

轻工特色区域

浙江临海眼镜撕掉“中低端”标签

市场促进产品转型升级 直播带货开拓新路径

浙江台州临海眼镜产业兴起于改革开放,而今已成为中国眼镜零配件生产基地。仅临海眼镜产业重镇——杜桥镇,拥有眼镜生产企业近千家,销售经营户千余家,从业人员近六万。小小眼镜从这里走向世界。

海外退单、生产线停摆、出口受阻……突如其来的新冠肺炎疫情使临海眼镜产业陷入了困境。目前,临海眼镜行业内部已经开始“抱团取暖”,在稳订单同时,积极开拓市场、塑造品牌,提升质量,并借疫情大考转型升级。

市场叠加影响促变革

追溯历史,以杜桥为核心的临海眼镜产业集群,源于20世纪70年代的眼镜销售。

“当时,成千上万的杜桥人走街串巷推销温州、广州进货的眼镜,无形中形成了产业群体与销售网络。”临海市眼镜行业协会秘书长陈兆水回忆,随着越来越多家庭作坊式小工厂的出现,销售渠道的保障下,眼镜产业集群开始萌芽。

“杜桥眼镜名气渐大,却一直与定位‘中低端’的标签如影随形,严重影响着杜桥眼镜的口碑。”陈兆水坦言,相较于深圳、厦门、温州、丹阳等地,临海眼镜行业过去靠“低价竞争”开拓市场的优势越来越弱。

敏锐、灵活的浙商也认识到自身不足,例如临海眼镜行业“领头羊”——盈昌集团有限公司多年来打造自主品牌“帕莎”牌太阳镜,通过提升产品档次等种种变革,让该公司太阳镜销量位居全国第二,产值超2亿元。

外贸是临海眼镜行业的主要销售渠道。疫情之下,企业应如何稳得住?诸多临海眼镜生产企业表示,生产适销对路的产品,抓住新机遇。

产品转型升级谋新机

疫情防控阶段,护目镜的需求量一度急剧增加。记者在位于临海市上盘镇的浙江誉博眼镜有限公司生产车间内看到,工人们身着防护服,戴着口罩,忙着在自动化流水线上加急生产护目镜。

“对于眼镜制造业,此类转型并不复杂,不用改变生产线,只需要更新设计方向和材料就行。”浙江誉博眼镜有限公司总经理周桂兵说,“我们本来就有眼镜的生产资质、出口资质,只需要获得相关医疗器械生产备案凭证便可。”

在多方努力下,临海多家眼镜制造

企业投产护目镜,并且陆续拿到了国外认证证书;行业内互帮互助,还商定用“共享订单”的模式带动生产。

和誉博眼镜一样,很多眼镜企业都在疫情之下,见势早、起步快,充分利用自身优势,给企业带来了一定的缓冲阶段。而在临海市杜桥镇重点项目办公室主任、浙江眼镜城总经理王正良看来,“疫情‘反转’只是一个偶然,近年来,太阳镜产业产值减少、生产企业转移等现象值得警惕。”

“大家一起帮忙,没什么困难熬不过去”“单靠外贸一条腿走路已经不行了”……几乎每天,临海眼镜行业内部交流群都会被刷屏,从业者商量最多的还是“转型”。

王正良说,市场竞争加大不可避免。“这些年,四川、重庆、江西等地都在发展眼镜产业,而之前以国外品牌眼镜代工为主的深圳也从外销市场转向内销市场,势必对临海眼镜产业造成冲击。”

“老树开新花”

当前,眼镜呈现出由功能用品向时尚装饰品转变的趋势,这既是眼镜产业面临的挑战,也是创新发展的机遇。

作为临海传统产业,眼镜产业一直以来因员工技术水平不高、企业品牌意识不强、设备技术不足等诸多因素,制约

发展,企业技术含量低,高端品牌少,主要以低价格的竞争手段参与市场。

“这些年,临海市政府针对眼镜行业进行整治,在整治环境污染的同时,也对企业技术改造实行补贴政策,来提升产品质量。此外,也会鼓励当地企业参加展销会、推广品牌,打开眼镜销路。”临海市杜桥镇工业经济办公室主任郑丹表示,如今,杜桥眼镜生产企业参加展览会能得到的补助已经从50%提高到80%。

