

消费日报

2016年11月1日
星期二
总第6854期
第3913期
今日4版

北京信用卡加油额度受限 中石化单次只能刷3000

本报讯 北京中石化日前发文到各加油站明确：单张信用卡单日刷卡加油、为加油卡充值、购买定额加油卡，最高只能3000元。而在此之前，北京中石化并没有单张额度的要求，只是个人购买定额加油卡、为实名加油卡充值，每次不能超过1万元。

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一刊号:CN11—0057 ■ 邮发代号:81—9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第0054号

微短讯

工商部门提醒消费者：

选购电热毯要有指示灯和保护装置

我国部分地区近日天气转冷，取暖商品开始受到消费者关注和青睐。陕西省工商局提醒广大消费者，选购电热毯时应认真检查、仔细甄别。

首先，消费者应选择证照齐全、售后服务有保障的正规超市、大型商场、电器专卖店购买合格商品，同时索要相关消费票据，遇到消费纠纷时，便于维护自己的合法权益。

其次，在购买电热毯时，要选择经国家质量检验检疫部门检验合格的商品，仔细查看商品厂名、厂址、合格证和使用说明书、生产许可证、3C标志等是否齐全，建议选择有指示灯和保护装置的产品。

另外，购买电热毯时要检查使用年限是否过期，外观是否完好，电热线排列是否整齐，电源控制是否光滑、无缺损，是否有清晰的开关标记，电源线是否是双层护套线，并让商家通电测试。

陕西省工商局建议消费者，在使用电热毯前认真阅读使用说明书，了解产品性能、学会使用方法，牢记注意事项，检查性能是否良好、受热是否均匀，有无异味和漏电现象，如有问题，应及时与销售商协商解决。

空调安装行业出现用工荒

成都等五大城市缺口尤重

近日，“空调安装用工紧缺，高薪难聘”的新闻引发各界关注。薪资过万，却仍难寻难觅成为吸引眼球的重磅炸弹。

58同城招聘数据显示，2016年前三季度，空调安装工全国用工缺口为11.4万，且季度性变化较为明显，夏季用工最为紧缺（5—8月）。在用工最为紧缺五大城市排名中，成都用工缺口最为严重，其余城市为苏州、北京、南京、深圳。

根据赶集网、中华英才网等提供的数据显示，空调安装工全国平均薪资为5000元左右。从薪资浮动情况来看，4、9月份全国空调安装工的平均薪资明显上涨。从城市地域来看，北京、南京、重庆三地空调安装工薪资最高，平均薪资分别为8310、6500、5300元。

本报新闻职业道德监督岗

电话：(010)67604554 67604747

敬告读者

尊敬的读者：

《消费日报》由国务院国有资产监督管理委员会举办，中国轻工业联合会主管主办，是我国消费领域唯一的综合性综合经济类日报，创刊于1985年(原名中国轻工业报)，现为每周一至周五出版，对开八版，彩色印刷。

消费日报信息传播定位：产业基础上的市场化表述；综合服务平台定位：为行业、企业、产品提供服务。

《消费日报》积极实施全媒体发展战略、全方位布局“互联网+媒体”新业态，现已拥有“消费日报网”、“消费日报微信公众号”、搜狐新闻客户端、官方微博等5个载体，初步形成消费日报矩阵型新媒体平台。

得益于创新发展、企业信赖和广大读者的鼎力支持，《消费日报》2017年迎来新的发展时期，将致力打造全媒体传播、全产业链服务的综合传播平台，为行业企业提供多元化、全方位服务，为促进消费发展、维护消费安全，积极贡献智慧和力量。

合作共赢，欢迎订阅2017年度《消费日报》。

特此敬告。

全国各地邮局均可订阅。

《消费日报》国内统一刊号:CN11—0057；

邮发代号:81—9；

季价:63元，全年订价:252元；

发行电话:010-67604545。

消费日报社

10月底，为期五天的2016世界机器人大会，热热闹闹掀起了一场机器人风暴，来自全球的顶尖机器人在北京聚齐“开趴”，吸引了数千万科技迷、机器人粉丝的关注。

机器人水陆空大赛，谁是最后赢家？机器人有美女“佳佳”，也有“钢铁罗汉”，你喜欢哪款？

与机器人亲密接触还远吗？

看家吉祥物

——贤二机器人

的领跑者、劳动力的解放，值得为“不辞辛苦”的新时达机器人点赞。

在安川首钢机器人展区，智能双臂机器人可是会打扑克的。别看它只是个机器人，跟它玩纸牌游戏要想赢可没那么容易。它还可以实现一般工业机器人不能完成的15个轴同时相互配合的高难度动作，还可以实现搬运、装配等功能。

除了“严肃”的工业机器人外，其他各式各样的机器人也逐一亮相，让人突然感到，机器人的普及也许离我们不远了。

北京龙泉寺的看家吉祥物——贤

二机器人也现身世界机器人大会。它穿黄色的僧袍，能讲佛经，会卖萌会耍宝，口头禅是“我要先去问一问师傅”。

提着菜筐子的买菜机器人，可以自动跟随，可以躲避障碍物，对于广大懒人来说，真是一大福音；再也不用推着笨重的购物车来回跑了。

此外，智能生活小管家三宝可谓三百六十行，行行是能手：不仅具备人机语音交互、人脸识别、智能家居管理、自主学习、自动自我检测等功能，还可以提供高度定制化的智能服务，适用于零售、酒店、医疗护理、安保、教育产业以及其他高新技术产业。

