

盛泽:向着具有世界影响力的“时尚之都”大步迈进

在全国乃至全球纺织业界,吴江高新区(盛泽镇)的地位举足轻重。这里年产各类纺织服装面料230多亿米,占全国长丝织物的45.3%;这里是我国丝绸纺织产品的主要生产基地、出口基地和产品集散地。吴江高新区(盛泽镇)以“提升世界影响力,打造国际竞争力”为目标,用时尚赋能创新创业、用“互联网+”引领智能制造,着力打造“时尚之都”新名片。

扩大影响 产业集群“走出去”

今年6月16日,盛泽举行首届时尚周活动,4天时间,时尚创意与东方文化交相辉映、专业论坛与产业发展相得益彰,金顶奖与新生代设计师同台绽放。通过政府搭平台,盛泽企业与上下游企业、国内外一线设计师积极对接,开拓思路、研发新品、加强品牌建设,进一步扩大了盛泽纺织产业的影响力,推动盛泽纺织产业集群以更加开放的姿态“走出去”。

7月15日,为期3天的大湾区国际纺织服装服饰博览会在深圳开幕。由151家参展企业组成的吴江高新区(盛泽镇)“东方展团”大放异彩,真丝、天丝、大提花、醋酸、环保再生纤维等上万

款新品面料琳琅满目,新花型、新材料、新技术、新功能的运用让人目不暇接,全面展示着盛泽的硬核实力。这是继成功举办首届盛泽时尚周之后,“东方展团”的全新亮相。

“我们有文化的积淀、产业的基础、创新的实力做支撑,再加上北京、上海时尚周主办方的助力,让一个区镇的时尚周跨越多个台阶,成为全国的时尚盛会,其影响与意义远超预期。”吴江区委常委、吴江高新区党委书记、盛泽镇党委书记王益冰说,通过时尚周这个支点,撬动了国内外的时尚平台,让设计界的众多优质资源关注盛泽纺织产业的转型升级,双方协同发展的合作越来越多。

抢占先机 赢来柳暗花明

对盛泽的纺织业来说,今年是异常困难的一年。疫情导致的消费端需求萎缩,使得国际国内市场订单大幅减少;中美贸易摩擦、行业大洗牌、周期性下行、梯度转移加剧……多重不利因素叠加让盛泽的纺织企业遭遇前所未有的挑战,有些中小企业甚至停产了。

站在爬坡过坎的一个关键路口,盛

泽的纺织产业集群韧劲十足、优势明显,只要加快供给侧结构性改革,就能在危机中抢得发展先机,率先赢来柳暗花明。思路清晰的同时,解题的方法已经找到。该镇通过创新驱动和创意设计增强行业水平,引领新品开发,提升产业含金量、产品附加值和品牌价值。通过升级装备及智能化水平,有效嫁接新技术、新模式,提高生产率,优化产品结构,焕发新生机。

“创新、创意与工业互联网+,解决了订单、生产和盈利问题。如果盛泽的布每米能多卖一元钱,230亿米的产量,就能多挣230亿元。”盛泽镇经发局局长宗亮说,纤维、面料为服装服务,而盛泽恰恰是创新能力最强的地区之一。

三张名片“破茧成蝶”的嬗变

丝绸古镇、纺织名城、时尚之都这三张名片,一脉相承继往开来,丝绸古镇记录了绸都的底蕴,纺织名城彰显千亿产业的底气,时尚之都则是盛泽“破茧成蝶”嬗变的开始。

打造世界级高端纺织产业集群先行区,“两园一区一城”是主要着力点。其中,循环经济产业园将根据一体化示范区生态绿色的要求,对标国际纺织后

整理环节前沿技术先进工艺,在强链补链中助推从纺织大区向纺织强区迈进;新兴产业园将借势一体化机遇,围绕大健康、智能制造与科创孵化,大力发展高新技术和战略性新兴产业,提升吴江高新区含“新”量;集中工业区将重点做好“加减法”,以打造“世界级高端纺织产业集群”为切入点,用好负面清单,大力实施“退二优二”,腾空间促提升;东方丝绸市场连续7年交易额超千亿元,在我国纺织专业市场中名列前茅。“未来时尚城”的发展新定位,正加速创意设计、赛事展会、时尚发布等要素在这里集聚。