“‘带货直播’有望给临海眼镜带来流量经济。”杜桥电商协会负责人陶永才说,目前临海眼镜不少以成品出口,也有着自己的设计和品牌,谋划内销也有优势。不少眼镜制造企业已出现转机,他们在稳住外贸订单的同时积极开拓国内市场,打出自主品牌。“大家的信心又回来了。”

几个月实践下来,路径愈发清晰,积极开拓国内市场,尤其要用好电商的力量。

临海市也正加快推进眼镜产业优化升级,全面提升创新能力、智能制造、绿色发展的水平,加快老旧工业点改造和小微企业创新创业园建设,推动眼镜产业集群布局、集约发展,加大新材料开发和关键生产工艺技术提升,全方位提升眼镜产业的内涵和市场竞争能力。(范宇斌)

区域动态

河北曲周打造自行车童车全链条产业基地

自行车童车产业是河北省曲周县传统三大产业之一。在新冠疫情常态化防控之下,该县积极落实“六稳”“六保”各项措施,各职能部门和有关部门主动作为,帮助支持自行车童车企业全面复工复产,实现新发展,把疫情影响降到最低。

河北童翔童车有限公司是一家集研发、生产、销售于一体的童车制造企业,先后申请并获得24项国家专利,年产量达20万辆。为帮助企业解决在疫情防控和发展中遇到的问题,曲周县加大减负支持力度、金融支持力度、财税支持力度、稳岗支持力度。童翔童车销售逆势上扬,主要销往欧洲、南美洲、非洲及中东多个国家和地区。

为做大做强自行车(童车)产业,今年以来,曲周县全力打造闭环产业链,为企业量身定制全链条产业基地,总投资2.58亿元,建设自行车童车强村富民联营基地项目集中培育,整合原来分散经营的100多家中小微企业,有力提升产业协同创新能力和集聚水平,建成集“孵化器+加速器+产业园”于一体的全链条产业基地。

贵州毕节初步建成200亿元级锂电池产业园

精准招商补齐产业链、不断优化发展环境,支持骨干企业做大做强。近年来,贵州省毕节市金海湖新区第一产业园多措并举,聚力打造200亿元级锂电池产业园,锂电池产业初步形成集群集聚发展,为当地经济社会发展注入了新动力。

“产业链招商,要精准、有效,不仅链上产业要选准,还要锁定目标企业。”园区招商办负责人武孔锋介绍,金海湖新区组建了招商专班,抽调业务能力强、招商经验丰富的工作人员进入,围绕目标企业主动出击,实现了产业链招商的大突破,一批企业相继引进。

引进来,还要留得住,能够快速投产。为此,金海湖新区依托毕节市在2011年规划建设毕节经济开发区现

有厂房,并对占而不用、圈而不为的“僵尸企业”进行清理,采取政府出资,各类企业、组织及自然人投资建设以及回购厂房等方式,确保招引的锂电池企业进得来、留得住、有保障。此外,还出台厂房免租、电费优惠、物流补贴等14条优惠政策,并在申请专利、建立实验室、申请市级以上实验室等方面给予相应补贴,为人驻企业提供政策支持和奖补优惠。

金海湖新区还成立代办服务中心,制定招商引资项目代办服务工作制度,同时派出干部“一对一”包保企业,当好企业“服务员”,精准聚焦各企业突出问题,为企业排忧解难。

山西阳泉20个项目集中签约

涉及绿色建材、新型材料等领域

8月8日,山西阳泉市“三个一批”活动暨中国电子信息创新数字经济产业园、中天智慧环保产业园开工仪式在阳泉经济技术开发区举行。当天集中签约20个项目,总投资141.73亿元,涉及装备制造、绿色建材、新型材料、现代服务业等领域。

据悉,该市将聚焦“六新”谋发展,主动融入京津冀协同发展等国家战略,着力谋划实施一批有利于结构调整、提升经济质效的项目,扶持发展一批附加值高、市场前景好的项目。把提升全产业链竞争力作为主攻方向,下工夫承接东

部产业转移,实现全市产业链向上下游延伸,向价值链高端延伸。

下一步,阳泉市将依托独特的区位优势、优越的资源禀赋,把招商引资作为扩大投资的主攻方向,以延伸产业链条、形成产业集聚和盘活国有资产为重点,开展宽领域、多层次、密集式的招商引资活动,全力推动“建链、补链、延链、强链”,引领产业加快转型升级。同时,抓好开发区等招商引资平台建设,增强开发区对内对外的吸引能力、企业生产的服务能力、项目建设的承载能力和产业发展的集聚能力。(郁静)

