

“双 11”或成制造业零售业供给侧改革契机

通过参与“双 11”深挖消费者需求，改革自己，适应市场，传统制造企业和零售企业有望在“去产能、去库存、降成本、补短板”的结构性改革中抢占先机，为经济增长集聚更多新动能。对于制造业和零售业来说，一年一度的“双 11”，已成为发力供给侧改革创新的契机。

新制造：B2C 向 C2B 转变，供应链迈向智慧化

距离全球最大的购物狂欢节天猫“双 11”还有不到两周的时间，无论在各大城市的写字楼，还是淘宝村的街头巷尾，都已经洋溢着节日的气息。

如果说，前几年消费者参与“双 11”主要是为图新鲜、凑热闹、贪便宜，那么来到“双 11”举办的第八个年头，他们需求发生了明显的变化：价格不再是最重要的因素，商品能否满足他们的个性化需求才是关键。消费者需求的不断升级，也推动了制造业这几年来的迅速蜕变，从追求卖掉库存，向柔性化个性生产保证低库存甚至是零库存转变，从 B2C 的大规模制造模式走向 C2B 的智慧化自我改造。正如马云所说：“过去二三十年，制造讲究规模化、标准化，未来的制造必须迈向智慧化、个性化、定制化。”

国家食药监总局：建立鼓励创新的药品审评审批制度

为深入贯彻党的十八届六中全会精神和党中央、国务院关于食品药品安全监管工作的决策部署，加快提升药品质量安全水平，推动医药产业创新驱动发展，10 月 30 日，国家食品药品监管总局局长毕井泉主持召开座谈会，听取药品研发生产企业对药品审评审批制度改革意见和建议。

来自国内的 10 余家制药企业负责人参加了座谈。大家一致认为，国家下决心改革药品审评审批制度，是利国利民的大好事，对于构建现代药

品监管制度，提升中国制造药品质量和竞争力，更好地满足公众用药安全有效具有重要的现实意义和深远影响。改革的红利正在逐步释放，创新药物审评审批加快，扶优汰劣的效果正在显现，医药产业的创新生态系统明显改善。大家建议，要坚持不懈地把改革进行到底，进一步完善审评标准规范和技术指南，加强审评专家力量和技术队伍建设，为企业研发生产提供更有力的指导，创造鼓励创新的医药、医疗、医保“三医联动”政策环境。

毕井泉强调，要努力建立鼓励创新的药品审评审批制度，完善法规制度、政策措施、技术指南，以临床为导向重构药品审评流程，以审评为中心整合监管资源，提高审评能力和监管效率，研究临床试验管理、数据保护、专利链接等与创新密切相关的政策，以监管制度创新推动制药业转型升级和供给侧结构性改革。要转变监管理念，寓监管于服务之中，加强与业界的沟通交流，指导企业落实质量安全管理规范，提高产品质量和国际竞争力。要抓紧推进仿制药质量疗效一

C2B 就是通过用户的需求，来调度整个供应链各个环节进行快速应对。未来柔性生产将会把越来越多的供应链合作伙伴拉进来，C2B 的能量会逐步往上传递，以服装为例，最终甚至会上升到棉花种植。

10 月 23 日登陆上海的天猫潮流盛典正是 C2B 的最佳实践，用长达 8 小时惊艳的“即秀即买”，帮品牌提前 3 周摸清消费者的喜好，快速驱动供应链为“双 11”精准备货。

以 Zara、H&M 等为代表的快时尚巨头，旗下设计师全球搜寻时尚资讯、调度成熟工厂产能，将快速补货做到极致。从设计到上架，一般品牌需要半年的周期，快时尚巨头 7 天就能做到。茵曼、裂帛等淘品牌借助平台力量，带动上游工厂，也探索出了一套独具特色的柔性供应链，得以在“双 11”的舞台上与全球巨头一较高下。

当一批传统工厂还在为产能过剩、利润下降、库存积压而困扰时，互联网通过整合平台优势和数据能力，帮助一些传统企业实现供给侧的改革，加速“新制造”的转型。而每年的“双 11”都是这些企业进行转型演习的加速器。经过 7 年“双 11”的演练，大数据所驱动的产消互动效率持续提高，精准生产和“低库存经

