新沂农商行全力支持稳企业保就业

今年以来,江苏新沂农商银行积极应对新冠肺炎疫情所带来的不利局面,牢记使命担当,聚焦主责主业,紧紧围绕“金融支持稳企业保就业”中心工作,扎实做好“六稳”工作、全面落实“六保”任务,为企业恢复生产和经济社会稳定发展提供强有力的金融支持。

该行扛起责任担当,与企业结成命运共同体。加大疫情期间信贷投放力度,支持三农与小微企业渡过难关。该行向人行申请再贷款,推出了支小专项贷款,在政策、资金、宣传、人力等方面加强保障,支小贷款执行优惠利率4.55%-5.55%。截至2020年6月末,已发放专项支农支小贷款3.16亿元,户数1406户。推出针对抗击疫情恢复生产的信贷产品“众诚易贷”,受到客户好评。该行用好用足政策,降低三农及小微企业融资成本。疫情期间,该行向人行申请再贷款,推出了支小专项贷款,执行优惠利率4.55%,较原综合利率下降30%以上,让利超过2000万元。同时为涉农保供应主体办理贴息贷款3590万元,减免利息71.8万元。此外,加强政策供给,下发文件,明确要求对于受疫情影响较大的企业,相关支行不得盲目抽贷、断贷、压贷。采取利率下调、利息减免、不计罚息等措施帮助农户及小微企业渡过难关。

该行优化服务机制,争当民营小微企业“成长伙伴”。积极开展企业走访活动,精准对接服务。疫情以来,该行开展走访活动,截至6月末,累计走访小微企业1200余家,意向融资企业42家,融资需求1.56亿元,完成贷款发放8户,金额4700万元;对全市外贸企业开展走访营销,累计走访56家外贸型企业。同时建设中小企业服务中心,单独配置人力资源、单列信贷计划。以深入推进“百行进万企”为抓手,将服务重点向行业带动型、高效农业、新兴战略型制造业龙头企业有效倾斜。截至2020年6月末,该行为300余家中小微企业提供了金融服务,贷款余额20.65亿元。

此外,该行坚守三农初心,勇当脱贫攻坚的“排头兵”。持续加大弱势群体金融支持,致力脱贫致富事业。满足农村弱势群体的资金需求,扎实做好扶贫小额贷款发放,做到对新一轮建档立卡低收入农户扶贫需求全覆盖,着力提升金融精准扶贫效率。截至6月末,该行扶贫小额贷款发放余额达到1.53亿元,户数5906户;重点扶持新型农业经营主体,及时推出生猪养殖贷,截至2020年6月末,发放生猪及能繁母猪贷款1500余户,余额1.06亿元;对家庭农场、专业合作社等新型农业经营主体及本市水蜜桃、葡萄、鲜切花等产业开展集中走访,聘请农业专家为农户开展农业技术培训与市场指导,截至6月末,发放新型农业经营主体贷款1900余户,金额3.9亿元,其中本年度新增新型农业经营主体客户500余户,新增金额近1亿元,有力支持了农业转型升级。

该行不断强化科技支撑,争做金融创新“先行者”。为解决农户担保难及农村地区担保链问题,该行加大小额信用贷款推广力度,实行15万元以下免担保信用贷款,10-15万元之间只需要家庭成员提供担保。上线“富通快贷”线上全流程业务;建设推广“富通钟吾”智慧社区平台。积极对接公积金、人社、电力、大数据中心等部门,整合社区周边生活服务资源,逐步完善服务版块,不断提高智慧社区平台的功能性、交互性、参与度。 (冯 双)

萧县农商银行联合萧县人民银行开展党支部共建活动

日前,安徽萧县农商银行机关第三支部联合萧县人民银行党支部组织党员和业务骨干前往萧县龙城镇前梅社区开展“党员进社区”活动。

活动现场,党员和业务骨干为居民讲解金融知识,讲解电信诈骗的主要手段,同时进行理财、存款保险制度等内容的宣传讲解;就群众关心的“信用贷”问题、电信诈骗等问题一一做出解答,并提示大家应该树立正确的消费观,正确评估自身偿还能力,选择正规金融渠道和信贷产品。特别提示社区居民,在网上购物的时候,一定要选择正规网站,遇到邮件、短信或聊天工具发来的“安全中心,认证中心”链接时,一定要警惕,不要点击,切勿透露账号和密码,谨防上当受骗。同时为现场群众发放宣传折页及纪念品。