分类治理污染问题

重庆大足五金走上绿色转型之路



说起来,大足五金的历史,比问世八百余年的大足石刻还要早。千载传承之下,如今的大足五金产业走出了一条生态化治理、自动化改造和网络化销售的新路。

“散乱污”为生态优先让路

提到大足五金,就不能不提龙水镇。龙水五金起源于晚唐,发展于宋时,清中期形成“铁器十八行”,新中国成立后成为了特色支柱产业。如今,龙水拥有西部最大的五金专业市场和全国最大的废金属市场。

龙水五金而兴起,却也一度因五金拖了生态环境的“后腿”。五金产业每年为龙水贡献数百亿元的经济产值,是龙水乃至大足区重要的经济支柱。但环保意识的淡漠、治理措施的缺位、生产管理的粗放,也给当地生态环境带来了重大影响。

“特别是‘散乱污’工业企业,作为龙水最主要的污染源之一,其产生的废水、废气、固体废物、油污等不仅污染着

龙水的生态环境,也影响着龙水居民的生产生活。”龙水镇人大主席范志告诉记者,“中央生态环保督察组也专门指出并交办了这个问题。”

今年3月,在对1472家“散乱污”企业和加工作坊进行摸底排查后,龙水镇制定了“一企一策”分类治理方案,按照“引导入园一批,就地整改达标一批,整合升级一批,淘汰关闭一批”的总体思路,对企业进行分类整合和治理,关停淘汰工业企业204家。

“对这些‘散乱污’工业企业,我们也不是‘一刀切’,而是采取疏堵结合,引导他们进行整治升级。”范志介绍。

“转升级”为绿色发展铺路

火舌舔舐着烧红的铁条,火光映在铁匠肌肉虬结的赤膊上,伴随着手中铁锤的一起一落,叮叮当当的打铁声传出老远……这样一幅场景不是在拍古装剧,而是大足“邓家刀”厂真实的锻打现场。虽然保留了传统锻打工艺的展示,但厂里大部分的工序都已经进行了自

动化升级。

如今的“邓家刀”专业研发团队创立的“小五金锻打技术研发中心”被认定为“重庆市中小企业技术研发中心”,研发的锻打夹层刀被评为重庆市高新技术产品。

同样走上技术改造升级道路的,还有传承了重庆老字号“飞天”刀剪品牌的桥丰刀具。

企业负责人告诉记者:“我们不惜成本进行自动化升级改造,每年投入近千万元用于产品线升级,就是要先行一步做领头羊,引领大足的五金制造业走上转型升级道路。在转变经营模式方面,我们同样也走在了前头。作为最早从线下经营到线上线下联动销售的当地企业之一,如今我们通过自己的网络直播平台向全世界‘带货’,每天都能收获数千件订单呢。”

转型升级不单单靠单打独斗,更要抱团发展,大足区委、政府深刻地明白这个道理。2017年11月,大足区委、区政府出台《关于加快大足镇经济社会高质量发展的意见》,着力“培育新动能、走好转型路”,促进龙水镇与大足工业园区建立“镇园合一”高效的运行体制。按照“3+2”的产业定位,大足着力发展现代五金、现代家居、现代商贸物流,积极探索发展新型轻量化材料、智能化精密模具产业,实现错位竞争。

大足还设立了5亿元的五金产业振兴基金,并积极帮助企业与银行搭建沟通对接平台,开展知识价值信用贷、商业价值信用贷,优化“助保贷”“增信

贷”,解决了一批企业的融资难、融资贵等问题。

如今,400亿元级的五金产业集群正在汇聚,“品牌有名气、市场有份额、产业有总量”的愿景逐渐成为现实。大足,正在一步一步一个脚印地重现五金之都的辉煌。(丁凤然)

囊谦黑陶:

藏族传统手工技艺融入现代理念



囊谦黑陶历史悠久,青海省玉树藏族自治州囊谦县山荣村被称作“黑陶之乡”。近年来,村里通过成立企业,将现代艺术的创作理念融入黑陶制作中,使囊谦黑陶散发出浓郁特色。黑陶原材料与制作工具都从当地取材,许多村民学手艺“靠山吃山”。

图为玉树藏族自治州囊谦县扶贫产业园内,手工艺人在制作黑陶。李占铁 摄

安徽肥西县开展“绿色无毒”宣传活动

为进一步加大禁毒宣传力度,拓宽禁毒宣传渠道,提高辖区广大民众的识毒、防毒、拒毒意识。近日,安徽肥西县“紫蓬飞歌”宣讲团志愿者联合合肥市惠普社律师事务所到长刘社区开展“健康人生,绿色无毒”的全民禁毒宣传活动。

