扑克牌企业变科技公司 是续命还是新生？

扑克牌销量连年下滑 厂商纷纷转型拓展新业务

□ 本报记者 **李豪悦**

年轻人聚集在一起，首选的娱乐方式很少会考虑打扑克牌了。是峡谷开黑上分不够爽？还是线上战场“吃鸡”不够香？为了跟上年轻人的兴趣爱好，国内的扑克牌厂商开始拓展新型业务。

娱乐方式多样化
让扑克牌“过时”了

上半年因疫情而持续数月的全民宅现象，在驱使大众娱乐消费攀上高峰的同时，也顺便让扑克牌小火了一把。相关数据显示，疫情期间，全国多个城市的扑克牌订单出现上升。1月份，河北石家庄本地的扑克牌外卖环比12月同期增长了53%；陕西西安本地的扑克牌外卖环比12月同期增长了16.7%。

但经济学上有一种关于扑克牌销量指数的调侃：扑克牌销量越多，说明待业在家的人越多。而随着疫情的缓和，人们对扑克牌关注度的下降似乎也印证了这一说法。百度指数显示，1月末至2月初，是今年上半年扑克牌搜索量最高的时间段，随着各行各业迎来复工复产，关于扑克牌的搜索数据也呈现一路下滑的趋势。

毫无疑问，扑克牌再一次被绝大多数消费者无情地踢出日常娱乐消遣的选择行列。事实上，近几年扑克牌的总销量本就呈现连年下滑的势头。被称做中国扑克第一股、且市场占有量位居第一的姚记扑克，其扑克牌的销量从2016年开始便逐年下降。姚记扑克公开的数据显示，2016年扑克牌销量为7.66亿副、2017年销量为7.19亿副、2018年销量已经降到了5.86亿副。

娱乐方式从线下改为线上，并呈现多样化是其中一个原因。CNNIC发布的《中国互联网络发展状况统计报告》显示，我国网民人均周上网时长超过27个小时，而我国网民通过手机接入互联网的比例高达98.6%。即人们每天将大部分的时间，都消耗在了使用手机上。关于这一点，姚记扑克方面此前也曾表示，大众娱乐方式呈现多样化趋势，对传统扑克牌行业带来了较大的冲击，这也导致全国的扑克牌业务都呈现逐年下降的趋势。

此外，扑克牌行业的毛利也出现下降。2018年，姚记扑克文教体育用品行业（扑克牌业务）毛利率为20.35%，同比下降5.23%。姚记扑克曾解释，纸张价格、人工成本、折旧成本上升是毛利下降的主要原因。

转型和拓展业务成共识
选择游戏成最便捷途径

尽管传统扑克牌的销量一年不如一年，但国内的扑克牌企业也没有坐以待毙，并且都不约而同的将视线放在了游戏行业。

记者从中国文教体育用品协会了解到，今年疫情期间，同为“纸牌界”的“老江湖”，宁波三A集团有限公司旗下的桌游销量出现上升。据了解，宁波三A集团从2019年便开始研发桌游，正是因为看中了国内磅礴发展的桌游市场。

与传统的扑克牌不同，桌游市场颇具年轻人喜爱，且规模不断增长。CTE中国玩具展展商游卡桌游副总裁应晓天曾在接受媒体采访时表示，国内桌游行业进入了稳定发展期，一是中国桌游市场复合增长率在12%左右，二是普及率不断提高，玩家数量增多，三是桌游产品已经进入书店、潮玩店等渠道销售。此外，相关数据显示中国桌游行业市场规模接近百亿。

“转型升级势在必行。”宁波三A集团的相关负责人表示，新事物需要年轻思想和个性创意的加持。数据显示，桌游是疫情期间宁波三A集团逆势增长的重要板块，与去年同比增长23.88%。

无独有偶，姚记扑克则将目光投向了手游。2018年，姚记扑克为拓展移动游戏领域业务，收购游戏公司成蹊科技53.45%股权，和大鱼竞技25%股权。到了2019年，姚记扑克变更公司名称为姚记科技。经营范围增加“互联网信息服务业务、计算机软硬件技术开发、销售、技术咨询、技术服务、技术转让。”

