C

《中国儿童口腔健康状况》蓝皮书发布

乳牙患龋率明显上升 专家建议适量使用儿童含氟牙膏

本报讯(记者 史晓菲)记者从中 国口腔清洁护理用品工业协会获悉,《中 国儿童口腔健康状况》蓝皮书近日在成 都发布。

据介绍、《儿童口腔健康蓝皮书》旨 在关注儿童口腔健康,探讨中国儿童口 腔健康状况及对策,为青少年儿童健康 成长保驾护航。据第4次全国口腔流调 数据显示,中国恒牙患龋率达38.5%,而 我国5岁儿童乳牙患龋率高达71.9%,乳 牙期平均每名儿童口腔内龋坏的牙齿数 大于4颗,儿童恒牙龋病患病水平呈明显

四川大学华西口腔医院儿童口腔科 主任邹静介绍,近十年,儿童患龋率呈上 升趋势,"5岁组儿童患龋率上升了10个 百分点。"广西医科大学口腔医院公共健 康科曾晓娟主任接受采访时指出:目前儿 童患龋率出现了"农村包围城市"的状 况,"农村、偏远地区儿童患龋率高于城 市,相反,经济发达城市的患龋率低于其 他城市。"总体来说,我国儿童龋齿形势异 常严峻,儿童龋病问题已经成为一个影响 青少年儿童健康成长的公共卫生问题。

近年来,政府逐步重视儿童口腔健 康问题,从顶层设计到下层基础持续发 力,一方面逐步制定形成了我国儿童口 腔健康规划和策略,明确了健康口腔的 行动目标和具体行动内容;另一方面,首 次全国规模的儿童口腔公共卫生项目 -全国儿童口腔疾病综合干预项目也

在稳步持续开展,这对增强口腔卫生保 健服务能力,改善儿童口腔健康状况,提 高儿童口腔健康水平具有重要意义。

在此背景下,中国牙病防治基金会、

中国口腔清洁护理用品工业协会组织协

份有限公司的积极参与和支持下,共同 编纂《中国口腔健康发展报告(2019)》(又 名《中国儿童口腔健康状况》蓝皮书,历 时两年,《儿童口腔健康蓝皮书》编纂完 成并出版。《儿童口腔健康蓝皮书》还从 科学角度,明确了儿童用氟有利于预防 龋齿,专家们在"蓝皮书"发布会上号召 口腔医生推荐儿童规范、适量使用儿童

含氟牙膏来预防龋病

调了国内各大口腔医学院校、研究机构

及众多专家开始着眼于儿童口腔健康问

题的研究,在重庆登康口腔护理用品股

众测上线受追捧 抢购完成490%

跨界合作让智能照明现"曙光"

□ 本报记者 王薛淄

7月29日,阳光照明发布消息称其 推出的灵睿智能灯泡,作为华为HiLink 生态认证产品,首次众测上线受追捧,7 月27日当天抢购完成490%。

老牌照明企业和科技公司的跨界 合作,让不少业内人士表示,"智能照明 终于迎来'曙光'。

概念"火"产品接受度不高

产品主体为LED节能灯泡,操作方 式是用APP远程操控,在节能环保理念 以及"万物皆可互联网"的物联网概念 蓬勃发展的当下,智能灯泡的产生和发 展可以称得上时代的见证者。

与智能音箱、智能烟雾探测器、智 能门锁、智能网关/控制中心、安全摄像 头一起,智能灯泡一度被纳为全球最畅 销的智能家居产品。有报告预测, 2020 年中国智能照明行业市场将超过

但由于技术不够成熟、市场培育不 够、价格普遍偏高等原因,虽然市场规 模在高速增长,过去几年,智能照明在 我国的市场接受程度并不高。以产品 技术研发为例,此前市面上的智能照明 设备多以孤立的单品为主,与传统照明 设备相比,这类产品的噱头就是能够通 过APP实现远程调光、调色,交互方面 智能程度并不高。"就是把原本固定在



