

快时代 茶生活好滋味



茉莉花茶主导北京市场

茉莉花茶因香气浓郁、口感柔和、不苦不涩、没有异味而成为中国十大名茶之一。据《北京地方志·人民生活志》介绍,在花茶中,北京人首选茉莉花,它能将茶叶中不溶于水的蛋白质降解成氨基酸,不仅减弱涩感,还能让茶味变得更醇厚,此外,茉莉花养眼,在风沙大的老北京极受推崇。过去大运河是联通南北的主干道,北京民间风尚多效仿扬州、苏州,苏州人喝花茶,北京人自然也跟风,只是结合地域特色,渐渐喝出自己的风格而已。如今茉莉花茶已成为北方百姓日常饮用最多的茶叶品类,招待宾客,茉莉花茶始终是不可缺少的重要元素。

记者在中茶、吴裕泰、京华茶业有限公司等展台了解到,各大经销商

目前销售最好的茶叶就是茉莉花茶,在北京茶叶市场销售占到了60%的份额,受季节影响,绿茶销售有所下降。为了让更多消费者了解和品尝到茉莉花茶,参展商把门店热销的茉莉花茶摆放到最明显的位置,并现场泡好让观众品尝。京华茶业有限公司工作人员表示,今年茉莉花茶销售比较好,为了扩大市场份额,把京华几十元至一二百元的筒装茉莉花茶放到网店销售,为了保证消费者喝到品质好的茉莉花茶,会把价格在二百元至五百元之间的散装热销茶和原生态茶放到连锁店销售。



根据第三方数据,2006年2013年,国内婴幼儿辅食市场规模从11亿元增长至60亿元,在2015年迈过了100亿元的交易高峰。随着二胎政策的放开和中产阶级崛起,整体市场容量有望达到800亿元左右。

面对高增速和庞大的市场,婴幼儿辅食问题展现。由于网络渠道的不可控性及商家误导等因素,网售婴幼儿辅食问题更为严重。

记者近期调查发现,不少国内品牌和卖家以普通面条冒充配方辅食。而进口婴幼儿辅食也在9个月内被抽检出18个批次不合格产品,这些不合格产品极易通过海淘、代购等网络渠道进入国内市场,造成消费者维权困难。

目前国家针对婴幼儿辅食“配方”尚无明确标准,专家建议,家长在网购时切勿盲目购买,可在经过医学检查后有针对性地补充营养素。

“配方”杂乱 有效成分少

根据国标《婴幼儿谷类辅助食品》(GB10769-2010)的定义,婴幼儿谷类辅助食品是以一种或多种谷物为主要原料,添加适当的营养强化剂或其他辅料,经加工制成的适于6月龄以上婴儿和幼儿食用的辅助食品。

记者注意到,国标除对谷类辅食中的能量、蛋白质、脂肪、维生素A、维生素D、维生素B1及钙、铁、锌、钠成分有强

制要求外,对于烟酸、维生素C等营养物质均表述为“可选择”,在营养素的种类要求上较婴幼儿配方奶粉“宽松”许多,且无年龄段要求。

尽管如此,不少网售婴幼儿米粉品牌均模仿婴幼儿配方奶粉推出了“1段、2段、3段”及“全段”产品,而不同品牌的“配方”可谓五花八门。

英吉利天猫旗舰店所售450g罐装小米粉在包装外形上酷似婴幼儿奶粉,分为1-3段及全段,营养成分多达27种。不过仔细对比可以发现,其各段产品仅在钙、水苏糖、DHA等成分上有少量差异,其余营养物质含量几乎相同。

而同样分段的“泸州肥儿粉”,其1-3段罐装婴幼儿谷物辅食仅含有14种营养素;英氏天猫官方旗舰店则显示其钙铁锌米粉有18种营养素……各家辅食几乎均以添加各种营养素或食材为卖点,部分消费者表示难以鉴别。