选择进入游戏行业的决定，为姚记扑克带来了肉眼可见的利润增长。2018年姚记扑克推广手游《鱼丸游戏》和《姚记捕鱼》，新增注册用户在当时分别突破1000万和600万。据了解，2018年姚记扑克营业收入9.44亿，增长42.42%。其中游戏收入3.24亿元，占到34%。业务调整后，2019年第一季度营收就达到3.72亿，同比增长203.74%，姚记扑克也公开表示其业绩增长主要来自2018年收购的游戏公司成蹊科技。

业内认为，看似两家企业都在积极拥抱“暴利”的游戏行业以寻求营收增长，实际上不过又是一场传统企业顺应时代发展潮流得以逆天改命的正常操作。毕竟，如今在全球游戏行业制霸掌机市场的任天堂，70年前也曾是日本扑克牌销量最大的公司。随时代更替而变换，是所有传统企业的宿命。

体验“夜经济”成旅游新玩法 90后是头号玩家

8月以来，与气温一同攀升的，是人们夜玩的热情。飞猪数据显示，全国主要城市的夜间旅游市场越来越火。高星度假酒店的水上Party和健身畅饮，乡野民宿的户外露营、观萤火虫……夜游新场景、新玩法、新体验在今年暑期C位抢滩。

艾媒咨询发布的《2019—2022年中国夜间经济产业发展趋势与消费行为研究报告》预测，今年我国夜经济规模有望达30万亿元。飞猪数据显示，今年暑期，平台上夜玩类商品数同比增长约20%。新增的商品中以酒店民宿的“夜体验”为主。90后是夜玩族主力军，占比过半。

疫情以来，人们的旅游消费行为越来越本地化和常态化。城中高星酒店兴起的Party、酒吧畅饮和健身等体验，让都市年轻人在工作日夜晚就能体验休闲度假的快感。

周末度假的常态化带动周边游民宿“夜体验”的崛起。湖州莫干山、广州风之谷、宁夏中卫沙坡头等多家乡村民宿推出户外露营、看星星捉萤火虫、篝火弹唱等“夜体验”，既受到年轻客群青睐，也成为90后亲子客群的心头好。

分地域看，除了北上广深等一线城市是意料中的火爆外，湖州、杭州、南京、成都、重庆、西安也是夜游胜地。

（张越熙）

多地政府抢抓窗口期机遇“抢客”出“奇招”

下半年旅游消费将迎六千亿元级增量市场

“暑假已过大半，再不带孩子出门游玩就要开学了。”家住北京市海淀区的章晓灵（化名）8月10日告诉记者，原定7月份全家去新疆旅行的计划被疫情打乱，这两天又接到北京市秋季学期开学通知，所以决定就近带孩子在南戴河玩几天。

记者在采访中注意到，暑期旺季叠加跨省“组团游”的放开，让在家“憋”了大半年的消费者走出家门，也促使全国各级政府为抓住窗口期机遇、促进旅游消费复苏出“奇招”。

8月7日，湖北省副省长张文兵宣布，自8月8日开始，全省近400家A级旅游景区对全国游客免门票开放。活动将一直持续到今年年底，包括“十一”黄金周在内；8月4日，河南省文化和旅游厅、河南省发改委、河南省财政厅、河南省商务厅四部门联合发布《关于在疫情防控常态化情况下加快促进旅游市场恢复发展的通知》，明确鼓励全省A级以上景区在2020年12月31日前，周一至周五工作日期间对全国游客减免门票。

7月24日，山东省发展改革委、山东省文化和旅游厅发布《关于降低全省国有景区门票价格的通知》提到，自8月1日至12月31日，全省81个国有景区降价。其中，对9家5A级景区，除法定节假日外，在原政府定价的门票价格基础上，全部执行不低于5折的票价优惠，对其余72家国有景区，在原政府定价的门票价格基础上，工作日执行2折票价，周末及法定节假日执行5折票价。

