

# 旧手机也有春天 手机回收平台上线!



□ 实习记者 陈晓萌

10月8日,国内大型电子产品回收及环保处理平台“爱回收”,通过官方微博文确认正式面世,面对的主要是二手手机的回收业务。

二手手机在过去的很多年里,回收行业一直被黄牛垄断,欺瞒顾客、恶意压价、隐私泄露的问题频频发生。这样的环境,导致了大量用户对行业不信任,选择了远离。

据第一财经商业数据发布的《2016中国分享经济发展报告》的数据显示,2016年中国闲置市场规模大约有1462亿。而手机等电子产品则是回收金字塔上的“明珠”。

## 什么手机都能收

旧手机使用年限过长,电池老化,使用时发出的辐射更强,危害人体健康。通常,旧手机电池一般用的是锂离子和金属氢化物镍电池等充电电池,都含有汞、镉、锂、镍、锰、银或铅酸,这些含有有毒物质的电池,对环境危害很大。

目前,由于缺少便捷安全的回收渠道,用户往往将二手手机闲置家中,或送给亲朋好友,能够进行二手回收的少之又少。

二手手机回收平台的面世,无疑是为消费者的二手手机开启了一扇“重生”大门,让闲置的二手手机不仅可以换钱,还能减少闲置二手手机减少对环境的危害。从事园林

设计行业的吴小姐告诉记者:“我有一台8成新的iPhone 5,当时买的时候也5000多元钱呢,由于后来自己换了新手机用,所以这个手机就闲置了,而这一闲置就是三年多,之前也想过要卖了,但是由于黄牛回收价格比较低,所以就没舍得。这次有了‘爱回收’平台后,对我手机的回收后可以折合1600元。听到这个报价,我还算满意。”

据记者了解,二手手机回收平台的回收种类非常广泛,不仅有当下流行的iPhone、三星、小米等品牌,还有诺基亚、摩托罗拉、索爱等“古董”级品牌,也就是说不管家里有多么陈旧的手机,都可以进行回收。

## 操作很简单

据记者调查发现,二手手机平台回收手机的流程很简便。2016年11月1日记者登录手机回收平台APP,按照上面的操作指导,从输入型号、手机年份等信息,不到五分钟就对手机完成了估价。完成估价之后可选择到当地的线下就近的服务站进行回收服务,或可预约免费上门回收服务。如果用户所在城市不支持到店服务和上门服务,用户还可以选择线上估价,然后免费快递回收服务。

家住北京市海淀区永定路乐府江南小区的白崇阳表示,自己是一个苹果控,苹果产品从手机到平板再到电脑,一应俱全,由于产品更新换代的速度很快,所以家中闲置的电子产品特别多,送人觉得舍不得,留着吧又没什么用。自从二手手机回收平台的面世,自己多年的“宝贝”终于有了“归宿”,平台不仅估价

合理,回收下款流程也很简单快捷。他已经卖了两部手机和一个平板电脑了,收入了几千元。

不仅如此,据平台负责人表示,根据二手产品状况给出明确清晰的估价明细表,这样用户可以明确哪里被扣费,没有疑虑。第二,为清除二手产品的隐私数据,他们与多家数据公司达成合作,以保证客户回收过来的手机不存在信息泄露的风险。另外,还与保险公司合作推出了“隐私险”,若旧手机银行卡被盗刷,手机原用户可接受理赔。

## 也存在弊端

但是据业内人士表示,二手手机平台的出现,在向消费者提供便利服务的同时,也暗藏着成为不法分子销赃渠道的风险。通常在地铁通道、天桥或者十字路口等人流密集场所,我们偶尔可以遇到陌生人上前搭讪并推销手机的状况。这些手机大多来历不明,很有可能就是偷盗所获,如果在手机回收时没有一套审核认证系统,很可能成为不法分子的销赃渠道。

