苏宁易购定义场景零售服务“新十年”

在企业创立三十年中，苏宁易购动作不断，先后经历了专业零售十年、连锁零售十年和互联网零售十年，每一个十年，苏宁易购都走的很稳。从家电第一渠道到《财富》世界500强，无不证明苏宁易购在行业内举足轻重的地位。今年的818，对于苏宁而言比较特殊，多了一层特别的意义，不仅是购物狂欢、30周年庆，更是下一个战略十年的崭新开端，苏宁通过商户扶持计划、猫宁联采、零售云4.0模式等动作，以及营销计划升级、明星主播、60天价保等营销服务的升级，不断刷新着大众对苏宁价格、产品、服务和品牌的认知。

稳坐家电第一渠道 份额连涨四年

得益于强大的供应链、服务和场景体系，苏宁易购持续在家电市场摧城拔寨，始终悍守家电第一渠道的地位。据今年最新公布的家电市场份额趋势图显示，苏宁易购占比连年上扬，其全场景优势也愈发明显，同时也凸显了国民消费持续回暖的迹象。

数据资料显示，从2017年至2020年上半年，苏宁易购在家电行业市场份额一路从19%稳定上升至23.9%，始终稳居家电第一渠道的宝座。

2017年双十一前夕，中国电子商务研究中心发布《2017“双11”家电网购前瞻报告》，2017年前三季度苏宁易购份额19%，卫冕第一。2018年3月，艾瑞发布《2018年家电3C行业白皮书》，2017年度苏宁易购份额扩大至20%，居当年渠道第一。2019年2月，家电院发布《2018年度中国家电行业报告》，2018年全渠道苏宁易购份额22.1%，再次拿到行业渠道第一。2020年2月，家电院发布的《2019年家电行业年度报告》显示，2019年苏宁易购份额22.8%，位列第一。与此同时，商务部国际贸易经济合作研究院发布的《2020年家电消费趋势报告》显示，2019年苏宁易购份额23.1%，份额扩大。

即便是在受到疫情影响最严重的今年一季度，苏宁易购发挥线上线下的双线渠道的智慧零售优势，份额逆势上扬，占比高达25.3%。全国家用电器工业信息中心最新发布的《2020年家电行业半年度报告》数据显示，在二季度家电市场回暖的情况下，苏宁易购份额相比2019年仍有1.1个百分点的提升，占比23.9%，家电市场第一地位稳固。

连续四年入围《财富》世界500强

在《财富》杂志公布的2020年度世界500强排行榜中，苏宁易购以38971百万美元营收入围，这也是其连续第四年入围该榜单。

自2009年启动互联网转型以来，苏宁通过线上、线下全场景零售的深度融合布局，已逐步成为中国领先的智慧零售服务商，形成“一大两小多专”的线下场景生态布局，同时通过数字化赋能，大力发展苏宁推客、门店直播、苏小团等社交、社群营销矩阵。2019年，先后大手笔收购万达百货、家乐福中国，为苏宁大快消板块提效注入了强劲能量。

2020年上半年，受疫情影响，零售市场整体承压，苏宁易购主动出击，聚焦线上平台的精细化运营及线下门店互联网化的发展，创新运营思路和模式。据苏宁易购2020年半年度业绩快报显示，1月至6月，苏宁易购实现商品销售规模为1941.55亿元，其中线上销售规模同比增长20.19%，线上销售规模占比显著提升，提升至69.43%，苏宁易购零售注册会员数量达6.02亿。

同时，苏宁易购以家乐福中国为核心的大快消业务也实现了快速突破，在今年1月到6月期间，日用百货销售规模同比增长了114.50%。7月30日苏宁易购818“开门红”当天数据显示，家乐福到家业务订单环比增长115%。除3公里1小时达、10公里半日达、最高一日三送服务内容的拓展和升级外，苏宁已经完成了全国范围内家乐福门店的快拣仓建设和系统升级，真正做到了全场景、高时效、低成本的“到店+到家”服务。

在下沉市场，苏宁易购零售云数字化赋能中小创业者，打破线上线下、店内店外的区隔，形成了“供应链+门店+社交电商”的全新经营模式，即便在疫情中也取得逆势增长。三年间，苏宁易购零售云门店总数已突破6000家，双线服务县镇用户超过2亿，已经成为了“县镇独角兽”级别的存在。