比门票打折更“硬核”的是，部分省份还实施了“2.5天小长假”及发放旅游消费券等措施。3月19日，江西省发布《关于打好“组合拳”提振旅游消费的通知》提到，各地各单位二季度试行周末2.5天弹性作息；全省5A级、4A级旅游景区和5A级乡村旅游点对星期五下午进入景区游览的游客给予门票半价优惠；在全省推出“爱江西·健康游”电子消费券。

携程近日发布的《跨省游恢复半月人气报告》显示，截至7月30日，国内已经有30个省市宣布有序开放跨省团队游。目前，已经有4000多家旅行社在携程平台上发布国内游产品，相比跨省团队游恢复之前，数量增加了一倍。

对此，中国国际经济交流中心经济研究部副部长刘向东在接受记者采访时表示，各地结合自身实际情况出台刺激旅游消费的举措，有助于旅游市场加速恢复人气，点燃消费者出游热情，从而带动当地旅游、住宿、餐饮等消费。

德邦基金股票研究部高级经理揭诗琪以景区门票减免政策为例向记者解释道，一般国内4A级以上景区的门票价格在百元左右，若是一家五口出游的话，仅门票就要花费五六百元，是一笔不小的开支。而如果景区门票免费或大幅降价，将直接、快速、有效地拉高客流量，这对拉动地方经济增长也至关重要。

谈及“随着消费回补和潜能释放，下半年国内旅游消费将迎来多大规模的增量市场”时，揭诗琪表示，虽然上半年旅游业是受疫情影响较为严重的行业之一，但随着疫情防控形势持续向好，加之多地政府积极出台相关举措助力旅游业复苏，预计下半年旅游消费市场有望实现快速增长。

揭诗琪进一步表示，“参考2019年国内旅游收入在上半年达到2.78万亿元、下半年达到2.82万亿元的数据，以及近期多地旅游市场恢复良好的情况来看，预计下半年国内旅游消费同比增长将达到20%左右，即5600亿元的增量市场。另外，由于海外疫情仍在扩散，下半年出境游或将继续受限。假设2019年下半年近7400万人次出境游中的50%转向境内游，按单人次境内旅游消费900元（2019年国内旅游收入5.6万亿元/国内旅游人数60.4亿人次=927元）计算，预计将带来超330亿元的增量市场。综合计算，下半年国内旅游消费将迎超5930亿元的增量市场。”

（昌校宇）

跨省游恢复“满月” 国内旅游业快速复苏

7月14日，文化和旅游部发布恢复跨省（区、市）团队旅游通知，现在跨省团队游恢复已“满月”，以跟团游、“机+酒”自由行为主要代表的跨省游迎来了新的恢复期，旅游业正加速“回血”。

西南地区人气较高
三亚依然是游客度假首选

跟团游恢复后，许多游客趁着这个暑期安排了出游。云南、贵州、四川、陕西、青海、甘肃等线路成为今年暑期跟团游的热门线路。在“机+酒”自由行的套餐中，三亚成为了最热门的目的地，紧随其后的珠三角区域，珠海、深圳、广州等城市机酒套餐热度也居高不下。

从携程自由行、跟团游等度假产品的订单人数看，目前最受欢迎的目的地省份依次是：云南、四川、浙江、广东、贵州、湖南、海南、陕西、广西和重庆。浙江、广西和重庆成为游客增长最快的省份。而最受欢迎的目的地城市分别为丽江、三亚、贵阳、张家界、重庆、昆明、西宁、成都、九寨沟和桂林。整体而言，跨省游恢复一个月来，西南地区整体人气较高，云贵川各省目的地在人气排行榜中排列较前。而今年青海多个景点成为网红，西宁也成为西部重要目的地，与此同时，三亚依然是游客休闲度假的首选。

景区门票减免、机票价格下降
暑期出行成本低

近日，国家发改委指出，继续推动景区门票降价，全国已有众多目的地推出了各类景区门票优惠政策。马蜂窝旅游研究中心负责人冯饶分析，景区门票降价让游客对各大目的地的关注度再次提高。但在门票降价背后，为游客提供个性化的旅行体验，引导游客产出精彩的旅游内容，形成线上和线下的良性互动，才是撬动旅游消费持续增长的必要条件。

