

VR 五年内取代智能手机?



□ 张丽娜

在很多普通消费者看来,虚拟现实技术(VR)似乎就是一个游戏装备。无论是在各种展会,还是在商场的某个角落,VR都是一个貌似“戴在脑袋上看立体电影”的东西。

然而,VR自从诞生以来就不是为了带你玩游戏的。如今,人们的注意力开始迅速转向虚拟现实领域,将之视作智能手机销售放缓之际新的收入增长点。包括

脸书、谷歌、微软、三星和索尼等公司进行的巨额投资,突出显示了虚拟和增强现实领域的强劲发展势头。

有分析师认为,VR不需要获得数十亿的用户便能取得成功。第一代虚拟现实设备甚至不需要卖到数亿件便可以取得成功。

有业内人士表示,由于巨大的流量和资本的投入,虚拟现实的技术、内容迭代快,未来两三年会变成完全健康的一个行业,价格低、体验好,内容丰富,各

长久以来,从印刷机、电话、电视再到智能手机,科技都在为人类打破时间与空间的界限。而VR作为连接二维和真实三维空间之间的桥梁,在人们未来的生活中将发挥重要作用

种各样的行业都会进来。专家甚至已经精准预测了一系列的“大概率”事件:五年之内,全世界的产业工人会少于机器人;十年内,服务的机器人会诞生;五年之内,虚拟现实和增强现实会替代今天的智能手机,变成新的一个人口;五年之内,各行各业都会需要基于物联网的智能化。

虚拟现实将颠覆短信、微信等社交和通信服务,最终减少面对面交流的需求。

虚拟现实是唯一能让你感觉

自己在虚拟空间里跟另一人在一起的技术,即便你们远隔千山万水。

然而,正如专家所言,如果你实际上能够模拟你在真实生活里可以做到的任何事情,同时又不必遵守现实世界的物理定律,必须要造出相当多的“杀手级”应用。

长久以来,从印刷机、电话、电视再到智能手机,科技都在为人类打破时间与空间的界限。而VR作为连接二维和真实三维空间之间的桥梁,在人们未来的生活中将发挥重要作用。

不过,VR技术虽然问世已久,但一直以来其用户体验实在让人不敢恭维。Oculus Rift虚拟现实头盔将过去的半沉浸式的虚拟体验提升至完全的沉浸式,而这还仅仅是这一体验的起步阶段。但这仍没有妨碍各方专家认为:VR时代已经来临,并且将会逐渐成为人类的下一代日常消费产品。

在网络购物快速发展的今天,为什么仍然有许多人宁可亲自到实体店购物?答案很简单,如果不考虑价格等其他因素,人们还是偏爱选购实体商品的真实体验。而VR正给予了我们更强的场

景参与感。VR将全面改变休闲娱乐、游戏竞赛、模拟演示、零售业、健康医疗、社交网络等领域的业态。

客观讲,在成为大众消费品之前,VR还需要跨过很多障碍,主要是成本和内容。

至于是否会取代智能手机,也就是生活必需品,VR还有很长的路要走。

要发展成下一代的智能手机,VR需要逐渐取代或融合日常生活物品的某些功能。

对于我们现在的生活而言,智能手机已经成为了无可厚非的必需品。从前,人们出门只需要带钥匙、钱包等为数不多的几件必需品,如今几乎人人都习惯了带上智能手机。不过,相比较而言,VR设备未来的主要应用场景与领域并没有那么广泛,必定有相当一部分人对VR毫无兴趣,也觉得没有使用的必要。

然而,在经历长时间的发展以后,VR也许会成为智能手机的标准交互界面,两者合二为一也并非没有可能。

所以,未来不只有“谁取代谁”这个答案,相互依存、融合,皆有可能。

声 音

□ 饶晓鹏

时代的变迁反映的是需求的变化。地产产业链无疑是2000年以后最重要的投资脉络之一。这一轮产业趋势的起点是房改,客观条件是人口结构。在这个过程中,还潜行着另一个线索——互联网的普及,这一轮产业趋势的起点是技术创新,客观条件是人们对生活品质的追求。

消费者需求的变迁可能引导未来投资机会。过去主要的投资机会,需求往往是客观条件,创新和改革是契机,未来的细节不确定,但推移到未来的原因确定。如老龄化带来的市场机会有待探索,但人口结构导致老龄化确定。