自2017年首次入围世界500强以来，苏宁易购已连续四年上榜，排名也不断攀升。外界分析认为，苏宁持续深化互联网转型，大力发展新兴业务，不断打造自身生态链，全场景的智慧零售战略已经取得了明显成效。

818苏宁家电发布商户扶持计划

在苏宁818三十周年庆云发布会上，苏宁易购集团副总裁顾伟宣布，苏宁将未来十年定义为“场景零售服务十年”，进一步夯实并输出供应链、物流、场景、金融、技术五项服务能力，开放赋能产业生态中的中小微经济体，进一步满足广大用户需求。接续其后，苏宁发布大家电行业线商户扶持计划，开放全场景用户、全渠道资源，意在未来三年内扶持超百个商户，实现单个商户年销售过亿。

据了解，2020年，苏宁易购将免收平台商户服务费，向中小微商户提供500亿补贴融资成本，帮助商户缓解资金压力。与此同时，平台上的商品供应链会向苏宁生态中10万+实体小店进行开放，帮助商户扩大销售通路。不仅如此，苏宁的大家电行业线将持续给平台商户匹配站内外的亿级流量，并通过星河生态赋能平台开放1000+运营工具，针对核心商户提供1对1专属运营指导，借此更好的帮助商户有效提升经营效率，降低运营成本。

值得一提的是，818期间，平台订单佣金从最低1%降至0.8%，针对核心单品提供双百亿补贴，且向平台商户给予10亿+的流量导流扶持，帮助商户全面应战818。

对于零售服务商而言，既要走进下游消费者的生活方式，了解消费者的潜在需求，为消费者提供满足需求的商品和一系列商业服务的组合，成为消费者的组织者和采购者，又要面对上游供应商，提供精准的消费者需求信息，为供应商的生产研发活动和市场推广活动提供服务和帮助，成为上游供应商的服务者。同时，要完成这一角色转换，就需要有强大的大数据分析处理能力和计算能力，也要有过硬的物流运输能力以及完善的金融服务能力等等。而苏宁行业线在2020年的核心，便是全面助力商户，共建零售生态圈。

业内人士指出，上半年，苏宁通过苏宁直播、苏宁推客、云货架等互联网方式，重点提升线上业务、到家业务与离店销售能力，帮助广大商户突围市场，找到新的运营模式。而818商户扶持计划的进一步加持与苏宁零售基础能力的不断开放，将助力更多的零售商成功，也让更多的用户更近、更便捷地获得服务。

“猫宁联采”保障818期间备货和价格

在全面赋能商户的同时，随着苏宁易购818大促全面进入爆发期，苏宁也在不断巩固其供应链优势。818作为苏宁的主场，除了服务外，降价幅度一直是外界关注的焦点。苏宁易购方面透露：在“猫宁联采”助力下，818期间，苏宁家电、3C等产品备货充足，价格到位，全力支持818期间的价格战。

苏宁控股集团董事长张近东表示，苏宁打的不是短期的价格战，而是长期的价值战。“苏宁线上线下价格的优势来自深耕三十年的全域价值链，与纯电商平台相比，苏宁门店的云化不仅在服务上持续领先，也让价格竞争更加主动，价格上永远都会比纯电商的同行低是必然结果。”

据悉，“猫宁联采”合作始于2017年，在3年时间内，双方联合采购的商品金额已达1000亿元。目前，联采范围已扩大到华为、苹果、小米、OPPO、西门子、创维、酷开、海信、新科、TCL、美的等品牌。

有业内专家指出，苏宁和天猫的联合采购是供应链上的一次突破性尝试。双方在商业扩展上具有很强的互补性。两大巨头联合向供应商采购，必然能提高议价能力，保持远低于同行的供货价格，真正实现让利消费者。

在取得市场优势的同时，苏宁易购和天猫充分利用消费大数据，实行反向定制，围绕真正的消费需求生产出更受消费者欢迎且真正解决需求的商品，同时激活上游厂商，打通C2M链路，形成零售商与供应商的良性互动，促进整个行业生态的良好发展。