墙上的开关键,转移到手机上,价格还 翻了好几倍。"这是大多数人对于智能 照明的最初印象。

个性化 功能不断叠加

随着家居市场兴起了定制浪潮,人 们也意识到,照明产品也可以从传统标 准化向个性定制化靠拢,既满足日常照 明的需求,又能更好利用家庭空间。

智能灯泡发展也不例外。据阳光 照明相关负责人介绍,灵睿智能灯泡支

持亮度调节和色温调节,还设有定时开 关以及倒计时关灯功能。灯泡的色温 调节范围从3000K到6500K,看剧时调 暖色,看书学习时调冷色,功率低至 7W,节能且护眼。而另一老牌厂家三 雄极光日前推出的 AI 智能生活系列里, 也预设了夜灯模式、阅读模式、会客模 式、温暖模式多种情景模式,通过语音 直接而打开对应情景模式,可满足消费 者会客、休憩、阅读等各种灯光需求。

除此之外,飞利浦Hue智能灯泡能

根据日出和日落场景自动化调整模式、 生迪悦动智能灯泡能进行WIFI连接的 音乐灯……各种功能叠加,智能灯泡一 边颠覆人类对灯光的单向控制时代,一 边也给照明赋予了社交属性。

跨界合作 商业模式更成熟

事实上,作为智能家居生态的重要 一环,智能照明不仅涉及智能灯泡,还 牵涉到传感器、人工智能以及物联网等 多个跨界领域。而目前积极布局智能 照明的除了欧普照明、阳光照明、雷士 照明、三雄极光、昕诺飞、上海三思等众 多传统 LED 照明企业,各大互联网巨 头,如小米、华为、百度、京东、阿里也争 相跨界涌人。

单一企业的能力有限,各相关行业 联合搭建涵盖智能照明的智能生态圈 也就成了智能照明发展的必然趋势。 如阳关照明的灯泡可以通过华为手机 的语音助手或华为AI音响进行控制,三 雄极光的AI智能生活系列,是通过天猫 精灵直接进行语言控制……

有业内人士表示,跨界合作使得照 明这一传统行业有了更多的附加值,智 能照明行业的商业模式也逐渐走向成 熟。随着智能照明所辐散的相关产业 链逐步走向整合与优化,智能照明扮演 着智能生态圈"纽带"的重要角色,其真 正实现落地指日可待。

"世界超市"揽客有新招

浙江义乌线上线下齐发力 稳外贸拓内销

今年复市以来,浙江义乌国际商贸城 坚持稳外贸的同时大力拓内销。上半年, 义乌出口总额1309.0亿元,同比增长 0.6%;国内市场也在逐步回暖。"义乌上半 年新政频出,激发市场回暖,推动外贸逆 势飘红。相信下半年的成绩单会更加漂 亮。"义乌市商贸局负责人信心满满地告

"在商城集团的帮助下,我拿到了非 洲吉布提500平方米海外仓中国展厅,这 两天备货工作已经顺利完成。"8月13日, 义乌国际商贸城经营户陈燕贞告诉记者,

她1998年开始办厂,主要生产各类手动 和电动工具。随着"一带一路"建设不断 推进,陈燕贞的产品已远销非洲、中东、南 美市场。因为疫情,今年外商来义乌采购 受阻。义乌商城集团及时推出海外仓中 国展厅活动,解了她的燃眉之急。

据悉,"世界超市"义乌目前已在全球 18个国家、24个地区设立海外仓。每个 海外仓都开设中国展厅,让海外采购商可 以在家门口选购。

除了稳固线下市场,义乌还积极和阿 里巴巴等公司合作,打造网上贸易平台。 义乌的210多万种商品越来越多地通过 "直播+电商""内容短视频+供应链"等新 业态走向全球消费者。

跨境电商生意回暖的同时,义新欧中 欧班列发运量迅速增长。截至8月12日, 义新欧班列今年共开行446列,发运 36834标箱,同比增长184.9%。

与此同时,义乌全力保持空中商贸物 流畅通。"义乌专门设立了'环球义达'国 际物流服务平台,建设跨境电商线下集货 中心。对义乌始飞的货运包机承运企业 给予奖励。"义乌市市场发展委员会负责 人说,当地正千方百计降低外贸经营户的