新生代消费者占比的逐步提升也随着每年新增就业的增加而确定增加,网购从尝鲜到习惯,快递从偶尔敲门的惊喜到根本停不下来。《邮政法》的修订是民营快递行业产业趋势的起点,新生代消费者对便捷的巨大需求是客观条件。

人口结构变迁导致消费者需求的变迁短期看并不精彩,但是长期看非常精彩。如果说改革释放了未开发的需求,创新可能创造了新的需求。科技进步推动传统产业变革,也为消费者开拓了新兴消费领域。以技术创新或者商业模式创新为起点,通过提升消费体验、培养消费者使用习惯,引导消费者行为。一些小众行业可能快速成长为大类行业,成为耀眼投资机会,比如消费电子的虚拟/增强现实技术、无线充电、智能手机的双摄像头,汽车电子的自动驾驶、被动行车安全等。改革和创新推动了时代的进步,推动了消费者行为的改变,消费品行业的投资脉络也相应改变。

(作者系华安安信消费基金经理)

消费习惯变迁引导消费投资逻辑选择

热 点

怎样应对“选择困难症”

消费选择困难,除了

有商品品质等客观因素,也与消费者的购物心理有关系。如果你正遭受选择困难的烦扰,可以试试通过自我调节的方法缓解焦虑。多做减法,有利于避开选择困难,让购物过程更简单、更愉悦

切勿“贪心”

买东西时人们习惯于“货比三家”,一个较为普遍的观点是:可选择的品种越多,越能买到满意的商品。但有时候,挑选余地大了,反而容易看花眼,更难做出决定。这时不妨想一想,“完全正确的选择”固然好,但做选择的成本太高。退而求其次,就是在做选择时相信,不管自己选择了什么,都是在当下能做的“最佳选择”。心理学家研究发现,一旦选择超过7种,我们就很难分辨出属性和品质有何不同。为此,心理学家建议买东西时,尽量把选择对象控制在7种以内,并适当控制挑选时间。

精选信息

成熟买家善于在适度、有用的范围内筛选信息。同一件事情,1000个人可能个会有1000种看法,每个看法都带有一定的主观性。信息对于正确决策固然重要,但无用信息过多,非但没有帮助,反而成了消费者选择的干扰源。所以,全盘接纳或是全盘否定外界的信息都不太可取,精选关键词才是明智之举。

学会割舍

不同商品,在价格、性能等方面往往各有优劣,要通过适当的割舍,做出最匹配自身需求的选择。在购买大件



商品时,可以把准备购买商品的优点和缺点分别列出来,在清晰直观的对比中,选择更适合自己的商品。

勇担后果

有时我们在消费过程中不知如何选择,或者不想做出选择,归根结

底是因为害怕承担选择带来的后果。消除选择焦虑,就要勇敢地选择负责。如果缺乏自信,每次都觉得眼光没有别人好,久而久之就没了主见。只有亲身经历一次次选择的磨砺后,消费才能变得更成熟,承受力也会逐渐增强。

(中国网)

新 知

日前,由中国产学研合作促进会、中国报刊协会和中国经济网联合主办,中国微能源产业技术创新战略联盟承办的2016泰山论坛暨《巴黎协定》实施研讨会、中国微能源产业技术创新联盟年会在北京召开,论坛主题为“互联网+绿色智慧能源——创新发展的微能源网”。论坛恰逢《巴黎协定》11月4日正式生效,已有74个国家正式批准了气候变化《巴黎协定》,这些国家的温室气体排放量占全球总量的58.82%。与会专家认为,近两年,我国能源互联网技术和应用发展迅速,政府推动试点示范力度不断加大,微能源网的建设取得明显进展。微能源网发展速度较快,发展潜力较大,发展前景广阔。

巴黎气候协定谈判中国代表团团长、中国气候变化事务特别代表、全国政协环委副主任解振华:

截止到2016年9月,全国7个试点碳市场配额现货累计成交量达到了1.2亿吨二氧化碳,累计成交金额超过了32亿元。这些进展彰显了我国以实际行动应对气候变化的决心。《巴黎协定》生效以后,世界目光将投向“落实行动”,全世界范围内将迎来考验各方能否兑现承诺、积极推动国家自主贡

