政策暖风频吹 服务业全面复苏步伐加快

加快服务业全面复苏带动消费复 苏,对于巩固经济恢复性增长态势至关 重要。近期各地密集出台了一系列支持 服务业复苏的政策,接下来将有更多针 对性举措落地。

另据记者了解,国家发展改革委、商 务部等多个部委也在加快研究制定更多 推动服务业复苏和发展的措施。

国家发展改革委社会司日前召开推 动旅游业疫后加快复苏和高质量发展专 题会,听取相关行业主管部门对推动旅 游业疫后复苏、市场治理、高质量发展等 方面的意见建议。

商务部部长钟山此前在接受媒体采 访时表示,下半年要发展服务消费。在 疫情防控常态化前提下,有序推动餐饮、 家政服务业恢复发展和品质提升,完善 家政服务信用信息平台。

扩大服务业开放也是下半年政策的

着力点。商务部日前印发《全面深化服 务贸易创新发展试点总体方案》,在运 输、教育、医疗、金融等领域推出了26项 举措,今年还将加快制定出台跨境服务 贸易负面清单。

"此次服务业的扩大开放政策力度 很大,涉及航空运输业、会展业、教育,法 律专业服务业等多个领域,有很多创新 型的举措将接连落地。"中国国际经济交 流中心信息部副部长王晓红对上海证券

商务部服贸司司长冼国义表示,未 来数字贸易、版权交易、在线教育等新兴 服务出口有望成为新增长点。

地方层面,山西、海南、广东等地都 在加紧出台新一轮支持服务业发展的措 施。如在减税降费方面,海南近日对受 疫情影响严重的餐饮、住宿、旅游、教育 培训、家政等行业提出了缓解房屋租金 的专项实施方案。

山西省也出台了包括支持商贸服务 业、打造消费平台、提振旅游市场等方面 的23条措施,如再发放消费券5亿元、开 发"夜游山西"、减免景区首道门票、支持 首店经济等。

广东针对家政服务业成立了家政服 务业标准化技术委员会,推进家政服务 业的信用体系和专业化水平建设。东莞 引进一批生产性服务物业龙头企业,并 与港澳台在物流、法律、会计、管理咨询 等服务领域加强合作。

近期多地还集中开工了一批服务业 重大项目,主要集中在旅游服务业、现代 物流业、商贸服务业、软件和信息服务业 等领域。如成都8月份有55个现代服务 业项目集中开工,包括音乐创意公园、互 联网医美平台、金融外包公司等,总投资 达434.9亿元。

从地方统计局数据来看,目前各地 服务业呈现稳步复苏态势,江苏、重庆等 多地上半年服务业增加值同比增速实现 正增长,与数字经济相关的服务业表现

中信证券首席经济学家诸建芳表 示:"从全国情况来看,消费复苏进程相 对慢于投资,生活性服务业慢于生产性 服务业和工业、农业,这主要与疫情中后 期的常态化防控措施有关。随着服务业 加快复苏,住宿餐饮和批发零售等生活 性服务业在下半年会对经济回补形成积 极贡献。'

"疫情防控期间,人们更多接受了网 络学习、网络会议、网络医疗等习惯,数 字服务业加速向消费者渗透。随着5G 的发展,新基建将大大加速,会为数字服 务业的创新和广泛应用带来新机遇,数 字服务业将是中国经济重要的新增长 点。"清华大学服务经济与公共政策研究 院院长江小涓此前表示。

(上证)

健康当道 肉制品也减盐

□ 本报实习记者 闫 利 文/摄

肉制品早已成为消费者餐桌上的 常客,龙头企业在行业中的引领作用不 言而喻。8月11日,双汇发展发布2020 年半年度报告,报告期内,实现营业总 收入363.48亿元,同比2019年上半年上 升43.01%,其肉制品业实现营业收入近 140亿元,同比增长18.02%。双汇半年 报的发布使肉制品业未来的发展成为 行业关注重点。

无淀粉肉制品受欢迎

谈到肉制品,消费者想到的更多会 是火腿肠。8月8日,记者在北京市丰 台区京客隆超市冷藏产品货架处,一位 挑选火腿肠的消费者向记者说:"购买 火腿肠首先当然是无淀粉、口感好。"

在记者向工作人员询问无淀粉火 腿肠的具体摆放位置时,她提到,很多 消费者都会购买无淀粉火腿肠,店里的 销量也比较多,上货量也比普通的要 多。相较于普通火腿肠,无淀粉火腿肠 的价格要更高些。记者对比了某品牌 两款产品,同为400克产品,无淀粉火腿 肠价格要比普通火腿肠价格高3元。

