

我国 400 余种产品出口退税率提至 17%

新华社消息 经国务院批准,财政部、国家税务总局 4 日宣布提高机电、成品油等 400 余种产品的增值税出口退税率至 17%。在当前外贸面临困难的背景下,此举凸显稳定外贸形势、促进出口增长的积极意义。

根据两部门通知,此次调整自 2016 年 11 月 1 日起执行,涉及照相机、摄影机、内燃发动机、汽油、航空煤油、柴油、玩具电动火车等共计 418 种产品。

此次调整部分产品增值税出口退税率,传递两大积极信号:一是力促稳出口,旨在有效扩大外需;二是确保我国外贸企业 and 国际企业处于同等起跑线公平竞争,提高我国商品出口竞争力。

2016 年 11 月 8 日
星期二
总第 6859 期
第 3918 期
今日 4 版

版 ■ 国务院国有资产监督管理委员会举办 中国轻工业联合会主管主办 ■ 国内统一刊号:CN11—0057 ■ 邮发代号:81—9 ■ 广告经营许可证:京丰工商广字第 0054 号

集聚优势 努力建好玩具和婴童用品行业产区

——在玩具和婴童用品行业产区政府工作交流会上的讲话(摘要)

□ 中国轻工业联合会会长 张崇和

推进产业集群建设,形成行业产区,是区域经济和产业发展的重要模式,是工业化进程中的普遍现象。我国轻工业是较早市场化、国际化的行业,也是较早培育、发展特色区域、产业集群的行业。目前,全国轻工已培育产业集群、特色区域 470 多个,涉及具体行业 35 个,分布在全国 21 个省、自治区和直辖市。这些产业集群和特色区域的发展,为地方经济增长,做出了重要的贡献;为我国成为轻工生产大国、消费大国,发挥了积极的作用;为轻工业转型升级、由大变强,积累了宝贵的经验。

近年来,中国玩具和婴童用品协会在推动产业集群建设,形成行业产区方面,做了大量富有成效的工作,取得了积极的进展。目前,全国已经形成

20 多个玩具和婴童用品产业集群。如:广东深圳、汕头、佛山、中山、东莞玩具和婴童用品产业集群,浙江宁波汽车安全座椅和婴儿推车产业集群,云和和黄岩木制玩具、平湖电动童车、永嘉儿童游乐设施产业集群,江苏宝应儿童游乐设施产业集群,河北平乡、广宗童车产业集群等。玩具和婴童用品产业区域化、基地化、集群化特点明显。玩具和婴童产业集群的发展,有效发挥了规模效应,加强了上下游企业合作,降低了制造、运输和交易成本,增强了企业生产和销售的稳定性,为行业前期高速发展做出了巨大贡献。

玩具和婴童用品行业是轻工业的重要组成部分,近年来发展迅速,成效显著。当前,我国已成为全球玩具和婴童用品第一大生产国和出口国,生产

企业总数超 1 万家,其中:玩具企业超 8000 家,婴童用品企业超 2000 家,行业年总产值达 6000 亿,从业人员达 600 万。行业基本形成了包含原材料供应、产品设计、加工制造的完整生产体系,产品销往 200 多个国家和地区。玩具和婴童用品全球市场中,中国制造占比超过 70%。这为产业集群和行业产区的建设奠定了坚实的基础。

随着我国经济进入新常态,玩具和婴童用品行业步入发展新阶段,既面临机遇也面临挑战。消费升级,“二胎放开”,对玩具产品产生新需求。政府简政放权,清费减税,为玩具企业注入新活力。“一带一路”、长江经济带等发展战略,为玩具市场打开新空间。电子商务、线上线下融合,为玩具销售开辟新渠道。但同时,世界经济复苏缓

慢,贸易保护主义抬头,人民币汇率升值,对玩具和婴童用品出口造成不利影响;国内资源环境约束,人力资源成本提高,融资难融资贵依然存在,玩具企业低成本竞争优势逐渐失去。与此同时,玩具和婴童用品产业自身发展也面临四方面问题:一是创新能力不足。玩具行业发明专利占专利总数不到 5%;创新意识不强、研发资金不足、高技术人才缺乏、产品同质化明显,多数企业研发能力与国际先进企业差距显著。二是要认准方向,总结规律,突出重点地推动玩具与婴童用品产业转型升级。扩大行业规模、占领全球市场,产业集群作用显著;助推产业升级、提升效益质量,产业集群大有可为。产业集群在伴随行业发展中始终发挥着重要作用。(下转 A2 版)

多、成本高、效率低,用同等的生产原料和制造装备没有获得与国际先进企业相同的经济效益。四是出口转内销困难。玩具行业出口型企业多,当前外销市场疲软,由出口转内销,缺乏深入的市场了解、合适的研发团队和成熟的销售渠道,部分企业适应过程长,经营压力大。

