

轻工特色展会

10月CTE中国玩具展迎合新趋势挖掘新亮点

STEAM玩具加入职业主题

帮助孩子在角色扮演中学习职业技能和相关知识

本报讯(实习记者 暴梦川)第十九届CTE中国玩具展将于10月21—23日在上海新国际博览中心举行。作为中国乃至亚洲玩具行业趋势的引领平台,CTE中国玩具展每年都能吸引众多玩具厂商的参与。记者从中国玩具和婴童用品协会了解到,今年协会从产品开发和产品销售渠道拓展中发现职业主题STEAM玩具或将作为该玩具品类发展的新趋势之一。

据了解,传统的STEAM玩具,以项目为单位,让孩子通过科学实验或编程,实现某种结果;或者提供各种小部件,让孩子通过发挥想象力进行拼搭、组合,以呈现某种状态。一定程度上有助于提升孩子的创造力、空间思维能力。

而本届CTE中国玩具展,将迎来

全新以职业为主题的STEAM玩具。与传统STEAM玩具相比,其优势在于,将孩子代入到真实生活中存在的角色中,通过游戏环节,来增强孩子玩耍和学习的兴趣,满足孩子对各种职业的好奇心,加深孩子对职业了解和认识。在模拟操作中既可以帮助孩子学到职业相关的科学知识,也达到了寓教于乐的效果。

某玩具厂商推出的医学主题STEAM玩具产品,通过各种教育工具包,让孩子能体验到像儿科、兽医护理和运动医学等医学职业。每个工具包都配有各种动手操作的教育玩具,孩子们在玩耍中来学习这些职业所需的基本技能和术语。例如,兽医职业工具包中,不仅能让孩子学习宠物领养、宠物身体检查、身体测量、健康喂养、

驱虫等相关技能,同时还可以培养同理心,教会孩子如何照顾真正的宠物。

职业类STEAM玩具与传统STEAM玩具的另一个区别在于,职业类STEAM玩具可以对职业类型进行拓展,帮助孩子接触完整的职业体系,增加认知能力和提升创造力。

现实生活中,一个行业的顺利运行囊括了多种工作、多种职业。以职业为主题的STEAM玩具,可根据特定的职业内容,衍生出一系列工作内容的玩具,从而形成一整套完整的职业体系。一款建筑职业主题系列玩具的出现,让孩子能够构建专业级别的建筑模型,从而学习建筑设计技能。该套玩具根据不同的建筑类型和难易程度,分为别墅设计、楼房设计、体育场设计等多个类别,形成了完整的建筑

体系。

对于STEAM玩具与职业相结合,业内人士认为,职业类STEAM将逻辑和推理与游戏和想象结合在一起,帮助孩子们在设定的职业环境中获取职业技能,拓展思维空间。

某玩具企业总裁表示:“有创造力、激情和好奇心的孩子们渴望利用手头的一切工具来解决21世纪的问题。在他们很小的时候,在科学和工程方面有积极而有趣的经历,等他们长大后就有可能改变世界。”

中玩协之前进行的调研显示,疫情发生以来,STEAM玩具需求量大大提升。并且越来越多的父母开始追求STEAM教育理念。职业类STEAM玩具的出现,将成为即将举行的CTE中国玩具展中新的亮点。

图上看展



深圳国际会展中心机场服务中心启用 机场与会展中心实现无缝衔接

8月21日,位于全球最大展馆——深圳国际会展中心的深圳机场服务中心正式启用,将为参展商旅客提供航班信息查询及显示、国际国内值机、行李托运、商务会议、接机等服务。

此次全新启用的深圳机场服务中心位于深圳国际会展中心南登录大厅2层功能区,建筑面积达450平方米。机场服务中心位置醒目,旅客进入会展中心大厅后即可看到,并可通过机场服务中心设置的电梯直达地下停车场。

据了解,中心启用后除了可提供各类航空服务,还配套了公交专线、预约租车、专车等便捷、舒适的运输服务产品,密切机场服务中心与深圳机场的交通衔接,为会展旅客提供个性化、便捷化的交通出行服务。

2020深圳时尚家居设计周暨35届深圳国际家具展启幕

加大“展盾”知识产权保护力度 引入多项智能模块

8月20日,2020深圳时尚家居设计周暨35届深圳国际家具展在深圳国际会展中心举办。本次展览共启用16个展馆,对应7大不同主题展,总面积达32万平方米。走路往返需30分钟以上,游客可“4天逛展不重样”。

