

未来,消费者从网上购买进口商品,将会获得更好的体验——质量更有保障,价格更为合理,从下单到收货时间更短。

今年4月,财政部等三部委发布《关于跨境电子商务零售进口税收政策的通知》,全国跨境电商税收规范和标准正式统一。促使市场优胜劣汰,并且从松散的状态逐步向规范的状态转变,形成良性循环的发展模式。5月底海关总署给了新政暂缓实施一年的期限,在此后接近半年的时间里跨境电商们出奇低调,在提升服务上摸索前行。

记者观察到,年底消费旺季来临,曾经的市场宠儿正在回到主赛道上。跨境电商经过半年的卧薪尝胆,让进口商品之于消费者更快、更好、更近。

□ 本报记者 刘微

跨境电商消费体验升级

眼看着“双11”越来越近了,估计热衷于海淘的“剁手族”已经将购物车装得满满当当了。可是看着这些购物清单,不知道大家心里是不是有一点疑惑:海淘商品的质量有保障吗?

告诉大家一个好消息,今年“双11”海淘的产品,尤其是从杭州保税区发货的产品,可是有了双重保险呢。

10月27日,跨境电子商务商品质量安全风险国家监测中心在杭州检验检疫局宣布正式上线运行,这标

更好 “双11”海淘质量有了多重保障

标志着第一个国家级的监测中心进入实质运作阶段。同时,国家监测中心还和阿里巴巴集团天猫国际签署了质量共治合作备忘录。在“双11”前,天猫国际首先试点启动了“入仓检”流程,即原来只能通过购买产品来抽检的方式进行了提升,提前到商品上线前到保税区内进行抽检,及时防范风险,进



一步确保了上线商品的质量安全。

这个挂着“国家级”的检测中心可不简单。据悉,早在2015年6月,国家质检总局就批复了在中国(杭州)跨境电子商务综合试验区设立“跨境电子商务商品质量安全风险国家监测中心”。随后,在质检总局和杭州市政府的大力支持下,国家监测中

心边筹建边运行,其职能定位主要是承担电商产业相关数据及风险信息监测、采集、分析、评估、预警与发布,并参与构建电商企业信用体系,依托大数据分析为政府监管部门提供决策参考。

具体来说,国家检测中心的目标是要建成一个跨境电商风险监测的大数据中心,围绕“四大平台、八项机制”展开,即搭建跨境电商商品的风险监测、溯源、服务展示、贸易措施四

大平台和建立跨境电商商品的风险采集、评估、预警处置、质量追溯、智库协作、检测支撑、宏观决策支持和信用评价等八项机制。

这个国家监测中心建成后,将形成跨境电子商务产品质量安全风险监控体系,可以实现对跨境电子商务领域质量安全风险的早发现、早研判、早介入,降低商品质量安全风险、维护消费者权益,打造安全、可信的跨境电子商务生态环境。

目前,跨境电子商务商品质量安全风险国家监测中心进入实质运作阶段,尤其是在“双11”来临之前,将采取一系列的检查措施。

更快 直购进口 快速通关 物流成本降低

据《深圳特区报》报道 近日,深圳海关完成第一单跨境电商直购进口实货测试。首票日本 train 牌丁底裤经皇岗口岸成功运抵前海湾保税港区后,经海关放行后顺利出区。该票货物的成功测试标志着前海跨境电商直购进口通道正式打通。

跨境电商直购进口模式启动以前,深圳海关已启动网购保税进口模式。不过,网购保税进口模式要求企业在区内租赁仓库做备货,加大了经营成本。在通关环节,网购保税进口模式下的电商货物从国外入区需要校验通关单,虽然有1年的政策缓冲期,但更高的经营成本及缓冲期过后通关单的要求让很多想参与电商的企业“犯难”了。

直购进口模式则是对网购保税进口模式的有效补充,企业将货物放在境外仓库,消费者下单后将货物打包形成包裹,在将订单、支付单、运单数据传输给海关后把包裹运抵关境进行清关。

与网购保税进口模式相比,直购进口模式无需企业在区内租赁仓库,省去了国内仓的租赁费用,企业经营成本降低了。同时,直购进口模式也无需企业提供通关单,货物通关渠道畅通了。

据央广网厦门报道,10月28日,首批厦门口岸跨境直购货物在厦门跨境电商产业园一楼查验场顺利通关,标志着厦门跨境电子商务零售进口(三单

比对)模式正式启动。未来,越来越多的跨境商品有望“一日通达”厦门。

跨境电商三单比对,指的是支付企业发送支付单、物流企业发送物流单、电商企业发送订单,三单信息经监管部门比对无误后查验放行的通关模式。厦门自贸片区相关负责人表示,跨境电商直购业务的开通,标志着厦门跨境电商产业即将驶入快车道。

