

河北省工信厅与建行河北分行联合举行“产业链供应链金融链”融合对接会

8月13日,河北省工业和信息化厅与中国建设银行河北省分行联合举行“产业链供应链金融链”融合对接会,河北省工信厅副厅长王建分、中国建设银行河北省分行副行长杜占良出席会议并致辞。

会上,70家产业链龙头企业代表与河北建行现场签署网络供应链业务战略合作协议。供应链金融产品依托核心企业信用额度,降低链条企业的融资门槛和融资成本,支持保障产业链上下游企业资金需求,有效解决产业链企业融资难题、融资贵的问题,保障产业链的可持

续、健康发展。

建行河北省分行副行长杜占良表示,数字经济时代,产业链供应链已上升为国家战略,此次疫情更加凸显了产业链供应链的重要作用和地位。建行河北省分行高度重视促进全省产业链供应链融合发展,以金融科技手段创新推出了系列网络供应链金融产品,发挥“数据驱动、系统直联、全程在线、方便快捷、融资成本低”的产品特色,深度服务全省的钢铁、装备制造、煤炭、建筑、白酒等重点特色产业以及上下游配套企业发展,有效解决了链条企业特别是小微企业融资

难、融资贵的痛点。接下来,省分行及各地分支机构将深入践行新发展理念和新金融行动,进一步推动供应链金融产品在工业企业中的应用,力争实现对全省工业龙头企业的网络供应链业务全覆盖。

河北省工信厅副厅长王建分指出,产业链供应链金融链“三链”融合对接活动聚焦产业链供应链稳定,保市场主体,加强产融精准对接,通过产业龙头带动上下游、大中小、内外贸、产供销融通发展、共享共赢,最大化发挥金融支持政策效能。要把党中央、国务院关于“货币

政策要更加灵活适度、精准导向,推动综合融资成本明显下降”的指示真正落实到实体经济。

当前供应链金融产品已具备良好的市场基础。1—7月份,河北省建行已与河钢集团、君乐宝乳业等105家核心企业展开合作,累计向1194家链条企业投放供应链融资贷款100亿元,其中服务小微企业客户927户,投放小微企业贷款31.5亿元,帮助了龙头企业及配套企业降低融资成本、提高生产效率,获得了广泛的好评。

(吕玉明 赵文斌)

“乐享河北号”旅游专列首发

为吸引更多省内游客认知家乡、了解家乡、热爱家乡、畅游家乡,以“省内游”激发疫情过后河北省旅游市场活力,河北省文化和旅游厅与中国铁道旅行社集团有限公司合作开通“爱家乡·游河北·发现身边的美”——“乐享河北号”旅游专列。依托夏季热门旅游地张承地区丰富的旅游资源产品,打造特色旅游路线,进一步扩大“京畿福地·乐享河北”的品牌知名度和影响力,让游客感受河北旅游的丰富多彩和独特魅力。

8月7日,“乐享河北号”旅游专列在石家庄火车站首发。有关领导出席本次仪式。

河北省文化和旅游厅副厅长王荣丽致辞时表示,目前我国已进入常态化疫情防控新阶段,旅游市场正在加速复苏。在做好疫情防控的前提下,为进一步激发全省旅游市场活力,加快旅游产

业恢复振兴,提升“京畿福地·乐享河北”的品牌影响力,省文化和旅游厅与中国铁道旅行社合作开行了“乐享河北号”旅游专列,带领省内游客共游河北,领略家乡的美。

河北是旅游大省,通过开行“乐享河北号”京津冀旅游班列将河北旅游资源串联起来,不但可以实现扩大客运供给,提升服务品质;而且可以实现全面引流入冀,资源合作开发。它既是旅游“供给改革”的内在要求,又是铁路“创新发展”的必然结果,是高质量、高效益、可持续的旅游新方式。

据了解,“乐享河北号”旅游专列共开行4趟,分别由石家庄、唐山、邯郸始发,开往承德、张家口。旅游班列配备了两节多功能车厢,设置有书吧、茶吧、酒吧,提供茶艺展示等个性化服务,让旅客在列车上就能享受到高品质增值服务。同时,还将



河北省文化旅游元素融入到列车内饰、人员服饰、卧具备品、品牌标识、服务设施等方面,将旅游班列打造成为流动的风景、温馨的家园,对河北丰厚的旅游资源实施“一列一主题、一车一城市、一包一景区”全方位展示和推介。