济”已经成为现实，为推动制造业结构改革提供了最佳切入点。

新零售：线上线下全面融合，创造全新消费体验

供给侧的改革，就是改革自己，适应市场，适应消费者。“双 11”不仅倒逼制造业转型升级，丰富产品供给，也在推动零售业提质增效，优化服务供给。

阿里巴巴集团 CEO 张勇在 2016 天猫“双 11”的启动仪式上表示，整个消费品零售行业正在经历全面的商业互联网化变革，线上线下的全面融合是大势所趋。今年“双 11”，阿里全渠道战略进一步提升，线上线下打通的店铺超过 100 万家，涉及苏宁、银泰、TCL、优衣库、索非亚、GAP、Bestseller、B&Q 等国内外数千商家，近 10 万家门店将全面实现电子化。消费者无论是在网上、大街上，还是在购物中心里，都能够感受到一个立体化的“双 11”，以及线上线下无界限、一体化的体验。

面对“双 11”背后显现的消费需求升级，寻求变革的传统零售企业顺势而为。苏宁、银泰等线下商业巨头继续参与“双 11”狂欢。苏宁所有门店将打通与“双 11”的售后服务，提供以旧换新等服

务；银泰将承接网上订单，提供店内取货，并开设“淘品牌”专柜，为消费者创造触摸和尝试线上品牌的机会。拥有 1800 多家实体销售门店的百年老字号同仁堂也开始借助阿里健康所提供的强大线上营销和服务平台，走向新零售的转型之路，拓展全渠道健康服务。

传统零售业走到线上的同时，一些纯电商品牌，例如服装的茵曼、化妆品的膜法世家、家居产品的百武西等也在尝试开辟线下渠道。互联网生活家居品牌百武西 2009 年开始在淘宝运营，2010 年第一家实体门店在合肥落地，迄今已在全国开设 100 多家实体门店。

八年“双 11”，见证了传统零售业和电商从割裂到融合，再到共赢的“新常态”。正如阿里巴巴集团 CEO 张勇所说，今天“双 11”的巨大机会，不是在于如何把网上销售从现在的 3 万亿快速提升，而是利用互联网的思想和技术去全面改革和升级现有的约 30 万亿的社会零售商品总量，使得消费者日益升级的消费需求可以得到有效的满足，使得整个商品生产、流通、服务的过程更加高效。这恰恰契合了经济新常态下，中央提出的“继续坚持适度扩大总需求，将供给侧结构性改革作为主线推进”的核心基调。

（每 经）

刚刚过去的国庆长假，对于所有空调企业来说，最大的收获不是出货量的上涨，而是消费需求的高端化风口已全面拉开和引爆，其中以奥克斯在中高端市场的强势引爆最为引人注目。

在空调行业，奥克斯一直以“快、准、稳”著称，抢夺行业风口和引爆新品上市的速度堪称行业一哥。面对国务院推动的中国制造向精品制造转型，以及整个大众消费品质升级落地的新风口，奥克斯

奥克斯“倾国倾城”系列空调新品引爆高端空调消费热潮

斯基于原创性的技术研发，迅速推出首创性的倾国倾城系列精品空调，带动 2017 新冷年高端精品空调的消费热潮。

即将于“双 11”期间全球首发的倾国倾城系列空调新品，正是奥克斯 17 冷年开盘引爆市场的第一枪：一如既往的继承了奥克斯空调一贯的高颜值和超智能，即将首发上市的产品有典雅白和尊贵金两种颜色。在整体造型上，奥克斯开创行业先河地将东方古典美感和西方简洁大方的现代科技感进行巧妙结合，将臃肿庞大的柜机变成“倾国倾城”的艺术品。另外，这还是空调史上第一款可以真正全封闭的柜机，通过卷

大，静音效果好，而且还可实时交互监测家中的空气质量，实现智能净化空气，监测 PM2.5 与除菌一体化管控。在还未上市引爆之前，奥克斯倾国倾城系列柜机就已经获得了一枚来自行业的勋章。在今年德国 IFA 展上，奥克斯倾国倾城系列柜机凭借独特的曲线外形获得“年度设计创新奖”。