818大促爆发，苏宁联采负责人表示：“‘猫宁联采’通过渠道优势取得的成本优势，都将在818期间以降价或补贴的方式返还给消费者。”

零售云推出全新4.0赋能模式

自2017年以来在县镇市场快速布局的零售云，正是源于苏宁“零售服务商”的核心战略支撑。8月11日，第三届“苏宁易购零售云合作伙伴大会”在南京苏宁总部召开。大会上，苏宁控股集团董事长张近东向现场以及通过“云参会”的6000多位苏宁零售云合作伙伴和近千名的供应商表示感谢，感谢大家与零售云一路同行，并首次提及了苏宁从“零售商”到“零售服务商”的进化逻辑，同时就苏宁零售云未来的发展透露重要信息。

“零售云是苏宁互联网零售发展最成功的创新实践。”张近东表示。在巨头抢滩的县镇市场，苏宁零售云在短短三年间发展到了6650家店，营收也迈入数百亿级规模，成为零售品牌商与合作伙伴规模收益增长的催化剂。

“零售云模式，是苏宁的创新”，在张近东看来，零售云是苏宁把互联网的时代技术应用到流通渠道的重构，建立起品牌云厂、苏宁云仓、零售云店“三云一体”的新型渠道架构图。苏宁作为这一新型供应链的中间环节，建云仓、做云服，上游服务生产商，让工厂实现零库存生产；下游服务零售商，让零售终端实现零库存销售。“零售云的发展，可以说是一场上游厂商和苏宁从各自为战自建终端走向专业协同共拓市场的渠道革命，是苏宁从零售商迈向零售服务商的重要升华。”零售云模式在下沉市场的成功，让苏宁在开放与赋能道路上走的更加坚定。

苏宁易购零售云在全国布局门店点位的同时，也是在县镇市场进行全面的基础设施建设，

利用加盟商在当地拥有的资源优势，联同周边门店，打造更符合当地需求的小型商圈，尤其在偏远特殊地区，当地的零售云门店不仅提升了居民的生活品质，在物流配送、售后维修方面也实现了明显的提升，让配送和服务不再是难题。尤其是在疫情期间，苏宁易购零售云充分借助社群、直播、微店等线上营销工具，极大帮助商户进行离店销售，在闭店的情况下，依然可以维持门店运营，同时通过调配物资、发放过亿平台的方式，稳定特殊时期的商品供应和收入。

在大会上，苏宁易购零售云发布了全新4.0模式，提出了产品进化、渠道进化、运营进化和生态进化，成为了零售云4.0中的核心要素。“在未来的一年当中，我们会主要从供应链，渠道发展，运营效率提升，平台的生态演进等几个维度进一步夯实我们的服务能力。”顾伟表示。在零售云4.0模式中，零售云升级了云货架的版本，优化了商品陈列的场景，降低运营成本。在原有的视频展示基础上，零售云加入了工厂导购直播接入的功能，以大幅提高门店中高端产品的销售能力。在门店标准化方面，零售云也在产品陈列、终端培训、场景打造等方面制定了新的标准，以提升门店的复制效率，并深化品牌营销、金融支持，最终打造县镇市场健康的运营生态。

“我们所有的工作都是为用户服务，为创造更好的用户体验，只有时刻保持这一初衷，零售云才能真正的越做越大。”面向未来，张近东强调，苏宁会持续深化零售赋能，搭建创业者的造富平台；不断链接更广泛的合作伙伴，构筑开放协同的共赢平台；继续深耕县域市场，打造美好生活的服务平台。

818大促看点：

营销升级 明星主播 60天价保

2020年的818，对于主场作战的苏宁而言，不仅是一次升级后的购物狂欢，在30周年庆的加码下，更是下一个战略十年的开端。在苏宁的30年里，先后走过了专业零售十年、连锁零售十年和互联网零售十年。这30年，苏宁更换变化的是零售创新的形式，不变的是专注服务的初心，服务一直就是苏宁唯一的产品。

818发展到今天，苏宁已经掀起由早期的产品、价格到平台、服务、玩法的全面进化；在用户服务能力上，已经达成“易购、易达、易用”为标签的交易服务、履约服务、体验服务的全面提升。