市场要回暖,人气是关键。义乌派出 20多个工作组,赴国内各地招商。

"最近采购商特别多,我们的玩具生 意挺红火。新产品一上架立马就卖完了, 现在叫厂里加班加点赶工。"外贸经营户 黄小玲告诉记者,最近几个月市场上的新 面孔越来越多。她及时转变销售思路,针 对国内客商的特点开发了几款新产品,销

"打通'双循环',工作组作用巨大,为 我们市场注入了活力。他们带来10多万 全国各地采购商,还带来了超过40亿元 的内贸订单。"义乌商城集团副总经理张 奇真表示,当下他们正积极运用网络直 播、举办新品发布会等方式帮助经营户对 (杜羽丰 陈华栋 何锦程) 接消费端。

□ 幽 月

近日,涉及劣质"网红坚果"的话题成为消费者关注的热 点。据央视财经报道,浙江海盐警方破获一起网红坚果制假 售假案,该案件案值达到1000多万,且霉菌数量比正规的产 品超标了10倍多。

对于商家来说"逐利"本事无可厚非的,但是以劣质产品 == 压低产品价格,吸引消费者就属于缺乏商业道德。促使劣质 "网红坚果"的市场规模不断扩大,不仅损害了消费者的合法 权益,更为坚果产业的健康形象抹黑。"一颗老鼠屎,坏了一 锅汤。"一旦消费者对于坚果产品产生抵触心理,丧失了产品 信任感,必将严重影响整个行业的发展。

品质决定价格是不变的商业规律。而当普通消费者面 对"网红坚果"时,只能通过望、闻、问、切的鉴别手段,去判断 产品的优良,进而去选择"价廉物美"的产品。要知道眼见不 一定为实,更何况还是看不见、摸不着的霉菌呢?食品安全 关乎人民群众的生命安全,但不明真相的消费者,在"网红坚 果"价廉和物美的吸引下,对于产品的安全性就会放松警惕。

笔者通过网络搜索发现,一些"网红坚果"的包装与大品 牌产品的包装外形,不论从颜色、设计、图案都极为相似,令 人难以分辨。不少老年消费者品牌意识不强,看到相似的包 装,甚至以为所有的"网红坚果"都是一个品牌,和在超市里 购买的是一模一样的产品。第一印象中就已经迷惑了不少 消费者的"信赖"

"霉菌数量比正规的产品超标了10倍多。"霉菌的存在你 看得到吗? 当警方调查结果呈现在消费者面前,又有多少人 去思考这一庞大销售规模背后隐藏的真相? 有专家曾介绍, 虽然霉菌超标不能直接反映产品可能导致人群健康问题的 风险程度,但可以间接反映食品生产、加工、经营环节卫生状 况的优劣。事实证明,在警方公布的调查结果中,坚果制假

笔者认为,对于劣质"网红坚果",相关的职能部门要加

其次,大型的坚果品牌,要具备知识产权的保护意识,对 于自己的明星产品,要积极申请包装、配料的专利保护。不

再有,针对老年人及特殊群体,社区、企业、媒体等部门, 要积极宣传如何辨别假冒伪劣产品,消费者该如何用最简 单、最直观的办法去判断坚果的质量。在宣传执法力度,曝 光不良商家的同时,用知识武装消费者,从根本上阻断劣质"网红坚果" 的泛滥。

最后,笔者不得不劝咱们消费者一句话,"便宜没好货"啊!看着眼 前包装精美、配料丰富的"网红坚果",不要被廉价所迷惑,两块钱一袋的 价格不可能吃到菲律宾的香蕉片、越南的腰果、美国的杏仁,就如同十块 钱能买不到一瓶真的茅台酒一样。

天津动力电池产业集群入选全国先进制造业集群

日前,工信部发布"2020年先进制 造业集群项目"中标公告,天津市信息安 全、动力电池两个集群经过激烈竞争,成 功入选全国20个先进制造业集群。此 次集群项目遴选,是工信部通过竞赛方 式从全国具有较强竞争力和影响力的先 进制造业集群中选拔出来的,优胜者将 成为世界级先进制造业集群培育对象, 获得首批中央财政专项资金补助。

