

消费日报

A

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

国企营收连续两个月回暖

本报讯 8月26日,财政部发布数据显示,全国国有及国有控股企业营业总收入、利润总额月度同比连续两个月实现增长,1—7月同比降幅继续收窄,经济运行回升态势进一步巩固。

7月份,国有企业营业总收入较去年同期增长2.7%。1—7月,营业总收入330158.4亿元,同比下降3.5%,较1—6月降幅收窄1.4个百分点,其中,中央企业186879.7亿元,同比下降5.9%,地方国有企业143278.7亿元,同比下降0.3%。

走向我们的小康生活

群山合抱,绿波荡漾,薄雾轻笼,一对新人正在拍摄婚纱照。“这里风景真美,拍照都不需要美图!”新娘雷婷说。

就在两年前,新人们还不会来重庆市北碚区缙云山拍照。从上世纪90年代起,缙云山里建了不少酒店、农家乐,一些居民乱搭乱建,生活污水、厨余垃圾未经处理直接倾倒,环境不断恶化……

2018年6月以来,北碚区对缙云山开展环境综合整治,拆除多年违建,实施生态搬迁,修复自然生态,谋划产业提档升级,走出了生态美、产业兴、百姓富的绿色发展新路。

拆除违建 力保绿水青山

“要提醒进山的人,千万不能野外用火。”66岁的缙云村村民、护林员李星华叮嘱其他护林员。作为村林业队长,他管理全村40多名护林员,每天都带队“巡山”。

李星华家在缙云山后山,2012年通过危旧房改造项目扩建了新房。相关部门批准建设不到100平方米,他偷偷增高楼层、扩大面积,建了900多平方米,成为全村最大的违法建筑。

北碚区探索自然保护区生态搬迁,将核心区、缓冲区的村民先搬出安置。可好事却不好办,很多村民世代在这里居住,不舍得离开;有的村民农房已改造成农家乐,收入不少。搬迁工作不好开展。

一方面要做群众思想工作,干部们挨家挨户讲法律、摆道理,还组织村民到外地观摩学习。另一方面,要真正能解决群众最关心的“下山之后怎么办”的问题。北碚区多次召开院坝会、座谈会,听取群众意见和诉求,现场办公解决问题。区里整合资金,对搬迁村民作补偿,还在山下规划安置点,解决自愿易地迁建的村民子女就学、社保等问题。同时,积极开发环卫、绿化、护林等公益性就业服务岗位,保障村民生计。

既有保障,又无后顾之忧,李星华这才动了心,“搬下山毕竟生活更方便,再说也保护了山里的环境!”他主动拆除自家违建房,还动员哥哥李星庸拆除违建。经过核算,李星华家里6口人,每人获得20万元补偿,李星华当上护林员,每月可拿到2000元左右工资。

和李星华一样,村民们纷纷配合工作,生态搬迁顺利完成。目前,北碚区累计投入资金15.8亿元,拆除各类建筑物53.2万平方米,核心区、缓冲区实施生态搬迁520人,同步引导实验区地质滑坡隐患和生态脆弱区域162人搬迁。

(下转 A2 版)

重庆北碚区对缙云山开展环境综合整治——环境变好了 日子红火了



河北成安:打造高端阀门产业集群

近年来,河北省成安县大力发展高端阀门产业,通过承接京津产业转移、实施制造业转型升级、延伸上下游产业链等,形成集高端智能阀门研发、生产、销售为一体的阀门产业集群。目前,该县阀门研发制造企业已达22家,年产值超10亿元。

图为河北省成安县经济开发区一家阀门生产企业员工在摆放配件。

王 晓 摄



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端 步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”
步骤二:打开应用点击上方“订阅” 步骤四:点击右上角“+关注”即可

“新限塑令下纸质包装的机遇和挑战”沙龙会在北京召开,业内专家建议:

用可降解纸基新材料开发代塑产品

本报讯(实习记者 暴梦川) 8月21日,由中国制浆造纸研究院、中国造纸学会和金光集团 APP(中国)主办,中国制浆造纸研究院中国造纸杂志社承办的“新限塑令下纸质包装的机遇和挑战”沙龙会在北京召开。

本次沙龙会围绕以国家发展改革委、生态环境部发布的《关于进一步加强塑料污染治理的意见》(以下简称新限塑令),对造纸行业未来发展,包括全面挖掘纸质包装的新机遇、共同推动纸质包装的科技创新和融合发展,以及在新限塑政策引导下开发出更多符合政策要求、市场需求、绿色环保的功能性纸质包装新材料等问题进行了深入探讨。

新限塑令中已明确“禁止生产和销售厚度小于0.025毫米的超薄塑料购物袋;到2020年底,禁止生产和销售一次性发泡塑料餐具、一次性塑料棉签。禁止、限制使用不可降解塑料

袋、一次性塑料餐具,宾馆、酒店一次性塑料制品,快递塑料包装……”等要求。

沙龙会上,原国务院国资委监事会主席、中国轻工业联合会原副会长钱桂敬指出,新限塑令为纸包装行业带来了新机遇,希望造纸等相关行业未来通过创新和产业融合之路,找到更好的解决方案。

