

河北省工信厅与建行河北分行联合举行“产业链供应链金融链”融合对接会

8月13日,河北省工业和信息化厅与中国建设银行河北省分行联合举行“产业链供应链金融链”融合对接会,河北省工信厅副厅长王建分、中国建设银行河北省分行副行长杜占良出席会议并致辞。

会上,70家产业链龙头企业代表与河北建行现场签署网络供应链业务战略合作协议。供应链金融产品依托核心企业信用额度,降低链条企业的融资门槛和融资成本,支持保障产业链上下游企业资金需求,有效解决产业链企业融资难、融资贵的问题,保障产业链的可持续、健康发展。

建行河北省分行副行长杜占良表示,数字经济时代,产业链供应链已上升为国家战略,此次疫情更加凸显了产业链供应链的重要作用 and 地位。建行河北省分行高度重视促进全省产业链供应链融合发展,以金融科技手段创新推出了系列网络供应链金融产品,发挥“数据驱动、系统直联、全程在线、方便快捷、融资成本低”的产品特色,深度服务全省的钢铁、装备制造、煤炭、建筑、白酒等重点特色产业链以及上下游配套企业发展,有效解决了链条企业特别是小微企业融资难、融资贵的痛点。

接下来,省分行及各地方分支机构将深入践行新发展理念和 New 金融行动,进一步推动供应链金融产品在企业中的应用,力争实现对全省工业龙头企业的网络供应链业务全覆盖。

河北省工信厅副厅长王建分指出,产业链供应链金融链“三链”融合对接活动聚焦保产业链供应链稳定、保市场主体、加强产融精准对接,通过产业龙头带动上下游、大中小、内外贸、产供销融通发展、共享共赢,最大化发挥金融支持政策效能。要把党中央、国务院关于“货币

2020年河北省中小企业“百场万家”公益服务活动在沧州市正式启动

8月17日,2020年河北省中小企业“百场万家”公益服务活动启动仪式在沧州市举行。河北省工信厅、各市工信局相关部门负责同志、沧州市有关县(市)区工信部门负责人及相关企业负责人、服务机构代表共计200余人参加了启动仪式。河北省工信厅副厅长郝莉笑同志、沧州市副市长詹鹏同志出席启动仪式并讲话。

中小企业是国民经济和社会发展的主力军,是建设现代化经济体系、推动经济高质量发展的重要基础,是扩大就业、改善民生的重要支撑。近几年来,党中央、国务院和河北省委、省政府持续加大对中小企业的扶持力度,推出了一系列惠企政策措施,努力为中小企业发展营造环境、助力赋能。特别是今年以来,为有效应对新冠肺炎疫情的不利影响,加快企业复工复产、达产达效步伐,又先后出台一系列财税、金融、社保等政策,着力破解企业痛点、难点、堵点,为企业纾困解难,共渡难关。

河北省工信厅在全省开展“百场万家”公益服务活动,聚焦县域特色产业、“专精特新”企业和中小微企业,重点围绕“政策解读、市场营销、数字化赋能、工业设计、品牌建设、精益管理”6个主题,对中小企业开展主题培训和精准对接服务,既是贯彻习近平总书记在企业座谈会上的重要讲话精神 and 落实《中小企业促进法》等有关法律政策的重要举措,也是落实省委省政府《关于大力促进民营经济高质量发展的若干意见》和《河北省县域特色产业振兴工作方案》,完成“六稳”“六保”任务,帮企业解难题、促发展的具体行动。

“乐享河北号”旅游专列首发

为吸引更多省内游客认知家乡、了解家乡、热爱家乡、畅游家乡,以“省内游”激发疫情过后河北省旅游市场活力,河北省文化和旅游厅与中国铁路旅行社集团有限公司合作开通“爱家乡 游河北 发现身边的美”——“乐享河北号”旅游专列。依托夏季热门旅游地张承地区丰富的旅游资源产品,打造特色旅游线路,进一步扩大“京畿福地 乐享河北”的品牌知名度和影响力,让游客感受河北旅游的丰富多彩和独特魅力。

8月7日,“乐享河北号”旅游专列在石家庄火车站首发。有关领导出席本次仪式。

河北省文化和旅游厅副厅长王荣丽致辞时表示,目前我国已进入常态化疫情防控新阶段,旅游市场正在加速复苏。在做好疫情防控的前提下,为进一步激发全省旅游市场活力,加快旅游产



河北省文化旅游元素融入到列车内饰、人员服饰、卧具备品、品牌标识、服务设施等方面,将旅游班列打造成为流动的风景、温馨的家园,对河北丰厚的旅游资源实施“一列一主题、一车一城市、一包一景区”全方位展示和推介。

为切实落实好疫情防控各项要求,铁路部门严格按照国家防疫标准和流程,细化完善了游客疫情防控措施,出团前进行体温检测,核对健康码。班列始发前,终都配备专人对车厢进行全面消毒,全程引导游客正确佩戴口罩。列车上备有充足的口罩、洗手液、消毒湿巾等防护用品,日测体温、分餐制就餐,确保游客安全出游、健康出游、快乐出游。