机遇与挑战并存,实现玩具和婴童用品行业持续健康发展,需要产业转型升级,需要行业向全球产业链和价值链高端跃进。我们要认准方向,总结规律,突出重点地推动玩具与婴童用品产业转型升级。扩大行业规模、占领全球市场,产业集群作用显著;助推产业升级、提升效益质量,产业集群大有可为。产业集群在伴随行业发展中始终发挥着重要作用。(下转 A2 版)

中国眼镜协会组织企业赴海南文昌航天发射基地开展爱眼护眼公益捐赠活动

国产眼镜喜赠航天英雄



本报讯(记者 陈丽光 文并摄)11 月 1 日,中国轻工业联合会、中国眼镜协会再次联合全国总工会、国务院国资委、国家发改委、工信部、民政部等有关部委和单位,在海南文昌组织开展“海南文昌航天发射基地爱眼护眼公益活动捐赠仪式”,包括镜片、镜架、太阳镜、老花镜等品类的 44 家眼镜企业相关负责人积极参与。行业人士和试验队、科研人员、发射基地官兵代表共 200 余人参加了本次公益活动捐赠仪式。

公益活动为航天科研人员、基地承担发射和守卫任务的解放军指战员进行视功能、眼底检查,免费验光配镜,捐赠太阳镜和老花镜等活动。

中国眼镜协会理事长崔毅在捐赠仪式上表示,此次公益活动是一次最好和最生动的学习航天精神和爱国主义教育。同时,也是眼镜行业支持我国航天事业发展和履行社会责任的一次具体行动。中国眼镜协会积极凝聚和引领眼镜企业开展社会公益活动,目的就是爱国和奉献引领行业风尚,以实际行动向社会传递正能量。广大眼镜企业积极参与到公益活动中来,这对于眼镜行业倡导和培育“爱国、敬业、诚信、贡献”等作为企业的价值准则,促进履行社会责任具有重要意义。

据了解,随着我国航天事业的战略性发展,为满足新一代大型、无毒无污染运载火箭发射需要,我国在海南文昌新近建成新一代航天发射场,并于 2016 年 6 月成功完成大型运载火箭首发任务。为促进中国眼镜行业履行社会责任,引领企业积极参与社会各类公益活动,自 2013 年开始,中国眼镜协会率领眼镜企业分别在中国空间技术研究院、西昌卫星发射中心开展了面向航天科技人员和基地广大指战员的护眼护眼公益活动。公益活动得到了全国总工会、国家发改

委产业司、国家工业和信息化部消费品司和中国航天科技集团等有关部委和单位的大力支持,在传递的正能量的同时,树立了眼镜行业良好的社会形象。

据悉,此次公益活动,除了中国眼镜协会捐赠的太阳镜、老花镜及镜架,中国轻工出版社也捐赠了各类图书,涉及养生、健身、旅游、心理学等领域。活动得到了航天科技人员的一致赞誉和好评,产生了很多好的社会影响。

活动期间,中国眼镜协会八届三次常务理事扩大会议在海南文昌同期

举行,来自全国各地的常务理事、理事代表及嘉宾 150 多人出席会议。此次会议在中国文昌航天发射基地召开,旨在借开展航天公益活动之机,让全体常务理事和与会代表接受爱国主义教育,以航天精神进一步激励眼镜行业同仁团结奋斗、开拓创新,继续开创中国眼镜产业新纪元。

崔毅理事长在工作报告中表示,今年以来,面对国内国际经济形势复杂多变和严峻挑战,经济虽然面临下行压力,但眼镜行业发展形势基本保持稳定,各项工作取得积极进展。

2016 年 1—8 月,眼镜制造规模以上企业 246 家,亏损企业 44 家;主营业务收入 209.81 亿元,增长 7.93%;利润总额 14.94 亿元,增长 7.5%;眼镜成镜 39452.7 万副,同比下降 5.21%。协会大力加强调查研究,促进产区协调发展,坚持创新驱动发展,推动行业人才队伍建设,行业组织建设明显加强,专委会作用有效发挥,行业标准化体系建设进一步完善,行业内、外展览保持稳定发展,对外交流合作取得明显成效。”

崔毅同时也指出了行业不足之处:科技创新和品牌建设缺乏力度,高端品牌、时尚、功能化产品开发不足;企业生产装备水平需进一步提高,自主创新能力有待加强;对外镜片原材料依赖性大,行业存在发展风险;功能化眼镜产品存在不实宣传,严重影响行业诚信等,这些不足之处需要高度重视,切实加以改进。