除了各地景区热度的上涨，今年暑期多条热门航线预订量也超过去年。去哪儿数据显示，杭州—广州暑期预订人数较去年同期增长43%、广州—成都暑期预订同比增长25%。去哪儿大数据研究院院长兰翔接受采访表示，目前国内民航业已经恢复至去年九成水平，部分热门航线预订人数甚至超过去年同期。然而，预订的增加并未带动机票价格的上涨，部分航线经济舱机票价格同比下降近五成，今年暑期的出行成本为近五年来最低。8月以来，大学生出游热门航线仍多为旅游线路，目的地集中在昆明、成都、西安和广州。其中昆明—芒市、昆明—西双版纳成为热度最高的两条航线，与2019年同期相比，两条航线平均支付价格分别下降42%和27%。

亲子游热度最高
周边游收尾暑期

今年暑期亲子游的热门出发地和目的地也在发生变化，以往北京、上海、广州一直都是暑期亲子游的热门出发地和目的地。在去哪儿平台上，暑期亲子游热门航线前十名中，以三亚为目的地的或出发地的热门航线占据一半。

另一方面，开学临近，不少家长选择周边游为暑期收尾。今年暑期亲子游热门火车线路均为周边游线路，其中成都往返乐山、南宁—北海、昆明—文山均为今年新晋热门线路。

在亲子游主题方面，亲子周边游、亲子自驾和亲子海岛游是今年暑期最热门的亲子旅行方式。马蜂窝数据显示，国内亲子游搜索热度排名前十的目的地分别是三亚、北京、成都、厦门、上海、青岛、杭州、南京、广州和西安。其中，三亚、青岛等滨海城市成为游客国内游遛娃戏水的热门选择，一二线城市亲子游人群仍以周边游为主。

（刘 佳）

《新兴市场中老年用户旅游内容消费报告》表明

中老年人旅游“说走就走”

近日，趣头条发布了《新兴市场中老年用户旅游内容消费报告》，从平台旅游频道的内容消费数据出发，结合用户行为洞察分析，探索新兴市场45岁以上中老年用户们在旅游出行方面的主要关注方向。

国家老龄办和艾媒咨询数据显示，我国每年中老年人旅游消费预计在2021年超7000亿元，2016—2021年平均增速将达23%，在此之中，新兴市场潜力不容小觑。伴随移动互联网不断渗透，新兴市场中老年人群的数字鸿沟逐渐消弭，其观览世界的愿望越发浓重。据QuestMobile最新报告，2020年1—6月，移动互联网平均月活用户数已达11.55亿，净增847万，其中增量主要集中在三线及以下城市新兴市场，且中老年用户尤为突出。

根据《报告》，无论是在内陆平原还是在沿海地区，中老年读者都不甘于一方天地的生活，希望通过平台了解大千世界。其中，辽宁和四川地区的消费者在旅游频道的阅读量分别排名第一和第二。

相较于一二线用户乐此不疲追逐地标建筑和网红打卡圣地，新兴市场中老年用户更中意青山秀水、民族特色等风景。此外，他们有着真挚的家国情怀，倾向于红色旅游，热爱参观革命纪念地、纪念馆和纪念物，回顾学生时代课本中的英雄事迹，在休闲游览中重温革命精神。

新兴市场用户们在旅游频道的阅读热度排名前五的旅游目的地分别为，有着苍山洱海的云南大理、拥有三处世界级遗产的四川乐山、位于贵州东南部的从江县、有“东方莫斯科”之称的黑龙江哈尔滨以及被誉为海滨氧吧的广西北海。由此看出，不盲目跟风热门北上广，新兴市场中老年用户更爱有着青山绿水的云贵川。

从国外目的地看，对出境经验不太丰富的新兴市场用户来说，东南亚国家相对简单的签证政策及距离中国更近、几乎没有时差等因素使得出游落地可能性更高，因此这些旅游地在新兴市场中老年用户中圈粉无数。

