销量稳定增长

乳企争相布局奶片市场

□ 本报实习记者 暴梦川

近日, 君乐宝在线上举行了调制乳 品乳片上市直播,仅在半小时内就销售 了10万瓶奶片。记者了解到,目前我国 奶片市场仍处于快速成长期,随着消费 者认知的深入,奶片丰富的营养价值正 在被人们逐渐熟知。

直接食用、携带方便、保质期长、与 鲜奶相比无需冷藏、无需加热食用等便 捷特点,已成为奶片跻身休闲消费市场 的亮点。

奶片市场入局者众多 未来规模超25亿元

在我国乳制品产业链中,奶片还不 算是一个大的产业,但其发展速度超乎 寻常。伊利的冰雪奇缘联名款牛奶片, 蒙牛的酪趣贝、未来星双层酪乳片等产 品早已布局多年。还有不少企业瞄准奶 片这一市场,纷纷推出类似产品。

据不完全统计,近期,除了君乐宝推 出的调制乳片,美力源乳业也推出了联 名款奶片。此外,羴牧也有一款羊奶片 奶片乳酸菌羊奶贝,还有都市牧场羊奶 片、佳贝艾特羊奶片等。此外,记者走访 市场发现,澳洲美可卓牛奶片、丹顿牛奶 糖奶片、雪原蒙古奶贝、青海牛小壮高原 牦牛奶贝、蒙古纯奶贝等产品也都受到 了消费者的青睐。

众多企业扎堆奶片市场,这一市场 到底有多大?有业内人士表示,奶片产

品从特产化向休闲化转变,中国休闲奶 片的复合增长率20%以上,预计未来奶 片市场的整体规模将达到25—30亿元。

线上线下销售均增长 主要买给孩子吃

那奶片产品的销售情况又如何呢? 在线上,记者通过某电商平台搜索

"奶片"发现,众多奶片产品月销量可以 达到几千笔,月销量最高的一款奶片产 品可以达到1.3万笔。该产品的客服人 员告诉记者,随着消费者对奶制品需求 的多样化,奶片产品的销量也一直在增 加。"每个月销量都在增长,如果遇到有 活动或者有折扣,销量还会增加许多。 该客服说。

而在线下实体店,奶片早已和零 食放在一起售卖。在朝阳区的一家连 锁超市内记者看到,奶片产品和糖果、 巧克力被摆放在同一排货架上。工作 人员告诉记者,目前该超市的奶片产 品有10余种,销售情况还不错,有几款 奶片产品销量非常可观,而主要消费 人群为家里有孩子的消费者。"销量还 不错,最近一直在稳定增长,奶片主要 是作为零食销售的,父母买给孩子当 零食的比较多。"这种说法很快得到了 印证,在另一家大型超市内,记者看到 消费者李女士正在给孩子挑选奶片产 品,李女士告诉记者:"这种奶片挺小 的,有好多口味,还有一些营养价值。 挺适合给孩子吃,我感觉比薯片、饼干



这种零食要好一点。"

只有地方标准 产品仍需营养升级

企业扎堆生产、消费者接受率高,奶 片产品市场前景广阔,但记者同时也注 意到,目前关于奶片产品还没有相关的 国家标准作为参考依据。这就意味着, 一些企业的奶片产品是按照其自身标准 生产的,无法做到标准的统一。

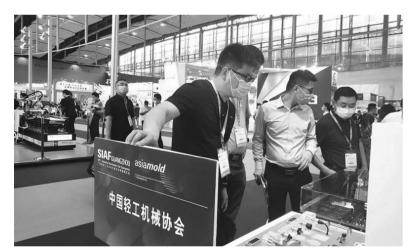
去年6月17日,作为奶制品重要生 产地区的内蒙古自治区,出台并修订了

《食品安全地方标准奶片》,其中对奶片原 料、技术和感官做了相关规定,对乳固体 的含量做了定义规范,要求不低于60%, 对营养强化剂的添加并无要求。这一定 义为一些奶片生产企业提供了一个标准。

