



“海鲜米”？“香蕉米”？大米还玩啥花样！

大米五花八门

近日，记者走访北京多家超市发现，几乎每家超市的大米都占据着好几个货架，“富硒大米”、“海鲜米”、“竹营养米”、“麦饭石米”、“香蕉米”、“苹果米”……种类繁多，真是应有尽有。随便拿起一张宣传页上说：砸在人体中起着多项功能，包括：抗氧化、延缓衰老、解毒、排毒、抗污染；预防癌变、提高免疫力等。而他们种植的“富硒大米”是天然的，健康又营养。而在旁边一个柜台，记者看到了一种“竹营养米”，宣称“萃取高山、有机、新鲜竹叶中大量的活性功能因子，并和有机大米活性渗透复合而成”，“富含竹叶多糖、竹叶黄酮、竹叶多肽等近60种活性功能因子”。还有一种“海鲜米”，称“淀粉低、蛋白高，富含人体所需的各种氨基酸、维生素和微量元素……是糖尿病人、老人、孕妇、婴幼儿理想的选择”。至于为什么叫“海鲜米”，则是因为它施用的是“海鲜肥”，即“用天然鱼虾类海鲜为原料研制而成”的肥料。记者随即采访了一位正在挑选大米的消费者郭女士，她告诉记者：“以前大米没这么多种类，我们家以前就

吃普通大米，可是这现在一下子冒出这么多种类的大米，我都挑花眼了，也看不太明白，真不知道买哪个好了呢。不过说到底，不还是为了吃个身体健康嘛。”另外一位消费者王先生则说：“听说‘麦饭石米’能抗衰老、提高免疫力，我就寻思给爸妈买点，但不知道是否真的有用，先买点试试看吧。”

概念米价格高

据记者调查发现，“概念大米”虽然品类繁多，却有一个共同点：售价比普通大米昂贵很多！日前，记者走访了北京锦绣大地批发市场的粮油专区发现，一家正在热卖“麦饭石米”，它的价格竟高达每斤40元左右，如果需要礼盒装价格则要更贵一些，“。听到这个价格，记者有点惊讶，但是卖家则表示，虽然价格贵了一些，但是对人体有益，并且营养更加丰富，更利于吸收。并且这种米的产量比较低，经常供不应求，销量还是不错的。尤其是逢年过节，很多人用来送亲人和朋友，自己吃的也有，但是相对少一些。

记者在锦绣大地批发市场转了一圈，发现这些种类的“概念大米”价

格均在普通大米售价的5—10倍，但是虽然价格高，但是买的人却不少，还有很多是吃完又过来买的回头客。据一家售卖大米的商家称：前几年，有一种“保健大米”宣称含有一种叫做CEB的物质，是一种对人体机有益的细胞营养素，上市时每斤卖到了60多元的高价，被舆论称为“天价大米”，如今真是没有最高，只有更高。

品类繁多的“概念大米”，有一个共同点，就是贴上响亮的标签后，宣称具有“保健”功能，然后身价水涨船高，售价比普通大米昂贵许多。

有关专家指出，“概念大米”多是营销噱头，仅仅是口头上的“含有”微量元素，并没有太大参考价值，消费者不必花冤枉钱。

□ 实习记者 陈晓萌

格均在普通大米售价的5—10倍，但是虽然价格高，但是买的人却不少，还有很多是吃完又过来买的回头客。据一家售卖大米的商家称：前几年，有一种“保健大米”宣称含有一种叫做CEB的物质，是一种对人体机有益的细胞营养素，上市时每斤卖到了60多元的高价，被舆论称为“天价大米”，如今真是没有最高，只有更高。

没那么神奇

据业内专家分析指出，“概念大米”不外乎三种：一是增加或降低某种营养素含量，如富硒米、高钙米、低蛋白米即属此类；二是“嫁接”了其他食品的营养价值，如竹营养米、麦饭石大米等；三是为迎合消费者味觉、视觉喜好，将大米的色泽或口味改造，如苹果米、香蕉米等。

据记者调查了解，比如说所谓的“富硒米”是指在有些土壤中硒元素的含量比较高，土壤中硒元素可能富集于稻秧根部，使米粒中也含有相对较多的硒元素。记者在超市发现，“富硒米”中的硒元素含量基本都参照执行国家规定标准。如果是天然生长而