相较于一二线城市用户丰富的出游经验和定制自由行风潮，新兴市场用户的出游习惯正被逐渐培育。跟团旅游门槛较低，在安全性上相对有保障，且新兴市场用户闲暇时间充裕，喜欢结伴而行，跟团游符合他们省心、社交等多方面需求。

从全年时间看，3月、4月、9月和11月等时间相关的出行文章收藏量最高。相比一二线城市上班族无奈选择清明、“五一”小长假与国庆七天游，新兴市场中老年用户可自由支配时间较多，且工作压力更小，可以完美错峰，来一场说走就走的旅游。

尽管生活条件和收入水平不断提高，省钱也依然是新兴市场用户们不可剥夺的生活乐趣，他们喜欢阅读对钱包友好的出游行程，研究高性价比的组合攻略，搜寻最值得观赏的旅游景点。

（曲晓丽）

『免门票』促进旅游业转型升级

名满天下的黄鹤楼、气势磅礴的三峡大坝、野趣盎然的神农架……“灵秀湖北”可以免票畅游了。不久前，湖北启动“与爱同行 惠游湖北”活动，全省近400家A级旅游景区对全国游客免门票开放。

大手笔“请客单”饱含湖北的绵绵深情。新冠肺炎疫情突袭荆楚，作为疫情防控主战场的湖北和武汉，一度形势严峻、处境艰难。当此之时，党中央、国务院调集各种资源和力量支持湖北；全国人民心系湖北，捐赠了大量医用物资、生活物资；340多支援鄂医疗队、4.2万余名医护人员白衣执甲、逆行出征，不顾生死、奋勇战疫，创造了一个个生命救援的奇迹。进入疫情防控常态化阶段，各地又纷纷对湖北发展“搭把手，拉一把”。湖北以景区免票报答帮助过自己、为自己拼过命的人，体现的是一种朴素而真诚的感恩。

于市场而言，免门票是激活旅游市场、激发消费潜能的重要举措。全国恢复跨省团队旅游以来，一度停摆的国内旅游业，进入全面恢复正常运营的新阶段，各地纷纷出台优惠政策。从山东81个国有景区集体降价，到内蒙古、贵州等地大幅度下调景区门票价格，景区减免门票，提升的是人气，带动的是周边酒店、餐饮、购物、特色演出、娱乐等全链条产业的发展。减免门票既是特殊时期的应景之举，也是旅游市场摆脱对“门票经济”的依赖，变得更加开放、更加成熟的一个契机。

随着全国疫情防控阻击战取得重大战略成果，积压的旅游需求正在不断释放，国内旅游业有望加速步入复苏通道。看去年，据中国旅游研究院《2019年旅游市场基本情况》显示，2019年中国国内旅游人数达60.06亿人次，全年实现旅游总收入6.63万亿元，表明我国境内游市场基本面厚实。看今年，受疫情影响，大量出境游需求纷纷转向境内游。未来，中国旅游市场消费潜能巨大，大有可为。在疫情防控常态化背景下，旅游主管部门、景区、企业在合理引导消费者，协力做好各环节安全保障工作的同时，还需努力探索更科学、更人性化、更具吸引力的服务新模式，持续激发消费潜力，推动旅游业加快复苏。

面对纷至沓来的游客，各地景区也将迎来服务质量的大考。景区门票减免之后，服务好坏影响着当地旅游吸引力。为了提升旅游服务竞争力，有的地方面向社会聘请监督员，推动地方旅游服务质量提升；有的开展整治行动，全面解决旅游市场存在的问题；有的加强旅游从业人员技能培训，提高游客满意度……各地多措并举，景区人气渐旺，民宿重新开张，餐馆恢复往日烟火气。事实证明，大力提升旅游供给能力和服务质量，才能让游客游得安心顺心；加快培育新产品新业态，才能让游客遇见更精彩的风景，加速旅游业从传统的观光型转向综合度假型。

危和机总是同生并存的，克服了危即是机。抓住旅游业疫后复苏的契机，革除不适应疫后重振的发展思维和模式，创新体制机制，使之更加符合市场的需求、人民的期盼，旅游业必能在危机中育新机、于变局中开新局。