为切实落实好疫情防控各项要求,铁路部门严格按照国家防疫标准和流

程,细化完善了游客疫情防控措施,出团前进行体温检测,核对健康码。班列始发前,终都配备专人对车厢进行全面消毒,全程引导游客正确佩戴口罩。列车上备有充足的口罩、洗手液、消毒湿巾等防护用品,日测体温、分餐制就餐,确保游客安全出游、健康出游、快乐出游。

(冀文)

“河北旅游百大人气目的地”评选活动正式启动

8月10日至15日,“河北旅游百大人气目的地”评选活动正式开启。此前经过各市文旅部门和媒体推荐产生的159个人气目的地线上候选,经由网友投票、专家论证最终产生“百大人气目的地榜单”,进行全渠道发布展示和线上大促。

目前,疫情防控进入常态化新阶段,为加快河北旅游产业发展,扩大“京畿福地·乐享河北”旅游品牌影响力,河北省文化和旅游厅联合主流媒体和线上平台共同开展2020年“河北旅游百大人气目

的地”评选发布活动,致力于以网友票选的方式提升人气效应,实现榜单展示和线上促销的无缝衔接,是盘活旅游资源、创新设计产品、开拓客源市场的智慧营销模式。

此前,河北通过各地市文旅部门和媒体推荐、美团大数据筛选等渠道初选了159个人气目的地名单,在评选过程中以景区主题、热门项目、宣传口碑、网络热力等维度进行复合筛选,再经专家论证评选,最终评选出100个人气目的地作为河北百大人气目的地进行发布。

进入评选的159个人气目的地,将按照资源特色划分为“自然深呼吸、文化漫步者、潮流畅玩家、美食行动派、京畿不夜城、康养微度假”6大主题,并以HS形式进行发布“轻装”上线。

历经严选后,“河北旅游百大人气目的地”将迎来激动人心的榜单揭晓时刻。届时,“河北旅游百大人气旅游目的地”将通过全国交通广播联盟、主流媒体、网络媒体以及美团、马蜂窝等OTA平台进行推送,为此次活动赢得升级、爆发式的顶级人气。

(吕明 张哲省)

石家庄丁香公园“变身”未成年人保护主题公园

关于未成年人的健康成长问题,一直以来都是社会关注的热点话题。石家庄丁香公园便以未成年保护为主题,呼吁大众关爱未成年人,加强未成年人保护,从不同的方面潜移默化的影响着前来游玩的市民,深受市民喜欢。

我们走进这一主题公园,看看公园带来了哪些不一样的内容。

石家庄市以弘扬社会主义核心价值观为核心,依托裕华区打造了以“一园、一廊、一墙、一亭”为主要内容的未成年人思想道德建设主题公园。

该公园位于石家庄市裕华区谈固大街与东岗路交叉口,景色优美,独具特

河北工业企业品牌日宣传活动平台点击量破26万次

为讲好河北工业企业的品牌故事,扩大河北企业和产品的知名度,打造一批知名工业品牌,河北省工信厅联合多家媒体举办了河北工业企业品牌日活动,重点对河北省行业龙头企业、特色产业集群龙头企业的发展历程、研发优势、生产环境、优质产品、质量管控、获奖荣誉等情况进行全面介绍。

此项活动以票选拉动人气、以宣传转化销售,打造了创新化、年轻态,具有市场开拓性的河北旅游品牌宣传和推广新模式。6大主题旅游产品“轻装”上阵,邀你做评委;百大人气目的地在线“约惠”,等你来畅游。

(吕明 张哲省)



爱未成年人,加强未成年人保护。

丁香公园把文化融于日常生活中,让市民和游客不管是在休闲观光,还是嬉戏娱乐,都能透过景观所暗含的文化符号,感知文化的熏陶。

(董雅琦 张贺燃)

环保“铁门槛”倒逼玻璃产业转型升级

河北沙河以治污促绿色发展之路

邢台市生态环境局沙河市分局局长姚广科表示,对沙河市来说,即使所有企业排放都达到标准,但因玻璃企业过度集中,区域排放量还是有可能会超过环境容量。

铁腕治污倒逼产业升级

“以前烟囱冒黑烟,安装脱硫装置后,冒的是白烟水蒸气,现在实施‘烟羽消白’措施后,冒白烟也成为历史了。”沙河市鑫利玻璃有限公司副总经理荣利峰说。

走进沙河市鑫利玻璃有限公司,抬头仰望烟囱口,肉眼看不到水蒸气烟痕,而一旁的车间内生产线却在正常生产。荣利峰说,企业投资4000多万元,实施“烟羽消白”污染减排升级改造工程,初步实现了污染物“近零排放”。