“中流击水勇为先,鹰击长空实为要。”王益冰说,未来可期,但盛泽人必须抢抓机遇、务实奋进。时尚的产业、时尚的生活,能让城市更具影响力、吸引力,从而加速人才、资金流、信息流的汇聚。再加上国家先进功能纤维创新中心、中纺联产业经济研究院、“设界”时尚产业服务平台以及各类纤维面料检测中心、“线上”平台市场的合力推动,盛泽的纺织产业已然站上价格链的高端,向着具有世界影响力、国际竞争力的时尚之都大步迈进。

(忽艳 邓婧)

昆山陆家镇多措并举夯实消防安全“堤坝”

8月20日,昆山市陆家镇“331”专班对拒不执行责令整改的该镇陆电新村一承租人开出违法租赁罚单,并根据《苏州市出租房屋居住安全管理条例》,对该室承租人处以人民币5000元罚款。这是该镇开展群租房整治工作以来,首例因违反《苏州市出租房屋居住安全管理规定》受到行政处罚的案件。

今年以来,昆山陆家镇“331”专项行动严格对照“四类隐患”排查整治工作要求,紧绷安全稳定这根弦,持续深入加大隐患排查整治力度,坚决采取“关闭取缔、停产整顿、顶格处罚、联合惩戒”等严重处罚措施,从源头上压减风险隐患,筑牢夯实消防安全堤坝。

常态“回头”可视管理。针对该镇夏桥社区周边配套设施较少,“车库开

店、出租人”现象“回潮”。该镇“331”专班联合社区,通过“网格治理+综合执法+三色管理”机制,对合规自住车库进行合规化改造,并交物业常态化日常管理。同时以夏桥家园车库整治常态化管理工作为试点,有机融合公安“一标三实”工程,落实“红、黄、绿”三色、分类管理,完成试点小区全部车库可视化公示牌张贴及相关配套工作,实现了线上线下互通关联。在全镇范围内全面扎实推进车库安全隐患整治“回头看”,实行“一事一议”,修编制定相关车库整治工作方案,并落实常态化带班督查、规划指导车库整治,取得了阶段性成果。

攻坚“清零”织密防线。今年,该镇“331”专班持续大力度深入开展出

租房在册隐患清零攻坚行动,通过对重点区域投放“人脸识别系统、失信惩戒、后台断电”等措施,压实各方责任,从源头上对出租户、承租户、进出小区人员进行有效管理;同时,扎实开展了自建房违章建筑出租专项整治行动,消除了违建出租存在的消防安全隐患问题。截至目前,已累计合规化改造出租房11188套,完成率达95%以上;持续狠抓住宅小区电动自行车停放充电棚建设改造工作。

动真碰硬力除隐患。面对餐饮场所“气瓶总量超标、电气线路私拉乱接、消防器材缺失”等问题,该镇持续深入开展了餐饮场所联合整治行动,

对镇区餐饮场所进行了全面的隐患排查,对重点部位尤其是灭火器、灭火器、液化气钢瓶、燃气报警器等进行了合规、合理定位,张贴了宣传标识,逐步建立完善了餐饮场所规范化管理新模式;同时,深入推进智能燃气联网报警器安装工作,计划年底前完成全镇650家餐饮场所智能燃气联网报警器安装工作。

陆家镇相关负责人表示,下一步,该镇将严格按照“巩固、规范、提升、长效”总体要求,针对重点区域、重点部位,持续有力组织开展拉网式、地毯式排查行动,为人民群众生命财产安全保驾护航,有效促进陆家经济社会又好又快健康发展。

(沈萍 记者 汪宏胜)

“农商行金融方案”又增新内容

昆山首家“金融e家”开业

近日,“普惠乡村行·共走振兴路”——“金融到家”专项行动启动仪式暨昆山市首家“金融e家”举行开业典礼。

昆山一直是全国县域经济发展的排头兵,也是全国农村金融环境建设的先行区域。近年来,人民银行苏州市中心支行认真贯彻落实党中央国务院关于乡村振兴和农村经济金融建设的决策部署,根据各地不同的人口规模和资源,特别是先富起来的苏州农村居民的需求,按照“一县一特色”“一行一品牌”的建设方针,积极探索具有苏州特色的农村普惠金融服务点的建设和推广路径。“永共村金融e家”正是昆山农商行在人民银行昆山支行的大力支持下,在原有永共村农村金融综合服务站的基础上,结合昆山市政府市民驿站的