（李思辉）

法院公告栏

赵波：本院受理的（2020）川1903民初851号原告唐晓燕与被告赵波离婚纠纷一案，已审理终结。因你下落不明，现依法向你公告送达本案的民事判决书。自公告之日起60日即视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于四川省巴中市中级人民法院。特此公告。

四川省巴中市恩阳区人民法院

闫绍龙：本院受理原告周广城诉你民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达（2020）鲁0406民初890号民事判决书一份。自本公告发出之日起经过60日即视为送达。如不服本判决，可在判决书送达之日起十五日内，向本院递交上诉状，并按对方当事人或者代表人的人数提出副本，上诉于山东省枣庄市中级人民法院。特此公告。

山东省枣庄市山亭区人民法院

程利彩：本院执行的杜新霞申请执行你民间借贷纠纷一案，因你下落不明，现向你们公告送达（2020）豫1402执恢17号执行裁定书、豫凯估字（2020）073037936A号房地产评估报告。执行裁定书的主要内容为：查封、拍卖、变卖被执行人程利彩名下位于商丘市睢阳区神火大道西侧书院路南侧商丘建业联盟U尚90号楼2-304成套住宅（房屋所有权证号：00174331）房产。经依法委托评估，涉案房产评估价为107.04万元。自公告之日起，经过60日即视为送达。如你们对评估价格有异议，可以自公告期满后10日内书面向本院提出。逾期本院将依法拍卖、变卖上述房产。特此公告。

河南省商丘市梁园区人民法院

陈小林（户籍地：四川省宣汉县东乡镇代家湾148号附2号）：本院受理的（2019）川1723民初1736号原告龙川与被告四川省国峰建筑工程有限公司、被告陈小林建设工程施工合同纠纷一案已审理终结。现依法向你公告送达（2019）川1723民初1736号民事判决书，判决主要内容：一、由被告四川省国峰建筑工程有限公司于本判决生效之日起三十日内返还原告龙川质保金410000元及利息（以205000元为本金，从2017年7月1日起按年利率24%结算至付清之日止；以123000元为本金，从2018年7月1日起按年利率24%结算至付清之日止；以82000元为本金，从2019年7月1日起按年利率24%结算至付清之日止）；二、驳回原告龙川的其他诉讼请求。自本公告发出之日起60日内来本院领取民事判决书，逾期视为送达。如不服本判决，可于公告送达届满之日起十五日内向本院递交上诉状及副本，上诉于达州市中级人民法院。逾期未上诉的，本判决即发生法律效力。特此公告。

四川省开江县人民法院

商丘豫鑫鞋业有限公司：本院受理原告许金勇与你公司加工合同纠纷一案已审结，依法向你公告送达（2020）豫1422民初50号民事判决书。自公告之日起60日内来本院领取判决书，逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满之日起15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河南省商丘市中级人民法院。

河南省睢县人民法院

李发满：本院受理四川南部农村商业银行股份有限公司诉你金融借款合同纠纷一案，因你外出地址不详，依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十二条的规定，向你公告送达(2020)川1321民初5013号开庭传票等诉讼文书。自本公告发出之日起，经过60日即视为送达。提出答辩状及举证期限分别自公告期满后十五日和三十日内，并定于举证期满三天后在南隆法庭开庭审理逾期将依法缺席判决。特此公告。

四川省南部县人民法院

李素珍：本院受理四川南部农村商业银行股份有限公司诉你金融借款合同纠纷一案，因你外出地址不详，依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十二条的规定，向你公告送达(2020)川1321民初5014号开庭传票等诉讼文书。自本公告发出之日起，经过60日即视为送达。提出答辩状及举证期限分别自公告期满后十五日和三十日内，并定于举证期满三天后在南隆法庭开庭审理逾期将依法缺席判决。特此公告。

四川省南部县人民法院

石强：本院受理四川南部农村商业银行股份有限公司诉你金融借款合同纠纷一案，因你外出地址不详，依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十二条的规定，向你公告送达(2020)川1321民初5060号开庭传票等