

“双 11”临近 代秒族你敢试吗？



代拍成功仅用 1 秒

23 岁的长沙市民小怡是一名网购爱好者，两个月前她第一次通过代拍店铺秒杀到商品。

“那些商品量太少了，每次都抢不到。本来是抱着试一试的心情，没想到他们真拍到了。”当时，小怡中意的是淘宝上一家热门的女装店铺，每次上新款的服装都是限时秒杀，而且商品数量十分有限。

小怡表示，自己之前从未抢到过第一批出售的新款，每次在规定时间内点开商品链接，页面就显示商品已下架的失效通知。直到偶然从朋友口中得知，有代拍店铺可以帮忙抢购秒杀商品。

“只要我将要秒杀的商品链接发给他们，提供我的用户名和登录密码就行。”小怡说操作很简单，正好又遇见心仪的商品，便选择通过代拍店铺购买。“没想到一次就中！”

小怡表示使用代拍业务省时、省力又省心，不用因为买不到而担心和忧心了。

据悉，在淘宝上搜索“代拍”、“代秒”关键字，立即会出现上百家相关店铺。

在一家排行前列、已有购买代拍秒杀业务 5274 笔交易成功数据的“公主代拍”店铺的首页宣传为“专业技术团队代拍，高命中率”，拥有月销 11764 笔的业绩。客服表示“成功收费，失败将全额退款”。

虽然店家并不承诺每件商品都能拍到，但买家 15320 条评价

中只有 2 条中差评。消费者均表示：“每次都找‘公主代拍’，逢拍必中”“0 秒就抢上了，简直不要太牛啊！”“非常好！只有几件也拍到了，以后还会再来。”

据“公主代拍”店铺的客服介绍，代拍流程很简单，只需消费者提供商品链接，说明具体哪一型号尺码或颜色，再拍下相应代拍费链接并付款，付款后提供用户账号和登录密码，过了开拍时间后即可查看已买到商品并自行付款。至于代拍收费标准，“公主代拍”店铺的客服称，根据所拍商品数量、价格及收藏热门程度等进行报价，一般由 5 元至 25 元不等，“‘双 11’的时候会涨价”。

以一条限量秒杀的商品链接为例，商品信息显示数量只有两个。“公主代拍”店家客服表示需要 15 元代拍费用，并要求提供登录电商平台密码。

“代拍的时候可以一起登录账号，也可以一起抢拍。”“公主代拍”店家客服表示，在代拍之前会提前登录账号，测试账号是否稳定，“有时候需要验证码验证，手机收到验证码请及时上线发给客服”。秒杀时间刚一过，该商品的页面就已显示代拍商品已经下架，而在付款页面，的确出现了该商品正在等待付款中。

“公主代拍”店家客服表示商品抢拍成功，只需付款确认收货即可。

为什么在 1 秒之内就可抢拍到限量商品？

“公主代拍”店家客服表示，使用了一种可以自动下单秒杀器软件。通过搜索软件下载网站得知，此类秒杀器可开启 10 个进程同时进行下单操作，下单的时间间隔为 0.1 至 10 秒之间可调，可以在 1 分钟之内发送上百次订购请求，远远胜过手工下单的速度。

一家电商平台运营部的工作人员表示，店家举办秒杀促销的目的，是以低价吸引消费者眼球，为网店博取更多关注度和新客户，而使用秒杀器等软件属于一种作弊行为，破坏了交易活动的公平性，挤占了普通消费者的机会，也没有为商家起到抬升人气的效果。

“这种代拍店家的出现与举办秒杀活动的商家的初衷是背道而驰的，代拍帮忙拍

“鹊桥代拍代秒抢拍代购”店铺客服称，“有时候客人超级多，我们不吃不喝不上厕所，努力加快速度，最后还有 500 人没回复。有的客户自助下单代拍了，但是没安排上。”

那么，这样一个低成本、零风险的代拍行业虽然对消费者产生了极大吸引力，但提供个人登录账号及密码的要求，对于个人信息安全是否存在隐患呢？

据悉，淘宝上的多家代拍店铺客服均承诺保证账号安全，代拍只需要登录密码，不会对用户造成任何影响，也没有卖家有过相关投诉。

多名使用过代拍业务的消费者表示，这种代拍安全可靠，不会被盗号，没有提供付款时的支付密码就行。

随着“双 11”临近，不少电商平台上，商家为了拉抬人气，促进销量，不定期推出限时低价秒杀活动，而这种活动中的商品通常都数量有限，消费者第一时间等候也往往无功而返。

由此，帮网购顾客抢购秒杀商品的“代秒族”应运而生。消费者只需将秒杀商品的链接发给代秒客服，提供网购平台的用户名和登录密码，即可代秒成功。“代秒族”的高成功率吸引不少消费者的青睐，然而“代秒族”的存在不仅挤占了普通消费者的机会，破坏商家促销拉抬人气的效果，消费者个人信息更是存在泄露的高危风险。