“河北旅游百大人气目的地”评选活动正式启动

8月10日至15日,“河北旅游百大人气目的地”评选活动正式开启。此前经过各地市文旅部门和媒体推荐产生的159个人气目的地上线候选,经由网友投票、专家论证最终产生“百大人气目的地榜单”,进行全渠道发布展示和线上大促。

目前,疫情防控进入常态化新阶段,为加快河北旅游产业发展,扩大“京畿福地,乐享河北”旅游品牌影响力,河北省文化和旅游厅联合主流媒体和线上平台共同开展2020年“河北旅游百大人气目的地”评选发布活动,致力于以网友票选的方式提升人气效应,实现榜单展示和线上促销的无缝衔接,是盘活旅游资源、创新设计产品、开拓客源市场的智慧营销模式。

此前,河北通过各地市文旅部门和媒体推荐、美团大数据筛选等渠道初选了159个人气目的地的名单,在评选过程中以景区主题、热门项目、宣传口碑、网络热度等维度进行复合筛选,再经专家论证评选,最终评选出100个人气目的地作为河北百大人气目的地进行发布。

进入评选的159个人气目的地,将按照资源特色划分为“自然深呼吸、文化漫步者、潮流畅玩家、美食行动派、京畿不夜城、康养微度假”6大主题,并以H5形式进行发布“轻装”上线。

历经严选后,“河北旅游百大人气目的地”将迎来激动人心的榜单揭晓时刻。届时,“河北旅游百大人气旅游目的地”将通过全国交通广播联盟、主流媒体、网络媒体以及美团、马蜂窝等OTA平台进行推送,为此次活动赢得升级、爆发式的顶级人气。

河北工业企业品牌日宣传活动平台点击量破26万次

为讲好河北工业企业的品牌故事,扩大河北企业和产品的知名度,打造一批知名工业品牌,河北省工信厅联合多家媒体举办了河北工业企业品牌日活动,重点对河北省行业龙头企业、特色产业集群龙头企业的发展历程、研发优势、生产环境、优质产品、质量管控、获奖荣誉等情况进行全面介绍。

根据活动安排部署,从7月13日开始,每天对一个省内优质工业企业及其产品进行推介。河北移动、河北联通、河北广播电视台、中国工业报、消费日报等多家发起单位分别在各自的平台上开辟河北工业企业品牌日宣传活动专栏,通过图片、视频、文字等多种形式,对当日宣传企业进行全方位展示。

截至8月15日,已宣传君乐宝、露露、科林电气等省内重点企业25家,平台点击量累计破26万次,对河北省优质企业 and 企业拳头产品起到了良好的宣传推广作用。活动开启以来,企业积极踊跃报名参加活动,截至8月15日,已有150余家企业报名参与活动。

河北将在部分城市和领域禁止限制部分塑料制品生产销售使用

河北省发改委、省生态环境厅日前印发《关于进一步加强塑料污染治理的实施方案》。按照“禁限一批、替代循环一批、规范一批”的思路,聚焦重点领域,严格执法监督,完善配套政策,强化督导考核,有序禁止、限制部分塑料制品的生产、销售和使用,积极推广可循环、易回收、可降解的替代产品,规范塑料废弃物回收利用,建立健全长效机制,有力有序有效治理塑料污染,努力建设美丽河北。

实施方案明确了主要目标:到2020年底,石家庄、承德、秦皇岛、雄安新区、张家口市崇礼区等城市建成区和重点领域禁止、限制部分塑料制品的生产、销售和使用。

到2022年底,禁限区域扩大至各市(含定州、辛集市,下同)城市建成区,一次性塑料制品消费量明显减少,替代产品有效推广,资源化能源化利用比例显著提高。

到2025年,全省塑料制品生产、流通、消费、回收处置等环节管理制度基本建立,政府主导、企业主体、全民参与的多元共治体系基本形成,培育和推广一批塑料污染防治典型模式,一次性塑料制品消费量进一步减少,塑料垃圾基本实现零填埋,替代产品开发应用水平进一步提升,塑料污染得到有效控制。

为进一步加强塑料污染治理,实施方案提出了5项主要任务。

禁止、限制部分塑料制品的生产、销售和使用。全省范围禁止生产、销售厚度小于0.025毫米的超薄塑料购物袋,禁止生产、销售厚度小于0.01毫米的聚乙烯农用地膜。禁止以医疗废物为原料制造塑料制品,加强医疗废物无害化处置能力建设。全面禁止废塑料进口,严格落实《进口废物管理目录》,严禁境外废塑料过境、入境。到2020年底,全省范围禁止生产、销售一次性发泡塑料餐具、一次性塑料棉签;禁止生产含塑料微珠的日化用品。到2022年底,全省范围禁止销售含塑料微珠的日化用品。

