

# 宋尧不脱贫 老韩不走人

——记河北省大名县宋尧村驻村第一书记韩献良

韩献良至今还记得2016年刚到大名县宋尧村里时,受到的冷遇:男人们三五成群,指指点点;妇女们双手抱在胸前,斜着眼打量,窃窃私语。

走入户、架棚修路,化解滞销、开辟销路……3年下来,韩献良用实际行动,打消了村民疑虑,推进了脱贫工作的落实。

驻村到期了,他主动要求延期,“宋尧不脱贫,我老韩不走人”,一定要让乡亲们过上更好的生活。

**想巧招,做精通农村情况的“知情人”**

时值寒冬,北方处处萧瑟。掉了叶子的泡桐树,显露出突兀的鸟窝。

早上刚六七点钟,韩献良就哈着气,搓着手出门了。他要赶在村民外出之前去探访。这是他的工作惯例。

精准入户、定期回访,普及政策、了解需求,这是驻村干部开展精准扶贫的关键环节。然而3年前,这对韩献良而言,还是一片极伤脑筋的事。

那是2016年2月底,韩献良初到大名县宋尧村。村干部告诉他,全村443户村民,共2187人,其中贫困户199户,总共450人。村里人世代以种麦子、棒子为主,人均年收入仅2000元余。

宋尧村村大,户多、分布广、胡同交错,一说要入户,只能让村干部领着。韩献良说,那时候的自己简直成了一头“老黄牛”,被牵着鼻子走这走那。

以往遇到类似情况,有的驻村干部就偷偷使“巧劲儿”:离得近的多走访,

远的少走访;熟悉的多跑几次,不熟的干脆不去。但韩献良不想这么干。

半个多月后,一张“贫困户属性分布图”诞生了。

在工作组驻地的墙上,一张白色大图上色块斑斓,乍一眼,还以为是白色布底上绣的花。仔细看,密密麻麻的小黑框代表村民房屋,按具体位置标有姓名。粉、绿、橙三种颜色分别代表一般贫困户、低保贫困户和五保户,对房屋分色标注,属性、位置一目了然。这是工作组自创的“扶贫色彩地图管理模

式”。韩献良说,做这张图的灵感源自一次村里修路时看到的交通施工图。“当时我和村‘两委’干部一合计,又经县扶贫办协调,给绘制施工图的测绘公司提要求,反复校对,加工成了一份‘扶贫版’地图。”此后,他又把扶贫地图升级掌上“流动地图”,手机查看,极大提高了入户效率。

在走访中,韩献良还发现好多贫困户家中资料乱扔,找起来耗时费力,严重影响了精准识别和退出环节的认定。对此他又自创了双色袋管理法,用红色、白色分别代表低保贫困户、一般贫困户,把重要资料分别集中存袋,精准管护。

两年来,韩献良依托这套扶贫色彩管理方法,掌握了精准扶贫工作的主动权,减少了信息丢失,由被动的“老黄牛”变成了能领着工作队员、督导员随时精准入户调研的“拉车马”,极大地提高了工作效率。

**重民生,做与村民肝胆相照的“贴心人”**

对于脱贫致富,村民们早已“望穿秋水”。落到扶贫干部身上,大伙就一个标准:干不干实事儿!

韩献良至今还记得2016年刚到村里时,所遭遇的冷待。“什么扶贫干部,就是来整虚活儿的!”“转转”干部、“走读”干部、挂名干部……这些年,村民们见过。

一堵隐形墙壁似乎竖起来了。如何化解在村民心中虚空的“形式感”?韩献良试图用热情感化村民:“叔叔、婶子啊,俺是工作队成员,俺刚来,啥也不懂,您可多教教俺呐。”

脚步不停,笑脸相送。从东到西、从南到北,见门就进,韩献良感觉自己“像个推销的”。然而,辛苦几个月,村民们的态度却没啥改观,说话还是爱搭不理。

深夜,农家房里昏暗的节能灯下,韩献良辗转难眠。从党政机关的中层干部,到不受待见的村干部,落差感十足,存在感微弱。“说我是玩虚活儿的,那我就不整虚的,我就来实的!”

将贫困户的迫切需求列出清单,韩献良开始积极跑办,争取资金,转身当起了“包工头”:对3600多米的村内道路和出村路进行了翻修,失修已久的危桥加固通车了,惠民水站全新亮相,坑坑洼洼、雨天积水的乡村小学操场得到修整……

想起原来孩子们一个个提着裤腿踏上泥泞的操场,看着他们在新操场快

乐地追逐奔跑,一些来接孩子放学的村民,开始主动和韩献良微笑示意。

那年,村里20万斤大棚西瓜成熟在即,“销路难”却成了拦路虎:临近的山东,市场成熟,可价格低,一斤才7毛左右;想卖到别的地儿,又不认识批发商。贫困户们陷入两难境地。

刘现宽包了3个棚,种了上万斤西瓜,满怀期待。可眼下瓜皮就快“崩了”,还没卖出去。刘现宽本就是急性子,高血压都发作了,每天在棚子外皱着眉头来回走,见人就摆手:“明年不种了,不种了!”