8月16日,记者在某电商平台搜索 火腿肠,搜索结果中,标注"纯肉""无淀 粉"等关键词的产品占据多数,以某品 牌225克的无淀粉烤火腿为例,其商品 界面显示月销量为2357件。不少消费 者给与"口感好""无淀粉火腿更好吃" "有嚼劲"等评价。

品牌还推出各种新品人局高端。金锣

自5月28日启动以来,太太乐第

三届全国鲜味科学知识竞赛吸引了社

会各界人士的广泛关注和参与。该项

比赛由知名调味品企业上海太太乐食

品有限公司举办,率先在全国竖起了

法界名人赵强、资深摄影师曹巨波齐

聚太太乐鲜味博物馆,通过画作、书

法、镜头记录鲜、演绎鲜,拉开了太太

乐第三届全国鲜味科学竞赛的序幕。

该项比赛为期六个月,分为海选、初

赛、复赛、附加赛、半决赛、决赛六个阶

段,每个阶段比赛结果都即时发布,同

时发放奖品,前十名将获得南亚寻鲜

人中心"阅读《鲜味科学与鸡精调味料

工艺概论》电子版,或打开优酷,搜索

"鲜味的秘密",观看六集纪录片,可得

视,主办方借助纸媒、网站、微信公众

号、抖音小视频、地铁广告等宣传,营

造出了浓厚的参赛氛围,竞赛认知度

进一步提升,影响力不断扩大。中国

调味品协会、中国食品工业协会、中国

烹饪协会、同济大学、上海海洋大学、江南大学也

给予竞赛极大关注和期待,鲜味达人积极报名参

响力的赛事之一。同时,继院士专家工作站、第

六届鲜味科学国际研讨会、《鲜味的秘密》纪录片

等项目的相继推出,今年太太乐将继续以此次竞

赛为契机,为推动鲜味科学发展添砖加瓦。

据了解,该竞赛已成为中国食品行业最具影

赛,为竞赛成功举办奠定了坚实的基础。

该竞赛受到了社会各界的高度重

到"竞赛秘籍",有机会赢取大奖。

据悉,选手可通过公众号中的"个

之旅的奖励,并分享10万元现金。

5月28日,"画鸡之夫"王韬闰、书

普及鲜味科学知识的旗帜。

届全

玉

床

科学知识竞赛将迎来半决



推出低脂香肠,双汇投入西式纯肉火 腿、煎烤炒菜肠等肉含量高的产品。

记者了解到,国家推荐性标准《火 腿肠》(GB/T 20712—2006)将火腿肠分 为四个等级,其中最高级别为"无淀粉 产品",其淀粉含量要求不超过1%。7 月30日,安琪酵母股份有限公司应用技 术高级工程师刘雪姣在其直播分享课 中说:"人们对火腿肠类食品的需求已 不再仅仅停留于好吃的层面,'口感好' '用料安全''营养'等成为更多人的考 量标准。'淀粉含量决定了火腿肠的品 除了无淀粉火腿肠,近年来,很多质,成了公认的事实,标注无淀粉的火 腿明显比普通种类畅销。"她介绍,"无

淀粉金锣王中王"推出半年销售额就过 亿元。

健康理念融入肉制品

无淀粉火腿肠靠"纯肉"赢得消费 者信赖,而在消费者健康意识的不断升 级中,"减盐""无味精"等被赋予了健康

理念的肉制品正在不断崛起。 刘雪姣表示,当前,市场上有很多 食品公司都开始做一些低盐的产品。 '不管是低温肉制品生产企业还是中高 温肉制品生产企业,都有客户提出了在 减盐方面的要求。肉制品减盐也迫在

上海梅林罐头分公司综合办公室 副主任朱雪莲接受记者采访时也提到, 其公司推出打开市场的新品中,除了具 有蛋白质含量(肉含量)偏高的特点外, 还尝试以清淡口味为主的罐头产品研 发,在满足当下食品减盐的发展趋势上

市场上的肉制品钠含量本身就很 高,不论是哪种产品,在腌制、调味过程 中都很难避免盐的加入。肉制品在进 行减盐过程中能够采取哪些措施呢?