工信部消费品工业司二级巡视员张军则从消费角度分析认为,相关行业应以此为契机,大力实施“三品”战略,即增品种、提品质、创品牌,通过创新开发更好的替代品。

中国轻工业联合会执行秘书长郭永新,从文件背景、行业现状、工作举措、标准标识、联合创意、纸业机遇六个方面,介绍了国家有关部门推动塑料污染治理、加快降解塑料推进的工作情况。郭永新表示:“新限塑令下,生物可降解概念有助于纸张应用,扩

大纸质替代品的推广,促进造纸行业特种功能产品的创新开发,这些都为造纸行业提供了更多机遇。”

面对限塑令中要求“在餐饮外卖领域推广使用符合性能和食品安全要求的秸秆覆膜餐盒等生物基产品、可降解塑料袋等替代产品”的情况下,纸质包装能否完全替代塑料包装,满足消费者需求,成为与会专家关注的重点。

中国造纸学会理事长曹振雷认为,行业目前需要重点解决纸包装性能上的某些不足、包装纸中原生纤维使用比例低以及纸基复合材料的分离回收等问题。

而在中国造纸协会理事长赵伟看来,要想推动纸质包装的更广泛应用,造纸行业应通过技术创新着力解决纸包装产品防水、防渗,包括延伸性、尤其是热合性、覆膜、边缘渗透等问题。

作为包装行业的代表,中国包装

联合会副会长王利、中国包装联合会防伪包装与产品追溯委员会秘书长曹国荣均认为,在新限塑令政策背景下,造纸与印刷包装两个行业应携手合作,共同研发更环保、更利于回收再利用的产品。

来自企业的各位代表,也从生产、开发和应用的角度,分析了目前造纸行业上下游面临的机遇和挑战。各位企业代表均表示,纸制品如果想要达到替代塑料制品的作用,关键点在于,要做到经济方便和绿色环保兼得。

最后,中国造纸学会秘书长曹春昱在沙龙会上指出,在相关政策的推动下,纸张替代部分塑料制品大有可为,造纸行业需要尽早预判,抓住机会,做好应对。“通过引入成熟先进的先进前沿技术以及开发可生物降解的纸基复合新材料等创新手段,开发适用代塑产品满足市场需求。”曹春昱说。

向数字化、智能化、精益化转型

白酒装备创新立足适应传统酿造工艺

本报讯(记者 王薛滔)日前,记者从中国轻工机械协会处了解到,8月5日,中国轻工机械协会、中国食品发酵工业研究院与五粮液、泸州老窖、贵州国台、陕西西凤酒、衡水老白干等国内知名酒企在中轻CBB展的组织下,进行了一场“齿颊留香”的直播。各方代表以“中国白酒——传承国粹 突破创新”为主题,就如何推动我国白酒行业技术升级与转型、酿造工艺创新与传承、数字化精益化技术等做了相关演讲。

记者了解到,由于我国白酒采用的是独一无二的原粮固态酿造工艺,世界上其他蒸馏酒的自动化生产装备并不适用于我国的白酒工业化生产,我国白酒酿造的相关自动化装备只能依靠自主开发。但和市场上同样受欢迎的啤酒装备行业相比较,我国白酒装备领域起步较晚,此前我国白酒行业在产品酿造过程中还饱受酒醅出窖、物料运输、酒醅上

甑、酒糟出甑,环境监控等问题困扰,白酒行业装备水平整体发展不均衡。

随着数字化、智能化时代的到来,我国白酒装备发展有了很大的突破,规模以上白酒企业基本上实现了白酒的自动化灌装,一部分白酒企业实现了后道包装的机械化,一部分企业更是实现了白酒的酿造过程机械化、智能化。如衡水老白干研制的仿人上甑工艺的机器人,在系统调配下,六轴关节机器人复现“轻松均薄准平”仿人传统上甑手法。贵州国台则根据独特的地理地貌,在机械化、智能化制酒生产模式中首创二层立体酿酒车间,单位土地面积上把生产效率提高了一倍。目前,白酒装备市场总体呈现向数字化、智能化、精益化转型的创新趋势。

“目前白酒科研攻关核心均可列在FEM长轴上,即生理感受体系、风味要素体系、微生物体系。”中国食品发酵

工业研究院原副院长张五九分析道。“现代科技是为传统产业服务,在涉及生理感受体系、风味要素体系及微生物体系所对应的工艺变革及研究更要慎重。”他建议,白酒装备行业的可以向仿生态机械化酿造方面发展,即不改变原有的生物学模式,利用现有的机械及AI技术仿照固有的微生物链条模式及风味衍生模式来达到既定的酿造目的。