对此,一名从业人士告诉记者,目 前奶片市场仍处于快速发展阶段,尽快 出台国家标准将对奶片行业未来的发 展起着关键作用。而企业要想在奶片 市场分一杯羹,还需把控好产品品质, 在健康品质升级、营养专业细分、趣味 激发互动等方面进行升级优化,推动市 场良性发展。

加快数字化、智能化技术应用 加快构建制造业新发展模式

中国轻工机械协会组织企业参观 SIAF 2020 展览会



轻工机械协会组织企业前往中国进出口 商品交易会展馆参观广州国际工业自动 化技术及装备展览会(SIAF 2020),并

参加了相关同期活动。 据介绍,一年一届的广州国际工业 自动化技术及装备展览会(SIAF 2020) 分为工业机器人及机器视觉、传感及测 量、接口技术及连接器、智能仓储及物流

本报讯(记者 王薛淄)日前,中国 集成解决方案、电气系统几大主题,涵盖 了一系列从零部件到整套设备和集成自 动化解决方案。SIAF 2020展出面积 40000平方米,超过650家展商,吸引了 50000多专业观众,拥有80场专业技术 研讨会,130多议题,为工业自动化行业 认识了解产品、创新技术及发展趋势等 综合信息提供一个了理想的平台。

活动中,来自珠江啤酒、泸州老窖、

武汉奋进、汶瑞机械、合肥中辰、广二 轻、普瑞特、无锡气动、鼎鑫机械、杭州 机电院、广州机械设计研究所、中轻合 力等单位共63名代表们参观了2.2馆 的气动、工业机器人及其配件;2.3和 4.2 馆的电气系统及连接技术,工业计 算机装备及工业自动化软件;5.2 馆的 感应与机器视觉技术、工业互联网及智 能仓储物流集成。同时积极参与同期 活动,包括日本工业价值链促进会 (IVI)专场会议、"智能制造+物联网" 系列论坛、工业互联网连接技术解决方 案——"对话隐形冠军"系列研讨会、 TSN/A(时间敏感网络)论坛、创新驱 动,数字升级-5G新基建+智能工厂研 讨会、智能工业解决方案研讨会-传感 器4.0等多个系列活动。

高度认可,广州南沙珠江啤酒有限公司 设备部科长李勇表示,"这次展会展示的 国内外最新科研成果,让我们企业全面 了解了全球行业最新的发展态势与发展 方向,并通过多场高水平技术研讨会的 现场互动,深入探索工业自动化及智能 制造的最新发展成果,碰撞出未来发展

方向的更多新灵感,有力助推了企业在 智能制造上的迭代升级。"

合肥中辰轻工机械有限公司研究所 电气室主任陈农则从展会主题着手,"今 年的展会主题是'智'汇华南,脉动中国 智能生产。'造活力平台 驱动工业 4.0' '能制造关键环节 刻画数字化生产 革命''度触达应用领域 释放企业高效 生产力''智能生产体验展示区 赋能生 产制造创造力''丰富研讨会活动 碰撞 自动化行业新灵感'等几大亮点聚焦智 能制造产业链,都是我们企业需要学习 和应用的关键技术,参加此次活动受益

中国轻工机械协会副理事长兼秘 书长王欣表示道,中国轻工机械协会已 连续多年组织轻工机械行业企业参观 各企业代表对此次活动的组织表示 SIFA 展会。企业高层和技术人员们通 过参观 SIFA 展会和参加同期活动后, 纷纷表示,这个展会对加快企业数字 化、智能化技术应用、构建制造业新发 展模式有很大帮助。协会将加强同SI-FA 展会主办方的合作,为引导行业智 能制造、产业升级和高质量发展做出贡

地方动态

融资14亿元 逆势增长15倍

浙江金华加速知识产权"变现"