秒杀器有失交易公平

下商家大幅让利的低价商品，但这种消费又完全不会向其他正常售卖价格的商品转移，没有实现店家期待的转化率。”上述工作人员称。

对此，好评率颇高的淘宝店铺“鹊桥代拍代秒抢拍代购”代拍店家的客服称，买家、商家、代拍，其实是三位一体的，最终目的就是完成买家和商家之间的交易，“代拍作用只是推动这个交易更好地完成，而不是成为交易中的阻力，更不该成为商家与买家之间，或者商家与商家之间的挑唆者。”

据了解，目前这些“代秒族”主要活跃在 C2C 类电商平台上，对于以京东为代表的

B2C 型电商平台，由于防护体系更加完善，代秒手段多无法施展，业务也随之受挫。

关于代拍商铺使用秒杀器的行为，北京慕公律师事务所律师刘昌松表示，法律上还没有相关禁止性规定，法无禁止即可为，因此代拍商铺这样做应该暂时没有法律风险。

“不过，这种行为就像三甲医院的专家号紧张，有人排队排到时一人挂好几个人的号，使得后面正常排队的人挂不上号”。刘昌松认为，此举有违交易公平，也扰乱了市场秩序，国家的立法会与时俱进制定限制规定，届时有可能就违法受处了。

感信息拱手相让，平时临时停车都不敢放挪车电话卡，怕被骚扰，而这个是为了了一点蝇头小利便把自己的重要信息全盘托出。”

万木春表示，与大型数据供应商不同，这些代拍商铺即便主观上想做到数据保护，客观上技术也难以达到，数据库非常容易被黑客盗取。这些代管信息也有可能进入数据交易市场，并且根本不会做脱敏处理。他表示，这种代拍的做法如果形成规模，不仅对数字营销行业现有的数据利用原则会造成破坏，更会加大消费者遭到多次深度诈骗的危险。

此前，浙江警方此前就曾提醒消费者，虽然“网购秒杀器”也许能够帮忙秒杀到心仪的商品，但事实上蕴含着巨大的资金被盗风险。因为秒杀付款一般都已提前绑定用户的支付宝账户，以便用秒杀器快速付款。犯罪分子可以利用这个特点，将秒杀器捆绑上“支付宝劫持木马”，盗取网民的支付宝账户和密码。（南都）

近日，亚马逊宣布其 Prime 会员服务登陆中国，该服务专为中国消费者量身定制，是亚马逊全球首个提供跨境订单全年无限次免费配送的会员服务，也

亚马逊 Prime 会员服务进入中国

是国内首个提供从美国直邮中国跨境订单全年无限次免费配送的会员服务，涵盖亚马逊海外购商店中超过 400 万纯正海外货，以及来自亚马逊中国网站的超过 900 万高品质选品。成为会员的中国消费者在选购 Prime 商品时，单笔订单满 200 元可尽享跨境订单免费配送，全年无限次；同时还可享受国内订单全年零门槛无限次免费配送服务。Prime 会员的跨境

朱德故里等九家景区拟升级为国家 5A 级景区

本报讯(记者 刘家成 □袁春华) 国家旅游局在官方网站近日公示,拟将四川省南充市仪陇朱德故里、河南省安阳市红旗渠·太行大峡谷、安徽省六安市万佛湖等九家景区升级为 5A 级景区。据国家旅游局官网信息显示,中国目前共有 218 家 5A 级景区。以朱德故

链接

“双 11”进入倒计时 “血拼”还要看仔细

一年一度的“双 11”购物狂欢节已经进入倒计时，众多电商推出的各种秒杀、促销、让利、预售等活动，令许多消费者眼花缭乱、跃跃欲试。不过，北京市工商局朝阳分局提醒广大消费者，在“血拼”时一定要擦亮眼睛，警惕消费陷阱。

据介绍，2015 年“双 11”期间，北京朝阳分局接到多起电商类消费投诉，主要热点被投诉问题包括：订单取消、售后服务、虚假发货、网络售假、退换货难等。如，李女士向工商部门投诉称，在某服饰品牌电商官网拍下了多件衣服，卖家将包裹拆分为多个分别发出，陆续收到包裹后发现缺少 2 件，向网店客服询问，长时间无人回复，消费者申请退货却遭到拒绝。邹先生在網上抢购了一套特价沙发，但没过几天物流却打电话来叫她去郊区某地自行取货，否则要加 500 元送货上门费，邹先生没有车，也没有时间去郊区取货，无奈之下只好额外支付了 500 元，让人送货上门。

结合往年购物节期间发现的一些问题，北京市工商行政管理局朝阳分局提醒广大消费者：

一是不要盲目贪恋低价，不要选择明显低于成本价的商品。一些不良商家以远低于成本价的标价吸引消费者参与“秒杀”或“抢购”，一旦成交后，以库存不足、不在配送范围等理由为借口，拖延交付，甚至取消交易；或者声称需要买方承担物流费用，出现“天价运费”。

