家具政府采购呈现十大走势

今年1–8月,全国共完成家具政府采购项目约5000个,总采购规模44亿元,已超去年全年采购规模10%。其中,百万元以上项目采购规模约20亿元,同比增长17%。今年政府采购家具出现了一些新变化和新趋势?业内专家分析,其中有十个趋势比较明显。

陆 俊/摄

趋势一:采购规模将稳步增长。从采购规模上看,随着国家对教科文卫和民生项目的大力支持、采购单位采购需求的不断释放,未来全国政府采购家具规模将呈稳步增长趋势。据统计,今年1–8月,全国共完成家具采购项目约5000个,总采购规模44亿元,已超去年全年采购规模10%。其中,百万元以上项目采购规模约20亿元,同比增长17%。

趋势二:项目数量将大幅攀升。从项目数量上看,随着采购单位采购越来越规范,家具采购项目数量将大幅跃升,目前已显露出趋势。据统计,今年1–8月,全国共完成家具采购项目约5000个。其中,百万元以上项目约1000个,同比增长67%,同比增长17%。从单个超百万元项目规模上看,100万–500万元项目占据主体,约占百万元以上项目数量93%。

趋势三:科教文卫市场份额增多。从细分市场来看,在一系列国家政策的推动下,各地科教文卫家具采购市场份额将激增,远超政府机关市场。

据统计,今年1–8月,学校家具和办公家具依然是政府采购中最大两类家具项目。其中,办公家具占比25%,学校家具占60%。馆藏类家具、医院家具、酒店家具也有不错表现。

趋势四:传统大省不再占绝对优势。从地域上看,未来传统大省不再占绝对优势,家具采购大标除了分布在重点区域外,在西部、西南地区也不乏大标身影。

据统计,今年1–8月,全国共有30个省市完成百万元以上的家具项目约500个,广东最多,完成80个,约占16%。江苏紧随其后,福建、山东、浙江、北京等传统采购大省皆排在前列。

其中,两个最大的项目均出自甘肃。第一大标中标金额高达8562万元,12家供应商中标;第二大标高达6438万元,15家供应商中标。

趋势五:非招标采购方式受青睐。从采购方式来看,公开招标仍占主流地位,随着采购人对高性价比好产品的青睐,以及各地办公家具最低使用年限的延长,非招标采购方式使用频率将会显著增加。非招标采购是指以公开招标和邀请招标之外的方式取得货物、工程、服务所采用的采购方式。据统计,今年1–8月,全国家具公开招标项目占了近八成,询价采购占3%,竞争性谈判占据2%。

趋势六:提倡健康、环保和生态办公。家具用料不产生对人体有害的物质。木材甲醛含量严格控制在国家检测标准以下,用漆符合国际绿色标准。

款式设计符合人体工程学,不仅要求高度及尺寸须符合人体的使用尺度,还要求在细节上凸显功能性的细致考虑。在今年两会上,国家重申环保的重要性,绿色生态成为未来办公家具设计的重要目标,要求材料的应用及结构的设计均须考虑环保,实现回收、再生、重复利用等设计要求。铝合金材质、工程塑料及回收材料在家具运用上将会更多。

趋势七:模块化、轻型化更受青睐。随着工作节奏的加快,政府机关、学校等采购单位的业务调整随之加快,办公家具不再像以前那样外形笨重,更新缓慢。

与传统家具相比,现代办公家具的灵活组合,再加上色彩的亮丽,板材的轻快,更容易受到IT企业、文化创意公司以及年轻创业团队的青睐。另外,模块化产品灵活组合,实现节省成本、节约空间及工作效率的提升。

趋势八:开放、移动办公渐成规模。融合开放性的工作方式,对办公家具企业来说,彰显个性创意工作模式的时候到了。以应用为工作导向,办公环境将细分成多重用途的小工作区,实现空间环境的高效能化。工作方式可随意切换,满足职员各种需求。

趋势九:定制化、个性化时代到来。越来越多的用户开始注重对办公家具整体空间的整合和打造,这就需要根据用户办公环境及需求定制办公家具。以提高审美和提倡高效工作为核心,不能只考虑单一形式或功能,还必须考虑各产品之间的整合设计,使部件之间的共用性能极大发挥,满足更多空间机能的使用及工作者的心理需求。空间策划已成办公家具供应商一项必备服务。

趋势十:互联网化倒逼企业转型。互联网+背景下,电商的发展对办公家具有一定影响,产品的价格更加透明,产品的款式更容易获取,网上销售成为另一种渠道,迫使企业调整营销模式。办公家具买卖双方都要研究互联网,研究它的供应链和营销模式。

(蒋莉蓉)

