

消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号

中国乐器协会第八次会员代表大会暨八届一次理事会在京召开,中国轻工业联合会会长张崇和出席并讲话

以乐器大国的使命担当推动“六稳”“六保”工作落地见效

本报讯 (记者 赵曦/文 张永利/摄) 8月28日,中国乐器协会第八次会员代表大会暨八届一次理事会在京召开。中国轻工业联合会党委书记、会长张崇和出席并讲话,中国轻工业联合会党委副书记、中国乐器协会理事长王世成作第七届理事会工作报告。中国轻工业联合会党建人事部主任杨曙光宣读党委关于中国乐器协会第八届理事会领导成员人选的批复。协会理事及会员代表近180余人出席会议。

大会以无记名投票方式,选举产生协会第八届理事会。王世成当选理事长,孙瑞勇、陈晋武当选专职副理事长,刘勇当选秘书长。

张崇和在讲话中指出,乐器行业是轻工业的重要组成部分,是满足人民美好生活需要的主力军。经过连续18年的高速发展,我国已成为全球第一大乐器制造国、出口国和第二大乐器消费市场。**行业规模持续扩大。**2019年,乐器行业主营业务收入413亿元,同比增长4.7%;利润增长10.6%,高于全国工业平均水平;主要产品产量全球占比超50%,其中钢琴年产销36万架,全球占比72%。**科技创新成效显著。**落实乐器行业技术路线图,推动行业科技合作和关键技术攻关,不断取得阶段性成果。**品牌建设成绩非凡。**拥有省市级著名品牌90余个,高新技术企业20余家,涌现出一批“中华老字号”和20余个“中国驰名商标”;多个品牌亮相国庆晚会、春晚舞台、国家大剧院、克里姆林宫大剧院,展示了民族品牌乐器的非凡魅力。**产业集聚效应明显。**8个乐器产业集群有生产企业902家,从业人员超10万人,销售收入63.5亿元,占行业主营业务收入的15.8%,成为当地的支柱产业和区域名片。**国际交流成果丰硕。**上海国际乐器展已成功举办十八届,成为推动合作交流的重要力量;行业跨国重组与品牌合作不断增多,体现出乐器行业的国际化视野与高超的品牌整合能力。

张崇和强调,中国乐器协会为推动乐器行业持续快速发展开展了大量富有成效的工作。**一是搭建平台服务行业。**



▲中国轻工业联合会党委书记、会长张崇和出席大会并讲话
▶中国乐器协会第八次会员代表大会暨八届一次理事会召开



召开科技大会,对接行业技术发展路线图,强化科研项目体系建设。推荐学习“行业工匠”和“科技之星”,激发了行业创新发展的内生动力。**二是引导企业重视品牌。**全面推进品牌战略,努力打造优秀国产乐器品牌集团军,骨干企业主流品牌影响力不断扩大;建立“全球业界新品首发”平台,推介创新乐器技术产品,促进全球资源对接。**三是带动乐器产业链消费。**跨界组建音教服务联盟,召开国民音乐教育大会,举行“6·21”国际乐器演奏日活动,共建音教服务示范基地,合作开展社会音乐师资格培训,产业链不断完善,有力挖掘了潜在的乐器消费需求。**四是助推企业走出困境。**帮助企业解决进口二手钢琴、玫瑰木等问题,为企业争取利益。开展“后疫情时代乐器行业闯关突围论坛及行动计划”,协助会员单位解读政策、反映诉求、寻找对策,帮助行业走出困境。**五是提升国际影响力。**一年一度的上海国际乐器展已成功举办十八届,成为推动合作交流的重要力量;行业跨国重组与品牌合作不断增多,体现出乐器行业的国际化视野与高超的品牌整合能力。

张崇和强调,中国乐器协会为推动乐器行业持续快速发展开展了大量富有成效的工作。**一是搭建平台服务行业。**

随着后疫情市场逐步恢复,经济运行也面临着新形势、新变化——全球经济贸易增速放缓,各类矛盾交织关联,外部不确定因素增加。我国经济发展有巨大的潜力和独特优势,但周期性问题与结构性矛盾叠加,经济运行风险挑战不容小视,而乐器行业也将迎来新机遇、新挑战。对于未来新形势下的行业和协会工作,张崇和提出五点希望:

协会工作要服务至上。协会要坚守为会员服务好,为行业谋发展的初心,牢记服务行业、服务企业、服务政府、服务消费者的使命。要发挥桥梁纽带作用,研究行业热点、难点问题,研究扶持政策,争取政府支持。尤其是在疫情防控常态化情况下,要深入了解企业需求,指导行业企业打通堵点,连接断点,攻克难点,推动有效复工复产,办好今年的上海国际乐器展,推动乐器行业行稳致远。

“十四五”规划要务实至上。协会要认真总结行业“十三五”规划实施的情况、成绩和问题,深入分析乐器行业发展的现状和趋势,做到主次分明、定位清晰、路径明确。要在国家发展大局中寻求高度与维度,体现引领性;要从行业可持续发展中寻求宽度与广度,体现前瞻性;要从企业内在需求中寻求深度与实度,体现服务性。为未来五年中国乐器行业的繁荣发展提供求真务实、脚踏实地的指引。

自身发展要内修至上。协会要坚守办会初心,加强自身建设。要与时俱进、开拓创新,在服务行业企业中练好内功、提升能力。要坚持党建引领,贯彻落实国资委《行业协会党建工作办法》,发挥党组织战斗堡垒作用,发挥党员先锋模范作用。要外聚人才、内强队伍,加强后备力量,提升协会现代化治理能力,努力

建设凝心聚力、自强不息、政府信赖、行业依托、企业满意、不可或缺的职业化一流协会。

王世成在当发言中表示,“乐器行业属于小而美、小而专、小中见大的行业,是彰显中华文明的重要行业。音乐伴随着全面建成小康社会和消费能力的日益增长、消费需求的快速转型,已逐步成为百姓生活的刚需。我们深信,乐器需求量的增长和质的跃升就在当下,乐器大发展的春天已经来临,不会因疫情而改变,只会越发展示出旺盛的生命力。我和协会各位理事和会员单位将始终坚持党的领导,遵守宪法和国家的方针政策,落实崇和会长的要求,坚持服务至上、凝心聚力、务实创新,努力建设忠诚担当、实干有为的工作团队,打造一流协会,共同协力推动中国乐器行业实现高质量发展,不断提升全球中高端产品市场份额,使乐器的国际影响力持续提升,共同奏响中国乐器的时代强音。”

总结五年来的工作,王世成表示,全行业整体制造水平、中高端产品比重、优秀民族乐器品牌影响力等都有显著提升;音乐教育与人生幸福的密切关系得到社会越来越多认可,助力全面建成小康社会有乐器人的活跃身影;音乐界、文

化界、演艺界、音教界与协会的互动频繁,认同“标配”“刚需”的目标定位;乐器进校园、进家庭、进社区的“三进”步伐加快,乐器销售正在借助政策发力和社会音教产业快速发展的东风获得源源不断的增长新动能。乐器行业在继续保持稳定发展的同时,正逐渐站到了一个更高更广阔的高质量发展台阶上。全行业高质量发展从确立细化目标,明确实施路径,创新项目推进到取得初步成效,为今后五年高质量发展打下良好基础。

王世成指出,未来五年,随着行业高质量发展主基调的持续深化和喜爱音乐、乐玩乐器人口的有效增加,乐器制造业将呈现八个发展趋势:稳规模、增效益是行业发展的主基调;数字经济推动自主创新能力提升;高品质成就产品竞争力;家庭乐器拥有量出现重大突破;中高端品牌乐器优质优价成常态;新消费模式引领未来乐器市场;契合资本市场做大做强产业;产业链深度融合助推乐器强国。

理事会报告也显示,新的历史阶段“乐器行业高质量发展”是主攻方向,提升品牌知名度和美誉度成为重中之重。协会将始终按多年实践中总结形成的一套较为完整的工作思路务实推动工作,即:把握一个目标,让乐器成为家庭的标配,让音乐成为生活的刚需;突出两个重点,扩大中高端产品比重,扩大我国音乐人口;夯实三个基础,分支机构建设、标准化工作和人才培养与职业技能培训;落实四个运行机制,运行服务机制、服务收益增长机制、绩效考核机制、员工成长机制;提升五个能力,党建引领、科技创新、高质量发展、市场化、职业化五大能力;完善六大平台,科技创新、行业信息、市场商贸、音乐教育、产业集群和国际交流平台。