真金白银助力企业纾困

本报讯(记者 毛华敏 □ 傅一 恒)今年上半年疫情期间,浙江省金华 市市场监管局和银保监分局联手助力 企业纾困,推出多项举措加速知识产权 质押融资"变现"服务,助力企业纾困。

据了解,金华市出台了一系列保护 支持市场主体的政策措施,组织地方全 面摸排知识产权质押存量项目和融资 需求,各银行保险机构探索开发符合本 行业特色和经营优势、满足企业实际需 求的知识产权融资新产品。今年6月, 稠州银行在全省率先推出首款纯知识 产权质押贷款产品。

不仅如此,金华市还研究扩大知识 产权质押物范围,鼓励通过科技支行重 点营销知识产权融资产品。同时,加大 困难企业"首贷"支持力度。认真梳理 各级知识产权示范优势企业,对企业获 得专利权、商标专用权质押贷款并按期 正常偿还贷款的,给予不高于当年一年 期贷款基准利率50%的贴息补助,促成 民营中小科技企业、"双创"企业知识产 权质押"首贷"。截至6月底,全市专 利、商标质押共47项、融资达14.27亿 元,同比逆势增长15倍。其中,专利质 押金额9.37亿元、商标质押金额4.9亿

金华市市场监管局相关负责人介 绍,下一步将继续落实"六稳""六保"要 求,围绕打通阻碍知识产权质押融资规 模进一步扩大的难点堵点问题,力争到 2020年底,全市知识产权质押融资达 到35亿元以上,推动知识产权质押融 资再上新台阶。

湖北十堰蔡家村:

迟到的公交车专线承载着村民的小康梦

本报讯 近日,记者从村民口中得 知,在湖北省十堰市张湾区花果街办蔡 家村村公路的尽头竖立起一块崭新的 公交站牌,上面清晰的标注了始发时间 地点及路线。村民期盼多年的蔡家村 公交车专线开通终于有望了。

蔡家村历来以蔬菜种植闻名,所种 蔬菜都属时令蔬菜,种植靠自然气候, 农家肥培育,当地俗称"土方法望天 收"。菜品单一,味道清甜,产量不高。 过去受交通工具出行制约,村民蔬菜销 售都靠赶早市批发,价格低廉,村民年 收入不高。

回忆起以往路面不平,村民出行 靠步行、自行车、摩托车、三轮车外出 上班办事很是不便,农产品出村售卖 靠肩挑,因此也影响着村里多年来的 发展。随着近几年公路的硬化出行

的便捷,村民选择摊位售卖,蔡家村 蔬菜的品质口感以及独特的"土方法 望天收"的种植方法,深受东风公司 四九四八沿线老一辈居民喜爱。每 天早晚的市场买菜居民都是慕名而 来争抢蔡家村蔬菜,有些则是到村上 门收购采摘。特别是在疫情期间蔡 家村蔬菜销往市内各大小区,其菜品 一致受到好评。

据蔡家村村委相关负责人介绍。 蔡家村已经被列为乡村振兴计划试点, 现各项工作按照标段进度均在紧锣密 布的进行。即将开通公交车75路专线 只是乡村振兴的一个缩影,未来蔡家村 会建成一个观光旅游、生态养种植、民 宿康养、打造一副山清水秀的生态宜居 "田园蔡家村"。

(默晓龙 肖忠成)

江苏出台限塑路线图 年底前禁用不可降解塑料餐具

近日,江苏省发改委、省生态环境 厅联合印发了《关于进一步加强塑料污 染治理的实施意见》。《意见》明确,到 2020年,率先在部分地区、部分领域禁 止、限制部分塑料制品的生产、销售和 使用。到2022年,全省一次性塑料制 品消费量明显减少,替代产品得到推 广,塑料废弃物资源化能源化利用比例 大幅提升;在塑料污染问题突出领域和 电商、快递、外卖等新兴领域,形成一批 可复制、可推广的塑料减量和绿色物流 模式。到2025年,全省塑料制品生产、 度基本建立,多元共治体系基本形成。 从塑料制品生产到使用,《意见》全