党员到社区报到开展志愿服务,既是创新企业党建工作机制的重要载体,也是企业党组织应尽的政治责任和社会责任,更是银行打通服务居民“最后一公里”的重要契机。为此,萧县农商银行党委在全行部署开展“党员进社区”活动,以“支行与社区结对共建”为主要形式,以“联建、联创、联办、联管”为主要内容,组织党员、团员青年及业务骨干走进社区,努力探索社区金融服务的新路子,把党建与经营发展有机结合起来。

“党员进社区”活动,以丰富党建工作内涵为撬动,以提升网点客户体验为基础,以增强社区经营的有效性为目标,真正解决好社区“进得去”,客户“请进来”、“留得住”的问题,打造了一个萧县农商银行党建工作和社区金融的新品牌。

“党员进社区”活动取得了积极的成效,不但拓展了党建工作内容、锤炼了党员干部的作风,且有力地促进了业务经营发展,吸引了更多的社区居民了解萧县农商银行、走进萧县农商银行,并逐步成为该行的忠实客户,扩大了萧县农商银行品牌影响力,增强了该行银行品牌在社区居民中的知晓度、美誉度和好感度。 (石贤旭)

又讯 近日,一场别开生面的意识形态工作专题培训会在萧县农商银行总行举行,全行班子成员、支行行长、分理处主任和中层干部共60余人参加。会议邀请萧县县委宣传部副部长李荣华为大家讲授意识形态工作专题辅导课。李荣华从什么是意识形态、我国当前主流意识形态以及我国意识形态领域面临的挑战等3个方面,结合身边发生的日常事件,深入浅出,为大家带来精彩纷呈的知识大餐、思想营养。授课图文并茂、生动有趣,有案例分析,有数据支撑,有理论高度,有问题剖析,有经验传授,达到了启迪人、教育人的目的,使大家对意识形态的认识有了质的提高。

此次培训进一步提升了广大党员干部对意识形态工作的认识水平,为做好意识形态工作提出了明确要求、指明了方向。提升了全行干部职工的政治站位,促使领导干部保持政治清醒,增强政治自觉,充分认识做好意识形态工作的重要性和紧迫性,绷紧意识形态斗争这根弦,切实把意识形态工作做实做好,牢牢掌握意识形态的领导权和话语权。

江南农商行参与创设标准化票据

为规范标准化票据融资机制,更好服务中小企业和供应链融资,近期中国人民银行推出了标准化票据产品。7月28日,央行公布的《标准化票据管理办法》正式实施,当日全国共有14单近期创设的标准化票据产品成功发行。江南农村商业银行以投资者的身份积极参与此次标准化票据发行,投资标的为宁波银行的《宁行票企赢2020年度第一期标准化票据》,底层资产为江苏银行承兑的未贴现银行承兑汇票。

继江南农村商业银行以投资者身份参与标准化票据首单发行后,为进一步了解标准化票据业务,灵活掌握业务模式,该行立即与宁波银行开展标准化票据的第二次合作,趁势发行了“宁行票聚赢江南农商行2020年度第一期标准化票据”。此单标准化票据在创设中,江南农村商业银行作为原始持票人提供票据资产,同时积极参与此单标准化票据的承销。

据悉,票据融资增长迅速,在社会融资规模中占比提升。2019年,全市场累计签发承兑票据20.38万亿元,同比增长11.55%;票据签发承兑量在社会融资规模中占比5.07%,较上年提升0.2个百分点。标准化票据作为中国人民银行与票据交易所推出的全新产品,也是未来票据市场的转型方向。

标准化票据既是中国人民银行与票据交易所推出的全新产品,也是未来票据市场的转型标志。江南农村商业银行通过参与此次产品的创设,也是在标准化票据业务道路上进行了一次成功的探索,同时熟悉了标准化票据业务的流程。未来该行将进一步运用好标准化票据等金融工具,充分发挥地方金融机构优势,全力支持中小微实体企业的发展。 (周赟栋 陈根山)

