

信息传输、软件和信息技术服务业的员工年平均工资居前

“码农”多了 城市科技含量更足

“码农”“程序猿”“攻城狮”……信息技术日益普及,信息科技(IT)逐渐成为一个备受青睐的行业。日前,国家统计局发布2019年城镇非私营单位、城镇私营单位和规模以上企业分岗位就业人员平均工资情况。数据显示,在城镇私营单位中,年平均工资最高的三个行业分别为信息传输、软件和信息技术服务业。有分析指出,哪里的“码农”多,哪里的信息经济就发达,这个指标已经成为透视城市内部经济结构的直观视角。

“码农”成高收入代名词

信息技术迅速发展的今天,“码农”几乎是高收入的代名词。数据显示,在城镇私营单位中,年平均工资最高的三个行业分别为信息传输、软件和信息技术服务业85301元,金融业76107元,科学研究和技术服务业67642元。城镇非私营单位中,则分别是信息传输、软件和信息技术服务业161352元,科学研究和技术服务业133459元,金融业131405元。

IT行业何以雄踞榜首?苏宁金融研究院高级研究员付一夫认为,信息传输、软件和信息技术服务业集技术密集、知识密集、人才密集和资本密集等特征于一身,是典型的高附加值行业。无论是自有经营的互联网企业,还是售卖软件的系统集成商,都有能力从下游公司收取高额利润,因而形成了“码农”行业的高收入。

如今,随着各个行业对于计算机应用的依赖正在持续增强,在设计、建设、使用、维护和保障各个环节,大量“码农”参与其中。北京市第四次全国经济普查结果显示,北京IT相关从业人员高达138.9万人,相当于沪深两地之和。而上海、深圳在信息传输、软件和信息技术服务业的从业人员数量都在70万人左右。广州以53.74万人位居第四,杭州相关从业人员也达到了40万人左右,紧追“北上广深”。

北京有百度、美团、滴滴、字节跳



动,深圳有腾讯、华为,杭州有阿里巴巴,上海有拼多多……众多互联网巨头凭借强大的技术实力、资源整合能力和区域辐射能力,吸引了大量“码农”。据腾讯开放平台的数据,近年全国平均每天都有1.2万家新公司注册,年增长达33.74%。专家表示,中国源源不断的新企业为“码农”提供了施展拳脚的广阔天地。

“码农”撬动传统产业

互联网产业的兴起,极大影响中国产业经济的增长。软件等服务行业撬动了传统行业的生产力,在电子商务、在线旅游、企业管理等领域扮演了重要角色。今年上半年,在新冠肺炎疫情疫情影响下,以直播、短视频为代表的新型业态迅速崛起,为实体经济“赋能”“赋值”,展现出强劲生命力。

中国互联网络信息中心(CNNIC)发布的第45次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,2020年初,在线教育、在线政务、网络支付、网络视频、网络购物、即时通信、网络音乐、搜索引擎等应

用的用户规模较2018年底增长迅速,增幅均在10%以上。数字经济在促进消费、保障就业、推动复工复产等方面发挥了重要作用。

今年,成立仅5年的社交电商平台拼多多凭借千亿美元和6亿活跃用户,成为业界“领跑者”之一。业内人士指出,拼多多成功的要素之一就是通过对大数据分析,将庞大的生产信息和需求信息对接起来,降低交易成本,促进产品流通。

防疫期间,不少农户面临交通制约、信息不畅、农产品滞销的困境,“电商直播+消费扶贫”发挥了凝聚资源的重要作用,给农户、市场、观众带来了社会生产关系的新联动。专家表示,随着5G技术普及,“高速、低延时”的供需产业链条形成,“生产端+内容端+服务端”相结合的供需体系焕发生机。

这些新业态新模式背后,离不开“码农”等技术人才的支撑。作为优化产业结构、促进传统行业转型升级的重要力量,“码农”在过程中大显身手,其作用不可小觑。

“码农”助力各地数字经济

有人说,哪里的“码农”多,哪里的信息经济就发达,这个指标已经成为透视城市内部经济结构的直观视角。

国家信息中心发布的《大数据看数字中国的现状与未来》报告显示,中国数字经济类企业已形成五大集聚区域,人才培养体系和技术创新格局初步成形,“数字中国”发展态势稳中向好。这五大区域分别为京津地区、长三角地区、珠三角地区、成渝地区、两湖地区。付一夫认为,数字经济的地域分布大体与各地经济社会发展程度呈正相关关系,经济实力越发达的地区,数字经济的发展越领先,越能吸引“码农”。