大会还表彰了2019年度中国乐器行业50强和先进集体,并举行颁奖仪式。广州珠江钢琴股份有限公司等50家单位获2019年度中国乐器行业50强称号,中国乐器协会电鸣分会等3家单位获2019年度中国乐器行业先进集体称号。

走向我们的小康生活

重庆渝北区探索丘陵山区乡村振兴路子

美了生态 旺了产业 富了百姓

走进重庆市渝北区古路镇乌牛村,平整的柏油路穿村而过,两侧白墙黛瓦的川东民居错落有致,清澈的小溪蜿蜒流淌,串起一片片果园……而几年前,这里还是一个贫困村。

近年来,渝北区积极探索适合丘陵山区乡村发展的振兴之路,因地制宜实施“三变”改革、土地宜机化改造、人居环境整治等多项举措,稳步走上农民增收、产业增效、生态增值的小康路。

机制转换:家家有产业,户户有钱赚

乌牛村,果园里,村民段成芳正在摘仙桃李,果篮装满后装上果园的单轨运输车。“运输车直接就开进了山下的分选车间,按大小、含糖度自动分选出10多个品种。今年订单多,大卡车都等着呢。”擦了擦汗,段成芳笑着问。

段成芳以前是贫困户。“一家人守着3亩坡地,种点玉米红薯。”她说,“自从加入合作社,收入一年比一年多。”

段成芳所说的“合作社”,是乌牛村试点实施农村“三变”机制转换的成

果。资源变资产、资金变股金、农民变股东,正是这“三变”,让乌牛村村民过上了好日子。

“村民通过土地入股,由合作社对土地统一进行集约化经营。”乌牛村党支部书记阙兴国告诉记者,起初村民不积极,村干部就带头入股,组织大家去其他村参观考察。反复动员下,越来越多的村民成为“股东”。为选好项目,阙兴国带着大家反复比选,最终选定种植仙桃李,“适合我们这里的土壤和气候,个大肉厚口感好。”

2017年,全村500亩仙桃李进入挂果期。没想到,第一批果子却没挣到多少钱。“主要还是技术和管理不到位,大家一商量,‘三变’改革还得往深里推。”阙兴国说。

2018年底,乌牛村引入几位“能人”领头的企业,以“合作社+农户+企业”的合股经营模式,共同打造仙桃李“升级版”。“他们懂技术、会管理、擅长销售,果园提质增效,村民也更有信心了。”

“疏花疏果、除草、摘果,从3月起一直忙活到现在。”经过培训,段成芳被聘为果园管护员,入股分红加管护

工资、公益岗位等收入,一年能挣2万多元。

去年,乌牛村仙桃李卖出180多万元,今年卖出了200多万元。“目前全村水果有20多种,林下蔬菜也发展起来,入股村民年人均增收上千元。”阙兴国说。

受益的不只是乌牛村。3年来,渝北区“三变”改革试点共流转3.26万亩土地,产生土地流转收益732.65万元,实现资源资产入股分红69.92万元。

土地改造:昔日“巴掌田”,变身大果园

大盛镇青龙村,柑橘园里经平整改造的坡地上,一架植保无人机正在低空缓缓飞行,顺坡度起伏喷洒农药。

3年前,因地块分散不利于农业种植,青龙村大片土地闲置。如今,青龙村变成重庆市第一个集机械化、自动化、信息化于一体的丘陵山地现代化水果产业基地。这一切,始于青龙村对土地的宜机化整治改造。

“有一次我到田间发现,有些山坡植被稀少、土地裸露,开始呈现石漠化倾向!”青龙村党总支书记黄志介绍。

2018年,渝北区启动土地宜机化整治,青龙村先行先试:变零碎地块为成片土地,变“肩挑背磨”为机械耕作,变低效作物为高效作物,变滥施化肥为精准施肥,变简单流转为股份合作,变分散经营为集体经营。

