜味剂。每份100g适合1次食用。

上市时间:2020年3月16日



大豆酸奶

采用特制的方法使用大豆制作,大豆风味丰富、自然,令人享受。富含大豆异黄酮很适合女性食用。由于不使用牛乳胆固为零。产品粘稠醇厚带有酸味,大豆与乳酸菌完美配合。

上市时间:2020年3月1日

法院公告栏

刘金凤:本院受理的(2020)川1303民初1540号原告熊波诉被告刘金凤离婚纠纷一案,因下落不明,现依法向你公告送达本院的民事判决书,自公告之日起六十日即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后十五日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于四川省高级人民法院。特此公告。

四川省南充市高坪区人民法院
伊默新能源科技有限公司:本院依法受理原告伊默新能源科技有限公司与被告伊默新能源科技有限公司合同纠纷一案,因下落不明,依法向你公告送达本院的民事判决书,自公告之日起六十日即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后十五日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于四川省高级人民法院。特此公告。

河南省信阳市浉河区人民法院
韩平福:本院受理原告郑瑞杰诉被告郑瑞杰的合同纠纷一案,因下落不明,依法向你公告送达本院的民事判决书,自公告之日起六十日即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后十五日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于信阳市中级人民法院。特此公告。

河南省许昌市中级人民法院
何晋豪:本院受理原告何晋豪诉被告何晋豪的合同纠纷一案,因下落不明,依法向你公告送达本院的民事判决书,自公告之日起六十日即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后十五日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于许昌市中级人民法院。特此公告。

四川省成都市中级人民法院
寇家强、寇家强、廖秀清、侯建群三人诉被告等民间借贷纠纷一案,因下落不明,依法向你公告送达本院的民事判决书,自公告之日起六十日即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后十五日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于四川省成都市中级人民法院。特此公告。

四川省成都市中级人民法院
寇家强、寇家强、廖秀清、侯建群三人诉被告等民间借贷纠纷一案,因下落不明,依法向你公告送达本院的民事判决书,自公告之日起六十日即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后十五日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于四川省成都市中级人民法院。特此公告。

四川省成都市中级人民法院
宋永:本院受理原告宋永诉被告宋永的合同纠纷一案,因下落不明,依法向你公告送达本院的民事判决书,自公告之日起六十日即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后十五日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于南充市中级人民法院。特此公告。

四川省成都市中级人民法院
李秀芬(住四川省成都市华兴街七宝村1组16号):本院受理原告李秀芬诉被告李秀芬民间借贷纠纷一案,因下落不明,依法向你公告送达本院的民事判决书,自公告之日起六十日即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后十五日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于南充市中级人民法院。特此公告。

四川省成都市中级人民法院
罗志刚(男,住四川省成都市东兴路93号2020号):本院受理原告罗志刚诉被告罗志刚民间借贷纠纷一案,因下落不明,依法向你公告送达本院的民事判决书,自公告之日起六十日即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后十五日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于南充市中级人民法院。特此公告。

四川省成都市中级人民法院
胡清涛:本院受理原告胡清涛诉被告胡清涛的合同纠纷一案,因下落不明,依法向你公告送达本院的民事判决书,自公告之日起六十日即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后十五日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于南充市中级人民法院。特此公告。

四川省成都市中级人民法院
贵州鑫发众恒建设工程有限公司:本院受理原告鑫发众恒建设工程有限公司与被告鑫发众恒建设工程有限公司合同纠纷一案,因下落不明,依法向你公告送达本院的民事判决书,自公告之日起六十日即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后十五日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于贵州省高级人民法院。特此公告。

四川省成都市中级人民法院
通国昌:本院受理原告通国昌诉被告通国昌的合同纠纷一案,因下落不明,依法向你公告送达本院的民事判决书,自公告之日起六十日即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后十五日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于南充市中级人民法院。特此公告。

辽宁省北票市人民法院
方超:本院受理原告方超诉被告方超的合同纠纷一案,因下落不明,依法向你公告送达本院的民事判决书,自公告之日起六十日即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后十五日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于辽宁省北票市人民法院。特此公告。

河南省鹤壁市淇滨区人民法院
彭力:本院受理原告彭力诉被告彭力的合同纠纷一案,因下落不明,依法向你公告送达本院的民事判决书,自公告之日起六十日即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后十五日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于河南省鹤壁市中级人民法院。特此公告。

河南省鹤壁市淇滨区人民法院
南南:本院受理原告南南诉被告南南的合同纠纷一案,因下落不明,依法向你公告送达本院的民事判决书,自公告之日起六十日即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后十五日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于河南省鹤壁市中级人民法院。特此公告。

河南省鹤壁市淇滨区人民法院
王振斌、侯亚峰:本院受理原告王振斌、侯亚峰诉被告王振斌、侯亚峰合同纠纷一案,因下落不明,依法向你公告送达本院的民事判决书,自公告之日起六十日即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后十五日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于河南省鹤壁市中级人民法院。特此公告。

河南省鹤壁市淇滨区人民法院
王永生、李红珍:本院受理原告王永生、李红珍诉被告王永生、李红珍合同纠纷一案,因下落不明,依法向你公告送达本院的民事判决书,自公告之日起六十日即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后十五日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于河南省鹤壁市中级人民法院。特此公告。

河北省承德市中级人民法院
石振峰:原告王文文诉被告王文文合同纠纷一案,因下落不明,依法向你公告送达本院的民事判决书,自公告之日起六十日即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后十五日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于承德市中级人民法院。特此公告。

河南省鹤壁市淇滨区人民法院
刘津:本院受理原告刘津诉被告刘津的合同纠纷一案,因下落不明,依法向你公告送达本院的民事判决书,自公告之日起六十日即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后十五日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于河南省鹤壁市中级人民法院。特此公告。

河南省鹤壁市淇滨区人民法院
张新兵:本院受理原告张新兵诉被告张新兵的合同纠纷一案,因下落不明,依法向你公告送达本院的民事判决书,自公告之日起六十日即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后十五日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于河南省鹤壁市中级人民法院。特此公告。

河南省鹤壁市淇滨区人民法院
王海威:本院受理原告王海威诉被告王海威的合同纠纷一案,因下落不明,依法向你公告送达本院的民事判决书,自公告之日起六十日即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后十五日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于河南省鹤壁市中级人民法院。特此公告。

河南省鹤壁市淇滨区人民法院
孙福强:本院受理原告孙福强诉被告孙福强的合同纠纷一案,因下落不明,依法向你公告送达本院的民事判决书,自公告之日起六十日即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后十五日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于河南省鹤壁市中级人民法院。特此公告。

河南省鹤壁市淇滨区人民法院
孙福强:本院受理原告孙福强诉被告孙福强的合同纠纷一案,因下落不明,依法向你公告送达本院的民事判决书,自公告之日起六十日即视为送达。如不服本判决,可在公告期满后十五日内,向本院递交上诉状及副本,上诉于河南省鹤壁市中级人民法院。特此公告。