

消费扶贫在行动

投资源 上技术 活业态

看“国字号”平台如何消费扶贫

汇集97家央企,开设包括中储粮、中石化等央企扶贫馆95家,累计入驻商户361家,上架来自各央企定点帮扶246个贫困县的农特产品5300多种……5月12日上线以来,央企消费扶贫电商平台,以创新的互联网模式成为我国扶贫攻坚工作中一道亮丽的风景。

该平台以“拓展农民增收渠道、稳定农村脱贫成果、提升央企扶贫成效”为目标,推动扶贫资源共享共建,扶贫数据互联互通、线上线下全面对接,充分发挥互联网平台优势,为消费扶贫工作贡献央企力量。

资源共享 拓展扶贫市场

年初以来,一场突如其来的疫情,给扶贫攻坚工作带来前所未有的挑战。为扎实做好“六稳”工作,全面落实“六保”任务,央企消费扶贫电商平台牢牢把握扶贫攻坚主动权,实现央企电商平台相互对接,打破彼此扶彼边界。互联网扶贫新业态,应运而生。

国网电商公司电商扶贫事业部负责人谢颖介绍道:“多年来,各央企都在开展消费扶贫行动,但各个央企彼此之间存在资源和研发重复性投入。央企消费扶贫电商平台,有效突破了央企扶贫工作各自为战的局面,央企之间形成合力、资源共享,扶贫效率大幅提升。”

甘肃省甘南藏族自治州夏河县地

处青藏高原东北边缘,具有典型的高寒草原地貌,是中海油对口帮扶的6个贫困县市之一。

依托央企消费电商平台,中国海洋石油集团有限公司(以下简称中海油)不仅在甘南地区投资千万建立扶贫车间,还将甘南地区的特色扶贫产品引入北京、上海、天津和深圳等多个城市。今年,该公司已采购和销售甘南地区特色扶贫产品超1000万元。

通过央企消费电商平台构建新的生态系统,不仅撬动了扶贫产品市场,也盘活了沉淀的营销资源。

为促进业务发展,各个央企均建立不同的积分业务,例如航空积分送里程、电信积分送话费、电网积分送电费等等。积分是各个央企回馈用户,激励用户的手段,由于用户积分使用活跃度不高,很多积分就沉淀在央企各自平台上。央企消费扶贫电商平台建立统一标准,各央企平台积分互联互通,可以由用户自愿兑换成央企消费扶贫电商平台积分,可直接在平台上购买扶贫产品。

“目前,各家央企平台汇集积分达万亿级,转化资金超过10亿元,激活央企积分资源,将大大拉动扶贫产品消费空间。”谢颖告诉记者。

数字技术开路 提升扶贫质量

要实现贫困地区彻底脱贫,关键

在于利用市场力量,建立长效机制,提升贫困地区造血能力。央企消费扶贫电商平台充分挖掘大数据,云计算、人工智能、区块链等技术潜能,探索扶贫产品全生命周期管理模式,为扶贫长效机制提供重要支撑。

田开欣,湖北长阳土家族自治县老家菜园蔬菜专业合作社成员。由于市场不稳定、品质参差不齐等因素,她家里的蔬菜处于市场低端。

由于技术不足,管理经验不够,他们种植的蔬菜难以卖出较高价格。市场化稍有波动,我们就面临亏损的境遇。”田开欣表示。

如今,在央企消费扶贫电商平台内,田开欣在电商学院板块可以学到各种农产品种植、养殖知识。另外,电商学院还定期请专家进行课程直播,根据用户反馈信息,田开欣还可以以点播形式,学习视频课程。

“平台上不光有农业知识,还有教你如何做电商、做直播等内容,很有实用性。”电商学院让田开欣受益匪浅。

谢颖表示:“充分挖掘扶贫农产品种植、管理、物流、销售产业链大数据,平台探索扶贫产品消费长效机制,利用市场需求数据与农户形成稳定订单,形成订单农业,改变传统农业生产模式,激发农民继续扩大规模种植,并有效降低市场波动带来的风险。我们运用大数据指导农户生产,有针对性

种植市场需求的农产品,为贫困地区经济发展,提供稳定器。”