作为三单比对首批试点单位之一,厦门跨境联盟总经理张瑞娇介绍说,过去,消费者从下单到拿到货物,要等待20多天。而该公司的厦门跨境直购首航货物,是由消费者周三下单,周五就随厦航航班从澳大利亚运抵厦门,快速通关后很快就能送到消费者手上。

更近 实体店落地 跨境 O2O 撬动新消费

演推广也是一次有意义的尝试。

有跨境电商行业分析人士认为,虽然国内对海外商品需求旺盛、消费热情高涨,但跨境电商作为新兴业态,依旧有不少平台不被消费者知晓、了解,集合行业内的跨境电商平台进行路演,不仅能将跨境电商企业快速有效地展示给消费者,对跨境消费市场热情促进大有裨益。

通过一系列体验活动,让跨境O2O直购体验店从一个陌生的名词变为消费者耳熟能详的消费体验模式,截至目前在北京市场已经成功落地10家体验店,拉动境外消费回流,让北京消费者能够买到品质商品。

10月28日上午,位于天津市永乐桥附近的渤海汇银全球购跨境电商商品交易展示中心开始试营业,让天津市民在家门口就能买到物美价廉的国际名品。

据《今晚报》报道,该中心建筑面积4.8万平方米,突出“互联网+”服务功能,按照线上消费、线下体验、智慧社区服务管理三位一体的新型商业模式运营。有来自世界各地近十大类、一万多种进口商品,还打造了跨境电商体验区、老年健康养生区、儿童游乐区、体验式餐厅等多个体验区域,让市民尽享休闲娱乐购物的乐趣。

展示中心将采购端直接延伸至国外生产厂商和国际供货商,原产直销直接面对消费者,最大限度地减少进口商品的流通环节,将节省下来的流通成本让利于消费者。



曾被行业认为复制艰难的跨境O2O模式在北京开花结果。拍卖、路演、线下体验、线上下单,2016北京跨境电商消费体验季让北京消费者嗨翻了。从今年5月首轮体验季大获成功后,第二轮接续举办,而且10家跨境O2O直购店顺利落地。

在首轮体验季里,11家北京主流跨境电商企业成功入驻西单大悦城、王府井银泰in88及世贸天阶等北京核心商圈为主要活动地点,据上述商场最终反馈的结果显示,该活动为西单大悦城等商场带来线上客流同比提升超过5%;王府井银泰in88等知名商场还开始尝试长期引入跨境体验店,开展跨境O2O直购模式。

在线上跨境电商方面,大部分平台的访问量、用户量及销售量的实现增长,其中林德帕希姆、聚优澳品等跨

境电商平台转化率得到较大幅度提升。同时,在跨境商品品类上,母婴家居、保健品、化妆品依旧是跨境电商平台最热销的三大品类。

除了体验店落地,今年体验季还持续推出了多种特色活动,首次尝试跨境商品拍卖的形式,对优质的海外商品进行规模营销活动。林德帕希姆商场与通州知名商场京通罗斯福“搭档”,1小时内成功拍出13件德国进口商品,共计实现1.6万元成交额。成功以900元价格拍得价值1419元的双立人长柄中式炒锅的张女士说,她关注了不少跨境电商平台,但对于购买价格不菲的海外商品总是略感不放心,通过本次活动,让她先在线下对商品进行了体验,打消了顾虑。

除行业开创先河的拍卖跨境商品活动之外,集结北京跨境电商进行路

中国贸易报

CHINA TRADE NEWS

中国国际贸易促进委员会主管主办

宣传解读对外经贸方针政策

传播国内外贸易投资及商事法律服务资讯

帮助企业开展国际化经营

核心受众

各级、各行业国际贸易促进机构; 中国国际商会各地区、各行业商会及其会员; 相关政府部门和社会组织; 各国驻华使馆和商务机构; 中国外向型企业, 外商投资企业, 会议、展览和商事法律服务企业。

国内统一刊号

邮发代号

定价

订阅

地址

邮编

联系电话

联系人

CN11-0015

1-79

周二刊, 每周二、四出版。月价15元, 全年定价180元。

全国各地邮局均可订阅 也可联系报社发行中心订阅

北京市朝阳区北三环东路静安西街2号

100028

010-68069328 68013072

李英宏 王晓龙

eWTP利好中小企业 监管措施待完善

推进外企备案管理改革

中白经贸合作开新局

金砖国家务实合作促共赢

官方微博

官方微信

开户名

开户行

账号

中国贸易报社

中国工商银行行展支行

0200253009024901486