刘雪姣介绍,目前的减盐方案主要 有四种。首先是寻找钠盐的替代物,用 钾盐或是镁盐来替代,但是会产生金属 味道,企业和消费者都不易接受;其次 可以使用风味增强剂及掩盖剂,通过添 加氨基酸、多肽类、核苷酸、酵母抽提物 等可以有效的缓解食盐减少带来的味 道损失;第三是优化盐的物理状态,可 以改善因减压带来的结构和感官带来 的影响;最后是改变工艺过程,通过改 变现有的工艺,如采用高压工艺等起到 减盐的作用。她认为,使用风味增强剂 是目前最容易在肉制品中推广和使用 的,这一方法也较容易被企业实现和接

消费者对"低钠""低脂"类健康理 念产品追求的同时,也在产品口味上追 求新鲜。在肉制品中植入柠檬、山楂元 素,肉素结合的产品等具有特色风味的 肉制品正在不断上市中。刘雪姣认为, 未来肉制品的发展,要传承研发具有民 族特色、时代气息和国际品味的新产 品,保持产品原有的色、香、味、形及特 色,迎合不同消费者的喜好。

□ 本报实习记者 暴梦川

近日,中国经济趋势研究院发布的《消费 趋势报告(乳制品)》,对我国乳制品市场上半 年发展趋势进行了分析,其中,成人奶粉市场 在上半年实现增长。随着国内疫情防控局面 持续好转,经济社会有序复苏,消费者健康意 识的提升,未来成人奶粉消费将存在较大的增

成人奶粉发展趋势向好

随着婴幼儿奶粉市场竞争格局的逐渐稳 定,越来越多的企业开始布局成人粉市场。今 年年初,突如其来的疫情使得广大消费者的健 康意识大为提升,如何保证身体摄入充足的营 养,成为许多消费者关心的话题。河北邯郸的 胡美琴老人,每天早上都要喝上一杯针对中老 年生产的羊奶粉。她告诉记者:"这次疫情让 我知道了身体免疫力的重要,但是年级大了, 免疫力开始变差,现在有专门针对老年人的奶 粉,每天喝点补充营养提高免疫力,避免生病 给孩子们找麻烦。"随着我国逐渐进入老龄化 社会,适合中老年人的奶粉产品的增长趋势已 经十分明显。

根据报告显示,上半年,成人奶粉在消费 升级的驱动下实现较好增长。根据记者的查 询,目前成人奶粉包含了普通成人、中老年、学 生、女性、特殊人群奶粉等。成人奶粉在我国 正处于发展阶段,而且随着消费认知升级、科 学保养观念普及,以及奶粉高端化和配方化发 展趋势,成人奶粉在近年来持续发力,市场规 模正在逐渐增加。报告分析,随着我国居民生 活水平提升,以及人口老龄化影响,成人奶粉 市场消费在消费升级的驱动下仍实现较好增 长,未来存在良好的发展空间。数据显示,上 半年成人奶粉销售额同比增长5.2%,其中平均 单价增长贡献为7.4%。

精准营养成新趋势

年初的疫情让许多人对健康有了全新的认 识,增强自身营养、提升免疫力也成了更加精 准的营养需求。尤其是在成人奶粉领域,业内 人士认为,精准营养化将成为新的发展趋势。

精准营养,即量身定制的营养,旨在进行 安全、高效的个体化营养干预,以达到维持机 体健康、有效预防和控制疾病发生发展的目

随着我国经济的发展,人民的膳食结构也 发生改变,导致我国人群目前存在营养缺乏和 过剩并存的营养问题,国内各种慢性疾病也随 着增长。而为了控制营养慢性病的负担,国民 健康提升到了国家战略层面。在2018年1月

22日,国务院办公厅就印发了《中国防治慢性病中长期规划(2017-2025年)》,力争实现全人群全生命周期的健康管理,并于同年6月30 日印发了《国民营养计划(2017—2030年),开启了我国"健康中国、营 养先行"的全民营养时代。

一位从业人士对记者表示,"未来,心脑血管类、血糖类、护眼类 减肥类、延缓衰老类等,这些将是企业布局发展的方向,并且目前市场 上已经出现了相关产品。"他认为,目前成人奶粉普及率还比较低,还 需要花时间去培养消费者,做大市场规模还需各企业深入探索。

在线二手交易平台用户近2亿 年交易额超2000亿元

国内闲置交易市场迎来翻倍式发展



□ 本报记者 李豪悦

多种原因促进下,国内二手交易 人群对比去年再攀升,人数将近2 亿。然而,距离闲置经济成为国民经 济重要支柱的那一天,还依然漫长。

疫情刺激二手市场再增长

特殊时期,经济领域的商业发展 总是环环相扣。

根据相关媒体报道,受疫情影 响,今年二手交易平台上演了一场大 规模的"断舍离",而这种现象在4月 份时达到了顶峰。记者发现,如果在 二手平台搜索"疫情影响""工厂滞 销""处理"等关键词,确实会跳出大 量价格低廉的二手商品。

对此,艾媒咨询预测,由于疫情 的原因,中国在线二手交易用户规模 人数会增长更多。今年 QuestMobile 发布的《2020宅经济洞察报告》显示, 自2020年5月起,线上购物已整体恢 复到疫情前水平,闲置交易月活跃用 户规模与2019年5月相比,增量达到