微能源网产业技术创新战略联盟理事长、原经济日报总编辑艾丰:

《巴黎协定》实施之际,能源革命既需要技术革命又需要体系革命,其中,能源体系革命必须从中介体系入手,通过“互联网+”来解决能源问题,同时也要创造性地落实供给侧改革。他表示,从微电网层面来看,贯彻这个方针,一定要有创造性,一定要把消费和供给结合起来考虑,特别要考虑到消费者巨大的反作用。

微能源网展现出广阔前景

人人都可以是一个发电站

一回到家,一开门,家里有电了;一开车门,车里有电了,一开飞机,飞机有电了……通过能源互联网把全世界连接起来,每个人拿到的都是一个发电站,同时,每个人也是消费者和用户。这个场景一实现,肯定会带来一个大的变化

政协全国委员会经济委员会副主任石军:

发展微能源、建设微能源网,有利于保障能源供应,有利于保护环境,有利于推动经济发展,有利于增加居民福祉,同时广大居民还能通过微能源开发利用而使得全球温降、环境改善分享到良好的生态环境。

华北电力大学输配电系统研究所所长、国家973计划能源专家咨询组成员张建华:

当前,我国以煤为主的能源产业

结构和能源分布不合理等问题亟待解决,因此我国应该大力发展微能源网,并逐步过渡到能源互联网。他表示,微能源网和传统电网其中一个最主要的区别就是微能源网可以对分布式能源进行就地消化、就地平衡,同时也可以和大电网进行能量交换,因此微电网内部的控制和相关保护技术,和大电网相比有一些相应的区别。

2015年7月,国家能源局专门印发了《关于推进新能源微电网示范项目的指导意见》。这个意见充分肯定了微能源网建设的重要意义,清晰明确了示范项目的建设目的、原则和内容,并提出了微能源网项目建设的组织实施办法和制定配套支持政策等方面的要求,对于指导和支持微能源建设起到了重要作用。

2016年2月,国家发改委、国家能源局和工业和信息化部联合发布了《关于推进“互联网+”智慧能源发展的指导意见》,将“互联网+”智慧能源

简称为“能源互联网”。同年7月,国家发改委和国家能源局确定把建设多能互补集成优化示范工程作为构建能源互联网的重要任务,并在全国征集城市能源互联网综合试点和典型创新模式试点。各级政府和企业踊跃报名、积极参加,目前上报的试点方案已达1000多个。

中国电力科学研究院配电研究所、能源互联网团标和国标起草人陆一鸣:

多重市场动力要求发展智慧能源,智慧能源需要从若干个微能源网或者区域能源网发展而来,如果这些网络可以通过市场准入条件的认可,就可以组成一个更大规模的能源互联网,进而组成全球能源互联网,这个过程应该是市场的选择。

能源互联网有几个节点,几个节点之间形成相互连接,不光是信息流的融合也是能量流的融合,分布式能源、供暖、供热相互连接之后,就形成了相对完善的、相对互联的、相互交织的能源互联网,这是关于能源互联网最理想的状态。

科技部可再生能源与新能源国际合作计划办公室主任、世界能源

论坛“能源政策奖”获得者赵刚:

能源变革将是我国新一轮科技革命和产业变革的主导产业,我国应该建立自己的技术体系和技术标准,拥有自己的核心知识产权,在大力提高清洁能源比例的同时,也应加大在研发投入和用户推广方面的力度。

比尔盖茨提出来一个观点:下一轮新的科技革命和产业变革,最可能发生的领域就是在能源领域,信息领域已经没有太多突破性、巨大的变革了,逐渐地在往上走,但是不会颠覆式的,能源领域可能是颠覆式的。IT领域的革命都是从大到小:开始做大型计算机,后来做台式机、笔记本,到今天的智能手机,这都是一个演进的过程。我们现在拿到一个智能手机的时候,通过互联网,移动办公、移动生活都可以做到了。如果是能源,我们可以做到大型电站,比如说一百万千瓦核电站,百万千瓦的火电站,能像钥匙这样,像手机这么大的体积,一回到家,一开门家里有电了,一开车门车里有电了,一开飞机飞机有电了,通过能源互联网把全世界连接起来,每个人拿到的都是一个发电站,同时你又是消费者和用户,这个场景一实现,肯定会是一个大的变化。”

(本报综合)