中国轻工机械协会副理事长兼秘书长王欣表示,白酒行业的蓬勃发展,对白酒装备行业提出新的要求。在创新升级上,白酒装备行业要立足研发适合白酒传统工艺的生产装备,改变落后的生产方式;在目标制定上,白酒装备制造企业要锁定在智能化、节能化生产,提高效率、节能降耗,提高生产率、产品质量,保障食品安全;在手段应用上,白酒装备行业应用物联网传感器大数据、机器人技术,实施白酒企业技术

改造和新建项目。

对于白酒装备行业未来发展,王欣也从五个方面给出建议,一是要加强与白酒企业技术交流合作,了解装备与工艺结合点上要注意什么,规避什么,研究白酒行业提质增效的有效途径,帮助白酒企业提高市场竞争力;二是要加强智能化和柔性化白酒装备研制和应用,促进白酒产业结构优化调整,共同为满足人民美好生活的美食需求做出贡献;三是要做好知识产权保护,加大白酒装备标准化工作力度,充分发挥标准的支撑和引领做用,推动白酒装备的高质量发展;四是加强工业互联网技术和数字化技术在白酒装备的应用,满足消费者的个性化需求,实现服务的标准化、智能化和系统化,赋能白酒新零售的时代发展;五是要立足长远发展,培养复合型人才,做好白酒装备行业技术和服务人才队伍的建设。

国内首个鞋类鉴别团标正式发布

鞋类鉴定空白被填补 鉴定师行业仍显“粗放”

□ 本报记者 张丽娜

近日,在上海市场监督管理局召开的“鞋类及相关部件鉴别服务标准化试点”项目启动会上,由中国质量检验协会批准立项的全国首个“鞋类鉴别团体标准”——《运动鞋鉴别通用要求和判定方法》团体标准正式对外发布。业内认为,该团体标准的发布推行,填补了鞋类鉴别领域的标准空白,将更加全面地保障消费者的网购权益,提升消费体验。鞋类鉴别团标也为在线新经济、互联网电商等服务标准化建设提供了有益借鉴。

从鉴别质量到鉴真伪

据记者了解,今年6月29日,中国质量检验协会发布公告称,批准《运动鞋鉴别通用要求和判定方法》(T/CAQI 125-2020)团体标准自2020年6月29日起发布,2020年6月30日起实施。

记者了解到,在制鞋领域,我国早在1974年就制定了皮鞋标准,之后,各类制鞋标准逐渐增加,迄今共有数百项鞋类标准。标准的检测项目日渐丰富。最早的皮鞋标准主要看是否有缺陷,之后加入了剥离强度等物理指标的要求,现在对限量物质也进行了要求。相关人士认为,鞋类标准的发展也见证了我国制鞋行业的发展进程。不过,随着消费的不断升级,消费者不仅要买到优质的鞋,还要买到正品鞋。特别是在网购大潮下,鞋类品牌官网之外的第三方电商平台如雨后春笋般层出不穷,“鉴真”需求也水涨船高,从而推动了相关标准的出台。

原中国质量检验协会理事邓瑞德表示:“《运动鞋鉴别通用要求和判定方法》团体标准使得运动鞋鉴别在操作中有据可循,是鞋类鉴别领域的首个标准,也是鞋类鉴别领域的重要里程碑。该项标准的制定和发布不仅进一步保障了消费者的网购权益,也

将在很大程度上推动行业理性健康发展。”

鉴定师行业仍“粗放发展”

记者在声称“先鉴别,再发货”的某电商平台了解到,消费者通过该平台买鞋,可以通过平台资深鉴定师迅速获得鉴定结果,资深鉴定师甚至可以在几秒钟内完成鞋盒、鞋标、中底、鞋垫、型号、配色等鉴定工作,鉴定结果也牵动着消费者、鞋贩子和球鞋平台方的利益和名誉。

某运动鞋鉴定师告诉记者,虽然一次鉴定的费用不过几元钱,但鉴定的单数乘以单次鉴定费用,每天也能获得不菲的收入。

鞋类鉴定师是否需要考证?该鉴定师告诉记者,球鞋鉴定师前期积累经验阶段,其实不需要投入太多金钱成本,主要是时间和精力。

“最早是在网上搜集球鞋‘大神’们的鉴定帖子,学习别人的经验。同

时,研究各个代工厂的工艺,从各个渠道拿到市面上还未发售的球鞋进行预习,甚至会偷偷从假鞋贩子的朋友圈里看看他们最近的动向。”该鉴定师表示。

近年来,球鞋消费热度不减,不过,球鞋鉴定师这一职业并没有随之变得更加规范和标准化。

据记者了解,大量涌入鉴定师行业的新人都集中在人才梯队的中下游,顶级鉴定师寥寥无几。行业内叫得上名字的“鉴定大神”更是屈指可数。即便是“鞋圈”知名的鉴定师,其知名度的建立也主要来自大众口碑,并没有任何官方认证。不少业内人士表示,有些鉴定师的名气是靠炒作助推起来的。

一位刚刚在某电商平台经过鉴别服务购买一款运动鞋的消费者告诉记者:“有鉴别标准,也需要同样标准化的鉴别人才,这样可能才能让消费者彻底放心网购。”