成的“富硒米”是安全的。但如果是后期靠喷洒农药等方法来增加硒含量，就可能存在一定安全隐患；“火山岩大米”是指生长在火山玄武岩矿物质腐殖土壤或者火山口湖畔附近的大米，采用这类种植方式的大米多见于吉林长白山地区或黑龙江地区。因为自然环境，大米中可能会含有一些微量元素和矿物质，米粒质地比较坚韧，有嚼劲。但是，这类大米数量有限，且目前没有明确的调查数据证明其营养素和微量元素含量，因此不必过度迷信。所以“概念大米”要具体问题具体分析，像竹营养米和麦饭石大米是营销噱头，“富硒”大米有国家标准，可以帮助补充硒，“对于缺硒人群会有意义，对于不缺硒的就没有什么价值了。

所以专家也提醒消费者，“概念大米”多是营销噱头，不必花冤枉钱，买米就买自己喜欢的口味就好。并且“概念大米”只要没有申请作为保健食品，就不能以保健作用作为自己的广告，只能作为普通的大米售卖。而这些大米是否具有保健功能，要看其元素含量等一些指标，仅仅是口头上的那些宣传是没有参考价值的。

行业资讯

小果视讯携爱奇艺发布电视果3

日前，小果视讯携手爱奇艺在京召开了主题为“大卫与歌利亚”的产品发布会，宣布双方共同打造电视果3正式发布。此举意在剑指电视盒子与智能电视行业，颠覆整个客厅娱乐行业现有格局。

据悉，重24克、直径53mm、厚9mm的电视果3与爱奇艺VIP黄金月卡组合售价为198元。除支持市面上几乎所有主流视频APP一键投屏外，电视果3将百度网盘投屏功能纳入麾下，可将网盘收藏的视频全部投屏到大屏幕上观看，实现了内容的自由分享。在内容处理上，微信、邮件、PPT、PDF等

也均可适用。

目前该产品在天猫、京东以及爱奇艺商城三大平台已开启同步预约以及预定，小果视讯创始人之一谭涛现场表示，电视果品类上市以来一直受到用户的关注和喜爱，此次为了回馈和感谢大家，双平台11月11日当天为用户准备了有史以来最大的礼包。

爱奇艺副总裁熊文表示，“电视果的内容丰富程度和交互体现都大大超出了预期，非常看好电视果产品的未来”。未来爱奇艺对电视果将投入更多资源支持，用电视果观看爱奇艺也许会获得更多个性化的福利。（陈晓萌）

春水堂两性生态战略落地 双11让利大促

继登陆新三板后，11月8日，春水堂举办了两性生态战略发布会。本次发布会详细解读了春水堂两性生态战略的落地与规划，包括“情诗”智能情侣酒店西湖旗舰店实景全貌的首次曝光，以及配有30万级无尘车间的医疗器械工厂投产等。同时，春水堂还发布了《春水堂2016中国女性性福白皮书》。

据了解，为答谢14年来支持春水堂的新老用户，在11月10日至11月

13日为期3天的时间里，春水堂将举办“5折脱光日，1元抢不停”的促销活动，其品牌旗下众多商品除参与“满减”与“折上折”活动之外，还有1元抢购等重磅促销。这是春水堂成功登陆新三板以来的首次大幅让利。

如今，随着新三板挂牌的成功，以及两性生态战略的不断落地，春水堂距离成为中国两性健康领域的领导型企业这一愿景，越来越近。（王楠）

乐视体育联合兴业银行首推联名信用卡

11月8日，“乐视控股&兴业银行全面战略合作暨兴业银行乐视体育联名信用卡”发布仪式在京举行。乐视控股与兴业银行宣布正式启动全面战略合作，构建“互联网+金融”新模式，同时，双方跨界合作的首个产品——“兴业银行乐视体育联名信用卡”正式亮相，集金融服务与乐视超级体育会员权益于一身。

“兴业银行乐视体育联名信用卡”由兴业银行、乐视体育、乐视商用三方联合开发，兼具兴业银行信用卡和乐视体育会员卡双重属性。此次推出的联名卡包含三个卡种——白金卡（精英版）、金卡和普卡，持卡人除了享受常规的信用卡服务支持外，还可享受多重增值权益。三个卡种都适用于0