项目精心打造的农村普惠金融智能服务领域。

据悉,“金融e家”打通了社保、医保、行政审批、农村农业等不同领域的信息系统,实现了数据互通、信息共享。村民不用出村,就可以在“金融e家”享受较为全面的公共服务、社保服务和金融服务。以“金融e家”的方式为村民及其周边社区居民提供融合金融、市政、党建宣传等一站式服务的普惠金融智能服务,这在全省还是首创。

“金融e家”的推出,是昆山农商银行围绕市委市政府“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”乡村振兴战略,推出的又一重大普惠金融举措。作为昆山本土银行,昆山农商银行一直积极投身于乡村振兴事业。他

们与市农业担保公司合作,推出了“农民创业贷”,累计为3070户发放8.31亿元创业贷款;推出了满足南片水乡农房翻建需求的“建房贷”,已累计发放8.41亿元,惠及3000多户农户;配合农业农村局,搭建了农村资金监管平台,为全市195个村、622个经济组织提供服务,广受好评;配合人社和医保局,推进59家社保金融超市的建设,大幅提升了居民享受服务的便利性;在市医保局和卫健委的支持下,打造移动医疗服务,目前注册用户已超5万户;今年7月28日,与市农业农村局合作,搭建线上直播平台,实现了昆山与碧江特色农产品“带货”。各项举措为助力昆山乡村振兴建设提供了“农商行金融方案”。

为更好地探索普惠金融的服务形式,去年以来,昆山农商银行与周市镇

开展结对共建,双方以党建为引领,积极探索社会治理网格化、党建网格化、金融卫士网格化的“三网融合”村级服务。

在当天的启动仪式上,昆山农商银行还举行了“昆山市农村集体三资管理系统项目”签约,发布了“家庭备用金”产品。昆山农商银行党委书记、董事长谢铁军表示,在先行先试基础上,近期将在周市新增2家“金融e家”,在取得成功经验后向全市推广,在城乡结合部以及老百姓集中居住区建设10-20家“金融e家”,拓宽服务覆盖面。同时全面推进“金融到家”专项行动,派驻骨干员工赴党群服务中心、服务站担任金融顾问,将昆山农商银行的“阳光化”服务送到每家每户。

(姚琼 记者 汪宏胜)

不断开辟非油销售新模式

苏州石油以优质服务为美丽苏州“加油”

“大家可以品尝一下桌上我们准备的泸州老窖‘三人炫’小杯白酒,用舌头细细品味它的醇厚绵柔和回味悠长……”日前,一场“泸州老窖三人炫”大客户品鉴会成功举办,该活动是由中国石化江苏苏州石油分公司(以下简称苏州石油)携手北京龙禹石油化工有限公司联合举办,也是泸州老窖“三人炫”产品首次在易捷渠道公开亮相发布。

此次品鉴会有效增进了消费者对中石化易捷便利店、泸州老窖品牌的认知和“三人炫”品质的认可,现场订单高达30余万元。“我是中石化易捷便利店的老客户,对易捷推荐的商品质量都非常信任,这次的白酒新品‘三人炫’我尝了确实非常好,立马订购了,自己喝、送人都是不错的选择。”品鉴会现场,客户李先生说。

近年来,苏州石油不断加强非油品业务,秉承“品质保证、价格合理、服务快捷”的经营宗旨,着力打造集加油、购物、餐饮、汽服等为一体的多功能终端销售网络。该公司坚持改革引领、创新驱动,不断开辟非油销售新模式,提高服务水平,在今年新冠肺炎疫情形势下,防控经营两手抓,服务不打烊,持续为苏州人民的美好生活“加油”。