普通产品冒充婴幼儿辅食

记者从食药监部门了解到,企业生产标称“婴幼儿辅食”的产品必须依法取得相应生产许可。不过市场情况显示,一些普通米粉、面条常蒙混在婴幼儿辅食

中销售,由于网售平台往往不能展示全部产品包装细节,消费者难以判断,使得“冒充”现象更为严重。

在各平台搜索“婴幼儿辅食”可以发现,米粉、面条、饼干是最常见的三大品类,几乎所有商家都在搜索关键字中打上了“婴儿”、“辅食”、“宝宝”等字样。但记者随机查询了6种所谓的“婴儿面条”生产许可证号发现,无一为真正的婴幼儿辅食。

英吉利天猫旗舰店页面显示其所售营养面条(280g/盒)生产许可证编号为QS311701030004,但食药监总局官网查询结果却显示,其产品仅为“普通挂面、花色挂面”。

记者以消费者身份咨询英吉利官方客服,对方称该款面条没有指定食用人群。不过,该产品在英吉利天猫、京东、1号店旗舰店的搜索关键字却显示为“婴儿面条”、“宝宝营养面条”等,其产品内包装明确标明“适宜6—36月龄婴幼儿”。

“高糖”零食被推荐给婴幼儿

在电商平台搜索“婴幼儿辅食”时发现,饼干、小馒头、雪饼等零食也会混入其中,其产品单位糖含量、钠含量均不

记者在刚刚结束的第十三届中国国际茶业博览会上了解到,茉莉花茶在北京市场占到60%的市场份额;下午茶在国内逐渐流行,红茶和茶食的市场逐渐繁荣;受季节影响,绿茶销售有所下降,保健茶和养颜茶却有所提升。

□ 本报实习记者 张海垠

中药老字号推茶饮

草本茶是茶中重要的一大茶类,它种类繁多,主要来源于各种草本植物,取自于大自然,对于人体健康很有益处,长期饮用可以排毒养颜。如今职场女性工作压力比较大,繁忙的工作让很多人出现了各种肌肤问题,加速衰老的到来,喝养颜茶保养皮肤成了许多女性的选择之一。

在北京同仁堂的展台前,记者了解到同仁堂目前已上市的产品有同仁堂黑苦荞茶、苦荞茶、大麦茶、玫瑰花茶、牛蒡、玫瑰茄、茉莉花、柠檬、枸杞等。工作人员表示,我们秉承同仁堂精益求精的制药精神来制茶,坚持以配方独特、选料上乘、工艺精湛为品质要求,严格控制产品研发、选料、生产等各个环节,将同仁堂严格



的质量控制体系渗透到每一个环节和每一个产品当中,很多客户都是冲着同仁堂的品牌来购买的。进入冬季,十元至几十元的筒装大麦茶、玫瑰花茶和牛蒡茶特别受欢迎。大麦、牛蒡有一定的保健功效,适合男性消费者。而大麦是五谷精华,冲泡后麦香四溢,还有咖啡的香味,玫瑰花茶具有排毒养颜的作用,非常适合职场女性消费者。

冬季主打“暖胃”红茶受宠

红茶传进欧洲时,由于是遥远东方来的珍品,“喝茶”还只是上流社会的专属享受。后来红茶在伦敦的咖啡屋、红茶庭园开始流行。18世纪中期以后,茶才真正进入一般平民的生活。英国贵妇人之间风行的时尚便逐渐平民化,下午茶风俗开始盛行。近几年,下午茶在国内也日渐盛行。2009年茶博会预测到红茶市场的繁荣后,迅速推出了“东方·红”红茶主题展区,而今年的茶博会,红茶也成为下午茶和办公茶的首推产品。

中茶是中粮集团旗下的战略业务版块,是全国性经营全品类的茶专业总公司。中茶打造的办公茶系列搭配茶食,深受白领的喜爱,办公桌上

厚厚的图书,拿起一看竟然是红茶的包装盒,里面装着国外的进口红茶,红茶是国际主流茶,红茶的茶汤红亮,具有暖脾胃的功能,深受职场女性的喜爱。中茶工作人员表示,办公茶系列以国外进口红茶为主,搭配中粮出品的茶食有每日坚果、即食香菇、即食金针菇等产品,深受消费者喜爱,是中茶目前主推的系列产品。