对此,记者走访海淀区中关村一家二手手机回收平台的线下服务机构时,店员表示如果想要出售可以直接交易,并没有提出需要登记身份证件、提供手机购置发票等要求。根据资料显示,早在2007年,北京警方曾与旧货业、典当业、废旧金属收购业等行业签订《经营旧货业告知书》、《经营旧货业承诺书》,要求二手手机、电脑交易采取实名登记制。无论买卖,交易者都要带身份证和购置发票或收据,以防东西来路不明,为销赃品开大门。



□ 本报记者 卢岳

众所周知,在外出差或旅游过程中,消费者们最大的问题就是吃住行。而看似简单的消费需求,不仅需要考虑消费者自身的经济条件,还需要保证每次服务的品质和体验。在越发凸显的个性化需求下,原本根据不同服务在多个App间切换的繁琐过程,已经让越来越多人大呼“蓝瘦”。

巨大的市场需求转变,让旅游出行App开始打通原有的资源界限,朝着跨界、整合吃、住、行的“一条龙”方向迈进。

## 消费者:应用切换繁琐浪费

对于多数消费者而言,无论是旅游还是出差,在“出去看看”的同时,还需要各类关乎吃住行的服务——接送机的专车、飞往目的地的机票、入住的酒店、去往目的地的专车、特色的餐饮店、著名的旅游景点、出行必备用品……尽管各类手机应用应有尽有,但依靠频繁的切换应用来满足不同类型消费的固有模式,还是让不少消费者苦不堪言。记者发现,在越发凸显的个性化需求下,一些整合了多项资源的一站式出行服务平台开始走俏,并获得消费者青睐。

“经常在外出差,下了飞机打车一直都是最头疼的事情”,就职于北京某科技公司的市场部职员张子强告诉记者,为了提高效率节省时间,自己需要预估落地后取行李、办手续的时间,再使用用车软件临时打车约车,“最近下载了一款出行类手机App,以专车+机票+酒店为主要内容,特适合我这种商旅人士,让整体效率提高了不少。”

而热衷于外出旅行的公司白领张特则坦言,身处他乡时,在餐饮、用车、景点、购物等手机应用中临时频繁切换,不仅费时费力,获得的积分奖励也常常因过期而错过使用。“不久前下载了一款一站式出行服务平台,发现获得的积分能在酒店、专车和旅游等很多方面一起结算,比如刚刚买机票获得积分可以在下次的专车和酒店上享受到优惠,我觉得这种设置特别人性化。后期听说还会添加购物商城之类的功能,就更方便了。”

## 市场:出行新模式走俏

据《中国专车行业分析报告》指出,中国潜在的专车市场规模达4205亿元;而国家统计局及行业公开数据指出,2015年餐饮业市场规模达到3.2万亿元;此外国家旅游局数据指出,2015年中国旅游市场规模将超40亿人次。

记者了解到,在玩吃住行业市场巨大的市场和凸显的消费需求面前,汇集专车、餐饮、旅游、电商、票务等新“黄金行业”无疑共同构建出如今被热炒的出行大市场。在这个暗藏数十万亿的风口中,各类大咖纷纷跻身布局,一场跨界、智能的风潮在出行市场风头正劲。

“出行涉及多方面消费服务,而目前的出行应用市场细化明显的同时,服务也相对分散。”——日前记者联系到“之道出行”创始人谢文峰,他在接受采访时表示,针对这一市场痛点,集酒店、专车、旅游产品等服务于一身APP则成为市场需求。“用户可以先在平台上提前预定酒店,到机场或车站后可直接乘坐专车服务到达,实现一条龙服务,最关键的是通过资源整合能为用户节省60%的成本。”他坦言,这正是认为成立“之道出行”的初衷所在。

## 业内人士:资源整合是难点

对于当下热度颇高的一站式出行服务应用,身为业内人士的谢文峰认为,用户的需求显而易见,但想要实现真正的“一站式”“一条龙”出行服务也并非易事,其中跨界整合是最大的难点。“手机应用和人才一样,专人好找,全才难寻,这就需要强大的技术人员作为强有力支撑。比如我们当前主要面对公司中高层的管理者,他们对商务出行有很大的需求且具备一定消费能力,所以在合作酒店等产品服务方面大多是三星级以上的。而在专车资源方面则主要采取代理商合作模式,在发挥资源的本土优势基础上进行利润分配。”谢文峰分析说,这类囊括出行各类需求的应用另一优势在于,能够打通积分消费和结算壁垒,把握好市场周期的基础上,在为消费者提供更多优惠机会的同时,保住自身利润。