首付，0利率，0手续费，连续36个月每月花费59元即可享受三年乐视超级体育会员服务，并将免费获得一台价值1899元的超4X40乐视超级电视。同时，金卡用户专享200万航空意外险；白金卡享有境内机场贵宾礼遇、24小时非事故道路救援以及最高1000万公共交通工具意外险的增值服务。同时，持卡人还将获得专属CBA、中超观赛、国内外马拉松参赛以及健身特权。

对于双方全面战略合作的开启，兴业银行副行长陈锦光表示：“兴业银行与乐视的合作，通过开放性+生态场景的智慧金融服务赋予传统银行崭新的发展潜力，双方将共同推动互联网+金融+体育的深入变革。”（王洋）

LG Display:OLED 将称雄显示市场

10月27日，平板显示产业的引领者LG Display在北京展示OLED技术优势及战略规划。创维、康佳、长虹以及LG电子已用LG Display的OLED面板推出OLED电视产品正在积极开拓高端电视市场，今年9月份开始，飞利浦也在中国推出OLED电视竞逐高端市场。

据预测，3年内全球高端电视市场的50%将由OLED占据。LG Display的OLED技术和产能已成熟，并与中国企业构建了巩固的合作关系，能够让以全球市场为目标的中国显示通过OLED来实现崛起。

当天，针对以量子点的名义而被大家所知的QD LCD以及QLED的真相进行了说明。“QD LCD仅是为提高LCD的色域的一种方式，最终不会改变LCD技术的根本，非自发光的LCD拥有的视角、反应速度、对比度等缺点却无法改变。LG Display事业部负责人表示：“LG Display在生产、销售、客户、品质四方面一切准备就绪，将跟中国企业一起实现OLED天下统一的大业。为此，LG Display希望能够让更多的消费者体验并了解OLED的价值，并计划将会与中国客户展开更多的营销及市场推广活动。”（卢岳）

秋冬换季 儿童扁桃体易反复发炎

在干燥空气刺激下，儿童易发生扁桃体反复发炎。北京东区儿童医院耳鼻喉科主任冯国仿提醒，如果年发病次数超过8次，建议进行手术治疗。

据悉，低温等离子射频手术正逐渐向国内县级医院推广。该手术系统在2000年由美国ICQ公司最先发明并用于临床应用，包括北京儿童医院在内的各大医院均推

广普及了这套手术系统。北京东区儿童医院开展的低温等离子射频手术系统，是对扁桃体进行部分切除，同时，保留的部分可以仍然保留扁桃体的免疫功能。目前，中国儿科学会、中国医师学会正在发起一项推广活动，以北京东区儿童医院为培训学习平台，集中全国各县医院的耳鼻喉科的主任，演示手术方法，进行交流学习。（海洋）

财经动态

中银量化精选基金发行

进入四季度以来，A股依然维持窄幅震荡格局。受此影响，权益类基金表现平平，而量化基金凭借其系统性、纪律性等投资优势，业绩大幅领先于其他基金产品。中银基金旗下中银量化精选基金于11月8日发行。

量化投资的核心是模型，以中银量化精选灵活配置基金为例，其主要采用的模型有多因子模型、行业量化模型、投资组合的优化等。各类模型各司其职，实现超越业绩比较基准的投资回报。中银量化精选资产配置灵活，在最大限度保证基金资产安全的基础上，力求实现基金资产的长期稳健增值。（卢山）

涨薪排行榜发布

保险产品开发薪资涨幅最大

近日，2016年前三季度行业涨薪排行榜发布，根据58同城、赶集网、中华英才网等网站统计，保险产品开发工程师、理疗师、培训经理等蓝领职位登上薪资涨幅榜TOP10。从2016年前三季度职位和薪资来看，保险产品开发职位薪资涨幅最大，增幅达到86.3%，平均薪资从4028元上涨到7504元。葡萄牙语翻译薪资涨幅为35.6%，平均薪资从5418元上涨至7346元。麻醉师薪资涨幅为19.5%，而理疗师、营养师、培训经理/主管等职位薪资涨幅均超过10%。数据显示，相比第一季度，降幅最大的五个职位分别为保险精算师、嵌入式硬件开发、出版/发行、意大利语翻译、系统架构师，其中保险精算师薪资降幅最大，下降幅度达到了15.6%，其余四个职位降幅也均超过10%。（广明）