流通、消费和回收处置等环节的管理制

环节进行了部署。到2020年底,禁止 生产和销售一次性发泡塑料餐具、一次 性塑料棉签,禁止生产含塑料微珠的日

对于餐饮、快递和商超等相关行 业,《意见》明确,到今年底,南京市城市 建成区的商场、超市、药店、书店等场所 以及餐饮打包外卖服务和各类展会活 动,禁止使用不可降解塑料袋,集贸市 场规范和限制使用不可降解塑料袋。 全省范围餐饮行业禁止使用不可降解 一次性塑料吸管;设区市城市建成区、 景区景点的餐饮堂食服务禁止使用不 可降解一次性塑料餐具。

(许海燕 王 静)

场监管局官方微信近日发文提醒,真正 的全麦面包没有小麦粉,必须是100% 全麦。记者对市场上销售的10个品牌 13 款标称"全麦"的面包产品进行调查 发现,仅5款产品符合上海市市场监管 局所说的"真全麦"标准,有4款产品以 全麦粉为主料,同时添加了小麦粉,另 外4款则以小麦粉为主料。

鸡""有机蔬菜""绿色食品""健康漆", 等等。毫无疑问,一旦与纯天然、无污 这些产品的身价便大不一样了。

自然无可厚非,问题的关键在于,从现实 究,也缺乏了解真相的渠道。 情况来看,消费者更多地还是在为"概 不管全麦粉的含量是多少,诸多面 念"付费,虽然付出了更高的购买成本, 费者来说是一种财产损失,近似交了隐

8月18日《新京报》报道,上海市市 健康的食品、饮品、生活用品层出不穷, 使鸡蛋黄颜色看起来更深;"高端水"并 "碱性水""小分子团水""土鸡蛋""溜达 不高端,"调节人体酸碱度""有补氧功 效"其实只是噱头……

> 究其原因,一来,有些产品没有统 染、高营养、富含××元素等概念挂钩, 一标准,商家趁机自己说了算;二来,即 便有标准,不少地方也是执行不到位, 如果这些商品名副其实、物有所值, 监管不给力; 三来, 消费者往往不会深

花高价买到的只是普通货色,对消

炒概念让消费者交了多少隐形"智商税"?

较真里面到底有多少全麦粉。同时,不 少消费者都是冲着全麦面包的"饱腹 来。如今看来,"概念"很美好,现实挺 残酷。而目前国内尚未出台"全麦面 包"的标准。部分只是添加少许全麦粉 的所谓"全麦面包"与消费者的健康认 比如,近年来不乏这样的报道——所谓 知及减脂或营养需求之间,显然存在差 的"有机食品"花钱就能认证,"挂羊头 念面包"以及所有只卖"概念"、毫无实

高,很多人在追求更健康、科学的生活 就是普普通通的笼养鸡;所谓"土鸡蛋" 方式。相应的,诸多看起来、听起来更 就是商家在鸡饲料中添加一些着色剂, 美好生活能"货真价实"。 (林 琳)

费者也是当"全麦面包"买的,极少有人 的东西,说白了,就是当了"冤大头",还 害;市场上充斥这些"玩概念"的商家, 可能被商家嘲笑"人傻钱多"

应该承认,时下,不少商家确实在 度、炒概念、纯属忽悠的亦不在少数。 会诚信的挑战。

包的外包装上都写着"全麦面包",而消 但拿到手的就是"just so so(十分普通)" 形"智商税",这是对消费者权益的侵 并且其可能因为成本低、卖价高而获得 暴利,进而驱逐那些用真材实料、下真 感""无油无糖""减脂""健康"等概念而 为人们的消费升级、美好生活而研发、 功夫而成本更高的商家,这是劣币驱逐 生产着更高品质、更高营养价值、更高 良币的无序竞争;不诚信、投机取巧者 科技含量的产品、商品,但这当中,蹭热 屡屡得逞,甚至发家致富,这更是对社