创新新业态 储备致富后劲

央企消费扶贫电商平台先天的互联网基因决定其互联网发展模式。自诞生以来,平台探索各央企“扶贫+”新模式,为扶贫攻坚工作打开新的空间。央企消费扶贫电商平台上线以来,聚焦直播带货服务,平台自主研发直播功能,“扶贫+直播”模式,打造央企消费扶贫特色统一品牌。平台陆续开展多家央企“央企互联直播”“扶贫县长直播带货”“央企扶贫办主任带货”等系列活动,深受贫困群众好评,为贫困地区的农产品打开更广阔的销路。

在扶贫模式创新生态的滋养下,央企消费扶贫电商平台正在逐步突破央企圈层,与地方政府部门展开合作。目前,平台正在开展“一省一扶”系列活动,并开设省级“地方馆”,其中与安徽省政府合作的“旅游+扶贫”模式,也在孕育之中。

在数字经济的驱动下,多样化的扶贫新模式,央企消费扶贫电商平台依托平台、技术和资源优势正在不断激发全社会参与扶贫事业的内生动力,以平台化模式造血乡村经济,以数字化手段服务乡村振兴的新浪潮,正在悄然来袭。

(国 资)

广西首个消费扶贫专馆揭牌运营

8月26日,广西扶贫产品体验馆在广西农投大厦揭牌。广西扶贫产品体验馆是广西第一个消费扶贫专馆,在自治区扶贫办的支持和指导下,广西农村投资集团加强专馆的运营管理,线上线下协同发力,不断拓宽消费扶贫渠道。通过广西扶贫产品体验馆,为消费者提供看得见、摸得着、吃得好的服务体验,逐步建立健全消费扶贫长效机制,让来自广西各地的扶贫产品进一步走向市场,切实发挥消费扶贫助农效益。

广西扶贫产品体验馆位于广西农投大厦31楼,集产品展示、体验为一体,总面积近1000平方米。主要分为广西扶贫产品展示区、电子商务展示中心、产品体验区等,为广大消费者及客商提供扶贫产品体验、商务洽谈的空间。馆内的497种产品来自广西25个县,包括山茶油、火麻油、葛根螺蛳粉、花甲螺蛳粉、昭平三宝、壮乡三粉等。

广西农村投资集团党委书记、董事长廖日裕在揭牌仪式上表示,广西扶贫产品体验馆的建成,标志着农投搭建“自治区优质扶贫产品展示平台”的宏愿得以实现,距打造全区消费扶贫展销标杆示范点更进一步,具有十分重要的意义。广西扶贫产品体验馆正式投入运营,是农投集团贯彻落实自治区关于开展消费扶贫助力脱贫攻坚的积极实践,是农投集团积极开展消费扶贫工作、助力农民增收致富的新里程碑。

当天下午,广西扶贫产品体验馆完成了正式投入运营后的“首秀”——农投集团在体验馆内开展了电商直播带货、限时秒杀活动,同时号召广大干部职工通过“以购代捐”的形式,开展“抗击疫情促消费扶贫”活动,鼓励职工参与“广西扶贫产品商城”淘宝店铺、小程序商城的优惠促销活动,购买扶贫产品。

(光 明)

践行品牌战略 品优优商城引爆起航

美好生活的追求日益迫切。面对铺天盖地的广告,面对众多的购物平台,面对琳琅满目的产品,消费者自然希望选择放心的平台,选择信得过的品牌产品。品优优商城将极大地解决这一问题。品优优商城的所有商品都是中国消费品牌工程办公室审查通过以后的企业推荐入选的品牌产品,也都是经过严格的优选体系进入到平台的,消费者在品优优商城完全可以放心消费。

严格品控 选品和监督双管齐下

品优优商城的所有商品都是通过品优优的产品优选体系后才上架的,在这一过程中,要求做到品控精细化、选品标准化、流程系统化、监督常态化,确保入驻产品零瑕疵、零质量问题。