天津市把加快培育发展先进制造业 集群作为新动能引育的重要抓手,围绕 该市重点发展的战略性新兴产业领域, 突出重点、分类指导、梯度培育,着力推 进要素整合、平台聚合,串珠成链、联树 成林。目前,该市信息安全产业集群规 模占全国比重23%,聚集企业超4000 家,研发投入比重达到8.2%,是全国产 业链最全、产业聚集度最高、自主创新能 力最强的发展集聚区,打造了全国唯一 的芯片、操作系统、服务器完整产业链, 中芯国际建成全球单体最大8英寸晶圆 生产线,曙光高性能计算机产品线世界 第四,飞腾 CPU+麒麟 OS 操作系统构成

的"PK"体系,成为国家信创工程主流技 术路线。动力电池集群产值占全国行业 比重20%,拥有企业、平台、联盟等各类 主体770余家,技术水平和产业化规模 全国领先,形成了上游电池原材料、中间 电池产品及检测、下游电池应用及回收 的完整产业链。盟固利成为国内商用车 功率型快充电池第一品牌,连续5年在 PHEV客车市场占有率大于50%。

天津市工信局相关负责人介绍,我 市下一步将通过政策引导,发挥信息安 全产业集群促进中心和动力电池协会等 集群促进机构的示范带动作用,全面提 升集群发展服务能力;将落实我市战略 性新兴产业提升行动计划,市级层面重 点培育布局30个集群,联动加快培育先 进制造业集群;将研究制订国家先进制 造业集群项目资金监督管理办法,利用 新动能引育政策,对列入国家先进制造 业集群公告的集群促进机构给予资金补 助,加强促进机构服务集群能力建设,培 育更多集群促进机构加快成长。

(吴巧君)

(上接A1版)

八方聚力 改变生活

"以前吃水心里都恐惧,现在喝着甘 甜可口的安全水就是舒坦。"乌鲁布铁镇 跃进村民刘兴国美滋滋地说道,每天老百 姓可开心了,3次集中打水,水房都成了老 百姓唠家常的好地方,真要感谢京蒙帮扶 让我们吃上了"放心水"。

跃进村是鄂伦春旗癌症患者相对高 发的区域,祖祖辈辈生活在这里的村民 质疑饮用井水是癌症高发的主要诱因。 按照村民改善水质的意愿,西城区积极 协调对接中国地质调查局,捐赠200万 元打百米深水井14眼,惠及8个村12个 组1050人,解决了地域贫困群众和村民 安全饮水问题。并捐赠220万元在该旗 东部地区开展1:25万土地质量地球化学 调查项目,为选准扶贫产业提供技术支

去年,西城区积极协调北京华远集团

入驻鄂伦春旗,实现了农畜产品统一标 识、统一包装、统一销售。借助西城区5 家商业企业与该旗7家企业签署产品代 销合作协议,引领当地蘑菇、木耳、蓝莓果 汁等26种特色产品走进北京市场,并设 立消费扶贫专柜开展线上线下推介,销售 金额达到297.49万元。投资100万元,实 施农副产品品牌建设项目,立足培育扶贫 产业品牌,帮助注册了69个商标。

黑木耳、蓝莓果汁、鲜卑源啤酒、夏日 矿泉水等琳琅满目的特色农畜产品有序 摆放在展示柜里,令人目不暇接,前来考 察的客商络绎不绝,精挑细选订购产品 ……鄂伦春旗德源华远三农科技产业有 限公司的成立拓宽了本地产品的销售渠

这是北京西城区在拓宽消费扶贫内 容中,组织开展天桥艺术中心鄂伦春扶贫 产品推介周、建立西单购物中心鄂伦春消 费扶贫专柜,探索"公司+基地+市场+贫困 户"利益链接模式的又一次成功实践。

7个街道办事处分别与10个乡镇结 对,5家国企和8家非公企业分别与19个 深度贫困村结对帮扶,有效解决贫困村项 目资金、产品销售等方面的难题;残联援 建额尔肯村残疾人扶贫助残示范园,5栋 蔬菜大棚带动29名贫困残疾人均增收 500元;实施残疾人温馨家园项目设立残 疾人公益岗位,切实增强了残疾贫困人口 的内生动力;慈善协会、社会组织相继与 贫困村签订帮扶协议,开展捐助、捐赠、助 学、助困、助残等多种形式的帮扶活动;叶 柏书柜项目落地,捐赠书柜98个,图书 3870册……北京西城区一件件惠民、为 民、助民之举,滋润着全旗每一户贫困百 姓的心田。

