

过去5年年均增长50%以上  
自助售货行业前景可期

**本报讯** 日前,中国百货商业协会开展的自助售货行业调查结果显示,过去5年,我国自助售货行业快速发展,年均增速达到50%以上。2019年我国自助售货设备保有量达到65.5万台,比上年增长26.6%,行业企业数量持续增多,自助售货设备不断创新,生产规模、设备保有量持续增长;更多快速消费品企业积极布局自助售货渠道,行业优胜劣汰趋势明显,新经营模式、新应用场景不断拓展,新经营品类不断涌现,自助售货行业总体规模持续扩大。

## 消费日报

2020年8月25日

星期二

总第7790期

第4849期

今日12版

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一连续出版物号 CN 11-0057 ■ 代号 81-9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

## 走向我们的小康生活

广西崇左龙州县弄岗村发展生态游

## 增收致富门路宽

“这是两万元,表哥你点点。”农海忠把手里的钱递出去,神情轻松,“大前年,家里改建民宿时向亲戚借了18万元,没想到3年就能全部还清。”

农海忠是广西崇左市龙州县逐卜乡弄岗村村民,家有5口人、6亩甘蔗地,2015年被确定为建档立卡贫困户,当年人均收入仅2400元。

弄岗村地处弄岗国家级自然保护区外围,生态环境好,鸟类品种多。2016年起,农海忠为来村里观赏、拍摄鸟类的研究团队和游客当向导,收入逐步增加。

2017年9月,他又在自家建起了民宿,5间房,仅此一项就多收入1万余元。当年底,农海忠一家顺利脱贫。“这几年收入年年上台阶。”对眼下的日子,农海忠感到满意。

走出自家开办的缘之园民宿,农海忠来到隔壁的印支绿鹊客栈,那是弄岗村第一家民宿,主人农伟宏也是村里第一位观鸟向导。

在客栈后山,农伟宏正给一处鸟坑换水。“在鸟经常出现的地方架起有凹陷的石块,里面倒上清水,就会有鸟来洗澡,我们管这个叫鸟坑。客人可以在我们搭建的隐蔽观鸟点里观鸟。”

农伟宏爱鸟护鸟,缘于他的职业——弄岗自然保护区的护林员。从2000年到现在,他已在这个岗位上干了20年。

弄岗村全村人口近3000人,过去主要依靠种植甘蔗为生。农伟宏说,当护林员头10年,他做得最多的事情就是劝阻村民抓鸟、砍树。

2008年,鸟类学家在弄岗自然保护区调查时新发现了弄岗穗鹛,引起外界关注。当时为鸟类学家当向导的正是农伟宏。此后几年,一些研究团队前来寻访弄岗穗鹛时,都会请他当向导。“收入多的时候,一天上百元。”农伟宏说,

兼职观鸟向导,改变了他的生活。

弄岗村在观鸟圈和摄影圈渐渐有了名气,慕名前来的游客越来越多。

2014年,广西柳州市观鸟协会为方便组织开展观鸟活动,支持农伟宏10万元无息贷款,用于扩建民宿,改善接待条件。“二楼有4间房子接待客人,加上自己当向导,当年光这两项收入就有5万元。”农伟宏说。

“当观鸟向导拓宽增收门路,这给我们带来启发。”逐卜乡党委书记侯勇告诉记者,县、乡引导弄岗村发展以爱鸟护鸟、休闲度假为主要内容的生态观光游,努力实现生态保护和经济发展双赢。

村里建起了生态观鸟科普基地,争取到县里财政支持,投入700多万元用于村级公路以及停车场、供水、供电、通信等基础设施建设;实施乡村风貌提升行动,整治垃圾杂物乱堆乱放、乱搭乱建千余处,村容村貌焕然一新。

观鸟先要护鸟。弄岗村制订了爱鸟护鸟村规民约,引导村民学习爱鸟护鸟知识;村民们自发建起了湿地保护小区、鸟类自然保护区等。今年5月底,邻村逐卜村村民严克卿发现一窝褐冠鹛集,引来众多观鸟爱好者。为了保护褐冠鹛集,严克卿直接带上吊床,夜里都睡在林子里。

“我家后山的观鸟点有8个拍摄机位,每个机位租金50元。”农伟宏告诉记者,“现在的弄岗村,人人都是护鸟员、护林员。只有生态好了,才能观测到更多鸟类。”

“观鸟协会也一直在开展培训和教育,让村民知道如何爱鸟护鸟。”龙州县观鸟协会会长赵文庆说,为规范观鸟和拍摄活动,观鸟协会吸收观鸟向导为会员,并统一制定了服务标准。

侯勇告诉记者,2015年底弄岗村贫困发生率高达26%。这些年,县、乡因地制宜引导村民服务生态观光游,鼓励改建民宿接待游客,弄岗人走上脱贫致富路。2019年,弄岗村贫困发生率降至0.4%。