“民以食为天”,以食品类产品为例,一款产品想要入驻品优优商城,必须至少经过企业资质审查和产品检测两个步骤。首先是企业资质审查,包括企业资质类,如企业营业执照、组织机构代码证、税务登记证、企业法人身份证等;许可证类,如食品生产许可证、卫生许可证、食品经营许可证、ISO9001国际质量管理体系、HACCP食品安全管理体系认证等;知识产权类,如注册商标证、专利证等。

其次是产品检测,商城要求做到三个“必须”:所有食品必须对接源头,直接跟厂家对话;所有食品必须送样品到国家权威食品质量监督检测中心进行检测,并且接受不定期抽检;所有进入商城销售的商品,必须赋码,做到全程可追溯。食品检测合格后要对产品进行赋码,对该食品从生产到流通最终到销售进行全信息记录。一物一码保证了其唯一性,而赋码只能查询一次再次查询无效则使其不可复制,保证了其真实性。

关注品牌成长 讲好品牌故事

中国消费品牌工程办公室的宗旨是“践行品牌强国战略,促进消费行业进步”。紧紧围绕品牌强国的核心理念,宣传品牌强国战略,提高全民品牌意识,推动中国产品向中国品牌转变。品优优商城践行品牌战略,关注自主品牌成长,讲好品牌故事,提升品牌竞争力。

品优优商城的商品既有大品牌,也有小品牌甚至初创品牌。大品牌可以提升平台形象,以引流可以提升销售,小品牌可以丰富品类活跃粉丝增强消费者购物体验,但同时并不忽视初创品牌。初创品牌是芽,是日后的参天大树,是需要加倍呵护下力气培养的对象。尤其是今

声音

作为脱贫攻坚的重要手段,帮扶单位带头参与的消费扶贫切实推动了贫困地区产销对接,给乡亲们脱贫致富吃了定心丸。然而,部分扶贫农产品过于依赖帮扶单位“包销”,自身缺乏市场竞争能力,还可能被无良商家“薅羊毛”。

“保姆式”的消费扶贫,不是正确的扶贫方式。一些贫困地区出售各种农产品,但是又不注重产品质量、不注重售后服务,甚至还出现“三无产品”,确实让部分消费者很受伤。有的地方,没有进行深入调研考察,就盲目跟风进行大面积种植,造成消费扶贫千一面,低质化、重复化现象严重。

贫困地区农产品的销售,固然需要给予一定的政策倾斜,但是也不能脱离市场竞争这个大环境。倘若贫困地区的产品质量不过关,受损害的还是消费者。另外,如果贫困地区“照顾式”扶贫过多过频,一部分不良商家,就会钻政策空子,借扶贫的油,从中投机取巧,谋取利益,时间长了还会出现劣币驱逐良币的现象,不利于市场的竞争,尤须引起警惕。

一味地给予“保姆式”的照顾,从长远来看,并不是一个好的举措,这很容易让贫困地区的发展形成依赖。地方政府和帮扶单位,要切实扭转思想观念,给政策给照顾的同时,也要杜绝大包大揽的“包销”,要多从产业发展、乡村规划、扶贫成效巩固等方面强化统筹,采取切实有效的措施和办法,不断激发内生动力,强化产业发展,变“输血”为“造血”。

“授人以鱼不如授人以渔”,靠等靠扶是等不来脱贫致富的。决战决胜脱贫攻坚,更要注重和巩固脱贫成效,更要加大产业发展和支持力度。地方上要树立正确的发展观,一方面要用好“政府之手”,因地制宜发展特色产业,并对发展项目“扶上马,送一程”,持续“造血”。另一方面,要用好“市场之手”,打破依赖,积极引入社会资本、民营企业,拓宽贫困地区农产品的销售渠道,打造群众认可的消费品牌,让消费扶贫、产业发展走出一条符合自身发展的特色路子。

当然,打破扶贫农产品“包销”怪圈,人才的输入也显得至关重要。扶贫项目、产业发展、政策帮扶,如果少了人才,就是无米之炊,无本之木。地方上,除了要加大引进、培养和和使用种植、养殖、电商销售等外来人才外,在晏永花的陪同和培养本地乡土人才,打造一支永不撤走的“乡村人才队伍”,为脱贫攻坚、乡村振兴凝聚起强大的智力资源。