吴裕泰的工作人员介绍,目前越来越多的消费者喜欢喝红茶,吴裕泰根据这一消费需求,开发出了含茶成份的饼干、蛋糕和小食品搭配红茶,由于是新产品,目前只在前门店销售。

浙江工商启动电商全网监测专项行动

本报讯(记者 雷晓珍 □ 曾庆华 沈雁)为给消费者营造放心无忧的网购消费环境,浙江省工商在全省部署开展网络交易监测专项行动,自10月20日至12月20日,为期2个月。监测对象主要是辖区内的第三方交易平台,包括淘宝、天猫、网易考拉、蘑菇街、贝贝网等;京东、苏宁易购、1号店、亚马逊等省外网络交易平台上的本地网店;各

地通过前期主体建档、信息核查所掌握的独立经营网站。

截至目前,全省已监测主要网络交易第三方平台(大型自营网站)40个,监测各类网站(网店)9.2万个,删除违法商品信息125条,关闭网站(网店)21个,发现违法线索1267条,各地工商(市场监管)部门已对其中123条违法线索进行了立案查处。

黑龙江省美丽乡村文化活动第二届农民文化节收官

本报讯(记者 李修江)为推进文化惠民工程的深入开展,由黑龙江省文化厅、省精神文明办等联合主办,省群众艺术馆、省图书馆和省非遗保护中心承办的全省美丽乡村文化活动暨第二届农民文化节,历时三个多月收官。

该活动以“展现风采、建设小康、欢乐前行”为主题,举办了包括美丽乡村大舞台、农民美术书法摄影展览、农民

朗诵比赛和非物质文化遗产传统技艺展览展示,共四个板块的文化活动。据悉,自今年年初以来,黑龙江省文化厅在开展了“结对子、种文化”工程,目前全省已结成帮扶对子6300多支,遍及128个市县区,已培训基层文艺骨干17万多人次,仅村级文化志愿者就超过了5.9万人,共开展各类文化活动9万多场。

陕西澄城苹果通过网络直销全国

本报讯(记者 樊春勤 □ 申文涛)日前,在陕西澄城首届网络苹果节开幕式上,澄城县电子商务公共服务中心正式成立,通过这个平台,就能把澄城县苹果直接销往全国。

澄城县位于陕西关中渭北高原东部,是全国水果百强县和全国现代苹果产业20强县。为了快速把澄城苹果销往全国,浙江良中控股有限公司采取“政府引导、企业参与和市场运作”的模式,在澄城县成立电子商务公共服务中心,中心建设突出网络化、信息化和智能化,

并积极推行“公司+基地+农户”、“公司+合作社+基地+农户”、“合作社+农户”等产业化经营模式,以产业效益带动周边群众参与园区建设,促其结成紧密利益共同体。

澄城苹果是国家标准示范区,今年预计产量45万吨,全县苹果总产值将突破18亿元。澄城县县长白泉朝表示,要努力打造澄城网络品牌,通过网络信息,快速将澄城苹果销往全国,要不断促进现代农业、电子商务、信息物流等新兴产业发展。

第十二届海峡两岸林博会暨投洽会福建举办

本报讯(记者 胡慧敏 □ 邓婉仪)由国家林业局、福建省人民政府共同主办,以“深化两岸合作,发展绿色产业”为主题的第十二届海峡两岸(三明)林业博览会暨投资贸易洽谈会于近日在福建三明举办。展会围绕“深化两岸合作,发展绿色产业”主题,重点展销林下经济产品、苗木花卉、林业金融产品、台湾商品等绿色低碳产业及产品,布设三明林下经济产业链展销区、林业生态文明展示。