疫情之下,直播经济成为一道消费盛景,乘着“直播”的东风,中国石化江苏分公司及时推出“石化到家”销售平台,组

8月20日,国网江阴市供电公司澄江业务所派出7名员工,对10千伏红光东站变北线进行改造,提升高温高负荷下供电可靠性。

8月7日进入“立秋”后,江阴高温天气热度不减,当日下午,江阴电网调度负荷三次创历史新高,14时42分,江阴电

江阴供电全力以赴确保迎峰度夏

网调度负荷奋力冲高,攀升至433.79万千瓦,一举突破2019年的历史最高值433.63万千瓦,创出历史新高。随后负荷又连续两次刷新记录,于15时31分达到437.75万千瓦。目前,江阴电网运行稳定,用电平稳有序。

近日持续出现高温天气,居民空调等制冷负荷显著增加,同时随着江阴经济稳步恢复,用电需求增长较为明显,拉动电力负荷攀升。1至7月份,新桥镇供电量增速最高,同比增长82.75%;高新区供电量最大,为26.59亿千瓦时,占全市供电量的20.54%。

为确保迎峰度夏期间电网设备安全

运行,国网江阴市供电公司提前整治重载线路5条,超重载配变15台,配变关口“低电压”494个、用户“低电压”244个,全面消除超载、低电压问题。配合政府开展小区电线私拉乱接和群租房安全隐患治理,整改问题497处。完成1100座基础输电杆塔无人机巡检,初步建成输电

线路智能监控平台,安装线路视频监控225套。开展配网不停电作业729次,多供电量231.78万千瓦时。同时,该公司加强电网维护,完善应急机制,增强应急处置能力,未雨绸缪备战迎峰度夏,制定江阴市大面积停电应急预案,举办迎峰度夏防汛防台反事故演习,高效应对暴雨、大风等恶劣天气。据预测,如果近期气温持续升高,江阴电网还将迎来新的用电高峰。对此,国网江阴市供电公司将密切跟踪负荷走势,科学合理调度,优化运行方式,全力保障江阴电网安全稳定运行和电力供应。

(奚艳 沙少波)

江阴市中医院“院府合作”惠及百姓

近日,江阴市中医院医疗集团与徐霞客镇人民政府“院府合作”签约仪式在中医院医疗集团马镇分院举行,这是深入推动江阴市医药卫生体制改革的又一举措。签约仪式现场,双方领导共同为江阴市中医院医疗集团马镇分院、江阴市中医院医疗集团徐霞客社区卫生服

务中心揭牌。

江阴市中医院医疗集团党委书记严海东在签约仪式上指出:江阴市中医院医疗集团将制定好专、学科建设发展规划,有计划、有步骤地加快市中医院与马镇分院的重点专科建设步伐,多措并举提升服务能力;充分发挥医疗资源的集约优势,实现资源共享,最大限度方便徐霞客镇群众看病就医,为百姓提供全生命周期健康服务;通过院府合作,更广泛推进徐霞客镇医疗机构中医药适宜技术的临床应用,做实家庭医生签约履约服务,突出特色体现中医惠民。

徐霞客镇党委书记陈剑雄在讲话中强调,地处江阴市最南端的徐霞客镇与江阴市中医院医疗集团院府合作意义重大,是一项惠及徐霞客镇百姓的民生工程,希望院府合作能够达到:龙头医院资源下沉,全面提升基层服务能力并惠及民生;基层医疗机构在公共卫生、基本医疗方面提高水平促规范;政府加大对健康事业的扶持力度,融入锡澄一体化战略规划。

江阴市卫生健康委员会党委书记、主任谈海平在签约仪式上强调指出:江阴市作为全省医疗卫生体制改革的先行试点城市之一,全市医改工作逐渐进入深水区,希望市中医院医疗集团和徐霞客镇人民政府要将框架协议中的各项任务落细、落实,以点带面,优质资源和政府主导加快形成可复制、可借鉴的院府合作模式。

江阴市中医院医疗集团将充分利用优质、高效、整合的服务体系,在市委、市政府和市卫生健康委的正确领导下,围绕市委“六攻堅六突破”目标任务,与徐霞客镇紧密合作,坚持改革再出发,惠民更务实,为人民群众提供预防、诊疗、中医药、康复、护理等一体化、连续性健康服务,实现从“以治病为中心”到“以健康为中心”的转变。