老字号片仔癀焕发新活力

近日,60多年前片仔癀老药厂(漳州制药厂)产的安宫牛黄丸吸引了众人的关注。作为中华老字号的传统中医药企业,片仔癀药业因生产国宝名药“片仔癀”而享誉海内外。

说起片仔癀老药厂生产的安宫牛黄丸,不得不说起它的前身,福建漳州老字号——同善堂药局。“同善堂”药局创办于清乾隆三十年(1765年),以药材道地、工艺精湛声名远播。创始人周廷扬不仅满腹诗书,且精研岐黄之术,通晓脉理,对于药物性味和炮制方法尤为精道,尤其主张诊病开方必须讲究药材道地和炮制。

当年,清代大学士、乾隆恩师蔡新的母亲患病,遍请城中名医投药,皆不见痊愈。后来,府尹举荐周廷扬去诊治,他认真审慎地诊断后,开了药方,但太夫人服后仍不见起色。周廷扬感到诧异,认为他确已对症下药了,何以疗效不大呢?经过细心观察后发现,原因是“治疗沉疴久病者,不宜用生药,应多用炮制之药”。于是周廷扬亲自遵古法炮制,煎熬进送,蔡新母亲的疾病得以痊愈,周廷扬名声大噪。为表达感谢,蔡新特送一匾额,上书“心稽指化”四个大字,并附序曰:“廷扬周生,究岐黄术,知本末先后之序,方无殊色,而致效甚速,亦可为能见大意者也,因书以颜其堂”。周廷扬由此名声大振,后开办同善堂药局。

同善堂药局从创立之初就视质量如生命,以坚持做“良心药”闻名,传承了数百年。其中著名的安宫牛黄丸、乌鸡白凤丸长期受到老百姓信赖。

说到这,究竟同善堂药局与片仔癀又有何关系呢?众所周知,片仔癀源于明朝宫廷秘方,一位宫廷御医因不满暴政,携秘方而逃,隐居漳州璞山岩寺为僧,后为救济当地民众疾苦而悬壶济世,利用宫廷秘法精制成片仔癀。就这样片仔癀在璞山岩寺代代流传,到了民国初年,璞山岩寺的最后一名住持还俗,与漳州“馨苑茶庄”庄主李珠结为夫妻,继续制售片仔癀。

1956年公私合营,以同善堂、馨苑茶庄为基础,组建“公私合营同善堂联合制药厂”;1957年,又与“神曲厂”合并,成立“公私合营漳州制药厂”;1966年,转为地方国营,改名“漳州制药厂”,片仔癀药业的发展由此奠定基础。漳州制药厂严格遵循同善堂安宫牛黄丸的传统工艺,精选道地药材,严守古法炮制,生产出的安宫牛黄丸疗效显著,畅销海内外。其中,漳药牌安宫牛黄丸主要在国内销售,荔枝牌安宫牛黄丸则在海外市场销售。

同善堂药局研制的安宫牛黄丸,是创始人周廷扬之子周寿彭依据吴鞠通所载处方和同善堂祖传炮制技艺研制,疗效甚佳,而疗效甚佳的秘密就来源于安宫牛黄丸的选材和对于质量的把控。

这道挑拣的工序,每次都要由店里三位经验丰富的老师傅重复进行,再由掌柜逐一检查,方可入药。当时,业界流传着一种说法,说同善堂的掌柜挑选牛黄比挑选家中要入口的大米还要认真。

片仔癀和同善堂的安宫牛黄丸又是许多华侨“下南洋”行囊中必备的东西,扮演着保护健康、寄托乡愁的重要角色。伴随着华侨的足迹,同善堂在东南亚知名度不断上升,并逐步传播到世界各地。

片仔癀药业秉持生产名药片仔癀的工匠精神,结合传统古法工艺和现代先进技术,匠心精制,严格把控片仔癀牌安宫牛黄丸的品质。为了解决麝香原料安全性、有效性问题,2007年以来,片仔癀药业先后在四川理县和陕西凤县设立了两处林麝标准化养殖基地,并制订相关质量和技术标准,片仔癀牌安宫牛黄丸选用上等天然麝香,确保品质与疗效。

除此之外,片仔癀药业还建立了完善的供应链管理体系,保证从原材料—生产—物流全过程无污染。生产严格按照GMP标准,结合现代化生产技术,同时购进大量的优质生产检验设备,为质量把控提供有力保障。