据了解，苏宁将未来十年定义为“场景零售服务十年”，由“零售商”全面升级为“零售服务商”，专注好服务。同时将加强零售基础能力的开放，帮助更多的中小零售商成功，让用户更近、更便捷地获得服务。苏宁承诺将进一步夯实并输出供应链、物流、场景、金融和技术五项服务能力，开放赋能产业生态中的中小微经济体，进一步满足广大用户需求。

苏宁将此次818定义为“史上力度最大的一次购物盛宴”。苏宁在618期间发起的营销计划在此次818期间将持续推广，并且对覆盖商品范围将全面扩大，同时价保60天。

除了在营销策略和计划方面有了升级外，818期间苏宁还将有强大的主播阵容进行线上带货，贾乃亮等众多明星担当苏宁易购“超级买手”，他们将携手足球主播、电竞主播、育婴专家等专业主播，以及苏宁供应链端百大品牌总裁主播、万名店员店播，与广大网友们在苏宁直播间见面。

在服务方面，“贵就赔、延时赔、急速退”三项服务，也成为了苏宁818的标配。贵就赔承诺价保 60 天，差价赔付；延时赔确保发货、配送、售后服务的时效；急速退全面保障用户权益，平台急速审核、急速退款，确保退换无忧。

此外，今年818苏宁将再度联手东方卫视，推出综艺电商融合直播“苏宁30周年818超级秀”，贾乃亮等众多明星艺人也将重磅登场。

张近东透露，苏宁从“零售商”到“零售服务商”的进化始于十年前。2009年，因感知到消费升级和技术创新浪潮的来临，苏宁开启了营销转型的渠道变革，基于互联网技术打造聚合全品类、服务全客群的全渠道。2013年，苏宁把家喻户晓的渠道品牌“苏宁电器”更名为“苏宁云商”，系统提出了“店商+电商+零售服务商”的发展战略。此后，苏宁持续强化互联网零售能力，集聚物流云、金融云和数据云资源，打造了全品类的苏宁易购线上平台。与此同时，把互联网技术移植店面，打造了基于场景的互联网化门店，实现了全品类共享、全客群贯通的云商模式。“三十而立”发力818，苏宁易购正在定义场景零售服务“新十年”。

法院公告栏

咸阳开春建筑劳务有限公司、杨开春(512922197210211836)、马秀群(512922197411251869)：本院受理宋兰珍与咸阳开春建筑劳务有限公司、杨开春、马秀群民间借贷纠纷一案，因无法通过其他方式送达，依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十三条的规定，向你们公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、开庭传票。自发公告之日起经过60日即视为送达，提出答辩状和举证的期限分别为公告期满后的15日和30日。并定于举证届满第三日上午九时(遇法定节假日顺延)在本院盘龙法庭开庭审理，逾期将依法缺席判决。

四川省南部县人民法院

高传飞：本院受理卢志伟诉你劳务合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、举证须知、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后的15日内，并定于举证期满后的第3日下午2时(节假日顺延)在本院第十法庭开庭审理，逾期则依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

徐玲玲：本院受理刘瑞京诉你民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、举证须知、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证期限分别为公告期满后的15日和30日内，并定于举证期满后的第3日下午2时(节假日顺延)在本院第二十八法庭开庭审理，逾期则依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

郑昌家、吕秀红：本院受理中国邮政储蓄银行股份有限公司淮安市分行诉你们金融借款合同纠纷一案，现依法向你们公告送达起诉状副本、举证须知、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后的15日内，并定于举证期满后的第3日下午2时(节假日顺延)在本院第十法庭开庭审理，逾期则依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

郑家喜：本院受理刘锦峰诉你民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、举证须知、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证期限分别为公告期满后的15日和30日内，并定于举证期满后的第3日下午2时(节假日顺延)在本院第二十八法庭开庭审理，逾期则依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

郑云江：本院受理徐淑清诉你追偿权纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、举证须知、举证通知书及开庭传票。自公告之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后的15日内，并定于举证期满后的第3日下午2时(节假日顺延)在本院第十六法庭开庭审理，逾期则依法缺席判决。