(记者 徐良)

徐州市淮海战役暨区域红色文化研究会召开专题学术研讨会

为贯彻落省、市委关于淮海战役研究工作的部署要求,进一步提升学术研究水平,深入挖掘淮海战役时代价值,江苏省徐州市淮海战役暨区域红色文化研究会于近日召开专题学术研讨会,研讨会主题为“淮海战役中中国共产党如何发动引导组织群众”。

会议由淮海管理局党组成员、副局长、研究会秘书长贾萍同志主持,淮海管理局党组书记、局长,研究会会长蒋越峰同志,江苏建筑工程职业学院党委书记、研究会副会长孙进同志,中共徐州市委宣传部二级巡视员刘宗尧同志、徐州市委党校、中国矿业大学、江苏师范大学、江苏建筑职业技术学院、徐州工程学院、徐州医科大学等高校20余名理事和专家共同参加会议。

与会人员围绕“淮海战役中中国共产党如何发动引导组织群众”这一主题,进行了充分研讨。在主题研究思路上,与会专家提出要以人民战争思想、以人

民为主体思想等作为理论支撑,挖掘课题的现实意义和时代价值;从淮海战役中党如何贯彻群众路线的工作经验,针对支前工作制定政策、创新工作方式方法,调动农民积极性、保障农民利益等方面进行深入思考和探讨;从党和军队严密的组织体系、地方基层党组织的建设以及广大基层党员干部的率先垂范作用等多角度展开研究。在主题研究方法上,与会专家提出要从资料中挖掘、开发,与相关理论和现实工作紧密结合,寻找课题的当代价值,在大背景下突出研究重点和课题特色,把握大局,选择能够发挥自己长处的课题,教育当代,服务当代。在主题研究路径上,与会专家提出要发挥研究会的组织力量,加强队伍建设,整合多方力量,形成理论成果,制作一系列精品课程,利用思想政治课堂、学校社团、党性教育基地等平台开展课堂教学和现场教学等,同时专家们纷纷表示要发挥自身特长,积极参与课题研究。

高温天气的持续,易造成食物腐败变质,增加食品安全隐患。为防止食品安全事件的发生,近日,江阴市市场监督管理局祝塘分局的执法人员,对辖区内食品冷库、校园周边、超市、

江阴市市场监管局祝塘分局做好高温季节食品安全监管工作

菜市场等重点监管区域进行集中检查,确保人民群众饮食安全。

结合文明城市创建工作,针对高温季节食品消费特点,重点巡查奶茶果汁等饮品制售单位、冻品冷库、商超等场所,从食品原料是否变质、直接接触食品的人员是否持健康证上岗、索证索票是否齐全等方面进行监督检查,

督促商户提前预防、严格管理、落实责任。其次加大餐饮领域食品安全监管力度,以餐饮服务单位为重点单位,重点检查食品原料采购进货查验、加工制作过程,从业人员健康、餐饮具

清洗保洁、食品留样等重点环节,及时消除食品安全隐患,加大食品安全违法行为的查处力度。同时加强夏季食品安全知识的宣传力度,对生产经营单位、外卖骑手、食品从业人员等进行相关知识宣传,提高食品安全意识和风险防范意识。

(记者 徐良)

肺炎疫情发生后,苏州石油向全系统吹响战疫冲锋号,易捷集中调配物资供应,加强采购、配送工作,并积极协调物流,全力调运补货,为消费者们的日常生活需求提供保障。疫情期间对顾客细心的服务从没有中断过,跑出了服务“加速度”。常熟八站开展“送货上门”的贴心服务,为客户送米、油等各类生活必需品;昆山直分销客户部在疫情期间对客户逐个电话沟通,及时为客户送上消毒酒精和口罩。疫情期间,苏州石油还上线了一键加油程序,油站现场宣传,并在客户群内发布一键加油操作流程,受到客户的欢迎。

“中国石化苏州石油利用渠道平台优势,一直致力于助力优质产品走进易捷平台,为顾客提供高品质、价格优惠具有多地特色的商品,这也是中石化客户至上、用心服务的体现。”中国石化江苏苏州石油分公司相关负责人表示。

(记者 陈思羽 汪宏胜)