展会邀请了来自海峡两岸的505家企业参加,参展产品达2300多种,意向投资项目94个,预计总投资130多亿元,均为历年最多。

展会期间举办了国家森林城市揭牌仪式、林业电子商务供需对接会、中美绿色教育产教融合国际论坛暨第二届海峡两岸应用型本科教育发展论坛等活动及三明台湾青年创业创新基地、海峡两岸节能机械研发孵化基地等启动仪式。

互联网业招聘薪酬网络游戏最高

近日,一项关于2016年互联网行业用工薪酬的报告发布,互联网行业平均招聘薪酬为9495元,在所有行业类别中处于领先地位。其中,网络游戏的平均招聘薪酬为12347元,其次是IT服务(系统/数据/维护)。

登陆58同城、赶集网、中华英才等网站可以看到,游戏测试薪资4000—

8000元,游戏策划师薪水在8000—15000元,原画师和模型师也都薪资过万,甚至高达2万。调查还发现,在互联网行业当中,虽然以高薪酬福利而著称的多为中型或大型企业知名互联网企业,但从不同规模企业的在线职位薪酬数据来看,平均招聘薪酬最高的反而是小微企业。

有点乱！网购婴幼儿辅食要小心

中文标签缺失情况依旧存在

事实上,目前在国内各大电商平台在售的进口婴幼儿辅食产品中,未加贴中文标签的情况依旧存在。

根据新《食品安全法》第97条规定,进口的预包装食品、食品添加剂应当有中文标签,标签、说明书应当符合本法以及我国其他有关法律、行政法规的规定和食品安全国家标准的要求,并载明食品的原产地以及境内代理商的名称、地址、联系方式。如没有中文标签、中文说明书或者标签、说明书不符合本条规定的,不得进口。

一位从事跨境食品贸易的人士告诉记者,目前国家规定对于一般贸易进口的食品需要加贴中文标签,但对于跨境直邮、个人海淘形式入关的食品,海关、国检并未要求加贴中文标签,“现在对于进口配方奶粉的中文标签有严格规定,但对于辅食所在的婴幼儿配方食品仍处于模糊状态。”

海南大学经管学院副教授张应武认为,目前跨境食品贸易缺乏的是进口环节和国内零售环节的联动,未来对跨境商品的市场监管应加强海关、检验检疫、质检、工商等部门的信息共享和联合执法力度,对进口商品从国外到国内流通不同环节的监管责任要落实到各部门主体,做到跨境商品市场监管全程无断点。(新京)

米粉、蛋白饮料等,分别来自澳大利亚、韩国、中国台湾地区等不同产地,在检出不合格后被入境口岸检验检疫机构予以退货、销毁处理。

其中,标签不合格、维生素及钙含量不达标、菌落总数超标成为主要原因。在进出口婴幼儿辅食的“问题名单”上,一些知名品牌也赫然在列。如2015年11月,国家质检总局公布的一批进境食品、化妆品不合格信息中,美国著名婴幼儿营养食品生产商嘉宝,旗下嘉宝混合蔬菜泥、嘉宝苹果蓝莓泥,因被检测出超范围使用营养强化剂维生素C被销毁。今年10月26日,香港食物环境卫生署食物安全中心发布食物警报称,全球最大的有机食品加工商德国喜宝旗下的4批次婴幼儿谷类早点,怀疑含有金属线。

高级乳业分析师宋亮认为,目前国内辅食的进口种类接近上万种,并且在以每年30%—40%的幅度增长,如此庞大的市场规模也必然存在问题,如营养元素含量低于中国国家标准、超范围使用食品添加剂等,“政府监管部门对进口婴幼儿食品要慎之又慎,加强科学监管手段、建立跨国追溯体系以保障食品安全。”

9个月18批次进口辅食不合格

国内婴幼儿辅食市场乱象重重,国外同类产品的质量问题也值得关注。

记者梳理发现,根据国家质量监督检验检疫总局进出口食品安全局公布的进境不合格食品、化妆品信息,2016年1月至9月间,共有18批次进口婴幼儿辅食被检出不合格,主要品类包括鸡肉泥、