新日多款智能电动车热销

很快，新日电动车将概念转化为现实，成功独立研发出智能系统，并在这个基础上，推出了多款智能电动车。相比于市面上仅仅把智能作为卖点的一些电动车品牌来说，新日智能电动车在智能系统的辅助下实现电能转化率更高、操作更简便、行驶更安全、防盗能力更强，完美将新能源与高质量结合在一起。

这些优点造就了新日智能电动车近年来的热销，特别是新日今年推出的新日昂致和新日猎鹰两大智能车款，在城

市和农村都取得了傲人的销量，充分证明了真正的智能电动车才是大众的心仪选择，同时也是抗霾的一大利器。08年北京奥运会，新日作为奥运特别服务商证明了电动车可以实现城市的低碳化。当然，作为肩负抗霾重任的电动车要想得到真正的大范围普及依旧任重道远，这就需要像新日电动车那样的行业巨头在研发到推广的各个层面付出努力，才可以最终扮演治理空气污染救世主角色。（岳山）

豌豆公主牵手 TOKYU HANDS 淘进中国

继牵手LOFT之后，日淘垂直电商豌豆公主日前与被誉为日本创意家居百货之首的日本知名品牌TOKYU HANDS（东急手创，以下简称东急HANDS）达成深度战略合作。

在东急HANDS，从高性能高品质的生活用品，到日本制造的手提包、方便实用的旅游用品，日本制造的最新文具、品味独特的时尚杂货、备受瞩目的美容产品，以及DIY用的道具、工具、素材等等，各种商品应有尽有。不错，就是这样一家目前仅开在日本和新加坡（小型

店），商品齐全且能时时刻刻带给你惊喜发现的“THE ONE-STOP SHOP”，现在只要通过豌豆公主APP就可以足不出户淘到其在日本的同步商品了。

不仅商品，豌豆公主致力于将日式精致生活淘进中国。作为目前由日本供应商直接进驻的跨境电商平台，豌豆公主所有商品均由品牌直供，且由日本直邮。截至目前，豌豆公主已获得包括花田牧场、源吉兆庵、HACCI、Lumieline等在内的1000家日本知名厂商直接入驻。日本厂商极优极新的商品会在豌豆公主平台同

东风凯普特·第二届中国卡友节油挑战赛复赛启动

示节油技术的饕餮盛宴，历经一个半月的征程。来自五湖四海的卡友们各显身手，拼技巧、比耐心、赛细心，绽放出个人魅力。他们凭借着高超技巧一次次冲破节油极限，不断刷新着成绩。一路上的竞技比拼、节油极限挑战都是参赛卡友们成长的徽章，一众节油英雄的丰姿展现，油表被一次次刷新，唱响着第二届节油赛事新征程且嘹亮天际。

中国卡友节油挑战赛为广大卡友们提供一个拼油技，互联动的展示平

台。通过互动比拼，卡友选手们赢得了奖金，交流了节油经验，分享了节油技巧，赛事活动中提供的免费体检、车检、卡友关爱行动，让卡友们充分感受到东风轻卡的人文关怀，中国卡友节油挑战赛赚足了“人气”。赛事一路走来，受到社会各届广泛的关注并产生较深远的影响。这不仅仅是一场展示节油技术的饕餮盛宴，也是全中国广大卡友积极挑战极限与挑战自我良好风貌的展现。更是东风轻卡作为商用车企努力致力于

绿色环保，推动运输行业乃至全社会节能降耗的深入践行。通过节油大赛的影响力潜移默化地将节油理念植入人心，对促进物流运输行业的发展、增强大众节能环保意识及带动整个社会效益的提升都具有积极意义。

据从主办方了解到，此次复赛，全国共分为七大赛区举办，举办城市也已敲定，分别为东北区沈阳、华北区石家庄、西北区西安、华中区武汉、西南区成都、华东区苏州、华南区佛山。通过之前

海选3500余名参赛卡友的激烈竞争锁定到现在120名分赛区“节油一哥”，一场没有硝烟的战争继续蔓延着。他们将会奔赴各大区复赛举办地进行第二轮更为激烈复赛比拼，角逐各大区前3强取得全国总决赛仅有的21张入场券，这也意味着最终大奖归属范围一步步紧缩。待到12月份，全国21强将齐聚东风轻型商用车制造基地湖北襄阳，争夺最终的全国“节油一哥”王者殊荣，赢取价值20万元的终极大奖即10万幸福基金和一辆东风凯普特国五产品5年使用权。