随着互联网的兴起,传统的老字号面临着新的挑战,片仔癀董事长刘建顺坚信,依靠中医传统文化理论,一定可以让老字号品牌焕发“新春”。在充分尊重和挖掘传统中医文化理论的基础上,从传统走出的中医药制造企业,更需要创新动能,为了破局,片仔癀下了两步棋:一是通过建立林麝标准化养殖基地,保证片仔癀产品原料的可持续供应;二是用科学方法诠释片仔癀的药理和机理,凸显传统特色优势,帮助片仔癀进一步获得世界广泛认可。前者是更好地保证片仔癀的产品品质,后者是扩大片仔癀的品牌影响力。

如今,以传统文化为基、质量品牌为两翼,跨上新时代新信息新技术高速路的百年老字号片仔癀,正焕发着无限的青春活力,朝着战略新高度砥砺前行。

灌云农商行助力“六稳”“六保”又有新举措

近日,江苏灌云农商银行在落实金融支持“六保”20项责任清单的基础上,出台《支持“六稳”“六保”信贷指导意见》,突出直达性政策工具定向运用,落实落细延期还本付息,增加信用贷、首贷、中长期贷款投放,降低企业融资成本等政策,进一步畅通金融和实体经济传导渠道,助力稳住经济基本盘。

该行《支持“六稳”“六保”信贷指导意见》设4大目标任务:积极落实小微企业贷款实施阶段性延期还本付息政策,对符合条件的客户实施阶段性延期还本付息,做到“应延尽延”。注重第一还款来源,减少对抵押担保的依赖,加大信用贷款投放,截至2020年末,信用贷款较6月末增幅10%以上,余额增加2亿元,其中小微企业1亿元。对普惠小微企业(单户授信1000万元及以下的小微企业贷款、个体工商户和小微企业主经营性贷款),降低小微企业贷款利率,截至2020年末,小微企业贷款较上年下降不低于50个基点。提升中长期贷款比例,贷款金额超过客户年收入的原则上都应以中长期贷款发放,贷款期限最长可以延长至5年,截至2020年末,全行中长期贷款(不含车贷、商住房按揭类贷款)增幅较6月末不低于20%。同时,要求严格执行该行金融支持稳企业保就业实施方案,对方案落实不力的单位负责人和客户经理,将从严从重处理。 (开军义)

睢宁农商行多策赋能助力普惠金融

为进一步落实服务乡村振兴战略、普惠金融等重点领域工作要求,江苏睢宁农商行不断加大金融支持和配套服务。一方面推进“网格化”建设。该行建立了覆盖全辖区“一表、一图、一说明”标准化的网格服务模式。截至6月末,已完成全辖内59个自然村、7个市场“一表、一图、一说明”信息的采集工作,期间共计对接服务小微企业4827户,个体工商户9485户。其次,开展“三走访”活动。组织动员全行各网点在辖区内开展“普惠金融进市场、普惠金融进企业、普惠金融进社区”的三走访活动,将政策信息送到位,及时搜集了解小微企业经营情况及资金需求缺口,实行一户一策,分层分类建立客户档案,持续做好金融服务工作。同时,做好“政银企”对接。积极参加睢河、沙集及岚山等镇区政银企推荐会议,开展银企一对一座谈,结合各项优惠政策,宣传介绍小微企业特色产品的额度、利率及担保方式,做好支持小微企业复工复产和新型农业经营主体贷款定向投放。此外,通过银保监局、县人行、金融办等上级部门推送名单做好企业走访对接,由网点联系人作为第一责任人及时对接提供融资服务,并做好相应政策支持。

(魏威 记者 陈思羽)

沛县农商行引导干部职工杜绝餐饮浪费

为贯彻落实习近平总书记对制止餐饮浪费行为做出的重要指示精神,引导餐饮服务健康发展,提倡“厉行节约、反对浪费”的社会风尚,江苏沛县农商银行多措并举,杜绝餐饮浪费 。

该行及时向广大干部职工发出《“厉行节约、反对浪费”的倡议书》,要求广大干部职工自觉弘扬中华民族勤俭节约的传统美德,树立节约光荣、浪费可耻的思想观念,加大厉行节约、反对浪费宣传,积极营造文明用餐、厉行节约的良好社会风尚。机关食堂在餐厅显要位置张贴“厉行节约、反对浪费”“文明用餐、勤俭节约”“光盘行动”等标识牌,时时提醒就餐者适量取餐,引导就餐者避免浪费。