给鱼不如给渔

(李金龙)

85后副镇长为改厕“代言”

“欢迎各位领导,莅临紫蓬镇指导旱厕改造和‘一站两体系’建设工作,大家所在的位置就是紫蓬镇农村户厕管护服务站,也就是我们所说的‘一站’。是按照‘十有’标准建设的。”8月13日,她站在来自安徽肥东县改厕学习团队前,一手拿着耳麦,一手指着墙上的社会化管护服务合同项目,用着一口流利的普通话娓娓道来。她就是安徽肥西县紫蓬镇副镇长晏永花。

分享紫蓬改厕经验

连日来,阜阳市颍州区、界首市和肥东县等多地改厕调研团队来到紫蓬镇参观学习农村改厕及管护经验,晏永花顶着酷暑,迎着烈日,一次又一次地为紫蓬镇改厕“代言”,解说紫蓬镇“厕所革命”的历程。8月13日,肥东县改厕学习团队一行12人,在晏永花的陪同和介绍下,参观了紫蓬镇农村户厕管护服务站、粪污资源化利用示范基地(梓瑞公司)和永久社区

吕小郭改厕示范点,学习了紫蓬镇“一站两体系”和粪污资源化利用建设经验。

创新改厕粪液利用

紫蓬镇坚持农村改厕三分建,七分管。“我镇坚持建管并用。由于考虑我镇地处丘陵地区,自然村零较为分散,同时子女外出打工,清掏粪液粪渣不方便。因此,我镇积极谋划,结合镇域民情实际情况,建立农村改厕管护机制,使粪液及时清运,解决改厕户的粪渣难题”晏永花说。

2020年初,紫蓬镇建立“一站两体系”和粪污资源化利用体系,建立厕所、厕具维修体系和粪污清掏服务体系,组建维修和清掏服务队;与紫蓬镇第一个粪污资源化利用示范基地(梓瑞公司)签订粪污利用协议,真正实现了“应修尽修、应抽尽抽、及时清运、无害化处理”。

(李志平)

法院公告栏

刘桂群:本院受理原告刘桂群诉被告王德林民间借贷纠纷一案,业经审理终结,现依法向你公告送达(2020)豫1728民初917号民事判决书。自公告发出之日起60日内向本院提出上诉,逾期视为不上诉。如不服本判决,可在判决书送达之日起十五日内向本院递交上诉状及副本,上诉于驻马店市中级人民法院。逾期不发生法律效力。特此公告。

河南省遂平县人民法院
院长:王德林
本院受理原告王德林诉被告王德林民间借贷纠纷一案,业经审理终结,现依法向你公告送达(2020)豫1728民初917号民事判决书。自公告发出之日起60日内向本院提出上诉,逾期视为不上诉。如不服本判决,可在判决书送达之日起十五日内向本院递交上诉状及副本,上诉于驻马店市中级人民法院。逾期不发生法律效力。特此公告。

河南省遂平县人民法院
院长:王德林
本院受理原告王德林诉被告王德林民间借贷纠纷一案,业经审理终结,现依法向你公告送达(2020)豫1728民初917号民事判决书。自公告发出之日起60日内向本院提出上诉,逾期视为不上诉。如不服本判决,可在判决书送达之日起十五日内向本院递交上诉状及副本,上诉于驻马店市中级人民法院。逾期不发生法律效力。特此公告。

河南省遂平县人民法院
院长:王德林
本院受理原告王德林诉被告王德林民间借贷纠纷一案,业经审理终结,现依法向你公告送达(2020)豫1728民初917号民事判决书。自公告发出之日起60日内向本院提出上诉,逾期视为不上诉。如不服本判决,可在判决书送达之日起十五日内向本院递交上诉状及副本,上诉于驻马店市中级人民法院。逾期不发生法律效力。特此公告。

河南省遂平县人民法院
院长:王德林
本院受理原告王德林诉被告王德林民间借贷纠纷一案,业经审理终结,现依法向你公告送达(2020)豫1728民初917号民事判决书。自公告发出之日起60日内向本院提出上诉,逾期视为不上诉。如不服本判决,可在判决书送达之日起十五日内向本院递交上诉状及副本,上诉于驻马店市中级人民法院。逾期不发生法律效力。特此公告。