《上海家具行业诚信经营公约》发布

二十四家生产企业和十家商场加入

10月27日,上海家具协会正式向社会发布了《上海家具行业诚信经营公约》,24家生产企业和10家商场作为首批诚信企业加入《公约》。

上海市工商局副巡视员、市消保委秘书长陶爱莲,上海市静安区市场局副局长王政,上海家协会长高伟等与首批加入《公约》的24家生产企业及10家家具商场代表出席了通报会。今年,上海市消保委组织开展了"实木家具消费社会调查"活动,向社会公开征集部分近年来在本市购买的实木家具,提供免费权威检测,以了解实木家具市场的现状和存在的问题。活动共征集到55位消费者提供的59件实木家具样品。其中,共计有上海卓卡家具有限公司(北欧e家)、艺尊轩等26家企业生产销售的31件样品检测材质与标称一致。本次社会调查通过对实木家具的检测,和相关购买凭证的校对,发现目前本市实木家具行业中,商家不规范经营现象普遍,主要体现在三个方面:1、主体不清;2、约定不明;3、发票不开。

上海卓卡家具有限公司总经理王泽建和红星美凯龙上海区域总经理陈林作为首批加入《公约》的生产企业和商场代表分别发言,表示会积极响应市消保委的倡议,在维护市场秩序、诚信经营等方面起到更积极的领头作用,并影响、带动起周边的企业与品牌逐步提升诚信规范经营程度,共同响应上海家具行业的诚信体系建设部署,把规范化、标准化落实到生产经营的方方面面,让消费者看到一个真正的规范、诚信、竞争有序的上海家具市场环境。

上海家协会长高伟指出,作为行业协会,深知对于规范市场经营行为的责任。推行行业诚信自律,上海家协和上海家具行业任重而道远。今后,上海家协将不遗余力地继续努力完善上海家具经营规范等标准化体系的建设,让行业内的企业与商场均"有规可依";继续与市消保委等部门一同,做好市场的监督、规范、引导工作,为上海家具市场的健康可持续发展作出应有的贡献。

上海市工商局副巡视员、市消保委秘书长陶爱莲强调,2014年3月15日起"新消法"实施,其中第16条,即经营者义务第一条中,就把"经营者向消费者提供商品或者服务,应当恪守社会公德,诚信经营,保障消费者的合法权益"作为首要的基本义务和责任。本次活动得到了上海家协全程的支持、关注和积极反馈。今天上海家协发布的《公约》是实实在在的,也十分具有可操作性,希望今后在行业协会和诚信企业的引领下,有更多的企业参与到《公约》中,打造让消费者放心的上海家具市场和消费环境。

(综 合)

上海消保委社会调查表明

实木家具近半数与标称不一致

本报讯 日前,上海市消保委召开发布会,公布"实木家具消费社会调查"检测结果。结果显示,共计31件样品检测材质与标称一致,28件样品的检测材质与标称不一致。

今年7月,上海市消保委组织开展了"实木家具消费社会调查"活动,并于8月初组织相关专家和检测机构工作人员赴消费者家中,对征集到的55位消费者提供的59件实木家具样品进行检测,对照合同或订单上标称的材质进行核查。

通过对实木家具的检测,和相关购买凭证的校对,上海市消保委发现目前上海实木家具行业中,不规范经营现象普遍,商家的实体店店招与实际经营企业不相符。本次社会调查中,消费者提供的家具订单、发票上的经营者信息与实际经销企业一致的仅占43%。

调查还发现,多数商家的订货单不够规范,商品材质标识部分存在虚标、乱标甚至不标的情况。本次调查中,商家按照国家和行业相关规定和规范标注商品基材、辅材的比例仅为53%。

此外,商家不提供发票的情况比较普遍,仅27%的消费者表示商家开具了发票。而在开具发票的商家中,能够在发票上注明家具材质信息的比例为0。

在实木家具的质量上,商家以假充真、以次充好的问题较为严重。检测发现,有2件送检家具样品存在以人造板冒充实木的情况,9家家具厂商的11件样品存在以低价木材冒充高价木材的情况。例如消费者徐女士称其于2015年12月在上海超申木器制品厂店铺购买5件家具,总价为11000元。订货单标称产品"门面为橡胶木、其他为实木、后背樟木"。检测机构对床边柜进行抽样检测,其抽斗底板和旁板分别为胶合板和密度板,而橡胶木市场参考价仅2000元/立方米。

消费者刘先生称其于2016年6月在店招为"南阳老柚木"的柚富家具经营部购买了04系列5件套家具及五斗柜,总价为73000元。订货单上未显示厂家名称,在消费者提供的家具说明书中发现,家具的生产厂家为上海市闵行区海威家具厂。家具的材质标称"主料:缅甸老柚木,辅料:金丝柚",柚木市场参考价为50000元/立方米。经检测,床边柜抽斗底板材质实为市场参考价为4000元/立方米的桉木。