江苏省淮安市清江浦区人民法院

周林：本院受理的原告黎万仲诉你民间借贷纠纷一案，已经审理终结。因你外出无明确通讯地址，依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九条的规定，向你公告送达本院(2020)川1321民初1423号民事判决书，自公告之日起六十日内来本院南隆法庭领取民事判决书，逾期则视为送达。上诉期为送达后十五日内，逾期本判决发生法律效力。

四川省南部县人民法院

代高领：本院受理原告李慧敏诉你离婚纠纷一案，现依法向你公告送达状副本、应诉通知书、举证通知书、诉讼风险提示书及开庭传票。自公告之日起，经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的期限为公告期满后的15日内。并定于举证期满后第3日上午9时(遇法定节假日顺延)在本院孙台法庭开庭审理，逾期将依法缺席判决。

河南省新蔡县人民法院

黄现青：本院受理原告孟祥才诉被告商丘市国基建筑安装有限公司、李长江、尤飞及你合同纠纷一案，现依法公告向你送达(2020)豫1402民初1169号民事判决书。自本公告发出之日起60日内来本院八八法庭领取判决书，逾期即视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内，向本院递交上诉状及副本，上诉于河南省商丘市中级人民法院。

河南省商丘市梁园区人民法院

宗胜友：本院受理原告裴羽阳与你民间借贷纠纷一案，因无法联系到你本人，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、当事人须知、开庭传票及(2020)豫1728民初1976号民事裁定，自发出公告之日起60日即视为送达。提出答辩状的期限为公告期满后15日内，并定于2020年11月5日上午8时30分在本院车站法庭公开开庭审理，逾期将依法缺席裁判。

河南省遂平县人民法院

彭峰：本院受理原告张小义、王翔与你民间借贷纠纷一案，诉讼请求为：请求依法判决被告向原告偿还欠款180,000.00元，并从2008年3月18日起按月利率2%支付利息至还清之日止。因你下落不明，无法直接向你送达相关法律文书。依照《中华人民共和国民事诉讼法》第九十一条的规定，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、答辩状、限期举证通知书、诉讼权利义务通知书、合议庭组入成员通知书、授权委托书、廉政监督卡、“五个严禁”宣传资料及开庭传票等手续。自发出公告之日起，经过60日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后的15日内，并定于2020年11月13日10时00分在本院三合入民法庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。

贵州省遵义市播州区人民法院

轩焱：本院受理原告李师诉你民间借贷纠纷一案已审结，现依法向你公告送达(2019)豫1422民初6655号民事判决书。限你自公告发出之日起60日内来本院领取判决书，逾期视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内向本院递交上诉状及副本，上诉于河南省商丘市中级人民法院，逾期即发生法律效力。

河南省睢县人民法院

王新丽：本院受理原告许保兵诉你离婚纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本及开庭传票。自公告之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后15日内，并定于举证(答辩)期满后第2日10时在本院前进法庭开庭审理，逾期将依法缺席裁判。

河南省信阳市平桥区人民法院

赵丽：本院受理原告蒋惠生诉你离婚纠纷一案，现依法向你公告送达民诉起诉状副本、应诉通知书、举证通知书及开庭传票。自本公告发出之日起经过60日即视为送达。提出答辩状的期限和举证的期限均为公告送达期满后的15日内。并定于举证期满后第3日上午9时(遇法定节假日顺延)在本院第二审判庭开庭审理，逾期将依法缺席判决。

河南省信阳市浉河区人民法院

甘晓辉：本院受理原告姚林含诉你民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证及告知诉讼权利义务通知书及开庭传票。自本公告发出之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的期限分别为公告期满的15日。并定于举证期满后第3日上午9时(遇法定假日顺延)在本院第三审判庭开庭审理，逾期将依法缺席判决。

河南省信阳市浉河区人民法院

甘晓辉：本院受理原告刘全荣诉你民间借贷纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证及告知诉讼权利义务通知书及开庭传票。自本公告发出之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证的期限分别为公告期满的15日。并定于举证期满后第3日上午9时(遇法定假日顺延)在本院第三审判庭开庭审理，逾期将依法缺席判决。