一段时间以来,业界存在上海互联网行业在一线城市梯队中相对滞后的刻板印象。今年以来,“在线新经济”却成了上海的高频词,除了拼多多等处在风口上的企业,小红书、喜马拉雅、叮咚买菜等在线新经济的上海互联网“后浪”们,个个逆势上扬,被市场看好。

数据显示,目前上海持证互联网企业有1966家,数量居全国第三,产值约为2890亿元,仅次于广东。尤其是在细分领域龙头众多,20家头部企业入围“中国互联网百强”,数量仅次于北京。此外,上海占据了全国40%的网络游戏市场,60%的金融信息服务市场,70%的O2O生活服务市场,具备业态最为完善的数字内容产业链。

一些互联网创业者坦言,自己的公司偏好同行扎堆的科技产业园区,一方面能精准吸引周边企业流出的人才,另一方面还可以拥有更舒适灵活的工作氛围,提高员工办公幸福感,在商务谈判时“有面子”。

专家表示,IT人才的集聚在推动技术革新的同时,催生出诸多新业态和细分的垂直领域,并与当地的资源禀赋、产业结构、人口规模及发展状况相结合,成为地域经济发展新动能、产业转型升级驱动力。(人民网)

为加快5G网络建设与创新应用,上海机场集团今天与三大运营商等签署战略合作框架协议,在浦东机场和虹桥机场

上海年内累计建设3万个5G室外基站

场就5G网络建设及智慧民航应用展开合作。力争在今年进博会前完成主要旅客公共区域的5G网络覆盖,并在机场安全管理、运维保障、旅客服务等方面探索5G创新应用。

据了解,截至7月底,上海已累计建

设5G室外基站超2.5万个,5G室内小站超3.1万个,实现了中心城区和郊区重点区域室外的5G网络连续覆盖。今年全

天津口岸进口汽车“先落地后缴税”

日前,30辆总价值近35.3万欧元的阿迪雅旅居挂车在天津东疆保税港区完成海关查验,在区内实现“保税仓储”,等到实际销售时再缴税。天津口岸进口汽车加速从“落地征”向“保税仓储”模式转变,改善了营商环境。

长期以来,除平行进口汽车外,我国对其他以进入中国市场为目的的进口汽车多实行“落地征”,即汽车一落地,就会被征进口关税和增值税,两项税款约占货值的20%至50%。

今年国务院批复天津东疆保税港区转型升级为综合保税区后,天津东疆保税港区海关积极推动综合保税区内开展

进口汽车保税存储、展示等业务。

负责进口旅居挂车贸易的华晨国际贸易有限公司工作人员赵春阳介绍,今后进口汽车可以在实际销售时再向海关申报缴税,减轻了企业的运营成本和资金压力,销售模式也变得更为灵活、快速。

天津东疆保税港区相关负责人介绍说,天津东疆保税港区升级为综合保税区后,叠加其他创新政策,将有力地推动天津市成为全国汽车集散地。相关部门在保证海关严密监管的前提下,将不断优化监管流程,打造最优的营商环境,促进汽车“保税仓储”业务发展。

长春农博会签约金额44亿元

8月23日,为期10天的第十九届中国长春国际农业·食品博览(交易)会在长春农业博览园落下帷幕。据不完全统计,展会期间达成经贸合作项目29项,签约金额44.63亿元,现场交易额达到4.55亿元。

本届展会有1800余家省内外名优特色农产品企业参展,1万余种国内外农产品及食品,220多家大型农机企业的上千种农机产品,近千种农村新型节能环保设备进行了展示展销。展会期间还举办了供销特色农产品展销、吉林省扶贫产品集中签约、长春市农业项目招商推介、采购商对接会等5场大型推介洽谈活动。

同时,本届展会还搭建了8个农博云上直播间。据初步统计,展会期间直播带货交易额达169万元。此外,本届农博会建立了“10+365”(线下参展10天,线上展示交易365天)一站式网上交易服务平台,探索实践了双线深度融合营销模式,打造了不受时空约束的云上农博会。