(傅闻捷)

《上海家具行业诚信经营公约》

自觉加入《上海家具行业诚信经营公约》的企业,严格遵循"家具经营服务规范"等一系列产品、服务标准,共同做到五个"严格":

严格产品标识标注——按照《上海家具行业产品标识标注规则》的规定,规范标注各项信息(包括品名、产地、生产商/经销商名、基材、面料、辅料、漆质、规格、价格等)。基材、辅材等信息要使用国家规范名称;

产品标识标注,严格合同订单签订——以《上海市家具买卖合同》与《上海市家具定作合同》为范本,完善合同、订单内容,对涉及消费者合法权益的重要事项作明确约定;

合同订单签订,严格销售主体公示——厂家直销须有明确厂方标注,代理经销需公示营业执照、代理授权书等代理商标注。确保上述信息在厂家公开渠道可查询、可追溯;

销售主体公示,严格材料环保要求——要从保障消费者身体健康的角度,严格执行国家关于材料环保方面的相关要求和公益规范,并做到送检材料信息公示;

检测报告,严格售后赔付保障——加入本《公约》的品牌企业,在《公约》内履约商场中若出现违反上述内容及其他国家及地方法规的售后问题,由所在商场按照《消法》规定,启动品牌保证金机制,执行问题产品先行赔付,并接受市消保委等部门及行业协会检查监督,保障消费者合法利益。

产业走笔

前三季河北省木质家具出口首破2亿美元

本报讯 今年1–9月,河北出入境检验检疫局共检验出口木质家具8701批、630.06万件,货值20444.7万美元,同比分别增长18.8%、1.3%和15.7%。这是河北省木质家具出口货值首次突破2亿美元,创历史同期出口最高值。

河北省出口木质家具包括民用家具、办公家具、酒店家具、医用家具等,主要出口美国、意大利、德国、加拿大等147个国家和地区。其中,廊坊是河北省家具出口的重点市,今年前9个月,出口木质家具8417批、614.6万件,货值18136.3万美元,分别占全省木质家具出口的96.7%、97.5%和88.7%。

(邢杰冉)

前三季湖南家具类消费增长32.5%

本报讯 "金九银十"是传统的楼市销售旺季,据湖南省统计局发布的数据显示,1–9月湖南省家具类消费增长32.5%,建材及装潢材料类增长40.7%。

据悉,今年第三季度的长沙楼市成交量远超去年同期的364.03万平方米,创下了近6年来的新高。同样,1–9月湖南建材家居市场也实现了三四成的增长。

"9月销售额达到了80多万元,客流量从之前的每天50人增加到每天100人,销量也比平时至少翻了一倍。"红星美凯龙韶山店某瓷砖品牌销售陈小姐介绍,9月建材类产品在卖场十分畅销,"顾客大多为30–40岁,其中以150左右的大中户型为主。"

随着消费群体的日益年轻化,简洁、极具艺术感和设计感的建材家居,逐渐受到消费者的青睐。10月26日,笔者走访多家建材家居卖场发现,现代简约类品牌的客流量明显要比其他风格多两到三倍。多数消费者认为,简约的设计,迎合了身心对宁静和淡泊的渴望。

定制家具以高于30%的年增长率,迅猛地攻占了家居市场,全屋定制也已成为了时下最热门的家装方式,甚至有专家预言,定制家具在五年内仍将是家居行业的主角。

"在房屋面积有限的情况下,选购定制家具才能实现空间利用最优化。"今年26岁的吴小姐正在为70的两居室重新定制家具,家里刚刚添丁,有限的空间变得更加拮据,"为增加储物空间,连两个立柜之间的空间都不能浪费,设计师建议我们定制了一个新的横梁柜,既实用又不影响美观。"

MODA LOFT的负责人张先生表示,在自主设计意识加强的今天,定制家具代表着时尚和个性,所以年轻人自然成为了消费主力,80后、90后大约占到公司客群的70%以上。

(罗梓菲)

废旧沙发、床垫、柜子扔了怎么处理?