“2015年以来,有关出行市场动态频频,比如专车市场遭遇巨头合并、网约车管理细则征求意见稿等,看似动荡却让出行市场由此成为资本市场的‘新宠’,”对于未来整个出行市场的发展趋势,行业观察人士充满信心:“在产品层面将在现有基础上更加丰富,例如在生活方面接入餐饮、打车餐饮数据结算,在汽车服务方面增加如车辆保养、安全驾驶数据分析等,通过产品的服务竞争优势,提高消费者的出行体验。”

## 北京丰台工商之窗

### 丰台工商分局多项措施

#### 推进“五证合一”工作

“五证合一、一证一码”工作即将全面开展,丰台分局迅速行动,召开专题会议进行动员部署,积极做好改革前期的各项准备工作:一是召开工作部署会。召开二三级平台“五证合一、一照一码”工作部署会,确保服务质量不打折;二是宣传到位。为申请人了解新政提供便利;三是调整窗口设置。做好服务环境保障、办事指南等工作,确保改革有序推进。四是制定应急预案。制定了应对预案,保障高效登记,确保改革顺利推进;五是和税务、质监、统计、人社局、经信委等相关部门建立信息共享机制。建立互联互通机制,确保改革顺利实施。(丰台工商分局登记科)



# “雪花第一酿造”带你探寻秀美湘西啤酒酿造厂的秘境

在雪花啤酒的98家工厂中,湘西工厂是最具有神秘色彩的一家。湘西,位于湖南省西北部,崇山与传说增添了这里的双重神秘。10月27日,再度启程的“雪花第一酿造”就将目的地圈定在这里——武陵山脉南麓幽静山谷中的雪花啤酒湘西工厂,这也本次“雪花第一酿造”要探寻的秘境。

这座占地面积相当于18个足球场大小的雪花啤酒湘西工厂实际只有90余名员工在操作着所有的生产环节;工厂全部的酿造环节被集中在150平米总控室的16台电脑控制着……不止于此,这里还有很多待揭开的秘密。

## 150平米空间内浓缩了18个“足球场”

湘西工厂是雪花啤酒全国第98家工厂,也是迄今为止最新建成的一家,今年五月投入生产。

进入工厂,让参观者感到很诧异的是,偌大的厂区中十分安静,与四周环绕的群山相谐相印,和想象中繁忙的工厂环境完全不同。雪花工作人员告诉参观者,这座占地相当于18个足球场大小的厂区,其实只有90余名员工。

原来,在技术方面的大力投入,推进着雪花硬实力的不断进步。在这座高度自动化、集成化的工厂中,一个不足150平米,拥有16台电脑的总控室,就可以控制厂区中所有酿造设备,而这个中央控制室,最忙时也只需要3名员工同时管理。

拥有二十余年啤酒行业从业经验的酿酒师田先彦告诉参观者,在20多年前他刚入行的时候,所有的酿造步骤都要由人工操作完成,分量、时间的把握都是依靠酿酒师的经验,无法保证分毫不差。目前湘西工厂的总控室,集成了雪花啤酒二十余年的经验与智慧,从看仪表盘到监控电脑屏幕,从扳动阀门到点击鼠标,从依靠经验进行酿造到运用程序精准控制流程,这些

变化不仅代表着效率的提高,更代表了雪花酿造技艺的更精细、更精湛。

来到生产车间,一侧是一条生产流水线正在高速运转着生产雪花勇闯天涯啤酒,伴着流水线上生产的旋律,几名工作人员正在有条不紊地进行着生产工作;另一侧是堆放整齐的成品酒仓库,两台叉车穿梭其间,向停在仓库外的货车运送着不同品种的雪花啤酒,这些啤酒在不久后就会与消费者见面。