如今,弄岗村开设了农家客栈15家,全村共有观鸟向导近30人。2019年,生态观鸟科普基地接待1.6万多人次;通过提供接送服务、餐饮住宿等,166户人家户均增收约1.5万元。

(人民日报)

2020中国月饼文化节开幕 中国焙烤食品糖制品工业协会预测

## 今年月饼价格与去年持平 创新不拘一格

□ 本报记者 史晓菲

“今年将会有更多创意十足的月饼产品投放市场,以满足消费需求;具有地域特色、中西结合的月饼品种也将大量面世,并成为消费的持续增长热点。”8月21日,2020(第二十六届)中国月饼文化节在北京开幕,文化节同时发布“2020年全国月饼行业市场发展趋势”,中国焙烤食品糖制品工业协会预测,今年月饼新品研发思路将更加开阔、不拘一格,价格与去年基本持平。

## 中等价位产品仍是主打

2020年,受国内外新冠肺炎疫情的影响,焙烤食品糖制品行业的生产经营受到了较大影响。一季度行业企业普遍遭受了较大的经济损失,除部分龙头企业影响较小外,多数企业第一季度销售额同比下降幅度较大。根据国家统计局对糕点/面包行业888家规模以上企业统计的数据及行业测算数据显示,2020年1—6月份国内糕点/面包行业实现主营业务收入451.16亿元,同比下降6.95%;利润总额达到34.01亿元,同比下降29.50%。虽然行业生产经营压力较大,但是,全行业认真落实党中央的总体要求和部署,积极应对疫情,有序复工复产,创新营销模式,顺应市场变化,目前,行业运行平稳有序。

在糕点/面包行业中,月饼产品始终扮演着重要的角色。中焙糖协预计,今年的中秋月饼市场将一如近年来市场表现,呈现出主销售期启动晚、销售期短、短期量大等特点。由于人工、原材料、物流等成本上升,预计售价将基本持平或小幅上升,但利润增长空间不大。特别是“后疫情时代”的到来,行业企业的生产经营成本也在持续上涨,企业为保证合理利润和销量,产品价格会适当上调,但幅度不会太大。主要产品价格区间基本不变,大部分月饼礼盒的

价格将集中在80—160元之间,橄榄型价格体系格局不变,中等价位的产品仍是市场的主打产品。

## “四新”月饼销量将有所增加

在品种方面,传统产品、传统口味仍将是主流,如:传统的莲蓉、伍仁、豆沙、枣泥、百果等仍将占据主角地位,而近年出现的新品种,如,流心奶黄、法式乳酪、榴莲等口味搭配上个性鲜明的包装,还将继续受到消费者的青睐,另外,新品研发思路将更加开阔、不拘一格。以及地方特色老月饼、老味道产品的回归。另外,为满足消费者猎奇的心理,将会有更多创意十足的月饼产品投放市场,以满足消费需求;在帮式方面,仍会以广式、苏式、京式等帮式为主。出于差异化的需求,经过近些年的市场沉淀,其他帮式月饼将会有所上升,具有地域特色、中西结合的月饼品种也将大量面世,并成为消费的持续增长热点。健康时尚、美味营养、富有文化内涵、个性化定制等观念仍将是2020年新产品研发的方向,同时,年轻消费群体的消费观念仍不容忽视,时尚的新品种、新包装、新理念、新口味的“四新”月饼销量将有所增加。冷冻半成品、现制现售的产品仍将是另一个销售热点,DIY月饼也将逐渐受到部分消费者的关注。

今年的月饼市场将以传统经典口味产品为主的同时,继续加大研发创新,主要分为产品创新及概念创新,产品创新主要采用新原料、新工艺、突出优势特点,如:瑶柱、花胶、松露、枸杞、藜麦月饼等;概念创新主要体现在产品创意、包装设计创意以及营销创意等,跨界融合,赋予产品新的属性,这类产品更适应年轻消费群体以及线上销售,如故宫月饼等。