河南省遂平县人民法院
院长:王德林
本院受理原告王德林诉被告王德林民间借贷纠纷一案,业经审理终结,现依法向你公告送达(2020)豫1728民初917号民事判决书。自公告发出之日起60日内向本院提出上诉,逾期视为不上诉。如不服本判决,可在判决书送达之日起十五日内向本院递交上诉状及副本,上诉于驻马店市中级人民法院。逾期不发生法律效力。特此公告。

河南省遂平县人民法院
院长:王德林
本院受理原告王德林诉被告王德林民间借贷纠纷一案,业经审理终结,现依法向你公告送达(2020)豫1728民初917号民事判决书。自公告发出之日起60日内向本院提出上诉,逾期视为不上诉。如不服本判决,可在判决书送达之日起十五日内向本院递交上诉状及副本,上诉于驻马店市中级人民法院。逾期不发生法律效力。特此公告。

河南省遂平县人民法院
院长:王德林
本院受理原告王德林诉被告王德林民间借贷纠纷一案,业经审理终结,现依法向你公告送达(2020)豫1728民初917号民事判决书。自公告发出之日起60日内向本院提出上诉,逾期视为不上诉。如不服本判决,可在判决书送达之日起十五日内向本院递交上诉状及副本,上诉于驻马店市中级人民法院。逾期不发生法律效力。特此公告。

河南省遂平县人民法院
院长:王德林
本院受理原告王德林诉被告王德林民间借贷纠纷一案,业经审理终结,现依法向你公告送达(2020)豫1728民初917号民事判决书。自公告发出之日起60日内向本院提出上诉,逾期视为不上诉。如不服本判决,可在判决书送达之日起十五日内向本院递交上诉状及副本,上诉于驻马店市中级人民法院。逾期不发生法律效力。特此公告。

河南省遂平县人民法院
院长:王德林
本院受理原告王德林诉被告王德林民间借贷纠纷一案,业经审理终结,现依法向你公告送达(2020)豫1728民初917号民事判决书。自公告发出之日起60日内向本院提出上诉,逾期视为不上诉。如不服本判决,可在判决书送达之日起十五日内向本院递交上诉状及副本,上诉于驻马店市中级人民法院。逾期不发生法律效力。特此公告。

河南省遂平县人民法院
院长:王德林
本院受理原告王德林诉被告王德林民间借贷纠纷一案,业经审理终结,现依法向你公告送达(2020)豫1728民初917号民事判决书。自公告发出之日起60日内向本院提出上诉,逾期视为不上诉。如不服本判决,可在送达之日起十五日

向本院递交上诉状及副本,上诉于驻马店市中级人民法院。逾期不发生法律效力。特此公告。

河南省遂平县人民法院
院长:王德林
本院受理原告王德林诉被告王德林民间借贷纠纷一案,业经审理终结,现依法向你公告送达(2020)豫1728民初917号民事判决书。自公告发出之日起60日内向本院提出上诉,逾期视为不上诉。如不服本判决,可在送达之日起十五日

向本院递交上诉状及副本,上诉于驻马店市中级人民法院。逾期不发生法律效力。特此公告。

河南省遂平县人民法院
院长:王德林
本院受理原告王德林诉被告王德林民间借贷纠纷一案,业经审理终结,现依法向你公告送达(2020)豫1728民初917号民事判决书。自公告发出之日起60日内向本院提出上诉,逾期视为不上诉。如不服本判决,可在送达之日起十五日

向本院递交上诉状及副本,上诉于驻马店市中级人民法院。逾期不发生法律效力。特此公告。

河南省遂平县人民法院
院长:王德林
本院受理原告王德林诉被告王德林民间借贷纠纷一案,业经审理终结,现依法向你公告送达(2020)豫1728民初917号民事判决书。自公告发出之日起60日内向本院提出上诉,逾期视为不上诉。如不服本判决,可在送达之日起十五日