“你是第一书记,大棚是你修的,你就得替我们把瓜卖出去!”汹涌而尖锐的矛头指向了韩献良。

在尝试过多种方法之后,韩献良在微信朋友圈发起了求助:“我是韩献良,我为宋尧西瓜代言。我们诚实守信,目前情况紧急,真心期待您的相助。”

消息在韩献良的干部同事圈中迅速发酵,同时他还联系上了当地公益组织,争分夺秒联系商户看瓜签订单。500多名志愿者复制转发了韩献良朋友圈的信息,在多个微信群搞起卖瓜“爱心接力”。然后,韩献良与志愿者们商定了市区售瓜点,昼夜奔波、忙

碌。7000斤,采摘;2万斤,订购……几天时间里,北京、上海、山东等地,100多个订购电话纷至沓来。前后20多天里,近20万斤扶贫西瓜全部售出,一斤卖到1块钱,解决了贫困户的燃眉之

急。紧邻的一些乡镇都知道了大名的“网红西瓜”,认识了宋尧的“卖瓜书记”。

瓜农释然了,欢喜了。刘现宽带着其他瓜农,将一面锦旗送到了驻村工作组的驻地。

那之后,村民们包的饺子、蒸的菜窝、擀的面条、种的瓜果,都不忘给工作组送点来。之前村民口中的“那个谁”,现在成了人口中的“老韩”。

**献真心,做不忘关心妻子的“有情人”**

扶贫工作上的节节进展,是韩献良和另外两名工作队成员不断挤压个人时间换来的。每个月,他们都在村里驻扎25天以上,除了走村情、跑项目,还得填写大量的扶贫材料。忙起来,有时候一个月都耗在村里。

刚下村时,听着韩献良满腔抱负的言论,妻子也支持。可驻村时间久了,妻子的嘴也渐渐“噘了起来”:给家里照顾的少,父母身体不好,女儿又在升学关键期……

“我就给她讲,脱贫成果关系到全面小康,关系到几千万人的福祉,扶贫干部可是关键环节。”韩献良说。

这样的“开导”,随着时间的推移,作用越来越弱了。“有时候,说急了,她说就不要你把户口迁到大名去吧”,还回来干嘛!我们这个‘小家’不需要你,你忙你的‘大家’去吧!”韩献良说。

怎么办?驻村两年多,粗犷的汉子也变得柔情起来。韩献良总是变着法

儿逗妻子开心。妻子老家是大名县的,他就说:“我去扶贫就是替你去建设家乡呀。你还不了的债,我得替你给还上呀!”说得妻子又气又笑。

2018年12月22日是韩献良结婚22周年纪念日。这天是周六,但恰逢村里有事,没脱身。拨电话,连打几次,都没接。韩献良知道,妻子闹脾气了。

得制造“惊喜”。纪念日之后,韩献良有天故意说不回去,却提前回到家,把家务收拾妥帖,饭也备好。妻子一进门,看到系着围裙的丈夫,之前的不开心烟消云散了。

驻村4年,韩献良的成就感全在村里了:前前后后争取了近800万元资金,建了春秋大棚农业项目,上了建兴家具和唐人神养殖两个入股分红项目,还有基础设施改造项目等。宋尧村里的55户建档立卡贫困户,除2户尚未脱贫外,53户已经脱贫,仍在继续扶贫政策。

本来驻村两年到期,2018年初韩献良可以离开宋尧。但是,刚刚脱贫的群众会不会返贫?运作到一半的光伏项目和葡萄园项目,会不会半路熄火?说到离开,韩献良有种“长征走了一半,就要止步”的感觉”。

“脱贫攻坚,既要精准,更要持续。我已下定决心,宋尧不脱贫,我老韩不走人。”2018年3月,韩献良主动请缨,再干3年。

“老韩不走了”,这消息迅速在村里传开。

(韩丹)

## 三家民营企业联合中冀扶贫基金会开展“君以智汇”助学行动

下,3家爱心民企及中冀扶贫基金会努力克服疫情不利影响,稳步推进,从助医银行卡的办理和发放到资助金的拨付,前后耗时近5个月,做到了有条不紊,又兼顾疫情防控。目前,助学金的发放工作已全部完成,得到了社会各界的广泛好评。受资助学生们表示将珍惜这来之不易的助学金,不负爱心企业及社会各界众望,全身心投入到学习中,努力成才,将来报效社会,报效祖国。

君乐宝乳业、以岭药业、养元智汇饮品作为有担当、有爱心的民营企业,多年来,在企业自身不断发展和壮大的同时,一直热心于各项公益事业,积极履行企业社会责任,是河北省优秀民营企业的典范。3家爱心民企表示将继续发扬民营企业“致富思源、富而思进,义利兼顾、以义为先,扶危济困、共同富裕”的精神,积极履行社会责任,支持全省脱贫攻坚工作,为建设经济强省、美丽河北再立新功!