记者了解到,深圳家具产业经过多年的发展,已经成为中国家具产业重要的生产基地和出口基地。深圳家具产业规模不断壮大,全市拥有1800多家家具企业,从业人员超过36万人,2019年总产值达到3000亿元,涌现出左右、CBD、芝华仕、雅兰、红苹果、仁豪等一批年产值10亿元以上的领军品牌;产业辐射力和带动力不断增强,深圳家具行业协会立足深圳、服务全国,以深圳家具标准质量为纽带,与云南昆明、四川成都等地合作,建立了8个家具产业园



区和集聚区。

截至目前,深圳国际家具展已成功举办35届。展览的营销模式逐步从传统的家具贸易型展会成功转型为时尚创意产业展览,使其成为目前国内唯一横

向打通建筑、住宅、室内装饰、家具、软装、灯光及工作环境全产业链的创新型展会。

值得注意的是,本届展会亮相的原创设计作品种类不仅多,而且底气足。

一方面,展会继续加大“展盾”知识产权保护力度,截至开展之前,已有100多个品牌、2000多件作品登记数字作品备案。另一方面,除知识产权保护外,本届展会进一步扩大“品质星级评定”范围。现场每个品牌的星级,都是对企业品质的严苛评定品质。“不达标者不来深圳,参展商无原创设计莫进此门”,用品质和设计构筑的门槛和良好的行业环境,为专业买家和卖场选品或代理提供精准指引和保障。

此外,本届展会一次性引入华为多项智能模块,如华为体验馆、华为企业智慧屏、家居云漫游等技术,为传统家具引入更为先进的智能化接口。通过智能平台的赋能,联合国内高端定制家居头部企业,探索未来智慧家居新方案。

(苑伟斌 江宗骏)



百高全国巡展到南京

千款佳酿齐聚六朝古都

8月20日,百高全国城市巡展携70余家全球优质品牌展商和千款精品佳酿走进六朝古都——南京。江苏是全国第三大酒水消费省份,南京的高端消费用户更是排在全国前列,作为国内最为成熟的酒水市场之一,百高巡展在南京得到了当地酒商和葡萄酒爱好者的积极参与和热情支持。

在这场专业权威的推广盛宴上,展商们纷纷一展身手,拿出了自己的珍藏佳酿,令人目不暇接。数百位专业买家边品鉴、边交流,对这些优质酒款给予了极高的评价。现场人声鼎沸、气氛热烈,南京站的火爆人气可见一斑。



首届中国·长春新环保新能源产业博览会闭幕

成为新环保新能源产业新引擎

近日,为期三天的2020首届中国·长春新环保新能源产业博览会在长春国际会展中心闭幕。展会以“重塑蓝天恢复绿水青山”为主题,共设立吉林省半导体锅炉、其他供暖设备、地源水源空气源、新风空调空气净化、生物质供热、环保及室外展区等八大展区,展览展示面积达1.2万平方米,全国各地100多家企业参展,展位数达600余个。

本届展会发挥组委会的办展优势,以推进疫情后的低碳环保能源结构为宗旨,以展会角度细分市场,充分解读新形势下的政策优势,提炼行业生力军产品,满足北方日益增多的新能源需求,充分促进上下游企业、设备企业与工程企业的融合,加强与研发、生产等相关协会及组织合作,确保展会专业性。

展会资讯

2020年唯一顶级国际车展

第十六届北京国际汽车展览会九月底举行

8月19日,北京车展组委会宣布,2020年第十六届北京国际汽车展览会(简称“2020北京车展”)将于2020年9月26日至10月5日在北京中国国际展览中心新、老馆举行,展期为10天,总展出面积将达到20万平方米。

随着日内瓦车展、底特律车展、巴黎车展等相继改为线上举办或取消,北京车展也将成为2020年唯一顶级国际车展。

据组委会方面介绍,本届北京车展将吸引近半部国内外知名汽车品牌携全新产品以高规格参展。

随着汽车产业升级,传统车企纷纷推出新能源品牌,东风集团将在北京车展首次对公众展出高端新能源品牌岚图,北汽新能源旗下全新生态品牌ARCFOX、吉利集团中高端纯电品牌几何汽车也将第一次在北京车展上与观众见面。