南京首家大件垃圾分拣中心投用

本报讯 废旧的沙发、床垫、柜子等大件垃圾有了好去处。江苏省南京市首家大件垃圾分拣中心日前在鼓楼区建成投用。大件垃圾在这里拆解、分类后,有回收价值部分将进行二次利用。

位于幕府南路的这处大件垃圾贮存分拣中心占地约3500平方米,分为卸货区、分拣区、存放区等多个区域。场地内已经堆放了沙发、床垫、椅子、柜子等很多废旧家具,有一部分已经被拆解成木板、布料等进行了分类存放。分拣区内,3名工人正在拆解一张旧床垫。用刀划开床垫最外层的布料,然后用力一层层地扯,布料、海绵、棕垫、弹簧钢丝架……大约10分钟时间,一张床垫就被完全拆解了。"弹簧钢丝架可以回收利用,布料、海绵和棕垫,品质好的重新利用,品质不好的就送往垃圾焚烧厂焚烧处理。"现场一名分拣工人告诉笔者。

大件垃圾是指体积较大、整体性强,需要拆分再处理的废弃物品,包括废家用电器和家具等。居民住房装修、搬迁、家电和家具的新旧更替……南京市每年都会产生大量的大件垃圾。在鼓楼区,一年的大件垃圾量超过1000吨。"以前填埋场还在使用,大件垃圾都是直接填埋,没有重复利用。"南京市城管局副局长陈雷说,现在随着垃圾填埋场逐步关闭,大件垃圾就要送往垃圾焚烧厂处置。但是,焚烧厂有特定要求,超过0.2立方米体积的垃圾不能直接焚烧,必须进行拆解。"而且,大件垃圾拆解后,有很多材料是可以回收利用的。"陈雷说,今年作为垃圾分类一项重点任务,我市推动各区建立大件垃圾分拣中心。然后,通过政府购买服务方式,选择专业企业承担大件垃圾收集、拆解,分类、回收再利用等全链条的服务。

鼓楼区大件垃圾贮存分拣中心,引入了南京志达环保科技有限公司进行专业运作,收集处置全区所有街道产生的大件垃圾。目前具备废旧木料的分拣、暂存,大件木质、布、皮家具和床垫、沙发等分类、拆解、打包的简单加工处理功能。

"各个街道负责收集辖区内的大件垃圾,并运送到分拣中心。"鼓楼区城管局环卫科负责人说,经过称重、品类登记后,分拣中心开始拆解,玻璃、皮革、木材、金属等有价值部分交由下游企业二次利用,没有价值的部分送往垃圾焚烧厂处置。据志达环保公司工作人员陈硕介绍,分拣中心最大月处理能力可达100吨,自9月上旬试运行以来,已经处理了鼓楼区两个街道20吨左右的大件垃圾,主要以床垫、沙发、椅柜等旧家具为主。

(马 金)

二胎政策带火西安母婴家居市场

儿童家具、母婴用品等畅销

本报讯 "全面二孩"政策带来的生育高峰及消费升级将成为拉动母婴行业高速增长的双引擎。近日,笔者走访陕西西安市发现,与"二胎"沾边的各行各业都瞄准了商机。母婴用品畅销,规模不断扩容,儿童高低床成为畅销品类。

笔者在西安多家大型超市了解到,仅销售的纸尿裤品牌就多达二三十个,价格从几十元到数百元不等。一位正在购买纸尿裤的顾客表示,现在婴儿的纸尿裤用量非常大,仅这一项每年花费近千元。

母婴用品高昂的费用也带火了海淘和代购市场,西安不少妈妈们购买纸尿裤或奶粉通过国外代购。西安市民小曲做代购已经两年,据她介绍,近几年她身边有不少同学朋友移民海外,她便和朋友合伙在微信、淘宝上做起了海外代购的生意,生意还很不错。

"很多老人觉得'二孩'不用花多少钱,老二可以玩老大用剩的玩具,穿老大穿剩的衣服,可现在大多数年轻家长都是重新置办。"人人乐超市采购人员透露,家长们为子女买东西十分慷慨,婴幼儿奶粉、玩具、儿童鞋服销售额逐年增长。

"全面二孩"政策带来的生育高峰及消费升级将成为拉动母婴行业高速增长的双引擎。一些机构预测,到2018年母婴市场规模将达到3万亿元,未来三年复合增速达14.5%。

笔者走访多家家居卖场看到,以往儿童家具中的高低床多半摆放在卖场不显眼的位置,现在各品牌儿童家居展厅内,高低床都抢占了显要位置。

"我家是两室一厅的房子,打算把次卧的单人床换成高低床,解决两个孩子的居住问题。"在西安北二环一家家居卖场内,市民周女士和家人看中了一款高低床。和周女士一样,咨询高低床的顾客中有不少是"二孩"家长,宫先生告诉笔者,"全面二孩"政策出台后,他就计划与妻子再要一个孩子,还有两个月出生。"都说板式家具不怎么环保,早点过来买个床,先散散味才能放心让孩子用。"

在多个家居卖场,儿童家具的品牌、经营面积都有所增加,不少商家敏锐地抓住"二胎"商机。"现在购买高低床、书桌等儿童家具的消费者越来越多,花几万元整套购买儿童房家居的买家也不少。"一位儿童家具导购员介绍,"两孩"政策刺激最明显的是高低床的销售,仅他们销售的高低床就有四款。

(西 晚)