向本院递交上诉状及副本,上诉于驻马店市中级人民法院。逾期不发生法律效力。特此公告。

河南省遂平县人民法院
院长:王德林
本院受理原告王德林诉被告王德林民间借贷纠纷一案,业经审理终结,现依法向你公告送达(2020)豫1728民初917号民事判决书。自公告发出之日起60日内向本院提出上诉,逾期视为不上诉。如不服本判决,可在送达之日起十五日

向本院递交上诉状及副本,上诉于驻马店市中级人民法院。逾期不发生法律效力。特此公告。

河南省遂平县人民法院
院长:王德林
本院受理原告王德林诉被告王德林民间借贷纠纷一案,业经审理终结,现依法向你公告送达(2020)豫1728民初917号民事判决书。自公告发出之日起60日内向本院提出上诉,逾期视为不上诉。如不服本判决,可在送达之日起十五日

向本院递交上诉状及副本,上诉于驻马店市中级人民法院。逾期不发生法律效力。特此公告。

河南省遂平县人民法院
院长:王德林
本院受理原告王德林诉被告王德林民间借贷纠纷一案,业经审理终结,现依法向你公告送达(2020)豫1728民初917号民事判决书。自公告发出之日起60日内向本院提出上诉,逾期视为不上诉。如不服本判决,可在送达之日起十五日

向本院递交上诉状及副本,上诉于驻马店市中级人民法院。逾期不发生法律效力。特此公告。

河南省遂平县人民法院
院长:王德林
本院受理原告王德林诉被告王德林民间借贷纠纷一案,业经审理终结,现依法向你公告送达(2020)豫1728民初917号民事判决书。自公告发出之日起60日内向本院提出上诉,逾期视为不上诉。如不服本判决,可在送达之日起十五日

向本院递交上诉状及副本,上诉于驻马店市中级人民法院。逾期不发生法律效力。特此公告。

河南省遂平县人民法院
院长:王德林
本院受理原告王德林诉被告王德林民间借贷纠纷一案,业经审理终结,现依法向你公告送达(2020)豫1728民初917号民事判决书。自公告发出之日起60日内向本院提出上诉,逾期视为不上诉。如不服本判决,可在送达之日起十五日

向本院递交上诉状及副本,上诉于驻马店市中级人民法院。逾期不发生法律效力。特此公告。

河南省遂平县人民法院
院长:王德林
本院受理原告王德林诉被告王德林民间借贷纠纷一案,业经审理终结,现依法向你公告送达(2020)豫1728民初917号民事判决书。自公告发出之日起60日内向本院提出上诉,逾期视为不上诉。如不服本判决,可在送达之日起十五日

向本院递交上诉状及副本,上诉于驻马店市中级人民法院。逾期不发生法律效力。特此公告。



诚信体系和标准体系建设,消费者信得过产品的防伪溯源与推广等工作,助推消费行业健康发展,为实现人民对美好生活的向往作出努力和贡献。品优优商城的所有商品都是中国消费品牌工程办公室审查通过以后的企业推荐入选的品牌产品,也都是经过严格的优选体系进入到平台的,消费者在品优优商城完全可以放心消费。

从企业商家角度来看,拓展销售渠道提升销售业绩是其核心市场需求,然而拓展销售渠道并不等于入驻更多销售平台。电商平台虽然众多但良莠不齐,有门槛高的,有管理不善的,有技术欠缺的,还有自我功利心强不顾人驻企业发展的。企业在选择平台合作时必须慎重,要在充分了解和评估后作出决定。品优优商城高标准严格要求,企业只有通过中国消费品牌工程办公室的评估审查,而且产品必须通过品优优商城的产品优选体系,企业才可以入驻。企业入驻品优优商城是没有任何费用的,是零门槛。品优优商城是中国消费品牌工程办公室培育优秀企业的平台,也是企业业绩提升和品牌塑造的重要渠道。

让企业放心 让消费者放心

品优优商城是中国消费品牌工程办公室(www.zgxfppbgs.com)重点打造的唯一电商平台,具体落实办公室的工作任务,让品牌强国战略触手可及,让消费者和企业实现共赢。中国消费品牌工程办公室成立之初,就提出了“开展消费品牌的打造、消费品牌企业的培优、消费领域