据雪花工作人员介绍,生产环节的核心要务就是将刚刚酿造好的雪花啤酒,以高标准灌装、密封进酒瓶,保证最终来到消费者手中的啤酒,与刚下线时的品质无二。

据雪花啤酒工作人员介绍,啤酒生产工作不能完全依赖于对先进设备的采购,更是需要通过人员的研究与经验,对整条生产线的生产流程与标准进行稳定化、效率化、精细化的改进。

以生产环节中最关键的灌装步骤为例,需要最大程度地隔绝氧气。雪花人通过多年研究,采用三次灌装前抽真空与两次灌装后激沫的技术,防止氧气的残留;同时,又在灌装设备之外加建了无菌正压房,以保证内部空气的洁净,防止杂菌与酒液的接触。从而使生产的雪花啤酒能够持久保鲜。

每一座雪花工厂的落成或升级,都见证着雪花酿造和生产工艺的进步,都有着待人发掘的故事,想必这就是雪花工厂的“秘境”之处,也是探索每一座雪花工厂的乐趣所在。

## 看到常人看不到的细节

由于总控室掌管着整个啤酒酿造环节,需要24小时专人盯守,因此采取3个班次的轮班管理制度。90后苗族姑娘罗冬艳就是总控室的一名操作员,平时活泼开朗的她一进入工作状态,她就会变得无比严谨专注。罗冬艳一个班次能完成相当于45万瓶啤酒



的麦汁酿造,这需要她在五个电脑屏幕间来回穿梭,完成300多个程序步骤,设置1000余个参数,控制500多次阀门变化,这不能有任何的错误。

虽然程序中可以清楚地显示出麦汁在不同环节时的状态与数值,但罗冬艳还是坚持在关键节点中亲自监测麦汁的表现并与程序反馈进行对比。她觉得这样才能更深刻地掌握程序对于酿造过程控制的精确,也更放心。

在生产车间,参观者们遇到了正在带领团队生产的雪花员工朱尧。朱尧是雪花啤酒湘西工厂包装部的生产班长,有过机场机械维修师的工作经历,而在雪花,他发现这里的要求丝毫不亚于飞机维护般的精至毫厘。朱尧认为,酿造啤酒和维修飞机有一个共同之处,都要求做到精益求精。

正是由于朱尧对待工作认真与钻研的精神,让他成为了雪花湘西工厂最年轻的生产班长,而他也将这种精神很好地融入了他所带领的14人团队中。朱尧的班组每班次生产24万瓶雪花啤酒,当顺利完成生产后,看着雪花啤酒整齐壮观地码放在仓库中,是他们最有成就感的时刻。不过即使如此,此时的朱尧仍不轻松,他的神经被距包装车间500米的微生物检验室牵

动着。

啤酒在整个生产过程中,都需要经历检验部门的严密监测,只有完全合格的啤酒批次,才会顺利出厂。作为微生物检验员,张红静工作所在的微生物检验室经过多层缓冲隔离,超净工作台的空气洁净度级别达到100级标准,也就是每平米中不能出现大于等于5微米的尘埃粒子。

在这里,张红静不仅要检验朱尧团队包装生产的啤酒中的微生物状况,还有生产过程中麦汁、啤酒瓶、灌装机的喷嘴,甚至空气洁净度。张红静总能看到常人看不到细节,这是另一番世界,也是在更高层级上对啤酒的要求。

“雪花第一酿造”走进湘西工厂让参观者们点赞——一瓶啤酒的背后会有这么多神秘精彩的故事。原来在湘西,不但有着山的秘境、水的秘境、古城的秘境,还有着酿造的秘境……

截止目前,“雪花第一酿造”脚步已陆续走过雪花啤酒位于沈阳、杭州、东莞、通化、上海、湘西等地的工厂……,每一座工厂都有着不同的秘境,每一个雪花人都有着他们自己的故事,但他们都有着一个共同而执着的追求——坚守匠心营造。(刘 艺)