河南省信阳市浉河区人民法院

吴强胜：本院受理原告黄雅庆诉你机动车交通事故责任纠纷一案，现依法向你公告送达送达移送证机构通知书、起诉状副本、应诉通知书、举证及告知诉讼权利义务通知书及开庭传票。自本公告发出之日起经过60日即视为送达，提出答辩状和举证的期限分别为公告期满的15日。并定于举证期满后第3日上午9时(遇法定假日顺延)在本院第三审判庭开庭审理，逾期将依法缺席判决。

河南省信阳市浉河区人民法院

贾玉民：本院受理原告罗山县谷泉农业发展有限公司与你借款合同纠纷一案，已经审理终结。现向你公告送达本院(2020)豫1521民初804号民事判决书。自公告之日起60日内来院领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内，向本院递交上诉状，上诉于河南省信阳市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河南省罗山县人民法院

杨之强：本院受理原告罗山县谷泉农业发展有限公司与你借款合同纠纷一案，已经审理终结。现向你公告送达本院(2020)豫1521民初760号民事判决书。自公告之日起60日内来院领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内，向本院递交上诉状，上诉于河南省信阳市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河南省罗山县人民法院

曾照海：本院受理原告肖作飞诉你买卖合同纠纷一案，现依法向你公告送达起诉状副本、应诉通知书、举证通知书、合议庭组成人员通知书及开庭传票。自公告之日起经过60日即视为送达。提出答辩状和举证期限均为公告期满后的15日内，并定于举证期满后的第3日上午9时(遇法定节假日顺延)在本院第十三审判庭公开开庭审理，逾期将依法缺席判决。

河南省光山县人民法院

成都市国通运业有限责任公司：本院受理海南大海成实业有限公司成都分公司诉你债权人代位权纠纷一案，现已审理终结，现依法向你公告送达(2020)豫1104民初347号民事判决书，自公告之日起经过60日内来本院领取民事判决书，逾期则视为送达。如不服本判决，可在公告期满后15日内，向本院递交上诉状及副本一式五份，上诉于漯河市中级人民法院。逾期本判决即发生法律效力。

河南省漯河市召陵区人民法院

拍 卖 公 告

本院将于2020年9月18日10时至2020年9月19日10时止(延时的除外)在淘宝网上(网址：http://sf.taobao.com，户名：开封市祥符区人民法院)进行公开拍卖，现公告如下：拍卖标的物为开封金麦粮油有限公司名下位于开封市祥符区杜良乡转盘向东一公里路北的土地(土地证登记的部分)，厂房及附属设施。详细情况请登录拍卖网页查看。欢迎各界人士踊跃参加。咨询电话：0371-26765162，监督电话：0371-26765167。

河南省开封市祥符区人民法院

拍 卖 公 告

本院将于2020年8月29日10时至2020年8月30日10时止(延时的除外)在淘宝网上(网址：http://sf.taobao.com，户名：开封市祥符区人民法院)进行公开拍卖，现公告如下：拍卖标的物位于开封市悦都8号楼1单元21层东户，具体范围包括孙某名下的建筑面积为129平方米的房屋及其分摊的土地使用权，包括房屋的室内装饰、装修。详细情况请登录拍卖网页查看。欢迎各界人士踊跃参加。咨询电话：0371-26765162，监督电话：0371-26765167。

河南省开封市祥符区人民法院

拍 卖 公 告

本院将于2020年8月30日10时至2020年8月31日10时止(延时的除外)在淘宝网上(网址：http://sf.taobao.com，户名：开封市祥符区人民法院)进行公开拍卖，现公告如下：拍卖标的物位于开封市旗毒(蘑)街13号楼东单元3层北户，具体范围包括李某名下的建筑面积为117.54平方米的房屋及其分摊的土地使用权，以及房屋的配套设备、附属设施和室内装饰、装修。详细情况请登录拍卖网页查看。欢迎各界人士踊跃参加。咨询电话：0371-26765162，监督电话：0371-26765167。

河南省开封市祥符区人民法院

遗 失 声 明

▲李巧遗失城固县第二人民医院签发荀佳的出生医学证明，编号：T610010521，声明作废。

▲殷晓彤将工商营业执照正本丢失，注册号：620802600094753，声明作废。