“宜机化整治后,我们村可耕种土地由1400亩增加到2350亩。”黄志说,土地连成片,产业发展更好规划。土地整治后,青龙村种植了1800亩中晚熟柑橘,同时套种林下作物,预计进入丰产期后全村将实现年销售收入4000万元,农民人均年收入增长1万元以上。

以前人上去都费劲的坡坎地,现在可见各种农机,智慧农业信息化管理系統也在搭建。黄志点开手机上的“惠农云平台”,对需要浇水和施肥的果树进行遥控操作。“未来将对水果基地进行全面数字化管理。”

渝北区计划用3年时间新建10万亩经果林,从2019年8月至今,已完成土地宜机化整治4.01万亩,完成苗木定植3.21万亩,在幼林果园套种大豆1万余亩,速生蔬菜6000余亩。

(下转A2版)

全国首个《休闲蹦床》团标或将出台

□ 本报记者 李豪悦

近几年来,在全国各大城市流行开的蹦床馆,受到了不少消费者的喜爱。大有成为又一个“网红打卡地”的趋势。

记者搜索发现,虽然受疫情影响,部分蹦床馆停止营业,但是在北京仍有超过20家的蹦床馆正常经营,有的甚至24小时开放。在大众点评平台上,这些人均价格在100左右的蹦床馆,大部分消费者都给出了五星评价。

“又刺激,又好玩,还能运动出汗。”消费者胡女士在接受记者采访时表示,蹦床馆给了久坐办公室的白领一个“发泄”的机会。“我平时也不爱运动,但是和朋友去第一次蹦床馆之后,就能理解为什么那么多人喜欢到这里玩了,因为你一旦投入进去就会发现,这种方式还挺‘解放天性’。尤其是那个蹦床,有人甚至想拍有趣的照片和小视频才去的。”

蹦床馆究竟有多火,或许可以从社交平台上窥见一斑。记者发现在某短视频平台上,关于蹦床馆的相关话题讨论已经突破5亿,而蹦床的受众更是广泛,无论是成年人还是儿童,都能进入场馆体验蹦床的乐趣。

值得一提的是,记者在短视频平台上,也发现了大量展示蹦床“技术”的视频,相比较单纯在蹦床上跳跃的拍照行为,这些在业余蹦床馆内的蹦床上展示“技术”的视频,点赞数能达到数十万。

但看似简单的蹦床可能远不如消费者想的安全。中国裁判文书网的资料显示,来自全国各基层法院的文书中,涉及“蹦床”及“健康权”字样的裁判文书达329篇。仅今年上半年,以“蹦床”为关键词的相关案件就多达152件。此外,在关于因蹦床致伤致残的案件中,绝大多数消费者都很难拿到应有的赔偿。

有业内人士认为,蹦床馆硬件设施不足、管理不到位以及活动者自我保护意识不足等原因,是导致蹦床受伤事件屡屡发生的3大症结。

而中国文教体育用品协会表示,目前,国内市场休闲蹦床产品急速增长,越来越多的蹦床产品进入人们的生活。国外对休闲蹦床的标准制定相对完善,但因其产品质量安全等问题,仍然存在蹦床运动伤人事件,而我国尚未制定休闲蹦床相关标准。因此,在蹦床乐园已经越来越大众,并有变得“网红化”的趋势,继而吸引更多人趋之若鹜的情况下,一个标准的出台就显得尤为重要。

8月27日,记者从中国文教体育用品协会了解到,协会对于体育用品行业团体标准《休闲蹦床》的制定,已经提上日程。早在今年7月21日,协会便召开了关于《休闲蹦床》团体标准启动的讨论会,并在会议上介绍了标准的立项背景、任务来源、前期工作等情况,以及标准的主要框架和主要技术内容。与此同时,协会要求起草小组根据行业专家的意见,验证相关技术指标,尽快修改完善标准文本,形成征求意见稿。

而《休闲蹦床》团标的制定将填补国内休闲蹦床产品标准空白。对此,协会认为,通过制订《休闲蹦床》团体标准,有利于提高产品品质和产品安全性,有利于促进行业健康有序发展,有利于统一规范产品的设计、制造、质量检测和市场监管,以便更好地为全民健身运动服务。