在全世界经历疫情冲击,产业链和供应链备受重创,全球经济呈下行趋势的背景下,北京车展作为2020年唯一的顶级国际车展,将被赋予特殊使命和责任。据组委会方面介绍,除历届常规的服务措施外,本届车展将落实北京市商务局制定的《新型冠状病毒肺炎流行期间三级响应下会展行业防控指引》,制定展会疫情防控工作预案。

(杨天悦)

中国国际机床工具展览会(CIMES2020)

展会时间:2020.09.07-11
展会地点:中国国际展览中心(新馆)
展会点评:中国国际机床工具展览会(CIMES)是继德国EMO、美国芝加哥IMTS展会之后,年度规模最大的国际机床工具展览会。自1992年以来,CIMES每逢双年在京举办,深受海内外制造业、

设备用户以及外贸流通企业的欢迎和支持。经过近30年的发展,CIMES的国际化程度有了质的飞跃,每届有超过32个国家和地区的1300余家厂商参与,200余家海内外媒体现场报道,CIMES2020第十五届中国国际机床工具展览会必将再创辉煌。预计2020展商数量将达到1500家,专业观众15万余人。

2020第21届立嘉国际智能装备展览会

展会时间:2020.09.24-27
展会地点:重庆国际博览中心南区展馆(S馆)
展会点评:今年的立嘉重庆展将与机床商务网共同举办线上展会,与线下展会同期联动举行。本届展会以“优化

创新 聚合质变”为主题,8大主题展同期绽放,致力推动行业新产品、新技术、新工艺的成果应用,通过设备采购、产品现场实物演示、技术交流、经贸合作等形式,打造一场集聚国际化、专业化、特色化的制造盛会。

将数字技术全面应用于实体展 打造互促、互融的全展览平台
三百多个会展商齐聚南京溧水「危中寻机」

在常态化疫情防控形势下,会展业成为遭受冲击最大的行业之一。作为经济发展的“风向标”,会展业如何寻找生机,度过寒冬。8月20日,在南京空港国际博览中心开幕的第十届中国中外会展项目合作洽谈会上,来自北京、杭州、厦门等地的300多家会展客商,以及腾讯云、31会议等行业龙头代表齐聚一堂,纵论会展业的挑战与机遇。作为全国首个提出会展小镇概念的会展项目和全省唯一具有工业会展标准展馆,南京空港国际博览中心吸引了来自全国各地的参会代表。本届中外会展洽谈会由溧水区人民政府、中外会展杂志社主办,北京新展国际传媒有限公司、南京空港国际博览中心等单位承办,是全国性的会展行业交流活动,吸引了来自全国各地的会展行业客商超300家。

“疫情带来的冲击,远远超出我们的想象和预期。”新展国际传媒集团总裁赵伟在开幕式上说,可喜的是,形势正在向好。会展行业的新成员——江苏白马国际农业博览中心也在洽谈会上亮相,这个全国面积最大的农业专业博览中心深受业界关注,中国食品和包装机械工业协会的李少华等十多位参会代表在现场了解后,专程乘车到展馆实地考察。

据介绍,本届洽谈会还首次开启了“线上展厅”,首开“云洽谈”,100多家单位报名参与线上对接。“尽管受疫情影响,‘专业买家团’规模创历史新高,这体现了当前的市场信心 and 市场需求。”主办方相关负责人说。

有关机构的最新调查结果显示,全球有3700多场大型的展会取消或者延期。将线下展会搬到线上,“云展会”成为疫情之下展会自救的重要道路。

今年以来,网上举办的第127届广交会成为业内标志性“云展会”。中国对外贸易中心代表张冬云介绍,如果说广交会探索了全天候网上办展的新模式,那线下举办的中国建博会和中国家博会,则为会展业的有序重启提供了一个示范样本,那就是利用数字技术为实体展服务,通过创新云展会、云直播、云推广、云沙龙等服务,丰富展会内涵,提升参展客商观展体验和展会价值,推动线上线下一体化展。

她认为,疫情影响下,危机中孕育生机,会展业将拥有更加广阔的发展前景,一方面要线上线下一体办展,打造互相促进、互相融合和互相赋能的全展览平台,另一方面要将数字技术全面应用于实体展,全面拥抱5G、AR或VR、大数据、区块链等最新的技术,不断提升展会的信息化、智能化和便利化的水平。

线上线下融合发展成为会展业发展的趋势,也是业内人士的共识。31会议CEO万涛认为,线上会展不可能取代线下,同时,不能用线下会展的思路办线上会展,而应建立真正的数字化社区。

(南报)