不管怎样,"概念蛋""概念水""概 卖狗肉";号称"一辈子长在橡子树下、 料的"包装"行为,都应该被及时制止和 随着人们生活水平、健康意识的提 只吃野生绿色饲料"的散养鸡,实际上 纠偏。相关部门有职责、有义务区分不 同情况,精准发力、打假,让广大百姓的

物流产业"上链"解痛点

基于区块链自身交易透明、双方匿记者。 名、不可篡改、可追溯等特点,业内人士 一致认为,区块链是推动物流产业持续 发展的重要推动力。作为现代经济的重 要组成部分,物流在当前国民经济和社 会发展中发挥着重要作用。业内人士指 出,面对当前物流领域信息泄露、错领误 领、丢包爆仓等现象,产业"上链"成为其 必然的选择。

融合发展需要找准痛点

据市场公开数据显示,全球物流行 业整体规模已超过10万亿美元,中国的 物流业连续三年居世界第一。然而,高 速发展的行业背后,依旧需要解决包括 商品真实性、物流数据孤岛(数据隔离导 致企业间交互成本高、流程协同低效)、 物流征信评级(无标准、融资难)等多方

币安研究院负责人告诉记者,通过 区块链技术,我们相信相关行业痛点可 以持续被完善和优化。"诸如涉及商品溯 源、多主体协同、征信、供应链金融等, 将'商流、信息流、资金流、物流'进行融 合,物流行业成为了区块链的用武之地, 是物流行业的重要部署。"该负责人告诉

对于未来的融合发展方向,该负责 人建议,企业可以结合物流技术流程优 化、物流包裹溯源追踪、基于物流以及供 应链相关的金融应用场景、供应链以及 物流相关征信领域需要,背靠区块链技 术以及现有的物流网络,真实可靠地记 录和传递资金流、物流、信息流,优化资 源利用率提升行业整体效率,推动物流 行业可持续发展。

助力物流金融转型升级

经济学家黄奇帆近日表示,"区块链 在供应链管理领域也被认为具有丰富的 应用场景,比如,上下游之间的直接交易 可以加大透明度,提高信任和效率,如果 区块链中包含供应链金融,则将大大提 高金融的效率,同时降低金融机构和企 业的信用成本。"

接受记者采访的币安研究院负责人 指出,随着物流行业发展的复杂化,原来 简单的供需关系变成了长链条、多方参 与的协同模式,账期也随之增长,金融机 构由此依托"物权"应用和开发各种金融 产品,包括供应链金融、资产证券化、数 字仓单质押融资等。

四大应用落地多个领域

该负责人认为,物流企业在供应链 上会产生摩擦、资金沉淀,导致质押资金 规模巨大。因此,企业可以通过区块链 技术,对资金走向进行监督。与此同时, 该负责人还告诉记者,相关企业还可以 依据区块链物流平台产生的可信数据, 为整个B端物流进行佐证,为贸易真实 性背书。"通过区块链与物流金融应用场 景的结合,实质上都是通过抵押物权、数 据跨节点共享,最后都是实现物流征信 评级,获得与大型机构趋近的融资便利 和利率水平。"该负责人指出。

随着以5G为代表的数字新基建技 术的应用落地,区块链技术将与AI、物联 网、云计算等前沿技术结合,赋能包括物 流等实体产业在内的经济领域建设。"通 过区块链网络改变传统的条块管理和服 务模式,促进部门协同和业务流程优 化,降低沟通和信息成本,提升管理效 率。而以流程优化、物流追踪、物流金 融、物流征信为方向的四大应用将逐步 在电商物流、航运物流、特种物流、物流 金融等领域落地。"该负责人表示。

氏法院。 河南省驻马店市驿城区人民法院

河南省商丘市梁园区人民法院 庞文亮、李玉均:本院受理原告何春荣诉例

内蒙古自治区林西县人民法院