尽管疫情的出现刺激了国内二 手交易用户数量的上升,但是记者了 解到,近几年国内的二手交易市场, 一直呈现稳步上升的发展趋势。天

眼查数据显示,虽然我国今年新增闲 置相关企业达到11万家,较去年同 比增长52%,但是,我国已经连续三 年新增超11万家闲置相关企业。无 独有偶,国内二手市场的用户数量从 2018年起也连年增长。艾媒咨询数 据显示,2018年我国在线二手交易用 户规模已经突破1亿人,2019年继续 增长到1.44亿人,按照这一趋势发展 下去,2020年数字会达到1.82亿人。

二手平台发布的数据,似乎也在 证实国内二手交易市场蓬勃发展的 趋势。在国内市场占有率超过70% 的闲鱼,今年8月表示,2019年闲鱼 闲置交易超过2000亿元,呈现翻倍 式发展,与一个中等规模国家的GDP

显而易见,国内二手市场迎来了 自己的好时代。中南财经政法大学 数字经济研究院执行院长盘和林在 接受媒体采访时分析,国内经济的快 速发展在丰富物质的同时,促进了消 费者的消费升级,自然加速了产品的

更新换代。与此同时,消费者会根据 自己的偏好和各方面的需求不断购 买产品,导致闲置的东西越来越多, 买卖双方通过互联网平台撮合,就形 成了一定的市场规模。

腾讯研究院的相关人员对此也 持相同观点。"我国人均购买力显著 提升,消费增多也带来闲置增多;而 消费升级的新助力,让个体存量物品 的升级换代加快。"这些都是国内二 手市场规模攀升的重要原因。

距离"天花板"还很遥远

国内二手市场稳定增长,是无需 置疑的事实。但一个平台2000亿元 的交易额,和国内市场将近2亿的交 易人数,很大原因和人口基数有关。

中国循环经济学会一项数据显 示,我国每年有约2600万吨旧衣物 被扔进垃圾桶,再利用率不到1%。 此外,另有数据表明,2019年国内网 络零售市场交易规模达10.32万亿 元,而二手交易额的占比同样不到

与我国闲置经济发展相对应的, 是闲置经济在发达国家已经能成为 国民经济的重要支柱。NPD Group 和 Edmunds 等研究显示,早在 2011 年,即便不计算二手汽车市场的规 模,美国二手商品市场规模也突破了 8400亿美元,而美国的二手交易额能 够占据 GDP 的近 10%;同样的,一向 环保理念领先的瑞典,早在2013年, 其国内最大的二手交易网站 Blocket 上发布的商品,总价值就达到瑞典 GDP的11%;日本同样是二手交易大 国,日本知名二手物品交易网站 Mercari,2019年6月上市,成为全球首个 上市的二手电商平台。根据日本官 方媒体报道, Mercari 在日本国内的手 机应用 App 的累计下载量达 7570 万 次,月活越用户达1075万人,这个数 据对比人口只有1.2亿的日本,已经 是相当大的占比。

近些年,随着环保理念和消费观 念的变化,国人对于二手商品消费的 看法虽有改变,但市场潜力依然需要 挖掘。我国政府也从2016年就发布 过《关于促进绿色消费的指导意见》 文件,鼓励绿色消费方式和二手分享 经济。国内也逐渐涌现出了闲鱼、转 转、拍拍二手等综合型商品的二手交 易平台,也有类似多抓鱼、爱回收等 发展势头较好的垂直类平台。

对此,有业内人士认为二手闲置 交易在国内依然在观念培育的阶段, 消费者大部分还是只能选择头部平 台。二手交易成交量较高的往往也 是固定领域,如3C数码、奢侈品、图 书、服饰、游戏等,对比海外二手交易 市场已经相当成熟的发达国家,我们 要继续扩大市场规模和提升活跃人 群,依然需要时间。

品 费趋势报 销 口

营

河南省通许县人民法院

河南省商丘市梁园区人民法院

定,现依法的形化告送达比许从用人下一条。 定,现依法的所以告送达达比许从制本。 的 知书,举证通知书及开庭传票。 自公告为 经日起经过六十日即境为透达,提出答案 顾枫和举证即服分别为公告期前后十五日 三十日内,并定于2020年11月27日上午 才在本院于镇法庭公开开庭审理此案,通 即除依法被所审判。 期本院存依法联席审判。 河南省杞县人民法院 郑东建:本院受理原告石振波诉你民间

河南省杞县人民法院 分別为公司別門四十五十二 定于2020年11月27日上午10时在本門 镇法庭公开开庭审理此案,逾期本院 法缺席审判。 河南省杞县人民法院

安徽省宿松县人民法院 刘展:本院受理原告高落明证佈戶戶世