推广替代产品和应用模式。推广应用替代产品,在商场、超市、药店、书店等场所,推广使用环保纸袋、布袋等非塑料产品和可降解塑料购物袋;推广使用生鲜产品可降解包装膜(袋);在餐饮外卖领域,鼓励大型外卖平台将一次性餐具减量 and 替代情况作为平台入驻商户的审核条件,增加“无需餐具”“使用可降解餐具”等选项供消费者选择;在农业生产领域,大力推广标准地膜,推进地膜覆盖技术合理应用。培育优化新业态新模式,鼓励电子商务企业与快递物流企业开展供应链绿色流程再造,创新包装设计,推广可重复性使用的包装新产品;在石家庄、张家口、廊坊、保定、邯郸市开展绿色包装试点示范,推广使用标准化、减量化、可循环利用和可降解的包装材料,培育绿色发展典型企业。加快培育替代产业。

此外,实施方案还提出了规范塑料废弃物回收利用和处置、完善支持保障体系、严格监督执法等主要任务。

(河北新闻网)

石家庄丁香公园“变身”未成年人保护主题公园

关于未成年人的健康成长问题,一直以来都是社会关注的热点话题。石家庄丁香公园便以未成年保护为主题,呼吁大众关爱未成年人,加强未成年人保护,从不同的方面潜移默化的影响着前来游玩的市民,深受市民喜欢。

我们走进这一主题公园,看看公园带来了哪些不一样的内容。

石家庄市以弘扬社会主义核心价值观为核心,依托裕华区打造了以“一园、一廊、一墙、一亭”为主要内容的未成年人思想道德建设主题公园。

该公园位于石家庄市裕华区谈固大街与东岗路交叉口,景色优美,独具特色,是周边群众和市民休憩游玩、健身娱乐的好去处,步行在公园内,使人感受到迎面而来的文化气息和文明风尚。

丁香公园不仅继承了公园的娱乐性,而且在人们物质水平不断提高下满足人们不断提高的精神需求,在文化熏陶下融和文化体验的娱乐活动于园内,体现文化的娱乐性。

文化是公园的灵魂,裕华区在全面开展“三创四建”活动中,借助城区公园游园,大力推进文创宣传工作,丁香公园被精心打造成为未成年人保护主题公园,全面加强未成年人关爱保护教育宣传,受到市民喜爱。



主题公园中增建了富有欣赏性及教育性文化元素的宣传栏和标语,分别摆放在公园醒目位置,展示我国传统文化“忠孝节义,礼义廉耻”“关爱未成年人”,以及弘扬“社会主义核心价值观”等内容。

其中对于受关注的“家庭暴力”“拐卖儿童”“留守儿童”这些社会热点话题,用画面表达,潜移默化地影响着前来休闲游玩的市民,使广大市民能够自觉关爱未成年人,加强未成年人保护。

丁香公园把文化融于日常生活中,让市民和游客不管是在休闲观光,还是嬉戏娱乐,都能透过景观所暗含的文化符号,感知文化的熏陶。

(董雅琦 张贺燃)

环保“铁门槛”倒逼玻璃产业转型升级

河北沙河以治污促绿色发展之路

标排放,要么停产治理。”姚广科说,玻璃炉窑必须连续生产,一旦熄火就等于报废,因此即便增加几千万元环保设备,也没有谁愿意因小失大。

据沙河市统计,该市累计投入20亿元,对在产玻璃企业实施超低排放改造,建成脱硫、脱硝、除尘等环保设施;投入2亿元对在产玻璃生产线完成“烟羽消白”工程建设,实现“超超低”排放。

在环保高压措施下,沙河市在产玻璃生产线由最多时期240条减少到20条,累计去化产能1.084亿重量箱。截至今年6月底,沙河市PM2.5浓度为67微克/立方米,同比下降12.99%。

产业结构优化 加快绿色发展

走进沙河市鸿昇玻璃有限公司,焕然一新车间内科技范儿十足,生产线上源源不断地输送着薄薄的玻璃原片……

“这是一条由普通浮法玻璃生产线升级改造而成的超薄光伏电子玻璃生产线。”车间主任刚晓亮说,该生产线可年产量

玻璃产业是河北省沙河市的支柱产业。近年来,在治理大气污染和压减产能双重压力下,沙河市以实施严格排放标准为切入点,倒逼玻璃产业淘汰落后产能、延伸产业链。沙河市玻璃产业正开启绿色发展之路,加快从“制造”到“智造”转变。

传统玻璃产业面临环保之痛

沙河市玻璃产业始于20世纪80年代,经过几十年发展,目前全市玻璃产业产能达1.6亿重量箱,约占全国的20%。

1982年,沙河市第一家玻璃厂开业,以废旧玻璃为原料,采用简单“小平拉”工艺,投资少见效快。到1996年底,“小平拉”生产线达到128条,年产2000万重量箱左右。20世纪90年代末,沙河市玻璃向格法生产工艺转变。2006年以来,大批浮法玻璃生产线投产。

“沙河市玻璃产业的兴起,有得天独厚的优势。沙河市西部太行山石英砂丰富,石英砂是生产玻璃的主要原材料。”沙河市经济开发区副主任张生运说。

但过多的玻璃生产线带来经济腾飞的同时,还有巨大的环保压力。在全国重点城市空气质量排名中,邢台市常年徘徊在全国倒数,而沙河市又在邢台下属的区县中位列倒数。