医疗健康 保障安全

——机器人充当专家

北京柏惠维康科技有限公司自主研发的Remebot——国内首台神经外科手术机器人，最受关注健康与医疗领域观众青睐。这位神经外科导航定位机器人，可以配合医生做手术规划、手术定位和实施。特别是用于活检、脑出血、帕金森、癫痫一类的神经外科手术，精准定位病变位置。现在已经在北京天坛、宣武、协和等多家医院做了近百台手术，绝对算是专家级别的大夫了。

新松医疗辅助机器人基于柔性多关节机器人平台研发，机器人采用了全新的多层次安全控制技术，能够

确保机器人在手术过程中安全稳定，也确保手术过程中患者及医护人员的安全。同时，为确保手术精准，机器人可以实现人体上多位置多角度的定位功能，并在磁定位传感器的引导下避让人体骨骼对进针的影响。

这款机器人看第一眼的时候，大家都以为他是机器人瓦力，其实，人家是反恐小能手——在安全巡逻、城市反恐、人质解救、森林保护、自然保护区等场景下，可对恐怖分子、歹徒、偷猎者等违法犯罪人员进行视频监控、威慑，协助执行反恐任务，辅助执行巡逻任务。

技术，带来前所未有的沉浸式飞行体验，让你不但可以体验飞行的刺激，甚至还可以实现足不出户观赏世界各地的美景。

(综合)

小朋友和大朋友都喜欢

——“实感”机器人

哈工大罗汉ARHAT机器人身高近2米，可能是2016世界机器人大会上最高大威武的机器人了。它身穿罗汉机甲，全身闪闪发光，胳膊前后晃动，双眼炯炯有神，站在一扇门的前面，仿佛刚从传送门穿越到现实，让人情不自禁想起美国科幻大片中的钢铁侠。它可是大会现场小朋友们最喜欢的机器人之一。

机器人大会不只是顶尖科研成果和科学家们的展示舞台，普通人同样有机会在现场体验到最新的科技。

易到与乐视汽车共同推出了自动驾驶汽车，众多幸运观众在世界机器人大会现场体验了无人驾驶的“速度与激情”。如果你是一名科技迷，并且对VR情有独钟，那么VR飞行舱必须关注下。它采用全球领先的虚拟现实



搜狐新闻客户端



消费日报微信公众平台

《消费日报》搜狐新闻客户端订阅流程：

步骤一：扫码下载搜狐新闻客户端

步骤二：打开应用，点击上方“订阅”

步骤三：选择“添加订阅”后搜索“消费日报”

步骤四：点击右上角“+关注”即可

身兼数职 这个秘书有点忙

——酷奇机器人

在大会的展馆主会场入口和开幕式现场有一款可爱的智能迎宾机器人——酷奇。虽然人家长得很像萌萌的保龄球，但是不可忽视的是它具备“能听、会看、深思、善言”的功能，可以胜任大堂经理、咨询顾问、主持解说、行销推介等工作，并且能够根据客户场景与偏好，定制专属身份、年龄、性别、颜色、表情等。

另一款智能速绘机器人吸引了大批观众的目光。它能够精准识别照片中的人像，并且能够根据人像的特点

速绘出来。它的手指十分灵活，能够像真人一样实现弯曲蜷缩，拿起笔来颇有几分素描大师的神态，堪称是机器人界的“神笔马良”。

集网红、通告咖和主持人特质于一身的小罗简直机器人界的帕瓦罗蒂。它不停地卖萌，比大多数机器人外观、表情更有趣儿。在现场，它嘴里一会儿唱着歌剧、一会儿碎碎念，唱到高兴处，还会闭上眼睛陶醉不已。小罗还会利用面部识别软件，模仿人类的动作并作出反应。

相关链接

价值几十万元的机器人还只能做一些基础的工作

人工智能真正落户家庭仍有难度

目前人工智能的红利还主要集中在企业级市场，事实上，人工智能更需要也更应该走进家庭，让更多百姓分享人工智能带来的便利。人工智能走进家庭，市场需求不小，但目前来看存在两大痛点。一是能帮助人们提高生活效率的人工智能还不够多，现在人工智能更多是比较初级的应用，比如“扫地机器人”，未来如果能研发出洗衣、做饭的机器人，就能更好解决越来越忙碌的现代人没有时间做家务的痛点。另一类是能够满足人们精神需求的人工智能应用比较稀缺，比如，中国正在进入老龄化社会，人工智能在老年人情感陪护等方面有很大的发展空间。

人工智能进入家庭面临的首要难题是家用人工智能产品价格太高，一个家庭服务机器人的价格一般都要几十万元，一般家庭难以承受。

英特尔中国研究院新技术中心经理张红认为，家电企业的介入或许能解决这一难题，“如果家电企业能够尝试运营与租赁服务机器人的新模式，就能降低人工智能的使用门槛。”从技术上看，让人工智能真正走进家庭，“懂得”人类需求，仍有很长一段路要走。专家认为，目前人工智能的家庭应用缺陷不小，比如对指令的理解程度仍然不高，并且在做家务等方面还难以做到“灵巧控制”，价值几十万元的机器人还只能做一些基础的工作，要真正帮人类做一些家务还有困难。“无论如何这是一个产业变革的好机会，把信息技术、人工智能技术运用到智慧家庭是未来的大趋势。”中科院研究员张云泉表示，目前中国企业在语音识别、机器视觉处理等人工智能的多个应用领域都走在世界前列，应该抓住机遇持续跟踪，有所引领。

● 消费日报社出版

● 社长、总编辑：王卫平

● 副总编辑：单纪文 刘 丁

● 执行主编：庞黎鑫

● 责编：史晓菲

● 新闻热线传真：67604999

● http://www.xfrb.com.cn

● 北京市丰台区定安东里20号楼

邮编：100075

● 监督电话：67604747

● 总编室：67605115

● 广告处：67604888

● 发行处：67604545

● 印刷：人民日报印刷厂

● 照排：网络照排中心