截至目前,实现在线签约金额382万元,第三方平台交易总额930万元,极大提升了长春农博会交易功能。

据了解,经过近20年发展,长春农博会已成为展示中国现代农业发展水平的重要平台,也成为广大农村、农业产业进行市场推介的重要渠道。

助贷、持牌机构盈利承压 花呗、借呗还款利率或下调

借贷利率重划“红线” 消费金融将迎新一轮洗牌

民间借贷利率上限调整“靴子”落地后,消费金融行业或迎来新一轮洗牌。《经济参考报》记者获悉,面对民间借贷利率重划红线,当前消费金融公司、小贷公司等机构正在加速业务转型,调降贷款利率,收紧风险较大的长尾客群,强化风控机制,压降业务成本。有小贷机构直言,“由于无法覆盖风险,日后或将很难开展无房产抵押贷款业务。”

业内指出,包括京东白条、支付宝花呗在内的市场常见借贷产品背后,放贷主体大多是消金公司或小贷公司,伴随利率调低,未来花呗、微粒贷等消费金融产品的还款率也可能随之调整,向民间借贷利率“并轨”。而随着利润空间大幅压缩,部分规模小、风控能力差的机构或将加快被市场淘汰。

金融机构利率下行成趋势

日前发布的《关于审理民间借贷案件适用法律若干问题的规定》(以下简称《规定》)中明确,“经金融监管部门批准设立的从事贷款业务的金融机构及其分支机构,因发放贷款等相关金融业务引发的纠纷,不适用本规定。”不过专家表示,考虑到实际操作情况,《规定》仍将对一些科技实力弱、资金成本高、借款利率较高的消费金融公司、金融科技企业、小额贷款公司,甚至银行信用卡业务产生较大影响。

多位业内人士对记者表示,信用卡和消金公司属于持牌金融机构,不属于民间借贷的范畴,但实际判决中可能会出现参考民间利率的情况。“大家的普遍印象是,持牌金融机构不可能比民间利率还高。”西南财经大学金融学院数字经济研究中心主任陈文坦言。

根据目前一年期LPR的四倍计算



为15.4%的情况,小额贷款公司、多家银行信用卡、消费金融公司的很多贷款产品利率都已“超线”。例如某头部消费金融公司App显示,该公司消费贷、随心贷等产品的年贷款利率为16%至24%不等。另一家银行系消费金融公司主打产品显示年化利率为23.94%。微信旗下“微粒贷”年化利率为16.42%。银行信用卡透支取现利息多数按万分之五计算,亦达到年化18.25%,均远远高出《规定》中提出的15.4%的司法保护利率上限。

业内人士普遍认为,金融机构的利率下行是必然趋势。苏宁金融研究院高级研究员黄大智表示,新《规定》虽然没有对金融机构设定利率上限,未来可能仍会通过类似的监管模式限制其利率过高。他预计,监管将会给这些机构留一个缓冲期,而对于利率在24%-36%之间的新增产品,则可能停发。

机构急寻突围方案 市场加速洗牌

对于借贷利率上限可能面临的大幅下调,机构普遍表示有压力。同时,

多家机构明确表示已在内部开会讨论压降成本,使业务可持续发展。

某银行系消费金融机构负责人表示,公司通过银行、信托以及发行ABS等渠道获得资金的实际综合年化融资成本约在8%左右,加之运营、坏账处置、营销等费用所对应的成本也达到约11%,因此整个业务运营成本在20%以上。“为了应对民间借贷利率司法保护上限下调,我们只能争取在降成本上下功夫。”他指出,目前公司正计划通过业务“线上”智能化操作,优化客户结构,以及争取发行更大规模的消费金融ABS等方式“开源节流”,从而令贷款业务能在利率红线以内实现盈亏平衡。

相较银行以及持牌的消费金融“正规军”,小贷公司处境则更加艰难。一家北京地区小贷公司负责人对记者表示,新规出台后,公司已展开紧急业务调整,对公司整体的经营预期、经营形势作重新评估。他表示,利率降低后,由于收益无法覆盖成本,基本上凡是“过桥”类、高风险的贷款业务,比如无房产抵押类贷款,以后将很