近年来，以平均半年就推出一个颠覆性精品空调系列的速度和效率，奥克斯让整个空调市场上充满了“奥克斯创造”的精品，更让消费者体验到了奥克斯独特的创新智慧和魅力，拥抱着高端空调消费热潮的到来。

（杨 子）

河南封丘县工商局积极开展文明单位创建

河南省封丘县工商局持续抓好省级文明单位常态化建设，在 2015 年度文明单位复查情况通报中（新文明办〔2016〕6 号《关于 2015 年度文明单位复查情况的通报》），该局在全县 12 个复查省级文明单位中位列第一，受到了新乡市委文明委的表扬和肯定。

狠抓道德基础建设。认真抓好道德讲堂，以“八个一”规范流程为要求，以“做文明有礼工商人”为主题，经常性开展“孝、诚、爱、仁”为主题社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德的四德教育培训。确保单位内部团结谦让、和谐相处，在社会上树立工商文明形象。组织开展“节约一滴水、一度电、一张纸”和文明餐桌“不剩饭、不剩菜”、“光盘行动”等活动。

扎实开展好志愿服务。成立学雷锋志愿服务队和党员义工服务队。组织开展“学雷锋志愿服务活动月”、12315 维权窗口“岗位学雷锋，履职提效能”等岗位学雷锋活动。组织扶危济困、助人乐为。利用节假日，到社区、公园等公共场所开展环保宣传、捡拾垃圾，为打造优美、整洁封丘作出自己应有的贡献。组织为白血病患儿刘美庆捐款 4000 余元，并送去取暖设备、衣物、文具、食品等物品，为孩子树立战胜病魔的信心。暑假期间，志愿者们深入社区，与留守儿童谈心，陪孩子们用餐、游戏。为留守儿童送去家的温暖和关爱，帮助孩子们摆脱孤独感。积极参加团县委组织的为贫困学生捐款活动，为两名即将上大学的贫困生送上 6000 元钱，圆了孩子们的大学梦。春节期间看望慰问挂钩村困难群众，服务活动常态化。

加强学习型机关建设。积极开展各项节日活动和文化体育活动。制定年度学习计划、干部理论学习培训计划及读书活动方案，明确学习书目，组织开展读书心得交流、演讲比赛，开展“合同监管能手”和“商标监管能手”岗位练兵比赛。

履职到位，全力服务地方经济发展。制定优质服务方案，对优质服务承诺进行责任分解，开展窗口岗位优质服务主题活动，积极服务市场主体发展。近三年来，封丘县个体工商户、农民专业合作社增长速度均超过 20%，在全市名列前茅。封丘县现有私营企业 1960 户、个体工商户 12444 户、内资企业 598 户，农民专业合作社 2652 户。共有注册商标、1099 件，其中著名商标 33 件，知名商标 30 件，驰名商标 1 件，1 个地理标志商标正在国家商标局核审。完成了“长寿之乡”商标的设计、申报工作。（刘 伟）



郑州市嵩阳煤机制造有限公司

SONGYANGMEIJI

郑州市嵩阳煤机制造有限公司位于河南省郑州市中岳嵩山南麓，登封“天地之中”历史建筑群世界文化遗产腹地，嵩山少林寺名胜旅游区。207 国道、郑少洛、焦桐、永登高速交汇处。郑州市嵩阳煤机制造有限公司是一家专业生产各类轻、中型刮板输送机及带式输送机、矿用减速器的现代化企业，全国煤炭工业机电产品定点生产企业、高新技术企业。