另外,由于产业工业化程度和生产集中度越来越高,应运而生的冷冻半成品月饼,由工厂生产出未熟制的成型月



饼,进行冷藏、冷冻运输,配送到门店、网点,再进行现烤,这类“新鲜”的现制现售产品仍将继续扩大发展。

## 商超和专卖店仍是主要销售渠道

中焙糖协表示,总体看,2020年月饼行业将呈现以下以下一些特点,健康营养、美味时尚、品种多样、口味丰富将是今年月饼产品的共同特点,整体品质将有所提升。传统商超和专卖店仍是主要销售渠道,电子商务互联网销售呈快速增长,团购市场依然不会有太好的表现,品牌集中度进一步提高,礼盒产品比例有所上升,橄榄形销售价格体系保持不变。市场竞争将更加激烈,规范有序。整体销量可能基本持平或小幅下降,但品牌企业将保持稳定增长的态势。

同时,互联网销售模式经过这些年的发展,硬件、软件、物流配送基本成熟。今年新冠疫情的暴发和持续,使得互联网销售迎来了前所未有的发展机遇,消费者也“被迫”培养出了网购习惯。淘宝、京东等电商平台增长迅猛,

各骨干企业也纷纷建立和加强自己的互联网销售体系。在疫情防控常态化的形势下,网购已成为重要的消费方式,加上网红、直播经济的兴起,今年互联网销售预计将在中秋市场中占据重要一席。但量大利微的结果及如何引流、维系忠实客户等,也是企业需要着重考虑的问题。

## 包装更注重简约环保

今年的月饼产品不论是内在质量,还是包装质量和形式都将有明显改善和提高,月饼产品的安全和质量有保障。近年来,国家大力提倡环境保护,环保意识深入人心。预计今年月饼包装的风格将继续以弘扬传统中秋文化、简约环保为主。年轻消费群体的喜好已逐渐成为企业着重考虑的因素,彰显个性、结合特色、形状各异的包装及产品,更易受到追捧。中秋月饼产品将更加丰富多彩,多种口味产品组合装的礼盒,仍将受到消费者的喜爱。

在包装形式上还是以盒装为主,简装、散装月饼产品占比较小。

7月外贸进出口增长10.9%

防疫物资和“宅经济”商品  
成广东出口拉动力

记者日前从海关广东分署获悉:今年7月,广东外贸进出口出现“升温”,外贸进出口6737.4亿元,增长10.9%,增幅较6月扩大10.1个百分点。

据海关广东分署统计,广东7月外贸进出口出现较快增长,总额6737.4亿元,增长10.9%。其中,广东7月出口4418.2亿元,增长17%,而6月为下降1.8%;进口2319.2亿元,增长0.8%。

防疫物资和“宅经济”商品成为广东出口的重要拉动力。7月,广东出口纺织制品(含口罩)、医药品和医疗器械等防疫物资分别增长2.4倍、53.9%和94.7%,合计拉动同期广东外贸出口增长5.3个百分点;出口“宅经济”商品如电脑、家电、音视频设备、手机、家具等均保持两位数增长,分别增长28.8%、37.5%、18%、19.3%和15.2%,合计拉动广东整体出口增长5.4个百分点。

此外,随着全球主要经济体重启经济,带动广东电子中间品出口快速增长。7月,广东出口电子元件391.6亿元,增长29.1%,电工器材251.9亿元,增长22.8%。

(李刚)

## “草鞋村”的致富经



贵州省思南县许家坝镇万塘村位于武陵山集中连片特困地区,地处偏远,是一个以土家族为主的少数民族村寨。“上世纪四五十年代,村里家家户户都做着编草鞋的营生。镇上有一整条街卖的都是我们村的草鞋,我们村也被称为‘草鞋村’。”万塘村村支书黄朝刚说。如今,村民对编草鞋的原料和技艺进行了改良。编织出来的麻草鞋,样式精美,经久耐用,已经成为万塘村的特色手工艺品,远销海内外。

72岁的万塘村老人黄景国表示,以前草鞋不值钱,收入很少。现在一双草鞋的净利润超过30元,每月能增收至少1200元。国家每个月还会给我几百元补助,生活宽裕不少。

图为贵州省思南县许家坝镇万塘村村民黄景国在编织草鞋。  
杨文斌 摄



搜狐新闻客户端



快来扫描我吧!



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程:

步骤一:扫码下载搜狐新闻客户端

步骤三:选择“添加订阅”后搜索“消费日报”

步骤二:打开应用,点击上方“订阅”

步骤四:点击右上角“+关注”即可

● 消费日报社出版

● 社长、总编辑:李振中

● 副社长:刘和清

● 副总编辑:刘丁 王燕华 赵曦

● 主编:赵曦

● 责编:李豪悦

● 新闻热线传真:67604999

● http://www.xfrb.com.cn

● 北京市丰台区定安东里20号楼

● 邮编:100075

● 监督电话:67604747

● 总编室:67605115

● 广告处:67604888

● 发行处:67604545

● 印刷:人民日报印刷厂

● 照排:网络照排中心