## 苏建辉:情系西城仔 戮力共奋进

苏建辉是石家庄市税务局税收经济分析科副科长,2018年3月任行唐县上方乡西城仔村第一书记,驻村工作队队长工作至今。在扶贫工作巾,苏建辉时刻用共产党员的标准严格要求自己,不断强化帮扶意识、拓宽帮扶思路、落实帮扶项目,解决实际困难,为脱贫攻坚工作做出了积极贡献,个人连续两年被评选、推荐为省级优秀驻村第一书记,工作队被评选为省级脱贫攻坚先进集体。

两年多来,苏建辉按照市委、县委的安排部署,在局领导的带领下,带着感情、责任和使命,深入到贫困户中进行走访,面对面、心贴心、实打实地拉家常、讲政策,进行了认真、细致的摸底工作,详细了解家庭情况、致贫原因、实际困难等,掌握第一手资料,理清帮扶思路,有针对性地制定帮扶措施,千方百计一一落到实处。在800余个日夜夜中,克服老人住院,孩子高考等困难,想群众之所想、急群众之所急,以高度的政治责任感、强烈的使命感和服务群众的真感情,用实实在在的帮扶措施帮助困难群众,让群众感受到党的温暖和关怀,2018年底西城仔村全部脱贫出列。

**落实指示、靠前指挥,把党的主责主业担起来**

西城仔村作为深度贫困村,受到市、县、乡主要领导的高度重视和大力帮扶。2019年,市委书记邢国辉到乡组织村民座谈,解决实际困难,提出脱贫后续帮扶要求;市委组织部部长张效春带队到村调研,指导组织建设工作,行唐县、上方乡等县乡领导多次到村督导调研,提出工作要求,市县相关部门对西城仔村给予高度关注,及时协调解决具体困难。石家庄市税务局作为帮扶主体责任单位,坚持“摘帽不摘帮扶”,不折不扣地落实市委有关要求及各项脱贫帮扶政策。市税务局党委提出将抓党建这个最大政绩和抓脱贫这个最大任务紧紧连在一起,把责任牢牢扛

在肩上。坚持深入谋划,提出了“工作队就是帮扶先锋队”“要帮扶脱贫更要造血脱贫”的目标,集体研究脱贫攻坚帮扶工作,制定切实可行的具体措施,细化脱贫攻坚目标任务,定期听取工作队工作汇报,一把手带队经常入村调研,局党委班子成员20余人次实地调研,自筹帮扶资金130万元用于村内各项帮扶工作开展,苏建辉作为驻村“先锋队”队长,坚决落实党组织与领导各项指示,有力地推动了村产业发展与村民持续增收。

强化功能、激发活力,使村委龙头作用立起来

以“不忘初心、牢记使命”主题教育为契机,进一步完善“两委”工作制度,以党支部为统领,加强党员学习教育,发挥党员作用,培养入党积极分子,实现村内支部引领,党员带头,群众参与、共同奋斗的良好发展氛围。组织开展了“脱贫攻坚党旗红”活动,积极培养创业致富带头人,并让年轻血液加入党的队伍中,2020年新增预备党员3人,发展入党积极分子5人,确保抓党建促脱贫攻坚有力量、有队伍。同时,积极推动发展村级集体经济,村产权制度改革全面完成,成立了村经济股份合作社,村民全部入股,每人占100股股份,集体产业发展均在股份合作社下实施管理,收入归全体村民共有,按合作社章程安排使用。2020年流转土地70余亩用于红薯、葡萄种植,在销售红薯同时变废为宝,制作红薯叶茶、酸枣叶茶,努力发展代用茶产业,产生较大社会影响,村集体产业逐步走上健康发展的道路。

**立足实际、精准帮扶,让村级产业兴起来**

一是在传统产业上下功夫。谋划改建小米加工厂,进一步拓宽小米销售渠道,迈出“小米致富”第一步,2019年共计销售小米2万元,实现销售收入20万元;扩大红

薯种植规模,新购秧苗20多万株,种植面积近60余亩,制作红薯叶1000余斤。二是在探索新产业上谋出路。帮扶村级企业茶厂正式运营,使红薯叶茶作为西城仔村的特色品牌,2020年还生产酸枣叶茶1000余斤,积极与国字号、省字号企业签订农产品采购协议,在保障农产品销售顺畅的同时,利用企业市场影响力,增加农产品知名度,培树特色品牌。同时,不断延长红薯产业链,形成红薯—红薯叶—红薯干于一体的产业体系,实现经济增收35万元。三是在旅游发展上找突破。充分利用行唐旅游业启动发展的契机,依托红领巾水库,制定全村旅游规划,探索打造集垂钓、采摘、体验、休闲为一体的农业休闲观光旅游产业。目前,全村旅游规划设计已完成初稿,民宿主体完成了墙体保温处理、内墙抹灰、门口地面硬化、上下水与电路管线预埋。