近年来,面对严峻的环保形势,沙河市将治污作为玻璃企业生产经营的前置条件,用环境标准倒逼传统行业转型。

“我们对预期不能完成环保设施的玻璃生产线采取炉窑熄火措施,企业要么达

标排放,要么停产治理。”姚广科说,玻璃炉窑必须连续生产,一旦熄火就等于报废,因此即使增加几千万元环保设备,也没有谁愿意因小失大。

据沙河市统计,该市累计投入20亿元,对在产玻璃企业实施超低排放改造,建成脱硫、脱硝、除尘等环保设施;投入2亿元对在产玻璃生产线完成“烟羽消白”工程建设,实现“超超低”排放。

在环保高压措施下,沙河市在产玻璃生产线由最多时期240条减少到20条,累计去产能1.084亿重量箱。截至今年6月底,沙河市PM2.5浓度为67微克/立方米,同比下降12.99%。

产业结构优化 加快绿色发展

走进沙河市鸿昇玻璃有限公司,焕然一新的车间内科技范儿十足,生产线上源源不断地输送着薄薄的玻璃原片……

“这是一条由普通浮法玻璃生产线升级改造而成的超薄光伏电子玻璃生产线。”车间主任刚晓亮说,该生产线可年产厚度

0.8毫米至1.1毫米的多规格超薄光伏电子玻璃144万重量箱,产品可应用于太阳能基板、高档汽车玻璃、高端显示器等多个领域。

“现在来看算是‘因祸得福’,环保动真格,短期来看企业成本提升,但为摆脱困境,普通玻璃向高附加值、耗能低深加工产品转变,实现工艺技术的革新。”刚晓亮说。

以治污促转型,沙河市玻璃产业加快从“制造”到“智造”的转变。近年来,沙河市与武汉理工大学合作,建立河北省沙河玻璃技术研究院,为河北乃至全国玻璃产业转型升级提供技术支撑。

如今,沙河市玻璃产业深加工率已达45%,年消化玻璃原片6400万重量箱以上,可生产钢化玻璃、工艺美术装饰玻璃等1000余种玻璃深加工产品。

“治理大气污染,是为了更好地高质量发展。”沙河市委书记刘果芳说,玻璃产业必须加快调整重构、提质增效,才能实现绿色发展。”(新华社)

为进一步加强塑料污染治理,实施方案提出了5项主要任务。

禁止、限制部分塑料制品的生产、销售和使用。全省范围禁止生产、销售厚度小于0.025毫米的超薄塑料购物袋,禁止生产、销售厚度小于0.01毫米的聚乙烯农用地膜。禁止以医疗废物为原料制造塑料制品,加强医疗废物无害化处置能力建设。全面禁止废塑料进口,严格落实《进口废物管理目录》,严禁境外废塑料过境、入境。到2020年底,全省范围禁止生产、销售一次性发泡塑料餐具、一次性塑料棉签;禁止生产含塑料微珠的日化用品。到2022年底,全省范围禁止销售含塑料微珠的日化用品。

推广替代产品和应用模式。推广应用替代产品,在商场、超市、药店、书店等场所,推广使用环保纸袋、布袋等非塑料产品和可降解塑料购物袋;推广使用生鲜产品可降解包装膜(袋);在餐饮外卖领域,鼓励大型外卖平台将一次性餐具减量和替代情况作为平台入驻商户的审核条件,增加“无需餐具”“使用可降解餐具”等选项供消费者选择;在农业生产领域,大力推广标准地膜,推进地膜覆盖技术合理应用。培育优化新业态新模式,鼓励电子商务企业与快递物流企业开展供应链绿色流程再造,创新包装设计,推广可重复性使用的包装新产品;在石家庄、张家口、廊坊、保定、邯郸市开展绿色包装试点示范,推广使用标准化、减量化、可循环利用和可降解的包装材料,培育绿色发展典型企业。加快培育替代产业。

此外,实施方案还提出了规范塑料废弃物回收利用和处置、完善支持保障体系、严格监督执法等主要任务。

(河北新闻网)