难开展。

多位接受采访的业内人士表示,面对借贷利率的调整,消费金融行业或将迎来新一轮“洗牌”。中关村互联网金融研究院首席研究员董希淼表示,长期来看,未来金融行业放弃部分高风险用户是大概率事件,发掘优质客户人群将成为各家争夺的重中之重。科技实力强的金融机构、拥有优质客户的头部助贷平台将获得更大发展空间。

消费金融产品利率或随之下调

值得注意的是,伴随消金公司、小贷公司等机构贷款利率调低,下一步,花呗、京东白条等消费金融产品的还款率也可能随之调整,向民间借贷利率“并轨”。

据了解,当前蚂蚁花呗、借呗以及京东白条等消费金融产品,背后的资金方大多来自小贷公司。例如,蚂蚁花呗的主体是重庆市蚂蚁小微小额贷款有限公司,京东白条的主体是重庆两江新区盛际小额贷款有限公司。

北京大成律师事务所执业律师肖飒分析称,若电商的消费贷款主体是网络小贷公司、传统小贷公司,则受到本次利率上限调整的影响,利润空间大幅压缩,甚至有些商业模式基本跑不通,面临巨大挑战。人大普惠金融研究院研究员顾雷也表示,利率上限调整后,机构压力大,但对于借款人来说应该是利好消息。

光大证券研究所首席金融分析师王一峰举例称,当前,蚂蚁借呗的日息为0.04%至0.05%,年化利率为14%至18%,微粒贷日息最高约0.05%,年化利率最高至18%,其他互金公司年化利率往往超过24%。“从现有互联网公司业务来看,头部公司利率水平接近司法保护上限,具有调节空间。”王一峰说。(人民日报)

声音

规范发展儿童零食市场

确保儿童零食安全,需要多措并举综合施策。应及时制定出台、修订完善相关法律、规章、标准等,同时加大执法检查力度

时下,为了获取更大利润,一些商家瞄准儿童零食市场,推出一些所谓的“新型儿童零食”,这些食品往往高油高糖、添加剂过多。如何买到健康、安全的儿童零食,成为一些家长的烦心事。

日前,由中国副食流通协会等联合发布的《儿童零食通用要求》行业标准正式实施,对儿童零食营养健康和安全性等方面进行了系统规范。这是我国第一个关于零食的专门标准,也是第一个关于儿童零食的标准。可以预见,《通用要求》的实施将对儿童零食市场的规范发展起到积极作用。

几乎每个孩子的童年都离不开零食。许多年前,一块简单包装的水果糖就能让孩子们高兴很久;一串冰糖葫芦,也可能成为一段美好的记忆。如今,随着生活水平的提高,各种各样的儿童零食花样翻新,选择空间越来越大。儿童饼干、儿童牛奶、儿童奶酪……花花绿绿的食品吸引着孩子们的视线。可不少家长仔细观察后会发现,一些所谓的儿童零食,有的与普通成人食品并无区别,有的为了迎合孩子口味甚至添加了超量的香精香料、合成色素、甜味剂、增鲜剂等成分。儿童的身体还未发育成熟,对食品中的相关成分尤其是各类添加剂的耐受、消化、代谢能力不如成人,如果长期食用按成人标准生产的甚至含有过多添加剂的儿童零食,容易超标摄入有害物质。

儿童正处于生长发育的关键阶段,其食品安全更是来不得半点含糊。《通用要求》对儿童零食的原料要求、营养成分、微生物指标、食品添加剂等做出了明确规定。比如,不能使用防腐剂、人工色素、甜味剂,不能过硬、防止损伤牙齿等,这些规定综合考量了儿童身体的耐受性、排解能力以及培养健康饮食习惯的需求,可谓正逢其时。

但也要看到,《通用要求》是一种推荐标准而不是国家标准,没有强制性约束力。确保儿童零食安全,还需要多措并举综合施策。相关部门应及时制定出台、修订完善法律、规章、标准等,同时加大执法检查力度,及时曝光那些打着“儿童零食”旗号实际却生产销售劣质食品的企业,并给予严厉处罚。

统计数据显示,2019年我国休闲零食市场规模达5713亿元,今年将突破6000亿元,包括儿童零食在内的休闲食品市场已成为食品业的新“蓝海”。期待相关部门持续加大监管力度,推动相关企业加强自律、净化市场,让安全、健康成为儿童零食的“底色”,让安全、美味、有营养的各类食品,给孩子们带来更多的童年乐趣。

(杜海涛)