**落实政策、全面扶贫,让发展后劲儿强起来**

一是落实各项扶贫政策,确保群众享受到位。全面落实社会兜底保障,全村29户贫困户33人享受低保政策,1户贫困户享受特困供养,10人享受了残疾人补助。在教育扶贫上,实现义务教育阶段无辍学学生,“二免一补”“三免一助”“雨露计划”等教育扶贫政策均得到落实;在健康扶贫上,所有建档立卡户均纳入基本医疗保险和大病保险体系,享受保费政府资助、先诊疗后付费、大病集中救治、家庭医生签约服务、一站式结算、四重保障等服务;在公益岗位扶贫上,严格按照筛选符合条件的20名贫困人口,参加护林、护路、巡防等公益岗位,每年人均可稳定达到4320元,并实现村内项目实施过程中,优先安排贫困人口务工,进一步增加临时务工收入。二是积极推广行业扶贫和专业扶贫政策落实到位。积极开展金融扶贫,为13名建档立卡户申办了小额贷款,解决群众脱贫致富的后顾之忧。积极开展基础设

施扶贫,全村实现动力电全覆盖、通讯网络全覆盖;拓宽修整了部分村级道路,硬化了所有村内小路;新建、修葺农田灌溉管道共计5200米,使农田灌溉率达到90%以上;全村太阳能路灯115盏,全村夜间路灯亮化率达到100%。三是以“群众工作无小事”的原则,充分利用重要节日开展走访慰问,主动入户进行环境卫生清扫,更换老旧电气电灯。工作队还积极联系卫生系统健康体检,开展免费义诊、体检和赠药活动,受益群众200余人次。四是培树脱贫典型。注重培树脱贫典型和致富带头人,宣传种植新技术,做好苗种选择,依托合作社大力发展红谷、红薯种植,开发利用茶生产,引导培树群众开展规模化种植,开通电商平台,建立销售渠道,实现稳定发展。2020年村内依托合作社红薯种植项目,村民自主承包土地共计20余亩进行连片种植,有效增加村民收入7万元,不断激发贫困群众脱贫的内在动力,变“要我脱贫”为“我要脱贫”。

**实处用劲、细处破题,让扶贫攻坚暖起来**

脱贫的根本源头在观念脱贫、思想脱贫。为促进扶贫与扶志、扶智深度融合,苏建辉不断加强对贫困群众的思想引导,通过重点宣传扶贫政策,提高思想认识,改变思想观念,让贫困群众感受到党和政府“真扶贫”“扶真贫”和坚决打赢脱贫攻坚战的决心,进而树立脱贫信心。一是开展“暖心工程”。坚持入户“走亲”,通过与群众拉家常,拉近与群众感情,询问家庭的困难,积极联系相关部门和单位,



苏建辉走访贫困户,详细了解疫情期间贫困户生产生活状况。

主动解决群众提出的合理要求。帮助销售村民自产的鸡蛋、红薯、花椒等,有效增加群众收入2万元。二是进行有温暖关怀。从关心帮扶对象的生活细节做起,坚定“群众工作无小事”的原则,充分利用重要节日开展走访慰问,主动入户进行环境卫生清扫,更换老旧电气电灯。工作队还积极联系卫生系统健康体检,开展免费义诊、体检和赠药活动,受益群众200余人次。三是培树脱贫典型。注重培树脱贫典型和致富带头人,宣传种植新技术,做好苗种选择,依托合作社大力发展红谷、红薯种植,引导培树群众开展规模化种植,开通电商平台,建立销售渠道,实现稳定发展。2020年村内依托合作社红薯种植项目,村民自主承包土地共计20余亩进行连片种植,有效增加村民收入7万元,不断激发贫困群众脱贫的内在动力,变“要我脱贫”为“我要脱贫”。使命在肩,征程在望。在两年多的驻村帮扶工作中,苏建辉事事以身作则,处处率先垂范,强化责任担当,埋头苦干,默默奉献、无怨无悔,秉持坚定的信心和饱满的热情,全身心投入到脱贫攻坚工作中,不负重托,不辱使命,在实际工作中和平凡岗位上展现着共产党员的风采,践行着共产党员的初心使命,为打赢脱贫攻坚战贡献了全部的智慧和力量。(邢唐)