郑州市嵩阳煤机制造有限公司占地面积 186400 平方米，拥有中高级技术人员三十多名，下设铸造、钎焊、金工、装配、圆环链、热处理等六大车间，拥有特大型现代化加工设备和大中型通用设备八十余台。主要生产 SGD、SCB、SGZ 中轻型刮板机、SZB、SZZ 转载机及 DTL、DTS、DTC、DSJ 系列带式输送机。产品全部采用国家行业标准并通过国家“MA”安全标志认证，有较强大的生产能力，工艺先进，质量检测设备齐全。有完善的质量管理体系，于 2004 年通过 ISO9001:2000 国际质量体系认证，2009 年通过 ISO9001:2008 国际质量体系升级认证，2007 年产品被评为“河南省优质产品”、“重合同守信用”单位。2011 年公司被评为“AAA”级信誉企业，2012 年被中国煤炭工业协会评为“全国煤炭物资生产创新发展先进企业”，2013 年被河南人民政府评为“河南省优秀民营企业”。获得郑州市十佳企业，郑州市嵩阳煤机制造有限公司凭着良好的信誉、优质的服务，产品遍布全国 20 多个省市、地区，2000 多家煤矿和工矿企业。

郑州市嵩阳煤机制造有限公司秉承“质量是生命、信譽是根本”的原则努力打造企业品牌，致力于为用户设计制作优质、满意的产品，欢迎各地客商、社会各界朋友 and 广大用户光临惠顾。

公司档案
经营模式：制造商、贸易商
经营范围：本公司主要经营带式输送机、刮板输送机、减速机、转载机、链条、刮板、托辊、滚筒
主营行业：减速机配件/箱体 减速机配件/逆止器 减速机配件/偶合器 减速机配件

联系人：李经理 电话：0371-62800688 邮件：symeiji@163.com 传真：0371-62800689 手机：13703715996

产品分类：我公司经营以下几类产品：



减速机

供应 30 40 150 刮板机过渡槽 刮板机配件 煤机配件



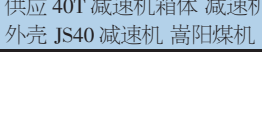
滚筒

供应 30 40 150 764 机头架 刮板机配件



链条

供应 17 22 30 40 刮板机头传动部 刮板机配件



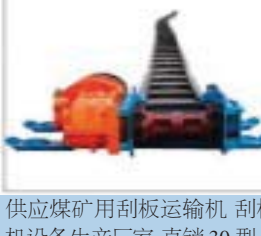
刮板

供应 40T 减速机箱体 减速机外壳 JS40 减速机 嵩阳煤机



联轴器

供应 17 22 30 40 150 机尾架 刮板机配件



链条

供应 18*64 锯齿连接环 链环 刮板机配件—嵩阳煤机



刮板

供应 30 40 150 764 机头架 刮板机配件



刮板

供应 40T 减速机箱体 减速机外壳 JS40 减速机 嵩阳煤机



刮板机配件

供应 17 22 30 40 150 机尾架 刮板机配件



刮板机配件

供应 17 22 30 40 150 机尾架 刮板机配件



刮板机配件

供应 17 22 30 40 150 机尾架 刮板机配件



刮板机配件

供应 17 22 30 40 150 机尾架 刮板机配件



刮板机配件

供应 17 22 30 40 150 机尾架 刮板机配件



刮板机配件

供应 17 22 30 40 150 机尾架 刮板机配件



刮板机配件

供应 17 22 30 40 150 机尾架 刮板机配件



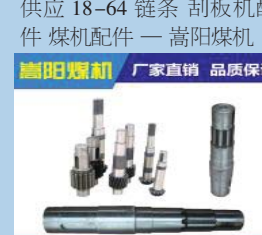
刮板机配件

供应 17 22 30 40 150 机尾架 刮板机配件



刮板机配件

供应 17 22 30 40 150 机尾架 刮板机配件



刮板机配件

供应 17 22 30 40 150 机尾架 刮板机配件



刮板机配件

供应 17 22 30 40 150 机尾架 刮板机配件



刮板机配件

供应 17 22 30 40 150 机尾架 刮板机配件



刮板机配件

供应 17 22 30 40 150 机尾架 刮板机配件



刮板机配件

供应 17 22 30 40 150 机尾架 刮板机配件



刮板机配件

供应 17 22 30 40 150 机尾架 刮板机配件



刮板机配件

供应 17 22 30 40 150 机尾架 刮板机配件