立足长远 全面提升

"求实效、谋长远,求的不仅是一时 之效,更有意义的是求得长远之效。立 足当前建立健全长远交流机制,大幅提 高医疗、教育、文化等方面的公共服务水 平,持续提升鄂伦春人的获得感、幸福 感。"北京西城区派驻鄂伦春旗挂职副旗 长刘军良总结道。

三年来,北京西城区在健康扶贫方 面,本着扶持有重点、帮扶有侧重、团队 齐帮扶、固定与按需选派相结合的原则, 投入750万元,援建了宜里镇卫生院、托 扎敏卫生院,购置了数字X线乳腺摄影 系统医疗设备,改善提高了基层卫生院 设施设备保障水平;强力构架"1+6+N" 帮扶机制,抽调1支由11名精干医务人 员组成的医疗团队定期深入该旗开展帮 扶,确定6家医疗单位为帮扶重点在医 院管理、完善人才梯队建设、助力重点学 科等方面予以提升和打造,通过传帮带 提升技能,解决群众常见病、多发病的诊 疗需求。并依据地区医疗需求N次深入 全旗各乡镇开展现场指导、培训、巡诊等 形式辐射带动,帮扶旗内其它医疗单位 提升质量,指导对贫困人口看病就医,逐 步形成了梯队建设协同发展的医疗卫生 大格局。

无独有偶,北京西城区教委与该旗 对接学校达到9所,选派教育干部、教师 开展支教活动,期间为部分中小学校教 学研究、学科引领等方面提供帮助,惠及 骨干教师2300余人次;投入485万元,援 建诺敏河小学附属幼儿园综合楼,解决 了当地适龄儿童无园可入的困难;民族 歌舞诗剧《山岭上的人一鄂伦春》在北京 二七剧场、天桥演艺中心相继演出,引发 首都市民的强烈反响。《鲜卑根祖地 魅 力鄂伦春》非物质文化遗产和特色农副 产品展在天桥演艺中心展出,让首都人 民对鄂伦春文化、特色产品有了全面认 识,进一步提升了知名度和美誉度;以举 办招聘会、贫困人口技能培训和劳务输 出等方式为主的就业援助服务站,累计 实现1280名贫困人口就业。

重锤频频,激励世人;战鼓声声,催 人奋进。时下,走进鄂伦春旗大杨树镇 工业园区,呈现在眼前的是一派火热的

建设场面。由"京蒙"扶贫资金注入的年 产5万吨有机肥项目和2万吨大豆深加 工项目正在紧张有序地建设之中,建成投 产后按投入资金的5%收益作为村集体经 济进行分配,用于临时帮扶或救济特困 户、公益岗位工资、小型公益设施等,有效 解决农民卖粮难问题,确保农民增产增 收。项目共预计吸纳 2千户农户从事绿 色有机农业发展,吸纳建档立卡贫困户80 人就业,带动贫困户200户年人均增收5

一个初心、一片真情……从初春到寒 冬,北京西城区承载着党的殷殷重托、重 任,用兄弟般的情谊,带着项目、资金来到 边疆少数民族地区,助推国家贫困旗县脱 贫謫帽奔向富裕之路。

一份责任、一股干劲……从昨天到今 天,鄂伦春旗沐"甘霖"乘"东风",团结一 心斩荆棘破风浪,一步一个脚印,一年一 个台阶,与全国人民一道走在了"携手"脱 贫奔小康的新征程。

法院公告栏

河南省新蔡县人民法院

河南省新蔡县人民法院

贵州省安龙县人民法院

贵州省安龙县人民法院 河南省漯河市召陵区人民法院 P卫峰、刘英丽:上诉人齐国亮就(2019) 河南省信阳市平桥区人民法院 河南省信阳市平桥区人民法院

生本院牛庄法庭开庭审理,逾期 判决。