北京市场难寻新国标口罩

近来频现的雾霾天让防霾口罩也再次成了抢手货。在药店、日化保健品店,口罩被摆在门口或收银台显眼处,外包装标有“防雾霾”功能的口罩种类、材质、使用方法各有不同,无纺布的多为随弃式口罩,棉布口罩则可以清洗后更换滤片再次使用,有的口罩还带有呼气阀。每袋口罩价格多在 20 至 40 元左右。

虽然民用防护口罩国标已经实施一周,但在记者走访的商超和网店中,绝大多数口罩标称的执行标准还是 GB 2626-2006。记者查询了解到,这款强制性国家标准名为《呼吸防护用品 自吸过滤式防颗粒物呼吸器》,而执行新《规范》的产品并没见踪影。不少药店的店员也表示,没听说过新标准口罩。

记者注意到,本月起实施的 GB/T 32610-2016《日常防护型口罩技术规范》是推荐性标准,它与市面上口罩标称的执行标准孰优孰劣?消费者如何挑选口罩?为此,北京晨报记者联系了参与制定新标准的中国产业用纺织品行业协会。

该协会高级工程师赵瑾瑜称,此前我国并没有空气污染环境下的民用口罩标准。目前市面上的口罩标称过滤效率达 90%—95%,这算很高的标准吗?赵瑾瑜称,消费者戴上口罩后的防护效果,与过滤效率和口罩的设计机构、与面面的贴合程度有关。“如果与面贴合不严,可能会造成周边的泄漏,不能达到理想的防护效果。”因此,新国标采用了很直观的防护性能指标:口罩佩戴后能将吸入的 PM2.5 浓度降低至 75 微克每立方厘米以下,使过滤后吸入体内的空气质量达到良及以上水平。

(摘自北京晨报)

微短讯

668 家旅行社承诺诚信经营登上**红名单**

《中国青年报》消息 为打击“不合理低价游”,引导旅游企业诚信经营,国家旅游局近期号召全国旅游企业自愿承诺诚信经营,得到了行业协会和广大旅游企业的积极响应。日前,国家旅游局偕旅行社代表举行发布会,发布了首批与各地旅游协会自愿签订了《旅行社诚信经营承诺书》的 668 家旅游企业名称。

这些企业公开承诺:诚实守信,守法经营;真实宣传,正确引导;合理定价,明码实价;规范合同,公平交易;化解纠纷,及时公正;规范服务,塑造品牌。欢迎广大游客监督,如违反承诺出现“不合理低价游”等问题,自愿接受监管部门的顶格处罚,并对利益受损游客给予加倍赔偿。

据统计,2016 年第二季度全国旅行社总数为 27856 家,此次首批签订了《旅行社诚信经营承诺书》的 688 家旅行社,只占约 2.5%。

195 家食品进口企业被质检总局列入**黑名单**

记者从质检总局新闻办了解到,根据近期检验检疫情况,已有 195 家企业出现不良记录,达到《进口食品不良记录管理实施细则》规定的列入《进口食品化妆品安全风险预警通告》的条件,其中进口商 74 家、境外生产企业 54 家、境外出口商 67 家。

为保障进口食品安全,进一步落实进口食品企业主体责任,决定对上述 195 家企业采取加严监管措施,在再次进口相关产品时,应按要求提供相应检测报告或合格证明材料。

质检总局相关负责人表示,被列入《进口食品化妆品安全风险预警通告》的企业要及时进行整改,提高进口食品质量,待满足《细则》规定的“解除风险预警条件”后,可按规定从名单中撤除。有关详细信息,将在质检总局网站上予以公布。

(中国经济网)

敬告读者

《消费日报》由国务院国有资产监督管理委员会举办,中国轻工业联合会主管主办,是我国消费领域唯一的专业性综合经济类日报,创刊于 1985 年(原名中国轻工业报),现为每周一至周五出版,对开八版,彩色印刷。

消费日报信息传播定位:产业基础上的市场化表述;综合服务平台定位:为行业、企业、产品提供服务。

《消费日报》积极实施全媒体发展战略、全方位布局“互联网+媒体”新业态,现已拥有“消费日报网”、“消费日报微信公众号”、搜狐新闻客户端、官方微博等 5 个载体,初步形成消费日报矩阵型新媒体平台。

得益于创新发展、企业信赖和广大读者的鼎力支持,《消费日报》2017 年迎来新的发展时期,将致力打造全媒体传播、全产业链服务的综合传播平台,为行业企业提供多元化、全方位服务,为促进消费发展、维护消费安全,积极贡献智慧和力量。

合作共赢,欢迎订阅 2017 年度《消费日报》。

特此敬告。

全国各地邮局均可订阅。

《消费日报》国内统一刊号:CN11—0057;

邮发代号:81—9;

季价:63 元,全年订价:252 元;

发行电话:010-67604545。