二是网购国外品牌要货比三家，比品质，尽量选择信用好、销量高的店铺，不要被表面的各种“实惠”迷惑。要留意自动打款时间，如国外直邮的，需经过海关检验，不会像国内购物那样三至五天内即可到达消费者手中。加之“双十一”活动期间业务量大，更有可能导致无法在平台规定的系统自动打款时间内安全收到货物。这就需要消费者多留一个心眼，若系统通知即将自动打款，可点击“延长收货时间”，或联系商家操作延长收货时间，以免造成已经自动打款东西却没有收到的乌龙。

三是防范网络诈骗。在网上交易、充值时，切记核对各电商官网地址，以防误入“钓鱼”网站，对出现反复付款不成功时，应立即停止操作付款平台，确保账户安全。

四是一些除外的商品不享受“七日内无理由退货”，消费者在抢购时应特别注意。比如，如果商家明确显著标识了“因预售特殊性，不支持七日内无理由退货，同意再购买”，则不适用七日无理由退货的规定。

五是为维护自身权益，消费者应保存网上商品交易图片以及与商家聊天记录等资料，并索取有效购物凭证或发票，以备发生消费纠纷使用。

订单从亚马逊美国直邮中国,其中 82 个城市预计可在平均 5 到 9 个工作日送达,速度优于目前亚马逊海外购商店提供的标准配送时间。Prime 会员服务定价为一年 388

元,消费者还可享受 30 天免费试用。上线同时,亚马逊中国推出了限时抢先价,仅需 188 元消费者便可获得一年会员服务,限时抢先活动将于 2017 年 2 月 28 日结束。Prime 会员在亚马逊海外购商店的 Prime 商品订单由亚马逊美国运营中心完成处理后,全程空运,快速运抵中国。完成清关后,再由亚马逊中国运营中心送达至中国消费者手中。

2016 武汉秋季茶博会 11 月 4 日—7 日举行

本报讯(记者 陈平原 □耿丽娟)由武汉中兴恒远展览服务有限公司主办的 2016 武汉秋季茶博会将于 11 月 4 日—7 日在武汉举行。此次展会总面积达 30000 平方米,展位 1500 个,设有中华品牌馆、精品普洱黑茶馆、国内国际名茶馆、紫砂艺术精品馆、茶器文化馆、文玩工艺品馆 6 大主题展馆,吸引了来自湖北、湖南、云南、贵州、安徽等 20 多个省市(区)和日本、韩国、越南等地的近 1000 家企业参展。展品囊括绿茶、红茶、黑茶(湖北青砖茶、湖南黑茶、云南普洱茶、四川边茶、广西六堡茶)、青茶(乌龙茶)、白茶、花(草)茶、茶食品、紫砂、陶瓷、茶器、文玩、香道、珠(宝)链、茶人服、根雕、船木、红木、工艺品等 10 万余个品种,提供茶业经销、加盟、投资、采购及定制等一站式服务。

中国县域互联网联盟(澄城)峰会暨陕西·澄城首届网络苹果节召开

本报讯(记者 樊春勤)由陕西省澄城县人民政府与浙江良中控股有限公司共同举办的中国县域互联网联盟(澄城)峰会暨陕西·澄城首届网络苹果节近日举行。

澄城县苹果是陕西省优质苹果基地重点县,也是全国苹果产业 20 强县。峰会上,电商专家、学者、政府、农户及电商媒体对澄城电商发展出谋划策。澄城县有关负责人表示,坚持把互联网+作为澄城经济发

展的重要发力点,利用互联网思维,在工业、农业、旅游等方面探索创新,强化政策扶持,加大财政投入,继续实施互联网+工业、农业、旅游政策。

据了解,澄城县在产业种类方面始终坚持以“突出特色、因地制宜、规模发展、集中连片”的建设原则,初步形成了以设施农业、现代果业和现代畜牧养殖业为三大支撑的产业结构,基本涵盖了

美的苏宁签署 100 万智能空调采购大单

空调事业部副总经理、国内营销公司总经理刘涛表示,“在苏宁独有的双线融合 O2O 平台上,先定个小目标,智能王 YB200 首销 10000 套”。

面对“智能”这一全新市场增长点,苏宁与美的早在 2015 年 5 月就启动了“智能+”计划,双方当时达成 50 万套的智能空调采购协议。在技术合作领域,双

方也是基于云平台之间的开放,以高效的 合作结构使得双方各自发挥出自身优势,实现产品销售与技术研究的完美结合。苏宁数据显示,“智能+”计划启动后,美的智能空调销量占比快速提升,特别是进入 2016 年旺季以来,月度占比均保持在 35%左右,且呈现持续增长态势,真正让智能空调走进越来越多的消费者家庭,良好的开局也开启了苏宁美的对智能空调市场的想象空间。(赵荣军)