为提高员工餐厅服务质量,有效避免餐品浪费,该行食堂按照“营养、健康、适量、节俭”的原则,制定和完善餐饮服务操作规范和文明用餐行为,自觉抵制消费陋习,引导干部职工科学消费、理性消费,为文明用餐、节俭消费提供便利,营造良好餐饮环境,杜绝“舌尖上的浪费”。

(吕尊帆)

赣榆农商行获连云港市“慈善之星”称号

近日,江苏赣榆农商行被连云港市慈善总会评为2019年度“慈善之星”。

作为深耕本土的地方银行,赣榆农商银行始终秉承“不忘初心 责任金融”的经营理念,倾力社会公益事业,在圆梦助学、扶贫济困等方面践行社会责任,为贫困家庭和困难职工送去温暖,多次向连云港市慈善总会、赣榆区见义勇为基金会、赣榆区红十字会、贫困村等捐赠善款,累计捐款290余万元。在脱贫攻坚领域,该行积极响应国家号召,统筹推进脱贫攻坚工作,积极创新扶贫方式,持续推进金融精准扶贫,为地方全面建成小康社会、实现“十三五”规划圆满收官贡献力量。

(程文军 吕丽)

泗洪农商行加大普惠信用贷款投放助力稳企业保就业

今年以来,江苏泗洪农商银行不断加大普惠小微信用贷款投放力度,有效解决中小微企业贷款担保难题,为稳企业保就业提供有力的金融支撑。

该行首先出台专项方案,明确投放责任。不断明确信用贷款投放和推广工作职责,做到分工具体、责任到人。结合实际制定《推进“普惠小微信用贷款”投放工作实施方案》,出台《对抵押类客户发放信用贷款的实施细则》,重点对符合准入条件的普惠型小微企业贷款客户,含单户授信1000万元及以下的小微企业、个体工商户和小微企业主发放信用贷款,持续推动普惠信用贷款投放。

其次优化信贷流程,拓宽支持载体。该行对符合信用贷款条件的客户积极给予信用贷款的授信准入,不断简化、优化现有信用贷款管理流程,提高授信效率。同时,持续强化市场调研,从差异化竞争方面创新信用贷款产品,加大对创业小钱包诚信贷、家信贷、企信易贷等特色信用贷款产品推广力度。

此外加快投放进度,落实尽职免责。该行坚持强化绩效引领,根据普惠信用贷款序时目标任务完成情况,每5天通报一次,按月考核兑现,有效加快了投放进程。同时,不断建立健全小微企业信用贷款尽职免责制度,严格执行民营和小微企业贷款尽职免责管理办法,落实信用贷款尽职免责要求,释放客户经理营销潜力,形成“想放、愿放、敢放”的良性机制。

截至7月末,该行普惠小微信用贷款余额已达2.05亿元,较5月末推广以来增加8237万元。 (姚 刚)

沭阳农商行党建工作荣获省联社两项荣誉称号

日前,在江苏省联社组织召开的庆祝建党99周年座谈会上,沭阳农商银行党委荣获“四好”领导班子创建工作先进单位,该行马厂事业部党支部获评“四强”示范党支部。

近年来,沭阳农商银行党委高度重视党的建设,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引,全面贯彻新时代党的建设总要求和党的组织路线,在省联社党委的正确领导下,坚持党建工作和经营发展“两手抓、两促进”,把党建工作成效转化为全行发展动能,为推进全行高质量发展提供了坚强有力的政治保证、组织保证和纪律保证。特别是新冠肺炎疫情发生以来,全行各党支部和广大党员干部迅速贯彻落实上级各项决策部署,压实防控责任,落实防控措施,积极支持复工复产,取得了统筹推进疫情防控和经营发展的阶段性成效。

该行马厂事业部党支部拥有一支党性坚定、团结奋进的党员集体。在支部书记孟凡富的带领下,紧紧围绕扎根基层、服务三农的理念,充分发挥党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用,坚持以“提高素质、服务群众、干好工作”为核心,团结带领广大党员和全体干部职工与时俱进,全力融入地方乡村振兴和普惠金融大局,展现新时代共产党员良好的精神风貌。此次获得两项荣誉,标志着沭阳农商银行党委坚持党建引领、从严从实加强基层党组织建设取得的显著成效。今后,沭阳农商银行党委围绕党建抓工作,抓好党建促发展,通过提升党建工作质量、推动党建工作与业务经营相互促进、融合发展。

(胡玲玲)