本次宣传活动包括仿真毒品展示、全民禁毒宣传讲座、禁毒宣传资料和纪念品的发放。活动现场,志愿者与群众积极互动,采取零距离、面对面的方式,通过发放宣传资料,耐

心接待群众咨询,为群众讲解毒品知识,尤其是新型毒品的危害。让广大群众明白什么是毒品、毒品的危害、如何拒毒、怎样识别吸毒人员等知识。

讲座中,紫蓬山派出所民警以“在农村宣传禁毒有必要吗”为开场提问,向现场群众讲解毒品危害,现阶段农村地区青少年群体涉毒形势发展,如何辨别新型合成毒品的“虚伪外衣”,禁毒法律法规,用“一回生、二回熟、三回就成老面孔”的幽默语

言解释“社区康复”、“强制戒毒”等词语概念,侧重引导教育孩子在交友中“有所为有所不为”的禁毒和举报意识。

活动吸引了过往群众的热情参与,共发放各类资料1000余份,接受咨询120余人次。通过此次宣传活动,让更多群众认识到毒品对社会、家庭、个人造成危害的严重性,进一步提高群众识毒、防毒、拒毒的意识和能力,增强全民禁毒的决心,营造了浓厚的禁毒宣传氛围。(王岗)

广西柳州螺蛳粉产业再添“新助力”

“今年柳州螺蛳粉的产量已从去年的150万包/天,增长至250万包/天,但还是跟不上需求。”

8月9日,在“柳滋柳味”螺蛳粉新品发布会上,广西柳州市袋装螺蛳粉行业领军人物黄金荣表示,预估今年袋装螺蛳粉订单相比去年同期至少要翻一倍。

据柳州市商务局提供的数据显示,2020年上半年,柳州袋装螺蛳粉产值达到49.8亿元,上半年出口总额是去年的8倍。无论是产品本身的特性、文化特征,还是其延伸出来的饮食场景以及居高不下的国民热度,都让螺蛳粉成为了品牌产品。

伴随产业的集聚和规模化,螺蛳粉行业也更为规范化。2018年,“柳州螺蛳粉”地理标志证明商标获得了市场监督管理总局知识产权局核准注册,这意味着只有在柳州当

地生产的螺蛳粉才能叫螺蛳粉;2020年5月13日,“柳州螺蛳粉产品认证平台”上线,可将柳州螺蛳粉地理标志专用标志(官方标志)与工业互联网标识结合使用,助力品牌保护;5月28日,柳州螺蛳粉产业学院成立,设立了螺蛳粉产业链对接的市场营销、食品检测技术、工艺设计、设备维修和管理等专业群。

“柳州全力发展螺蛳粉的初衷,是为了做大螺蛳粉产业链,带动一方经济,实现农民增收,农业农村增值增益。”黄金荣表示。

据统计,螺蛳粉产业从业人员超过10万人,当前,柳州正在致力于将螺蛳粉打造成为“双百亿”产业,加紧建设一批螺蛳粉原材料基地,并以螺蛳粉产业为示范引领,推动农业规模化、产业化、标准化发展。(欧阳钢桥)

丰台市场监管局之窗

丰台区市场监管局三项措施护航安全新消费
为活跃夏季餐饮新消费,丰台区开展各种文化体验饮食消费、商圈“夜经济”、特色消费区域外摆等。为护航餐饮新消费,丰台区市场监管局三项措施提升服务,护航安全新消费。一是建立档案数据库。对参与文化体验饮食消费、“夜经济”商圈、特色消费区域外摆的餐饮企业建立档案数据库,目前已完成参与新消费的100余户特色餐饮企业的数据库细化工作,已全部完成品质餐饮示范店建设工作。二是全方位公示。在特色餐饮街区、参与文化体验饮食消费的餐饮企业,试点推行公示二维码,将餐饮企业的证照信息、原材料采购来源情况、环境消杀记录情况等实现“一码全公示”。三是提升规范化管理。通过微信公众号、“北京丰台”APP、微信工作群等,实现“云培训”,在线发放经营场所消毒工作学习视频,规范环境消杀工作,制作疫情防控“便利贴”,提升疫情防控和食品安全规范化管理。(姚晓芬)

健康人生 绿色无毒